

Etude Modes de paiement du don en ligne 2026

Septembre 2026

Synthèse

Cette synthèse développe **les 10 enseignements clefs** de l'étude 2026 de France générosités sur les Modes de paiement du don en ligne.

Chaque mode de paiement du don en ligne semble avoir trouvé sa cible. Il s'agit donc de proposer les bonnes options au bon moment du parcours. La carte bancaire reste la norme et le moteur du volume ; l'IBAN et le virement instantané adressent les grands donateurs et les temps forts fiscaux ; PayPal et les wallets constituent des portes d'entrée à faible valeur unitaire mais à fort potentiel de renouvellement générationnel ; enfin le prélèvement SEPA s'impose comme le canal de l'engagement durable.

Avec le soutien de :



StoneX®

Périmètre de l'étude 2026

L'étude s'appuie sur les données agrégées de six prestataires des formulaires de dons représentant 3,2 milliards d'euros et 23,6 millions de dons ponctuels de 2019 à 2025 ; 91 millions d'euros et 3,8 millions de dons récurrents de 2023 à 2025, pour 45 109 organisations collectrices en 2025.

1

La diversification des modes de paiement est une tendance de fond

La part de la carte bancaire dans les montants collectés en don ponctuel **passé de 94 % en 2019 à 83 % en 2025**, soit 11 points perdus en six ans au profit des modes de paiement alternatifs, qui représentent désormais 17 % des montants en 2025 contre 6 % en 2019.

Cette recomposition a lieu dans un contexte de très forte progression des dons en ligne : 623 millions d'euros collectés en 2025 sur le panel de l'étude, en progression de 14 % sur un an pour un nombre de dons en hausse de 24 %. Sur sept ans, les montants ont été multipliés par 3,2.

La générosité en ligne se diversifie et se spécialise simultanément.

“ Cette diversification n'est pas propre au secteur de la générosité : elle reflète l'évolution globale des comportements numériques des Français et leur volonté de retrouver, dans leurs actes de solidarité, les mêmes expériences de paiement que dans leur vie quotidienne.”

Pauline Cieutat, EPI Company (Wero) et représentante de l'ACSEL

“ La souveraineté monétique avance. Wero, l'alternative européenne aux wallets américains portée par les banques européennes, arrive pour le paiement en ligne.”

Emmanuel Picard, HelloAsso

— Répartition du montant des dons en ligne par modes de paiement - de 2019 à 2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cartes bancaires	93,8%	92,9%	89,5%	88,0%	87,1%	85,8%	83,4%
Virements instantanés	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	3,3%	4,5%	6,6%
Paypal	5,7%	6,4%	9,1%	9,1%	7,6%	6,9%	6,2%
Apple Pay	0,0%	0,2%	0,4%	1,0%	1,2%	1,7%	2,8%
IBAN	0,5%	0,5%	1,0%	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%
Google Pay	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Source : France générosités, Etude 2026 Modes de paiement du don en ligne, d'après les données de 6 prestataires de formulaires de don.

2

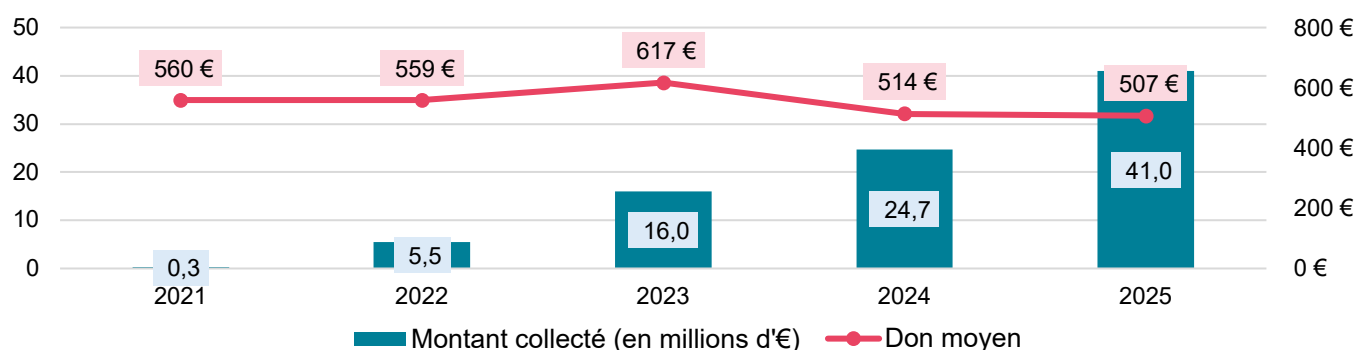
Le virement instantané s'impose comme le second mode de paiement du don ponctuel

Inexistant en 2019, le virement instantané capte 7 % des montants en 2025 et dépasse pour la première fois PayPal, stable à 6 %. La trajectoire est exponentielle : 253 000 euros collectés en 2021, 41 millions d'euros en 2025. La saisonnalité est nette : le dernier trimestre de l'année 2025 concentre 62 % du nombre de dons annuels du canal. Son don moyen recule de 617 euros en 2023 à 507 euros en 2025 (moins 18 %), signe d'une démocratisation comparable à celle qu'a connue PayPal, avec quelques années de décalage.

“ L'initiation de virement crée de la collecte “net new”, c'est-à-dire des transactions supplémentaires plutôt qu'un simple déplacement des transactions carte. Elle offre une option de don en ligne à des donateurs qui privilégient le don offline par chèque.”

Alexandre Ayad, GiveXpert

— Montant collecté et don moyen / an - par virement instantané - 2021 à 2025



Source : France générosités, Etude 2026 Modes de paiement du don en ligne, d'après les données de 6 prestataires de formulaires de don.

3 L'IBAN et le virement instantané sont les modes de paiement des grands donateurs

En 2025, l'IBAN affiche un don moyen ponctuel de **1 170 euros** et le virement instantané de 507 euros, contre 128 euros pour l'ensemble du don en ligne. Les **dons moyens par IBAN et par virement instantané** sont plus élevés au deuxième trimestre, ce qui correspond à la période de déclaration de l'IFI.

“ Les dons sur l'IFI peuvent être de montants plus importants. Proposer l'initiation de paiement par virement permet au donateur d'éviter les dépassements de plafond de carte bancaire et de simplifier le parcours.”
Guillaume Pastor, La Banque Postale

— Don moyen par mode de paiement de 2019 à 2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cartes bancaires	136 €	134 €	128 €	140 €	141 €	139 €	127 €
IBAN	554 €	639 €	981 €	810 €	593 €	1 402 €	1 170 €
Virements instantanés			560 €	559 €	617 €	514 €	507 €
Paypal	86 €	103 €	88 €	96 €	99 €	95 €	82 €
Google Pay					79 €	94 €	95 €
Apple Pay	100 €	127 €	115 €	109 €	116 €	97 €	87 €
Montant moyen global	132 €	132 €	124 €	136 €	140 €	140 €	128 €

Source : France générosités, Etude 2026 Modes de paiement du don en ligne, d'après les données de 6 prestataires de formulaires de don.

4 PayPal occupe une position différente : le canal des « petits » dons

Sur le don ponctuel, le **don moyen PayPal s'établit à 82 euros en 2025** contre 127 euros pour la carte bancaire, une tendance observée sur l'ensemble des sept années de l'étude. Le constat vaut aussi sur le récurrent : le don moyen d'initialisation PayPal reste compris entre 17 et 18 euros sur les douze trimestres

observés, contre 20 à 25 euros pour la carte. L'écart entre don moyen et don médian n'y dépasse jamais 3 euros, là où il atteint 35 euros sur la CB et 45 euros sur le SEPA : la base de donateurs PayPal est très homogène. Deux facteurs l'expliquent, **un usage majoritairement mobile et une forte exposition aux collectes issues du gaming.**

5

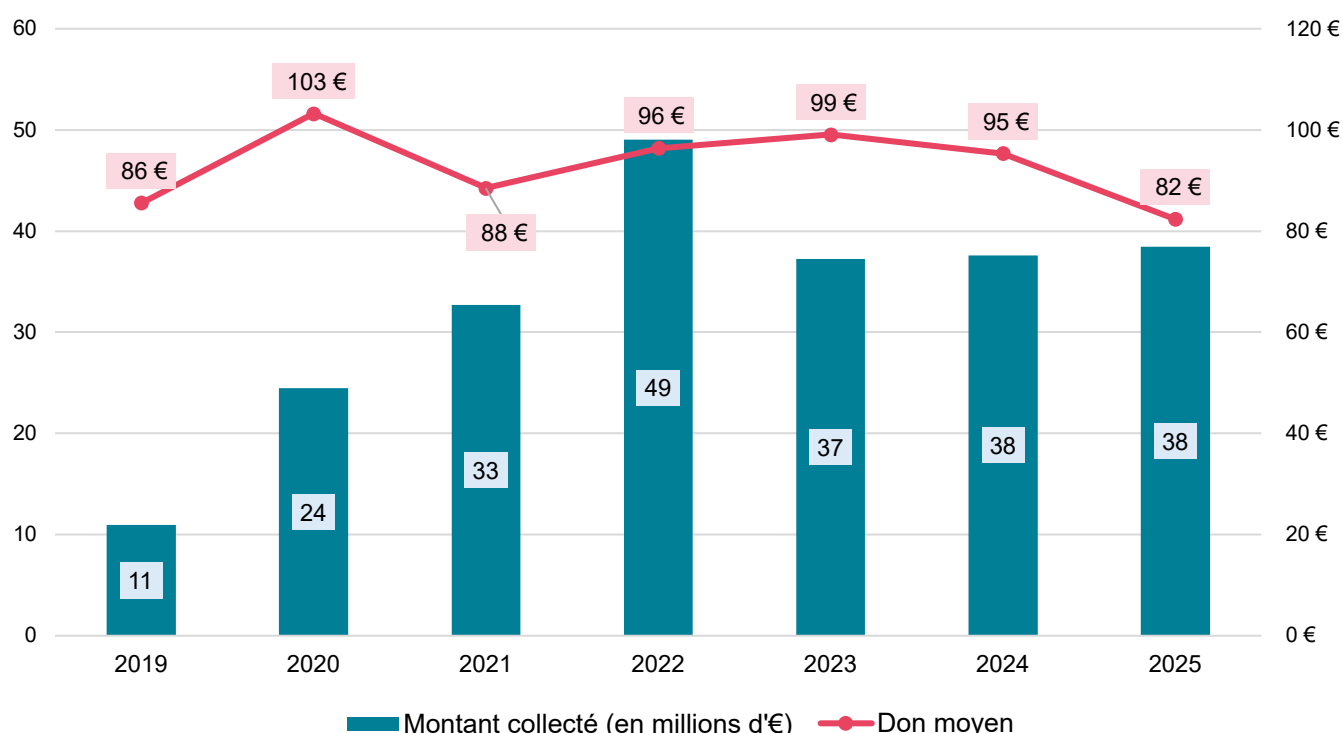
Le paradoxe PayPal 2025 : plus d'organisations, moins de valeur

Le nombre d'OSBL utilisant PayPal a été multiplié par 6,6 depuis 2019, de 149 à 992 organisations, alors que le montant collecté en 2025 reste inférieur de 22 % au pic de 2022. La trajectoire illustre ce plateau : 11 millions d'euros en 2019, **49 millions en 2022 sous l'effet des collectes d'urgence Ukraine**, puis une

stabilisation autour de 38 millions sur les trois dernières années.

Le taux d'usage par les OSBL oscille par ailleurs entre 0,95 % et 1,35 % sans accélération sur trois ans, ce qui confirme un canal arrivé à maturité.

— Montant collecté et don moyen / an - par PayPal - 2019 à 2025



Source : France générosités, Etude 2026 Modes de paiement du don en ligne, d'après les données de 6 prestataires de formulaires de don.

6

Une très forte concentration de la collecte digitale et des paiements alternatifs à la CB

La collecte se concentre sur un petit nombre d'organisations, qui ont davantage recours que les autres à des modes de paiement diversifiés. A titre d'exemple, 198 organisations du panel PayPal représentent **57 % des montants et 53 % des dons de l'étude pour 0,4 % des organisations** en 2025.

Ces organisations se caractérisent par **une stratégie de collecte multi-canal assumée**. Il s'agit probablement d'une marge de progression importante pour d'autres structures, qui n'exploitent pas encore le plein potentiel des outils à leur disposition. Cela pourrait constituer un levier de développement, nécessitant une offre d'accompagnement adaptée.

7

Proposer des modes de paiement alternatifs s'accompagne d'une meilleure optimisation des formulaires CB

Les organisations ayant activé des modes de paiements alternatifs à la CB affichent des montants de don moyen plus élevés pour le paiement par CB. **Cet écart n'est pas un effet du canal alternatif mais un**

signal de maturité digitale globale : ces organisations travaillent probablement aussi mieux leurs grilles de montants et l'expérience de don sur l'ensemble du formulaire.

8

Le prélèvement SEPA, le challenger des dons récurrents

Le don récurrent en ligne progresse de 36 % entre 2023 et 2025, pour atteindre 1,5 million d'initialisations. Les rythmes diffèrent fortement selon les modes de paiement : +24 % pour la carte bancaire, +46 % pour le prélèvement SEPA et +62 % pour PayPal.

“ Le sujet des prochaines années ne sera probablement plus seulement d'augmenter le nombre de donateurs, mais d'aider les associations à construire des relations plus durables avec leurs soutiens et à faire du paiement un outil de fidélisation autant qu'un outil de collecte.”

Marion Cabanel, AssoConnect

— Part de chaque mode de paiement sur le nombre d'initialisation des dons récurrents en ligne, de 2023 à 2025

	2023	2024	2025
Cartes bancaires	61%	59%	56%
SEPA	32%	32%	34%
Paypal	6%	7%	7%
Google Pay	0%	0%	0%
Apple Pay	1%	2%	3%

Source : France générosités, Etude 2026 Modes de paiement du don en ligne, d'après les données de 6 prestataires de formulaires de don.

Fait marquant

Le SEPA collecte désormais un montant total supérieur à celui de la carte bancaire tout en traitant deux fois moins d'engagements. Cette inversion s'explique par le transfert progressif des grands donateurs de la CB vers le SEPA.



L'optimisation du parcours de paiement est un levier de collecte à part entière

Ajouter des moyens de paiement ne suffit pas si les transactions déjà validées par le donateur échouent ensuite à la banque, il faut améliorer son taux d'acceptation. Les leviers sont documentés : enrichissement des données transmises à la banque, frictionless permis par le protocole 3DS2 (jusqu'à près de 90 % des transactions chez certains acteurs), fallback vers un second prestataire qui récupère jusqu'à 30 % des paiements échoués, smart retry à J+7 sur le récurrent.

L'optimisation du parcours de paiement des donateurs peut s'appuyer sur une confiance numérique consolidée : 71 % des Français font confiance aux services d'e-banking et 68 % considèrent l'authentification forte comme l'un des moyens les plus efficaces de sécuriser leurs paiements. **L'orchestration des paiements** industrialise ces mécanismes et apporte en outre la traçabilité comptable nécessaire à la fiabilité des reçus fiscaux. Pour les organisations internationales, la préservation de la valeur se joue enfin après la collecte, avec les effets des taux de change, des frais d'intermédiaires et du de-risking bancaire.



Le don est un élan : entre le moment où l'on est touché, ému, inspiré, et le moment où l'on donne, le temps doit être le plus court possible. Chaque friction brise cet élan."

Antoine Martel, Rgive



L'enjeu ne consiste donc pas uniquement à collecter davantage de fonds, mais aussi à préserver leur valeur tout au long de leur parcours, depuis leur encaissement jusqu'à leur utilisation par les équipes locales."

Samia Ferradj, StoneX Payments



Au-delà des canaux, toute la relation et l'expérience donateur se recomposent

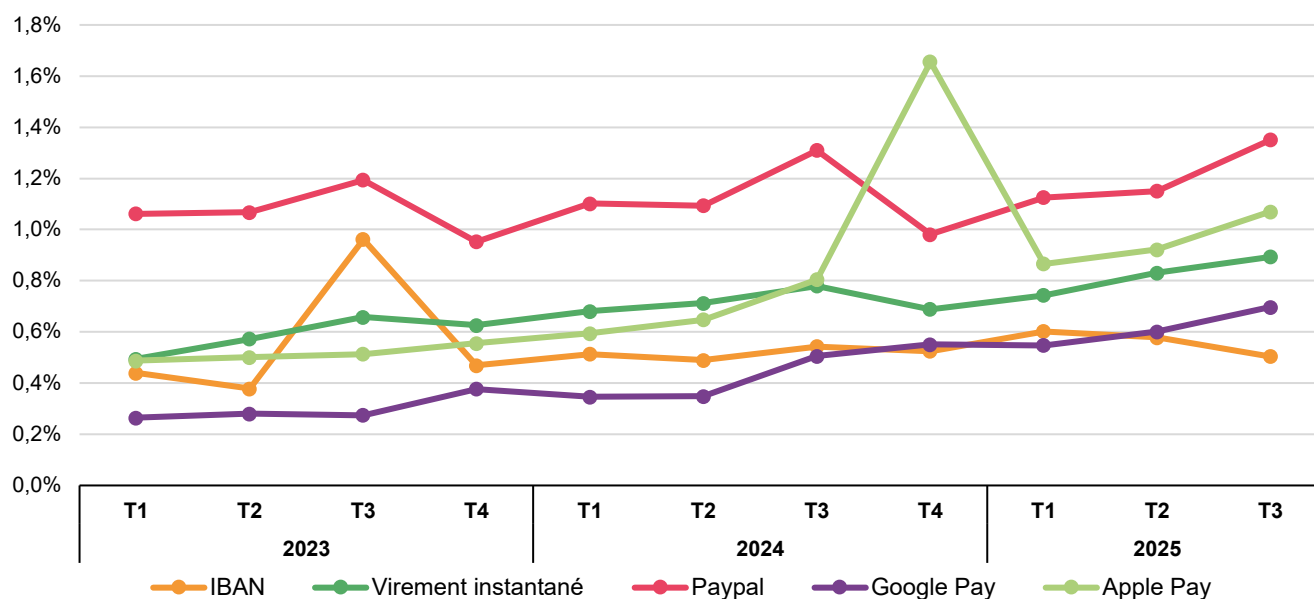
Les wallets mobiles jouent moins un rôle de substitution que de porte d'entrée. Selon iRaiser, 93 % des donateurs ayant utilisé Apple Pay n'avaient jamais réalisé de don sur mobile auparavant, pour un profil nettement plus jeune (34 ans en moyenne contre 46 ans pour les donateurs par carte). La contrepartie à court terme est une valeur sur le cycle de vie en retrait de près de 35 %, **ce qui déplace l'enjeu du retour sur investissement immédiat vers la fidélisation**.



Loin de dégrader la collecte, cette fluidité technologique résout ainsi l'un des principaux défis des ONG : le renouvellement générationnel de leur base de donateurs."

Mehdi Bellouti, iRaiser

— Taux d'usage des modes de paiement par les OSBL de 2023 à 2025 (hors CB)



Source : France générosités, Etude 2026 Modes de paiement du don en ligne, d'après les données de 6 prestataires de formulaires de don.

Note de lecture : Chaque courbe représente le pourcentage d'organisations sur l'ensemble du panel qui utilise chaque mode de paiement alternatif, trimestre après trimestre. A noter qu'au 4ème trimestre 2025, avec l'arrivée d'un prestataire proposant Apple Pay pour un grand nombre d'OSBL, le taux a permis d'atteindre 28,3 % d'usage d'Apple Pay parmi l'ensemble des OSBL du panel (chiffre non représenté sur ce graphique).

L'espace donateur suit la même trajectoire, passant d'un outil d'accès aux reçus fiscaux à un levier de collecte : il génère plus d'un quart de la collecte digitale chez certaines structures, et ses fonctions sont directement liées au paiement (mise à jour de carte, changement de RIB, transformation d'un don par carte en prélèvement SEPA).

Cette digitalisation appelle enfin une vigilance sur l'inclusion : les donateurs les plus fidèles ne sont pas toujours les plus à l'aise avec le numérique, à l'heure où se profilent déjà de nouveaux usages comme le paiement agentique.

“ Les associations disposent ainsi d'un outil pour limiter les ruptures de paiement et sécuriser leurs revenus récurrents, tandis que le donateur bénéficie d'une expérience plus simple et plus fluide.”
Carine Vincent, Ediis Aid

“ L'accessibilité ne doit pas être perçue comme une simple obligation, mais comme une condition de l'universalité du don.”
Michel Gonzalez, Association du Paiement

Etude Modes de paiement du don en ligne 2026

France générosités - septembre 2026

Le paysage des moyens de paiement du don en ligne connaît une transformation profonde.

La DSP2⁽¹⁾ (Directive sur les services de paiement) et l'émergence de nouvelles technologies (PayPal, Wero, Google Pay, Apple Pay, l'Open banking) ont bousculé des usages jusqu'ici largement dominés par la carte bancaire. Et cette dynamique n'est qu'à ses débuts : la DSP3, le déploiement de Wero sur l'e-commerce et l'arrivée de l'Open banking sur le don récurrent dessinent déjà les prochaines évolutions à anticiper.

C'est pour répondre à cette réalité et accompagner les associations et fondations faisant appel à la générosité du public que France générosités a réalisé cette étude visant à :

- > Étudier les impacts des nouvelles technologies sur les modes de paiement du don en ligne ;
- > Analyser la corrélation entre l'adoption des nouveaux modes de paiement et l'émergence de nouvelles cibles ou de nouveaux comportements de don ;
- > Identifier les opportunités associées à ces nouveaux modes de paiement et aux comportements qui les accompagnent.



Au regard des apprentissages de la première édition 2023 et de l'évolution du contexte, cette nouvelle étude 2026 propose une analyse approfondie des données quantitatives, enrichie de nombreux apports et éclairages externes. **Téléchargez l'étude complète sur francegenerosites.org/etude-paiement/**

Partenaires de l'étude

Cette étude s'appuie sur une collaboration opérationnelle avec six partenaires sources de données (AssoConnect, Ediis Aid, GiveXpert, HelloAsso, iRaiser, Rgive) et deux partenaires institutionnels (Association du Paiement et ACSEL)

Cette étude a été réalisée avec le soutien de :



France générosités est le syndicat professionnel des organisations d'intérêt général faisant appel aux générosités. Il rassemble un réseau d'associations et de fondations philanthropiques œuvrant pour une société plus juste, inclusive et durable.

(1) DSP2/ DSP3 = La DSP2, en vigueur depuis 2018, a instauré l'authentification forte du client et l'ouverture des données bancaires via l'open banking ; la DSP3, dont l'adoption définitive est attendue en 2026, étend ce cadre aux paiements instantanés, aux solutions de paiement en plusieurs fois (BNPL) et aux cryptomonnaies, avec une entrée en application pleine et entière prévue autour de 2028