



COMMUNIQUE DE PRESSE
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 12 MAI 2026 / 00H30 (CET)

4^{ème} édition du Baromètre du don par SMS

1,86 million d'euros collectés en 2025, et une première mondiale avec le don par RCS

Paris, le 12 mai 2026

Pour la quatrième année consécutive, **France générosités** – le syndicat professionnel des organisations faisant appel aux générosités – et **l'af2m** – l'Association française pour le développement des services et usages multimédias multi-opérateurs – publie ensemble le **Baromètre du don par SMS (Don sur facture mobile)**, offrant un éclairage précis sur l'évolution de ce canal de collecte solidaire.

Un canal de don installé et en progression

Rendu possible par la loi pour une République numérique en 2016, le don par SMS s'est progressivement intégré dans les pratiques de générosité des Français. Accessible, rapide et sans saisie de coordonnées bancaires, il constitue aujourd'hui un levier complémentaire aux autres formes de don.

Sur huit années d'observation, le canal affiche une collecte de **2,1 millions de dons** réalisés depuis 2018, représentant **16,4 millions d'euros collectés**.

En 2025, le don sur facture mobile des opérateurs a représenté **1,86 million d'euros de collecte** grâce aux dons ponctuels et aux dons récurrents.

Un canal étroitement lié aux mobilisations médiatiques

Le don par SMS se caractérise par sa forte réactivité aux appels à la générosité. Les niveaux de collecte varient ainsi en fonction des campagnes portées par les associations et des événements médiatiques.

En 2025, plusieurs temps forts ont structuré la collecte, notamment les campagnes « Pièces Jaunes », « Jonquilles », les mobilisations contre le cancer ou encore les campagnes liées à la protection animale. Le mois de juin représente à lui seul 22 % de la collecte annuelle, illustrant l'impact de ces mobilisations.

Des comportements de don en évolution

Le **don moyen par SMS** poursuit sa progression pour atteindre **8,72 €** en 2025, après plusieurs années autour de 5 € en 2021 et 2022. Cette évolution s'explique notamment par les stratégies de sollicitation mises en place par les associations, qui orientent davantage les dons vers des montants plus élevés.

Dans le même temps, le nombre de dons se stabilise après les années atypiques marquées par les crises sanitaires et géopolitiques, traduisant une normalisation progressive du canal.

Don récurrent sur facture mobile : un usage encore limité

Le don récurrent sur facture mobile poursuit son développement mais reste à ce stade marginal. En 2025, il représente **36 980 € collectés**, en progression de **+54 %** par rapport à 2024.

Ce dispositif, porté par un nombre encore limité d'organisations, s'inscrit principalement comme un complément aux dispositifs existants, notamment pour transformer des donateurs ponctuels en donateurs réguliers.

Don par RCS : la France fait le lien entre innovation et générosité

La France est le premier pays à déployer une solution de paiement via RCS, permettant ainsi aux donateurs d'effectuer des dons ponctuels ou récurrents.

Ce canal conversationnel enrichi permet aux associations de mieux valoriser leur histoire et de proposer aux donateurs une expérience visuelle et fluide.

Les premières campagnes menées en 2025 par 6 associations ont démontré des résultats encourageants, avec un taux de clic supérieur au SMS et un don moyen entre 14€ et 15€, contre 8,72€ par SMS.

« Le don par SMS confirme son rôle de levier simple et accessible pour soutenir les associations et fondations. Il permet de mobiliser rapidement les Français lors des grandes campagnes de solidarité. Le don par RCS, quant à lui, connaît des débuts très prometteurs, dont nous espérons une progression rapide dans les années à venir. »

Alexis Trichet, Président de l'af2m

« En 8 ans, le don par SMS s'est imposé comme un réflexe de générosité pour les Français, avec plus de 16,4 millions d'euros collectés au profit d'organisations d'intérêt général. En 2025, cette dynamique s'accélère encore : le don moyen progresse, le don récurrent par sms connaît une croissance de 54 %, et la France devient le premier pays au monde à intégrer le don dans le système de messagerie RCS (Rich Communication Services). La générosité mobile s'inscrit durablement dans nos habitudes. »

Philippe Paillart, Président de France générosités

Ce qu'il faut retenir

- 1,86 million d'euros collectés en 2025
- 214 000 dons réalisés
- Don moyen : 8,72 €
- Plus de 16,4 millions d'euros collectés depuis 2018
- Un canal toujours fortement lié aux campagnes médiatiques et aux temps forts associatifs

Contacts presse :

Jacques-Olivier Barthes, 06.61.73.59.36 - presse@af2m.org

Myriam Boudali, chargée de plaidoyer, 06 63 96 96 50 - phery@francegenerosites.org


A propos de l'af2m : créée en 2005, l'af2m (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs) regroupe et coordonne les travaux entre les opérateurs de communications électroniques et les groupements représentatifs des éditeurs de services et des prestataires techniques visant à développer et promouvoir des services et des solutions multi-opérateurs B2B2C pouvant être une alternative à des solutions proposées par les GAFA : Pub TV segmentée, Solutions de paiement sur facture opérateur (dont le ticketing et les dons par SMS), Marketing SMS, RCS Business Messaging et Mobile ID.

En co-construisant avec les acteurs de l'écosystème des Telecoms, l'af2m encadre des marchés existants et innove afin de répondre aux enjeux majeurs du digital.

Sont membres de l'af2m :

- Opérateurs de Télécommunications : Bouygues Telecom, Colt, Digital Virgo, Iliad, Legos, Media-call, Netcom, Odigo, Orange, Remmedia, SFR, Tel-On, Worldline.

- Associations et groupements professionnels : A2C, ACSEL, ADES, AFRC, APNF, Association du paiement, GESTE, GPMSE et Alliance digitale.

Retrouvez nos actualités et analyses sur notre site (<https://af2m.org/>) ainsi que 

A propos de France générosités : France générosités est le syndicat professionnel des organisations d'intérêt général faisant appel aux générosités. Il rassemble un réseau d'associations et de fondations philanthropiques œuvrant pour une société plus juste, inclusive et durable. France générosités accompagne et soutient ses adhérents dans leurs stratégies de développement, développe les connaissances sur les évolutions du don en France et défend les droits et intérêts du secteur de la générosité auprès des pouvoirs publics. Plus largement, France générosités défend l'existence d'une générosité privée au service de l'intérêt général et prépare l'avenir de la générosité en France en favorisant l'éducation des jeunes à l'engagement et à la citoyenneté.

www.francegenerosites.org