

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2026

CONTACT PRESSE : Myriam Boudali — 06 63 96 96 50 — mboudali@francegenerosites.org

DOCUMENT SOUS EMBARGO JUSQU'AU 28 MAI à 9h00.

Baromètre de la générosité 2025

En 2025, la générosité des Français résiste et progresse

Le Baromètre de la générosité 2025, réalisé par Novos pour France générosités, enregistre une progression de 3,6 % des dons des particuliers — la plus notable depuis 2021 — dans un contexte où l'inflation n'a été que de 0,9 % (INSEE). Ce rebond, encourageant pour les organisations d'intérêt général, intervient alors que le secteur associatif fait face à une pression financière croissante et que les perspectives pour 2026 appellent à la vigilance.

Une nette reprise après deux années de progression timide

Après deux années timides, notamment une année 2024 tout juste stable en prenant en compte l'inflation, l'augmentation des dons de +3,6 % enregistrée en 2025 marque un véritable rebond. Cette dynamique s'accélère au fil de l'année, avec un second semestre décisif à +4,2 %.

Cette reprise est d'autant plus remarquable qu'elle intervient **sans pic de collecte liée à une grande urgence médiatisée** alors qu'en 2024 le cyclone Chido à Mayotte, avait représenté 5% de la collecte totale. Toutefois, les conflits au Proche-orient et en Ukraine ont continué à bénéficier en 2025 d'un engagement fort des donateurs.

Cette hausse de la générosité intervient alors que de plus en plus de français sont conscients des difficultés financières de nombre d'associations en raison de la baisse accrue des subventions publiques.

Il est à noter que les dons inférieurs à 150 € ont connu une nouvelle baisse en 2025 ne représentant plus que **38,6 % de la collecte**, contre une contribution majoritaire il y a dix ans (50,4 % en 2015). La tendance de fond d'une baisse de ces dons compensée par des dons plus élevés de donateurs plus aisés se confirme donc une nouvelle fois.

Une générosité ancrée dans le quotidien des Français

Le digital fait partie du quotidien des Français pour échanger, s'informer, se divertir et donner. 36% du montant des dons ponctuels proviennent désormais du web.

En 2025, le montant des événements digitaux caritatifs (gaming, collectes communautaires, mobilisations en ligne) représenté au sein du panel a doublé (près de 15 millions d'euros de dons, contre 7 millions en 2024).

Ces chiffres traduisent une mutation profonde : donner en ligne au moment d'un achat, arrondir sa dépense en caisse au profit d'une cause, participer à un événement caritatif en ligne comme le Z-event, réaliser sur internet un don en mémoire d'un proche, sont des gestes qui font désormais partie de la vie quotidienne des Français.

2026 : un horizon incertain pour la générosité

Si le rebond de 2025 est encourageant, les perspectives pour 2026 appellent à la prudence. Les éditions précédentes du Baromètre ont montré que deux facteurs sont susceptibles de faire reculer la générosité des Français : l'instabilité fiscale et l'inflation.

Du côté fiscal, après une année chahutée, le cadre a été stabilisé pour 2026. Le gouvernement a même choisi de renforcer son soutien aux organismes de grande solidarité : le plafond des dons Coluche a été porté à 2 000 euros pour cette année, une mesure bienvenue face à l'augmentation des besoins des Français les plus fragiles.

En revanche, du côté économique, la vigilance s'impose. L'inflation repart à la hausse avec +2,2 % en avril (versus avril 2025 source : INSEE), portée en grande partie par l'augmentation des prix de l'énergie liée à la guerre au Moyen-Orient. Or le Baromètre a documenté, sur vingt ans, la sensibilité des petits et moyens donateurs aux chocs de pouvoir d'achat. Il est donc à craindre que la baisse des dons inférieurs à 150 € s'accélère en 2026.

« La générosité des Français progresse en 2025, une bonne nouvelle pour toutes les causes d'intérêt général — d'autant plus précieuse que nombre d'organisations traversent une période financière difficile. Mais cet équilibre reste fragile : l'inflation repart et 2026 s'annonce incertain. France générosités appelle le Gouvernement à garantir dès maintenant la stabilité du cadre fiscal pour 2027. Porter atteinte à la générosité aurait des conséquences dramatiques pour l'ensemble des causes d'intérêt général. »

Philippe Pailliar, Président de France générosités

Baromètre de la générosité 2025 — France générosités, mai 2026

Réalisée par Novos pour France générosités, cette étude se base sur les données de collecte de 55 associations et fondations, représentant plus d'1,2 milliard d'euros de dons en 2025. Le périmètre de référence porte sur la période 2004-2025 et concerne uniquement les dons des particuliers, hors legs, hors dons supérieurs à 250 k€ et hors dons sur appel d'urgence médiatisée.

À propos de France générosités

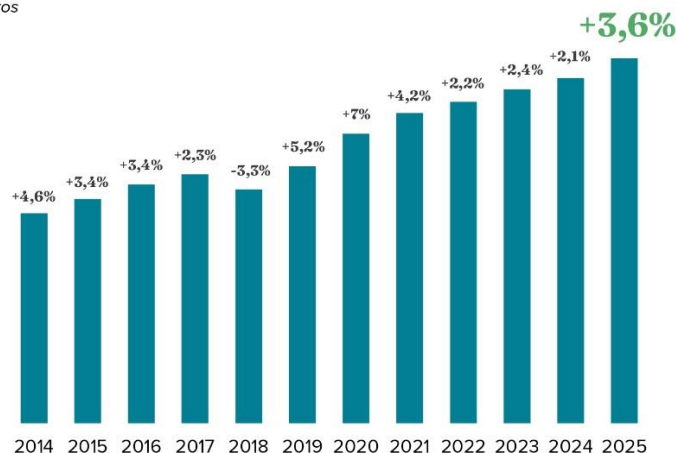
France générosités est le syndicat professionnel des organisations d'intérêt général faisant appel aux générosités. Il rassemble un réseau d'associations et de fondations philanthropiques œuvrant pour une société plus juste, inclusive et durable. www.francegenerosites.org

Baromètre de la générosité 2025

Chiffres clés

Une nette reprise des dons des particuliers en 2025

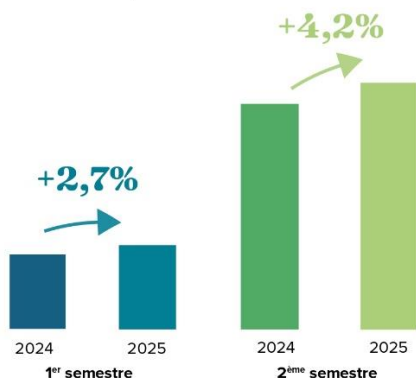
Total des dons, en euros



Un deuxième semestre décisif en 2025

Evolution des dons par semestre entre 2024 et 2025, en euros

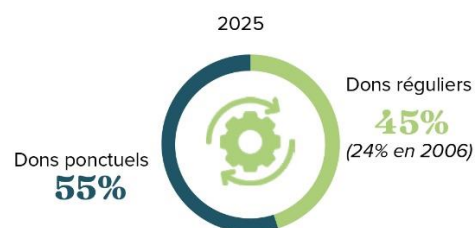
Répartition des dons par trimestre, en euros



Part croissante des dons réguliers

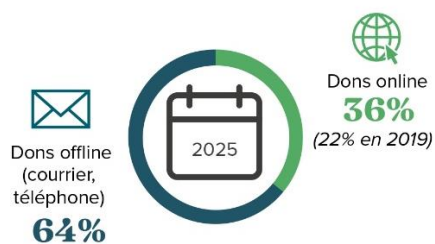
Part des dons réguliers (par prélèvement automatique ou CB) dans le total des dons, en euros

Evolution des dons réguliers, en euros



Une progression du digital qui se confirme

Part du online dans le total des dons ponctuels, en euros

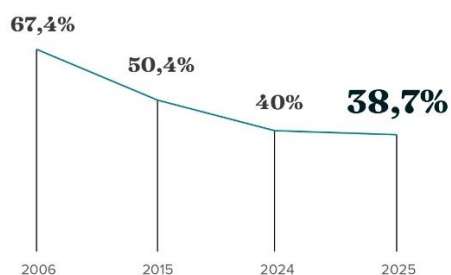


Evolution des dons ponctuels online, en euros

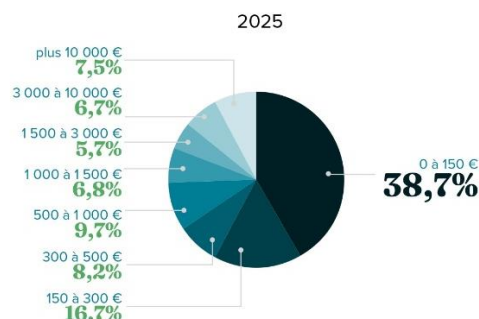


Poursuite de la baisse des petits dons

Evolution de la part des dons <150€ dans le total des dons ponctuels, entre 2006 et 2025



Répartition des dons ponctuels par tranche de montant de don, en euros



Source : Baromètre de la générosité 2025, France générosités, juin 2026

Réalisée par Novos pour France générosités, cette étude se base sur les données de collecte de 55 associations et fondations sur la période de 2004 à 2025, représentant plus d'1,2 milliard d'euros de dons en 2025.