

Collecte de don en 2025 & évolutions sur 10 ans

Le 9 juillet 2026



France générosités

▶ **Le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités**

▶ **28** ans d'existence

▶ **177** associations et fondations membres

▶ **3** missions



DEFENDRE les droits et les intérêts du secteur de la générosité auprès des pouvoirs publics



ACCOMPAGNER la montée en connaissance et compétences de nos membres pour développer leur générosité



DEVELOPPER les générosités par la production et diffusion de connaissances et la promotion auprès du grand public



3 600

Collaborateurs

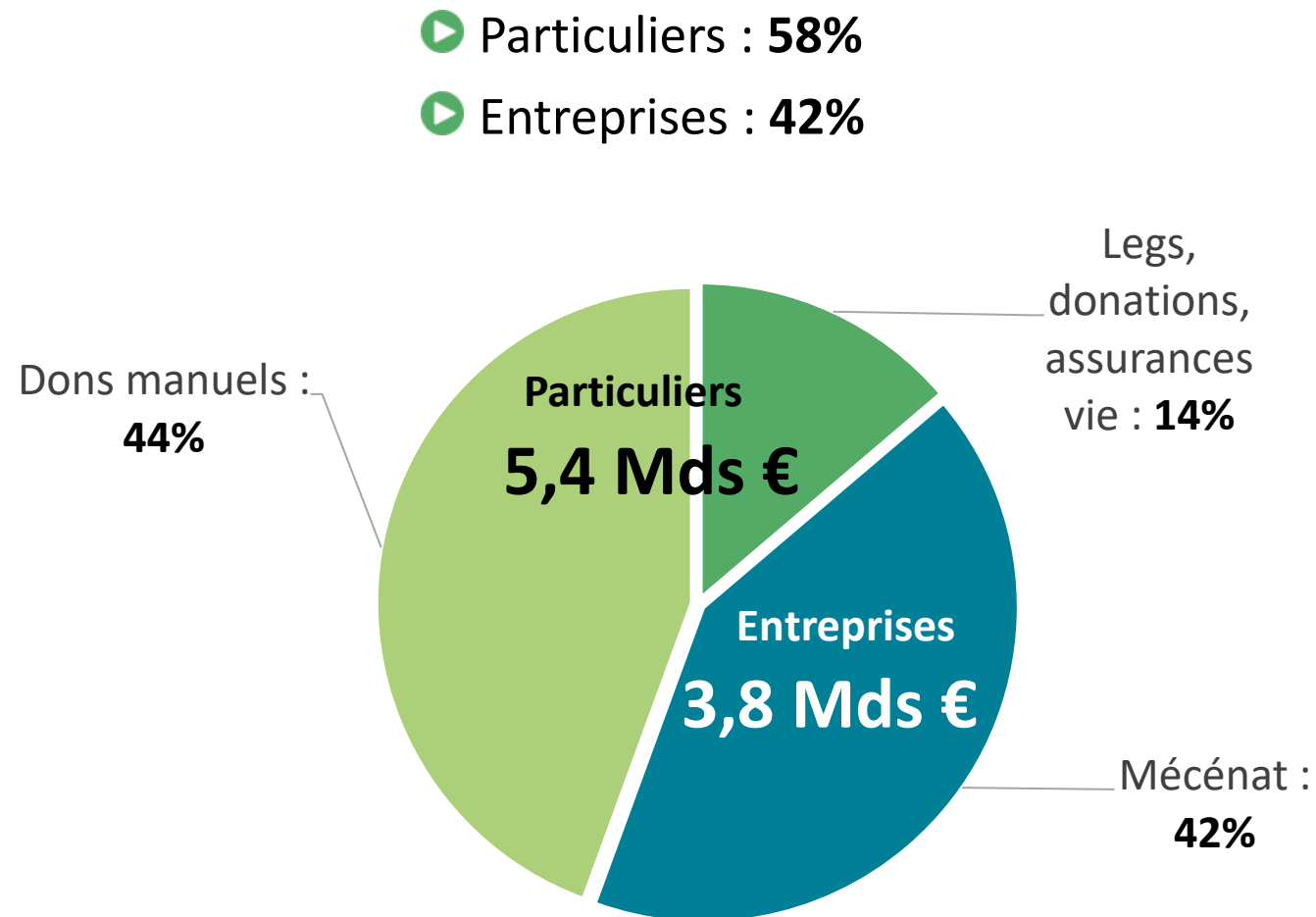
Marketing collecte
Communication
Juridique
Libéralités
Affaires publiques
Administration finances
Direction



Evolution de la générosité en France

- Mécénat d'entreprise
- Libéralités
- Don manuel

9,2 milliards d'euros de générosité en 2022



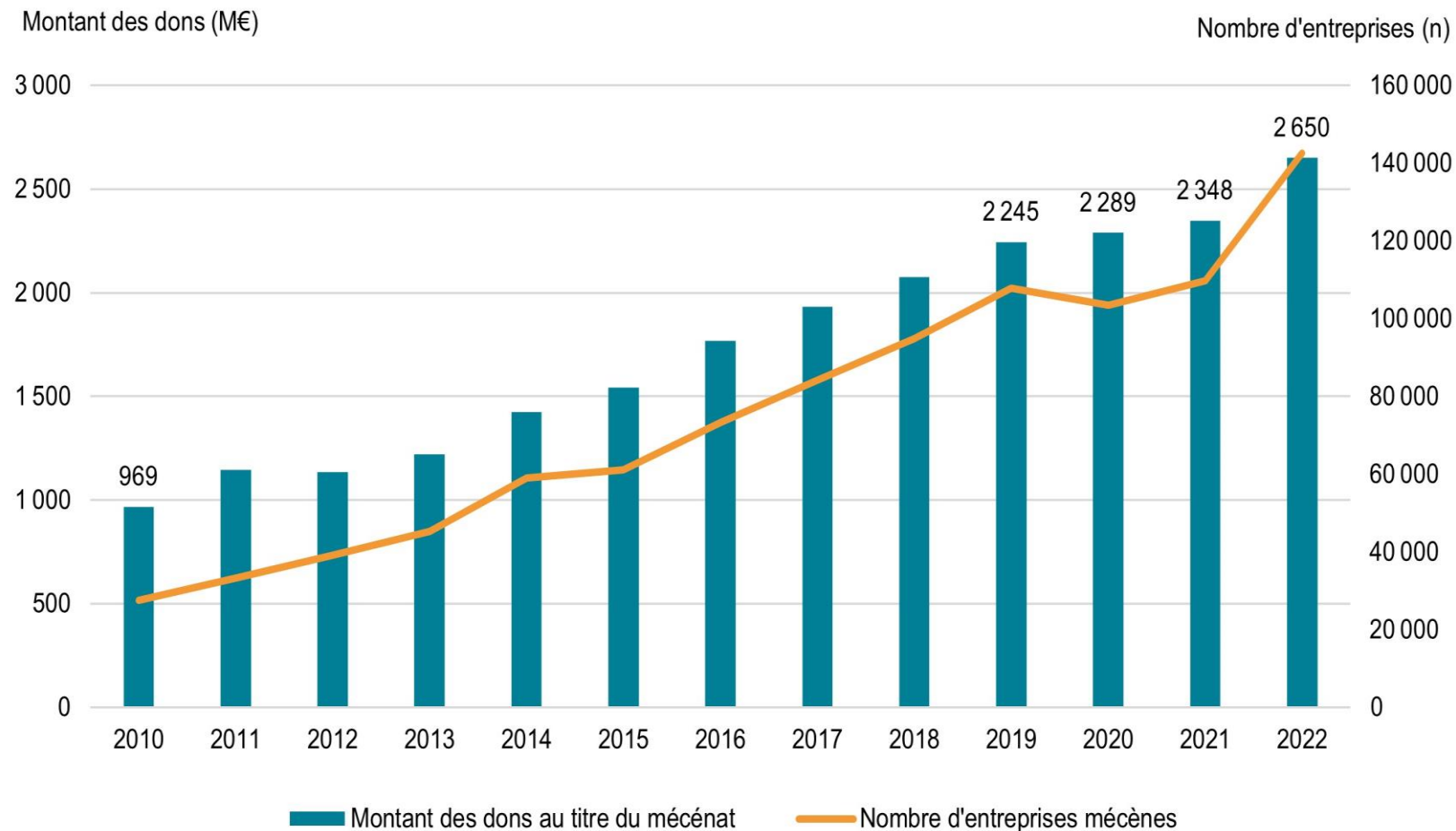
Dons manuels
4,1 Mds€

Libéralités
1,3 Mds€



Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024
<https://www.francegenerosites.org/ressources/panorama-national-des-generosites-2024-decembre-2024/>

Mécénat d'entreprise déclaré



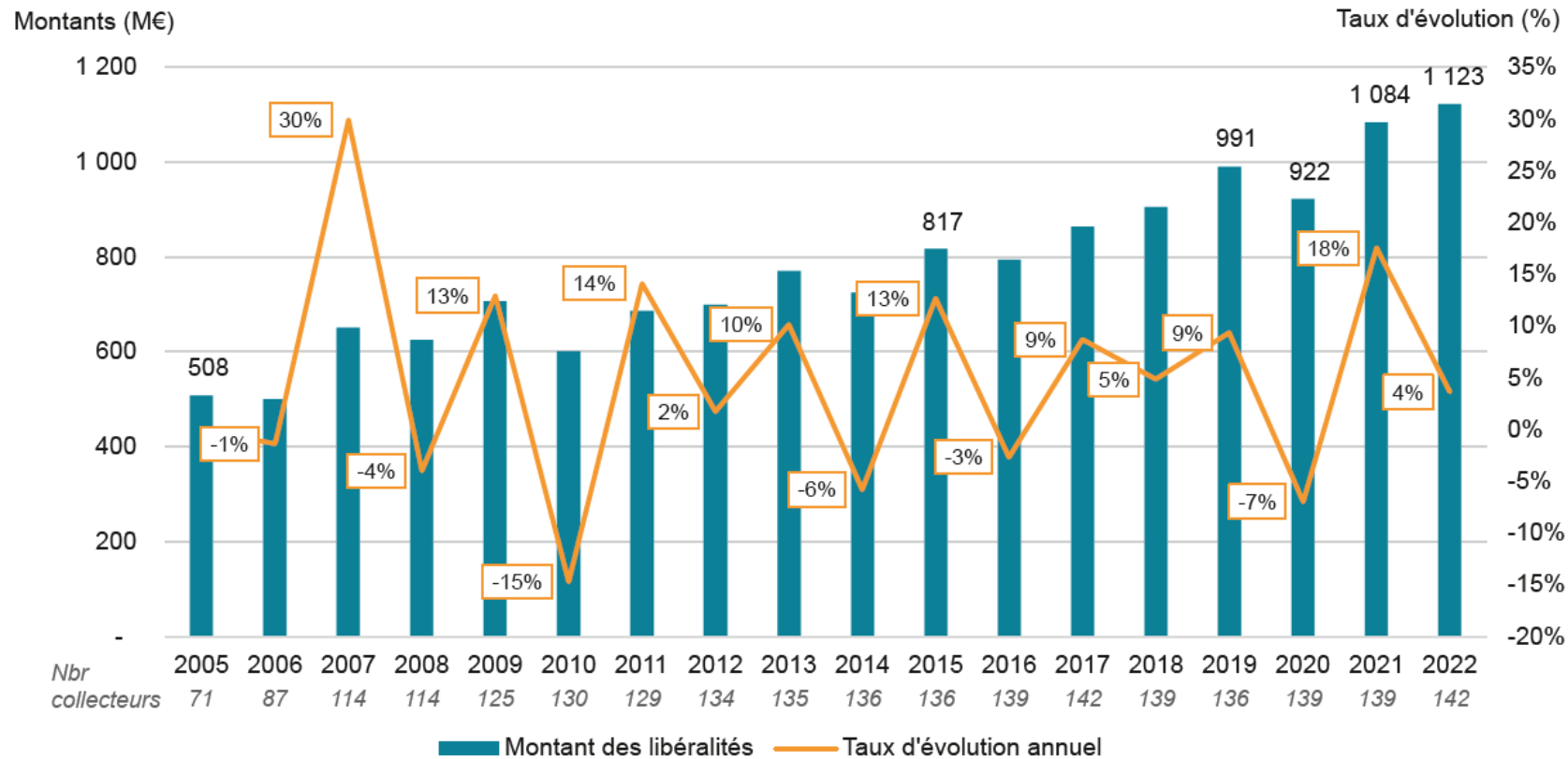
2,6 Mds€
mécénat déclaré
en 2022

9% de croissance
moyenne annuelle

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Libéralités et assurances vie

Montant et taux d'évolution annuel des libéralités reçues par 160 associations et fondations



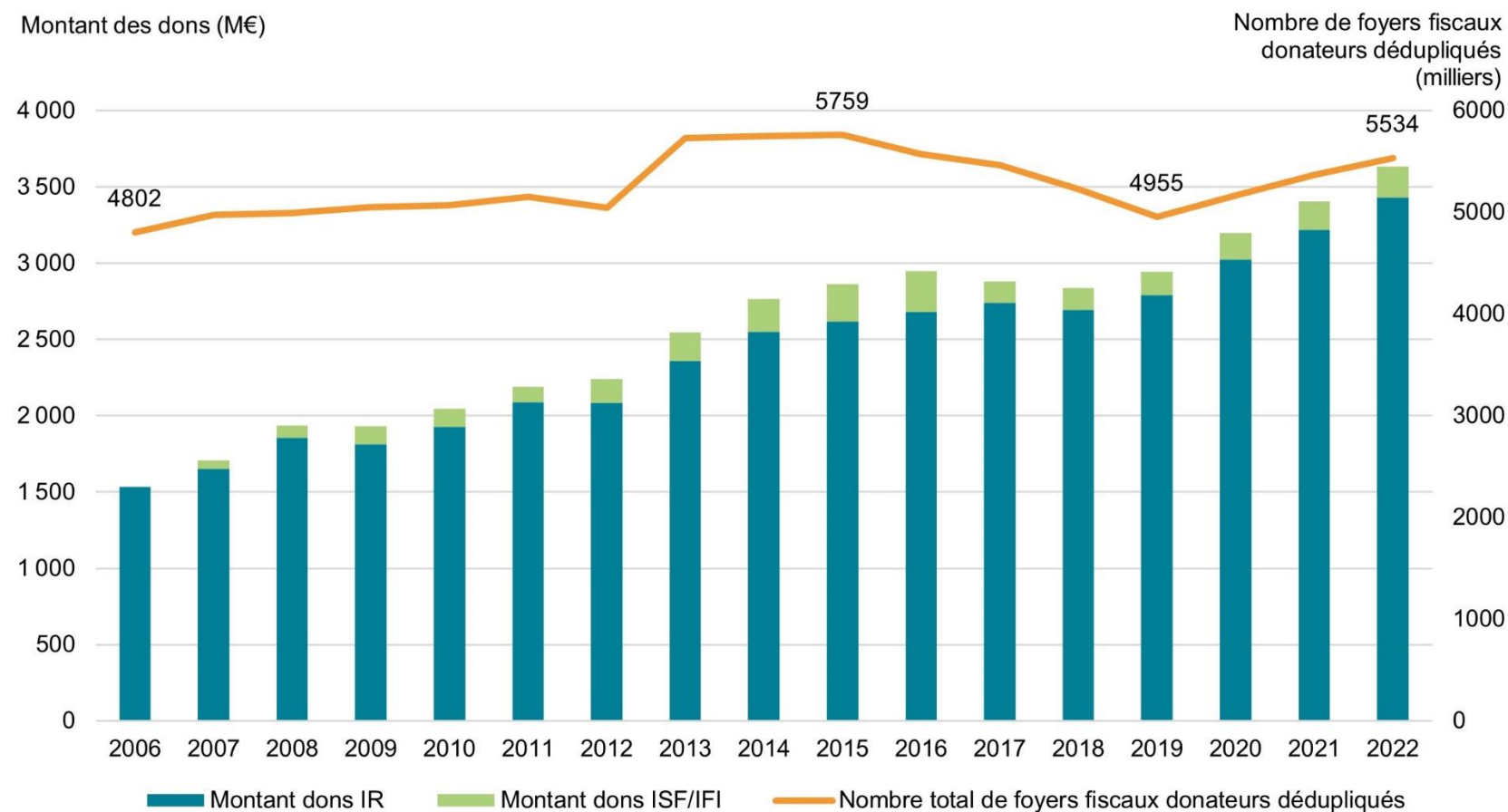
1,12 Md€
libéralités et assurances
vie en 2022

5% de croissance
moyenne annuelle

X2 nbre de collecteurs

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Evolution des foyers fiscaux donateurs



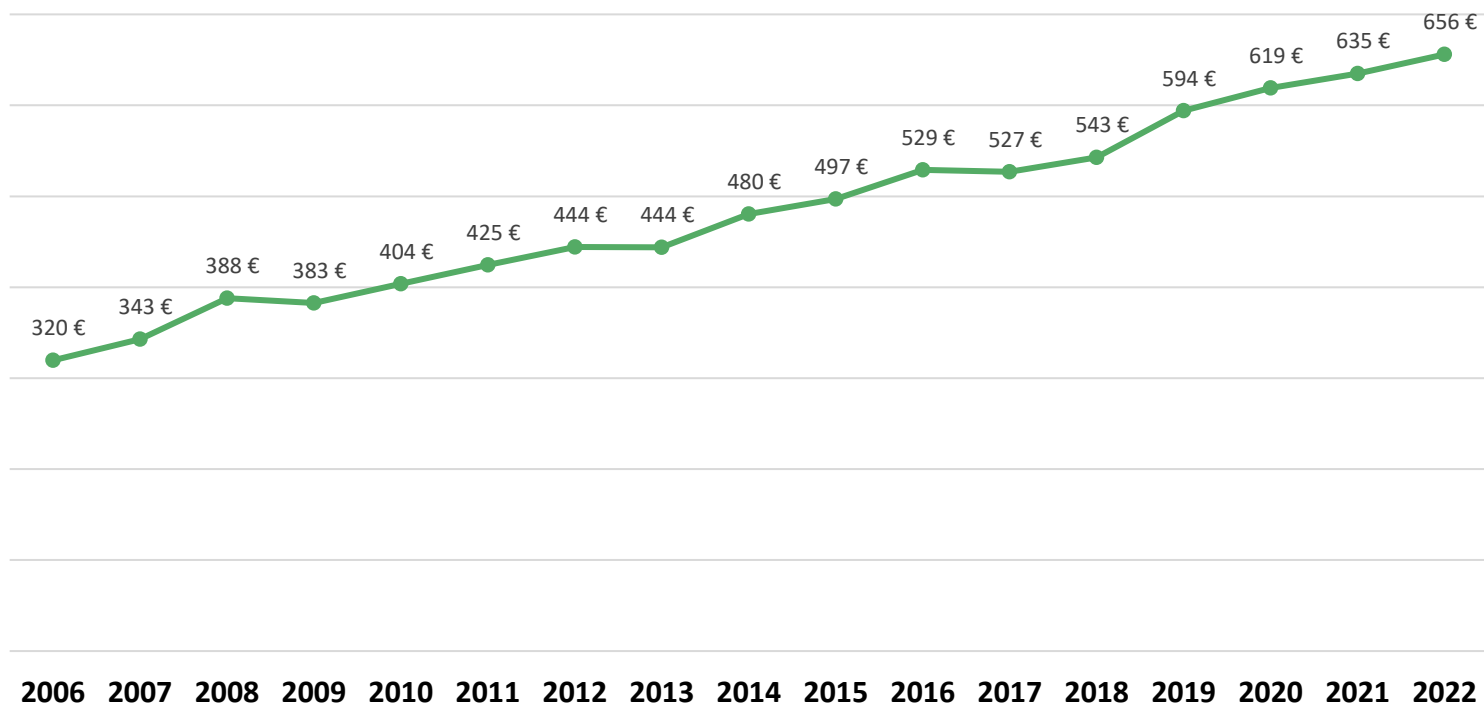
3,6 Mds€
dons déclarés IR et IFI
en 2022

6% de croissance
moyenne annuelle

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Don moyen annuel par foyer fiscal donateur

Don moyen annuel au titre de l'IR et ISF/IFI



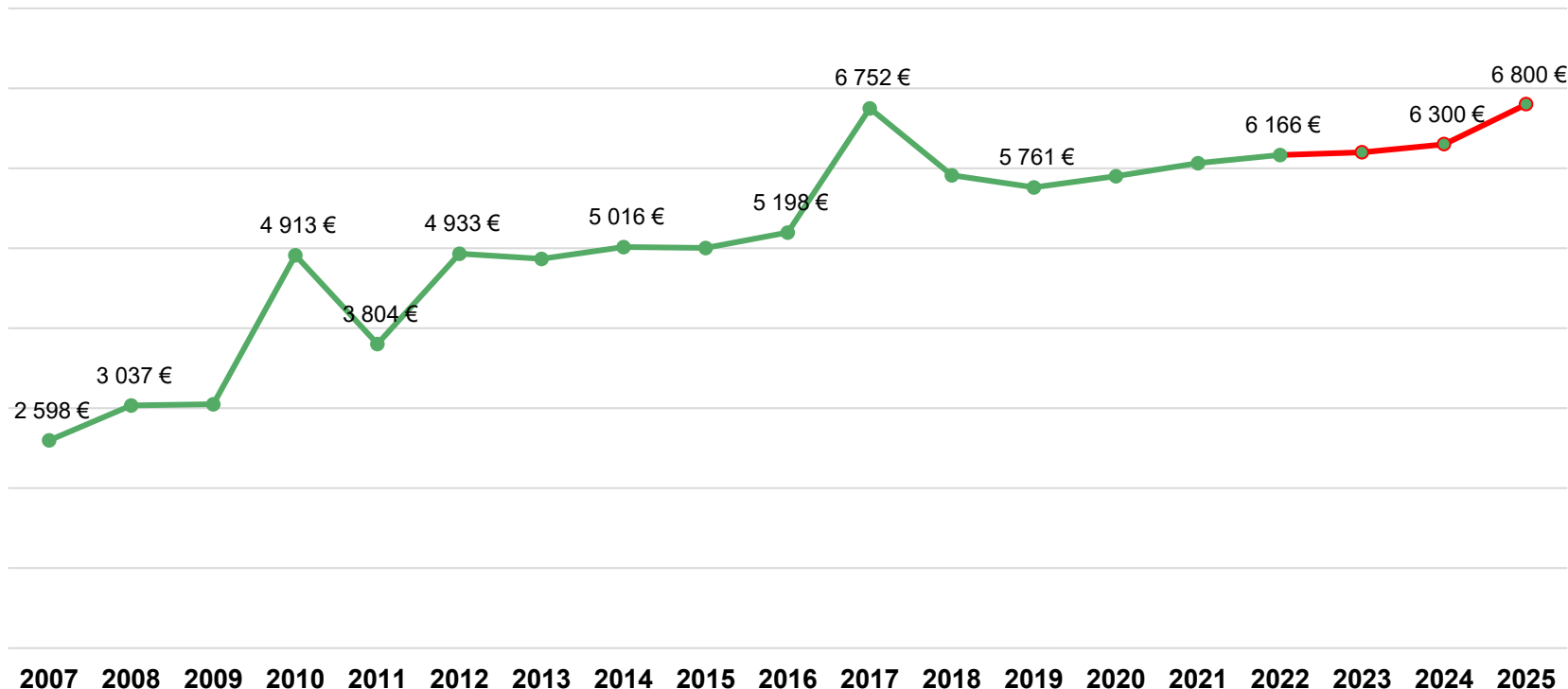
656 €
don moyen en 2022

x2 depuis 2006

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Don moyen annuel ISF/IFI par foyer fiscal donateur

Evolution du montant moyen du don ISF/IFI



6 800 €
don moyen en 2025

x2,6 depuis 2007

Sources :



- Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024 (données 2007 à 2022)
 - L'impôt sur la fortune immobilière en 2025 – DGFIP (données 2023 à 2025)
- <https://www.francegenerosites.org/ressources/limpot-sur-la-fortune-immobiliere-en-2025-dgfip/>



Collecte des dons en 2025 & évolutions

Baromètre de la générosité

Etude mutualisée proposée aux membres de France générosités pour les accompagner dans le **pilotage de leur stratégie de collecte**.

EDITION 2025

► 55 associations et fondations

- ✓ Dont 33% de fondation reconnue d'utilité publique FRUP (collecte IFI)
- ✓ Dont 50% réalisant des missions de F2F en 2025

► L'intégralité de leurs dons depuis le 01/01/2004 jusqu'au 31/12/2025

► Dons des particuliers **HORS** legs, Vpc, dons > 250 k€, fondations abritées

► La référence : hors urgences et événements exceptionnels, hors dons des personnes morales (PMO)

Etude réalisée par : 

En 2025

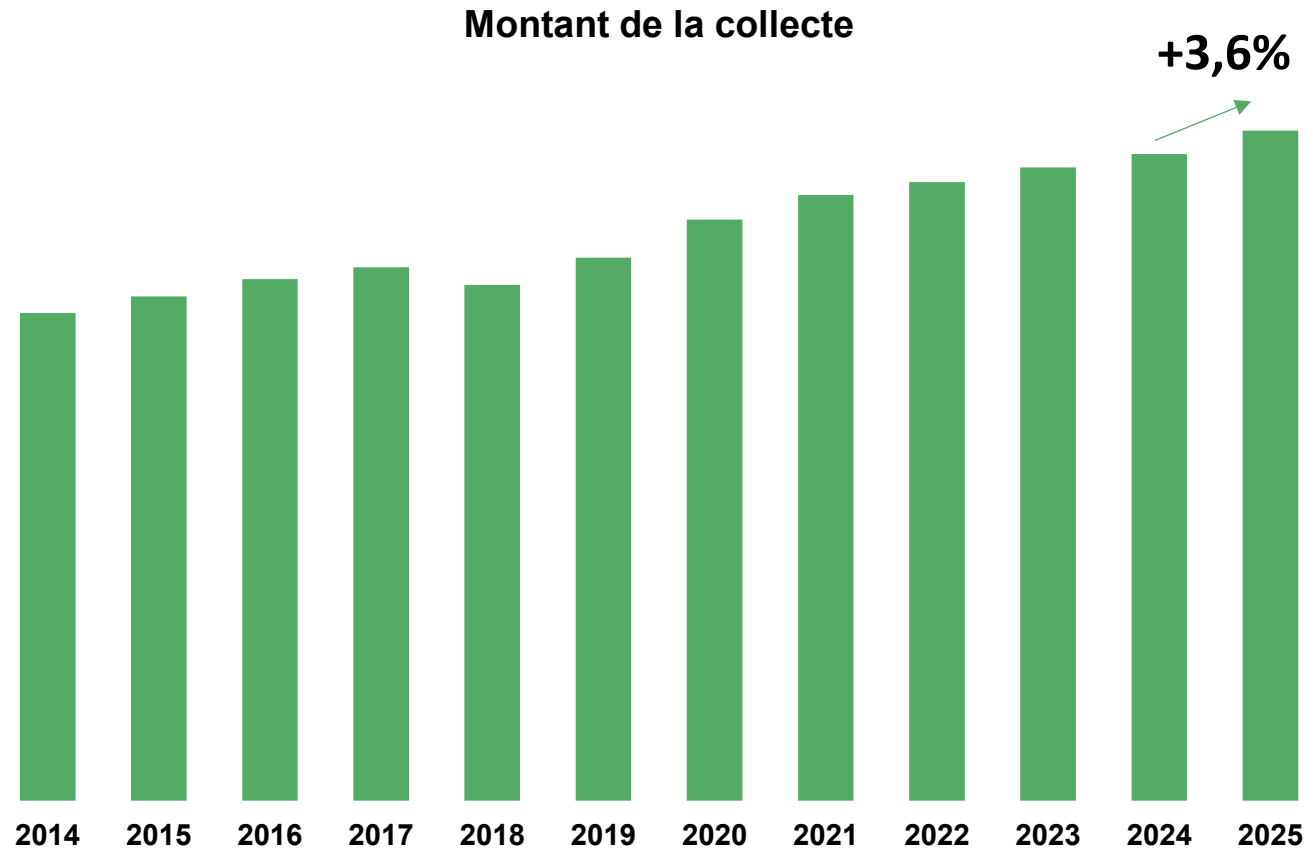
1,1 Md€

de dons collectés
sur le périmètre de
référence

55 organisations du Baromètre de la générosité 2025



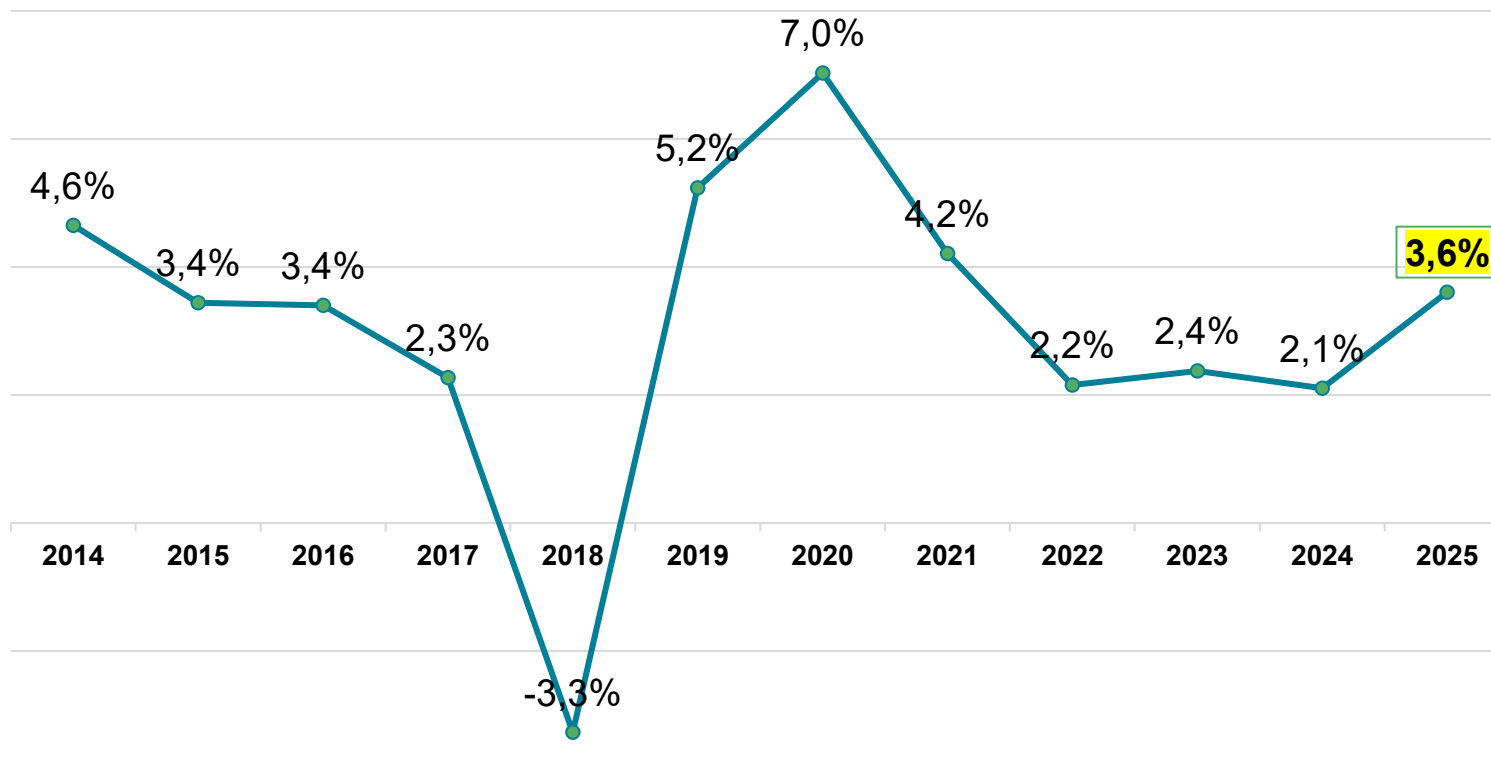
L'évolution de la collecte



- ▶ En 2025, la collecte (hors urgence) renoue avec une croissance plus soutenue : **+ 3,6%**

Taux d'évolution annuelle de la collecte

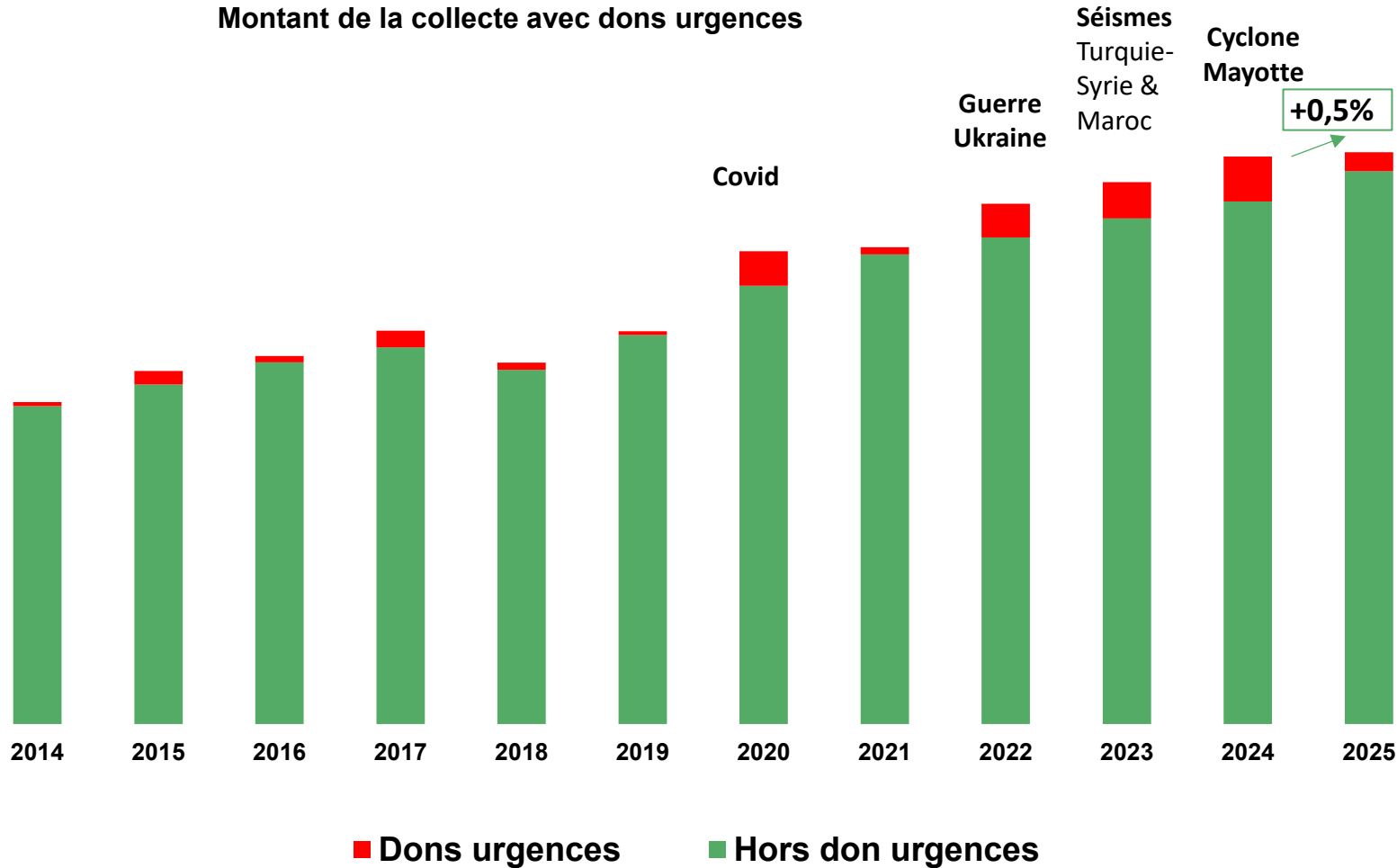
Taux d'évolution de la collecte annuelle



► Une évolution qui n'avait pas été atteinte depuis 2021

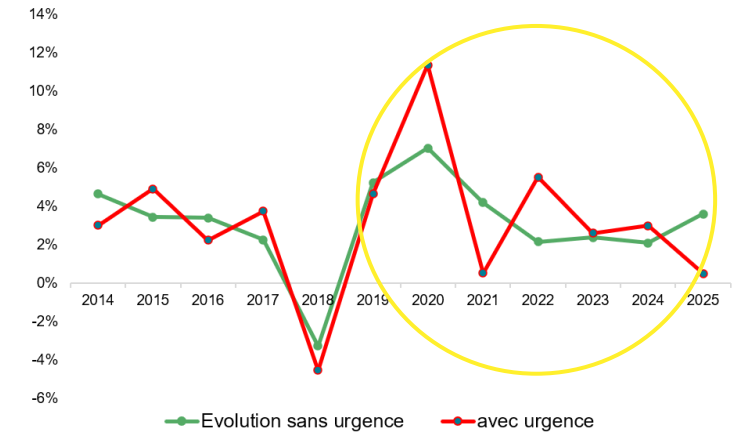
Incidence des urgences médiatisées sur la collecte

Montant de la collecte avec dons urgences



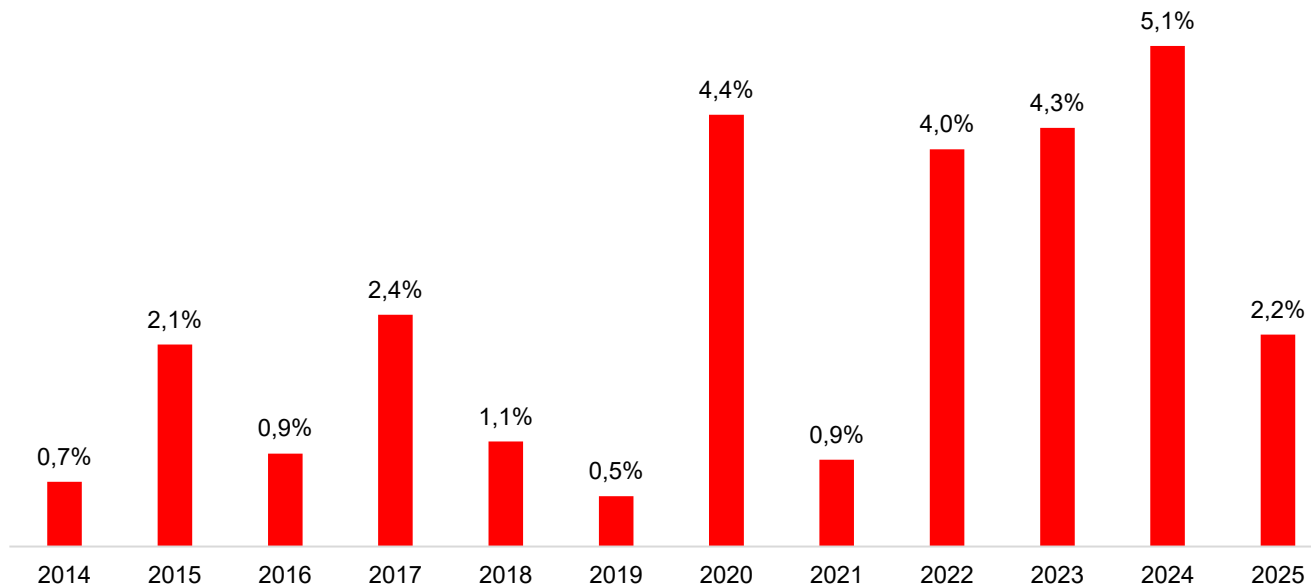
🎯 La prise en compte des urgences modifie sensiblement les tendances d'évolution avec de possibles effets de bord

Evolution annuelle avec et sans urgence



Incidence des urgences médiatisées sur la collecte

Part des urgences "médiatisées" dans la collecte annuelle



- ▶ Depuis 2020, accélération de la fréquence et ampleur des urgences, avec des « dons urgences » qui représentent une part non négligeable de la collecte annuelle
- ▶ Par ailleurs, 7% des donateurs déclarent donner uniquement en situation d'urgence⁽¹⁾



Quel impact pour des causes moins visibles ?

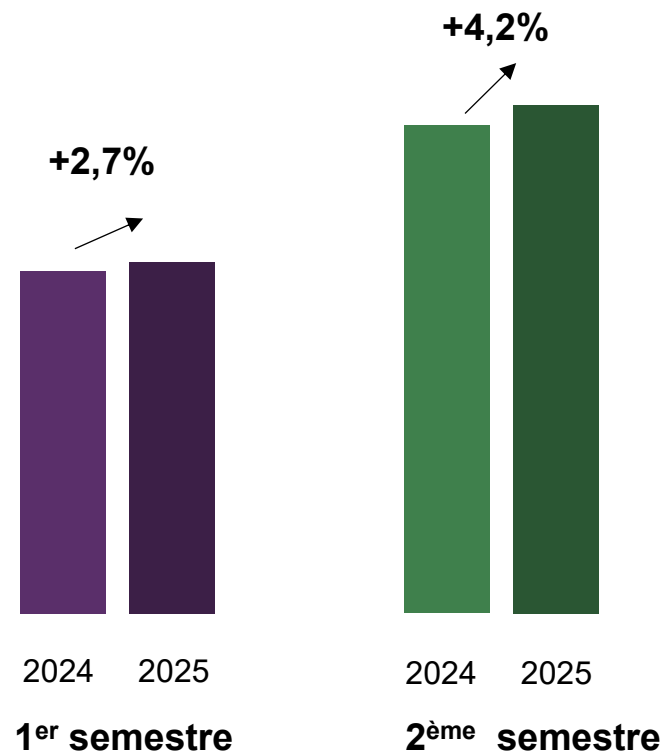


(1) Dons financiers et matériels, Analyses & synthèses, Injep, 2024

<https://www.francegenerosites.org/ressources/etude-injep-dons-financiers-et-materiels-septembre-2024/>

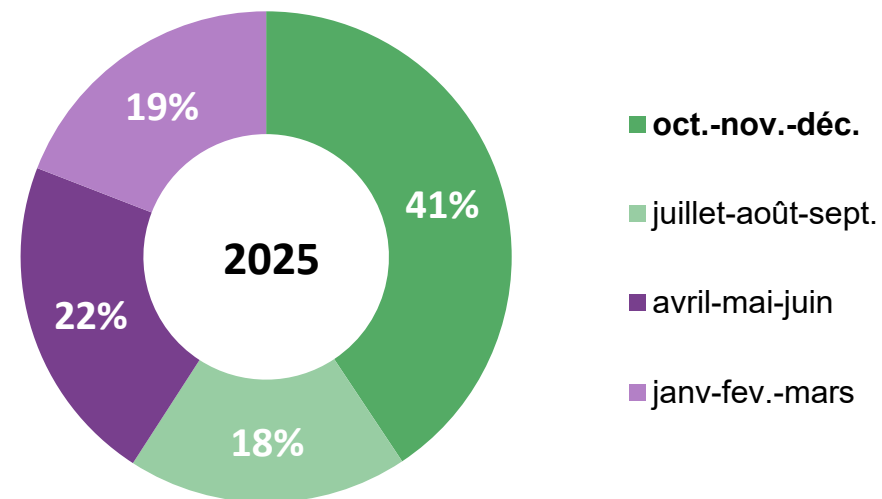
Saisonnalité de la collecte en 2025

Evolution semestrielle entre 2024 et 2025



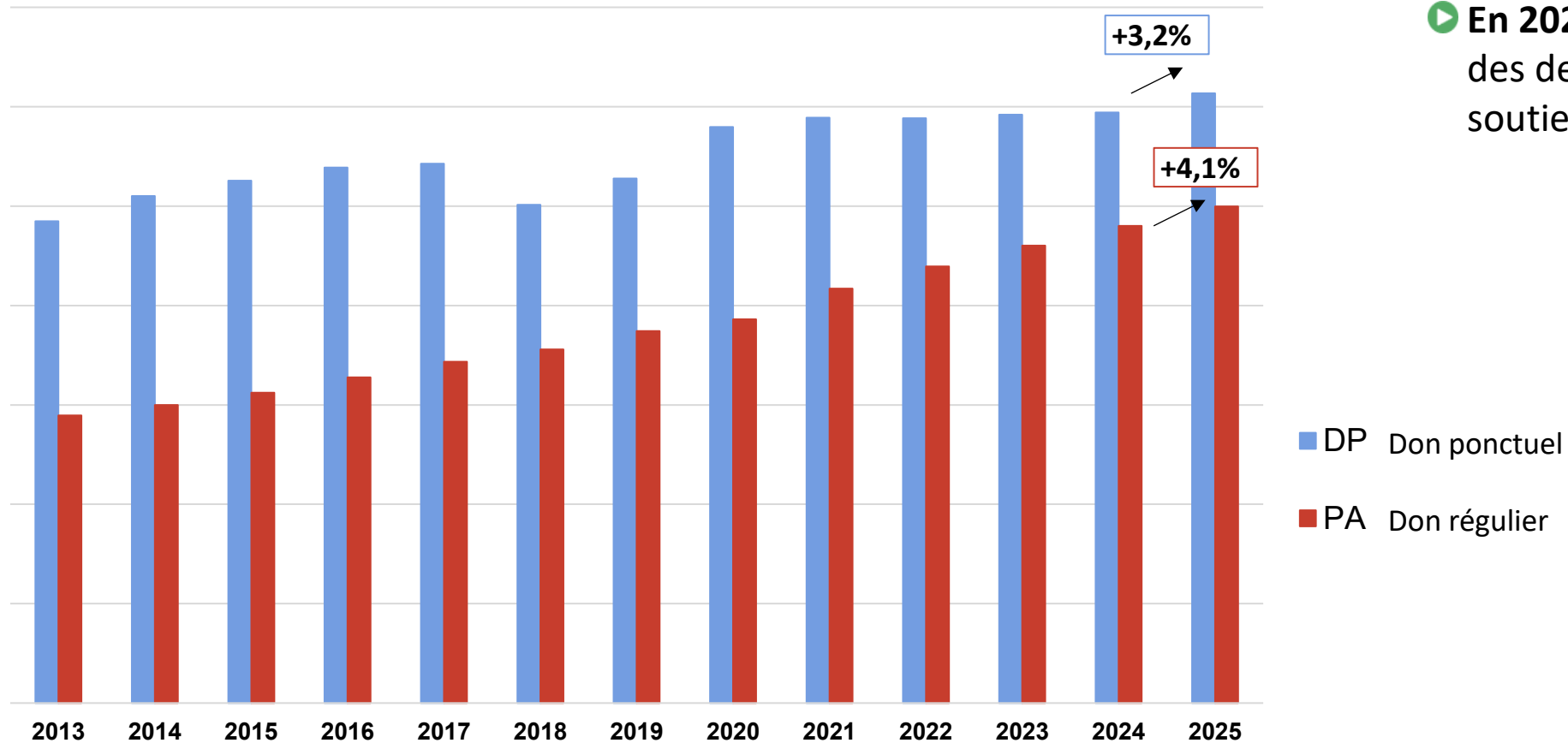
▶ **Le dernier trimestre** reste toujours le moment fort de la collecte annuelle : 41%

▶ **Décembre 2025** => 23,3% de la collecte annuelle



Evolution de la collecte par type de soutien

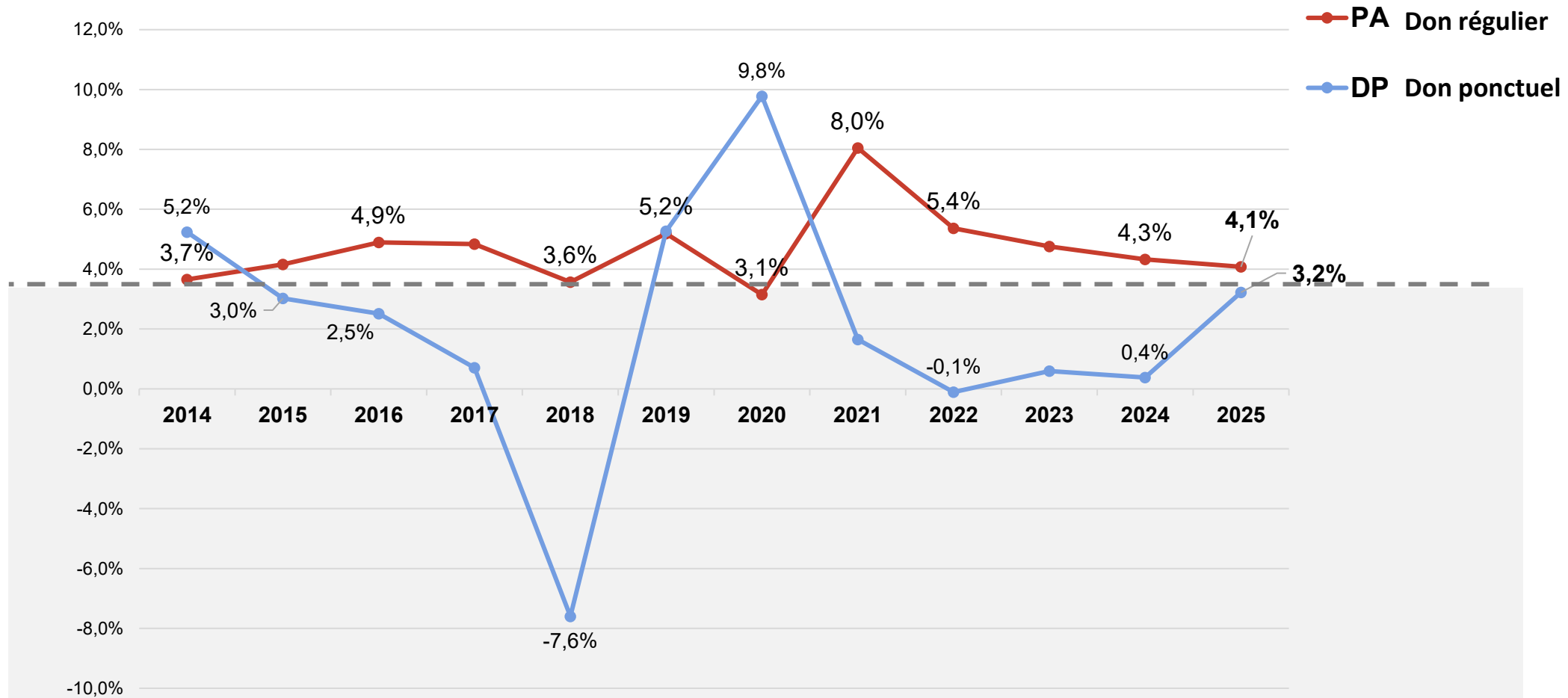
Evolution collecte annuelle Don ponctuel (DP) et Don régulier (PA)



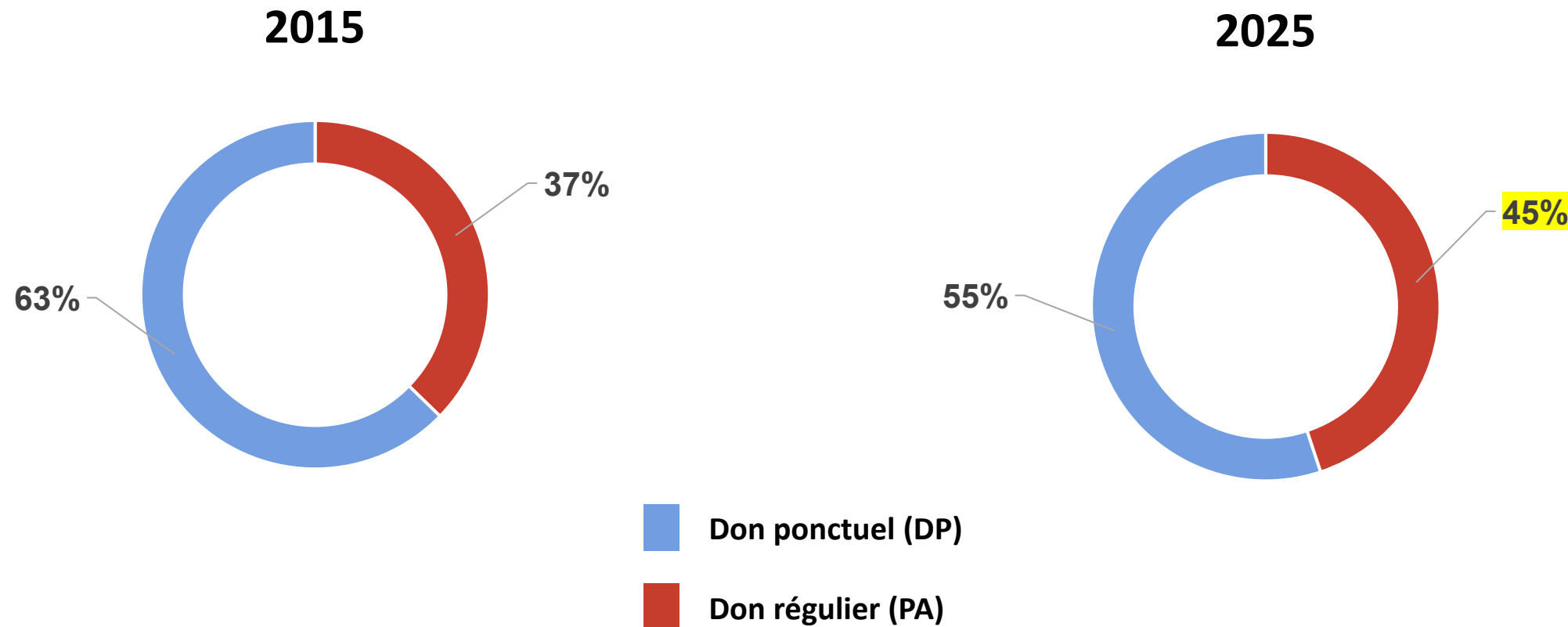
▶ En 2025, progression des deux types de soutien

Taux d'évolution annuelle de la collecte par type de soutien

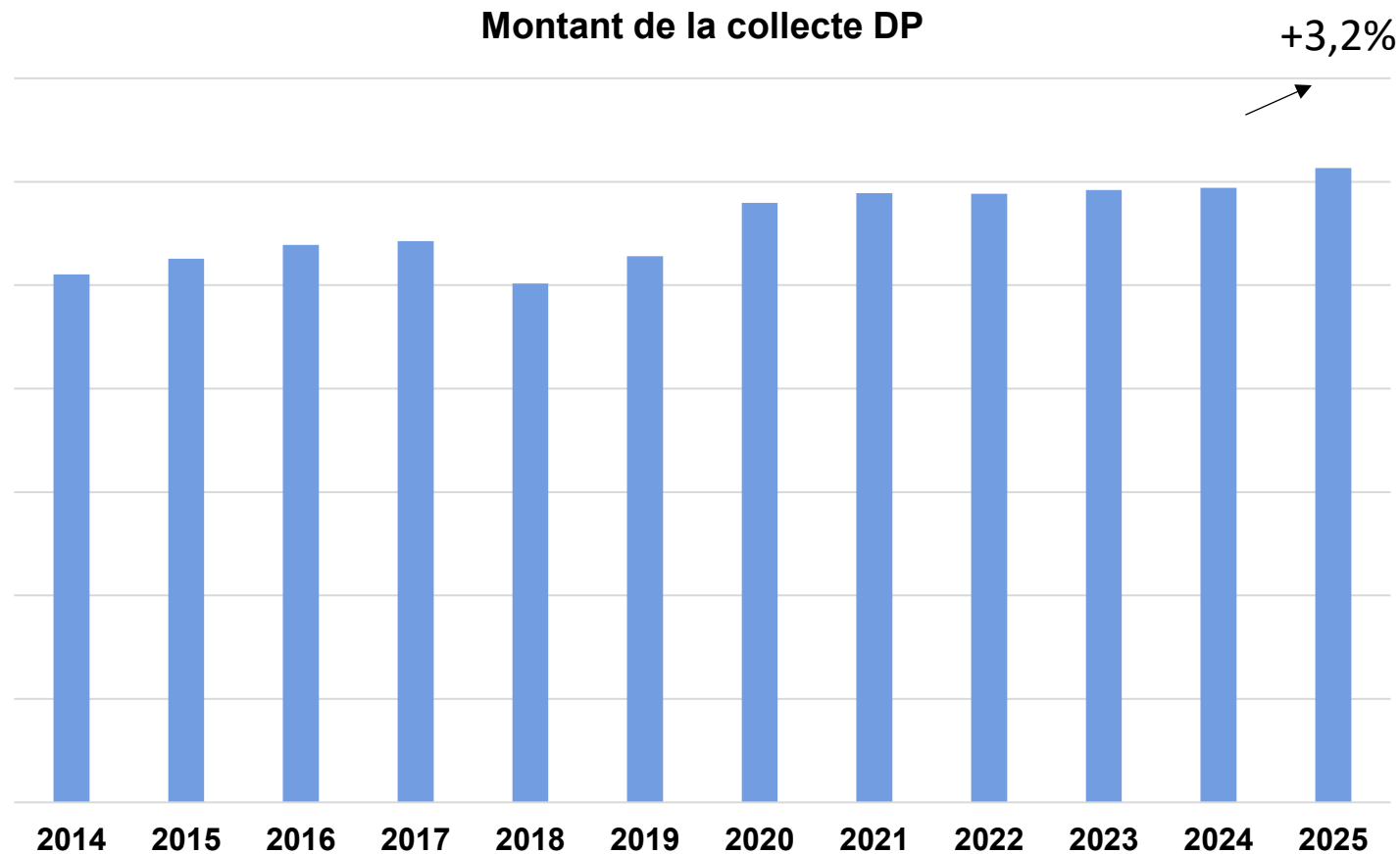
Taux évolution annuelle collecte DP et PA



Progression de la part des dons réguliers (PA) dans la collecte



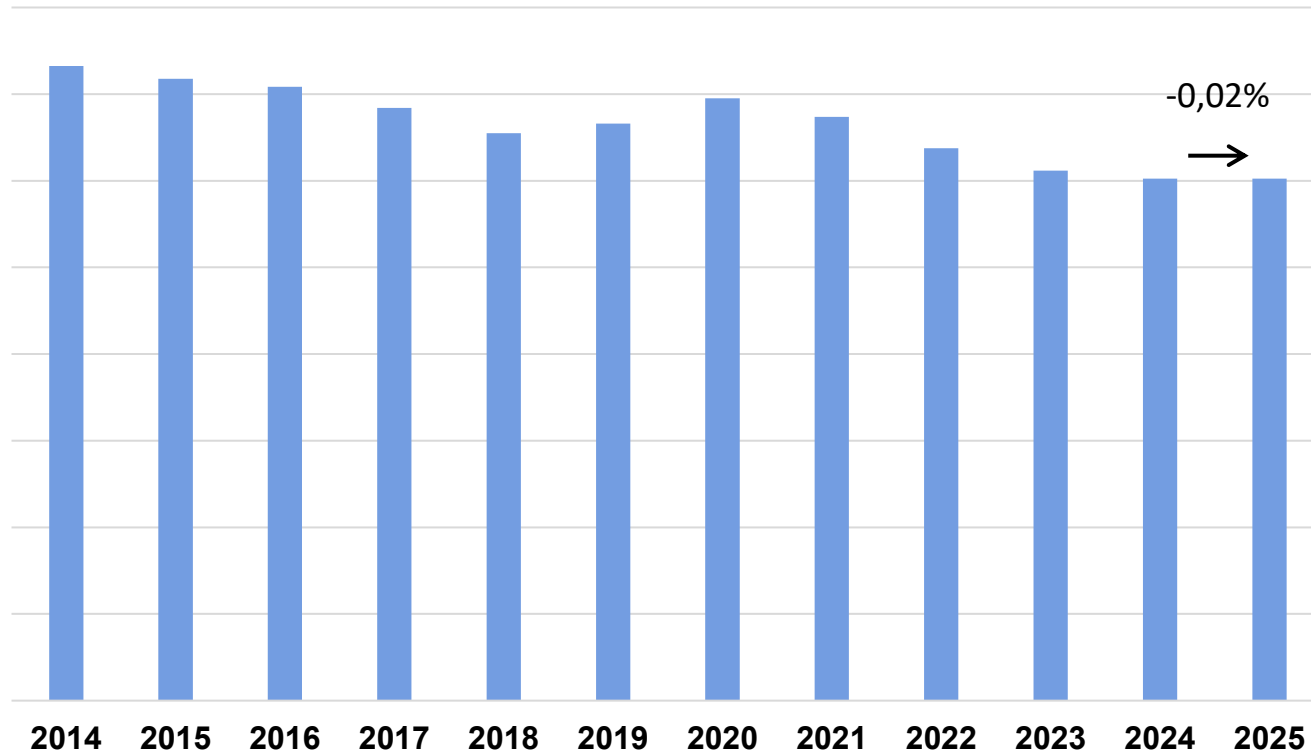
Evolution de la collecte en don ponctuel (DP)



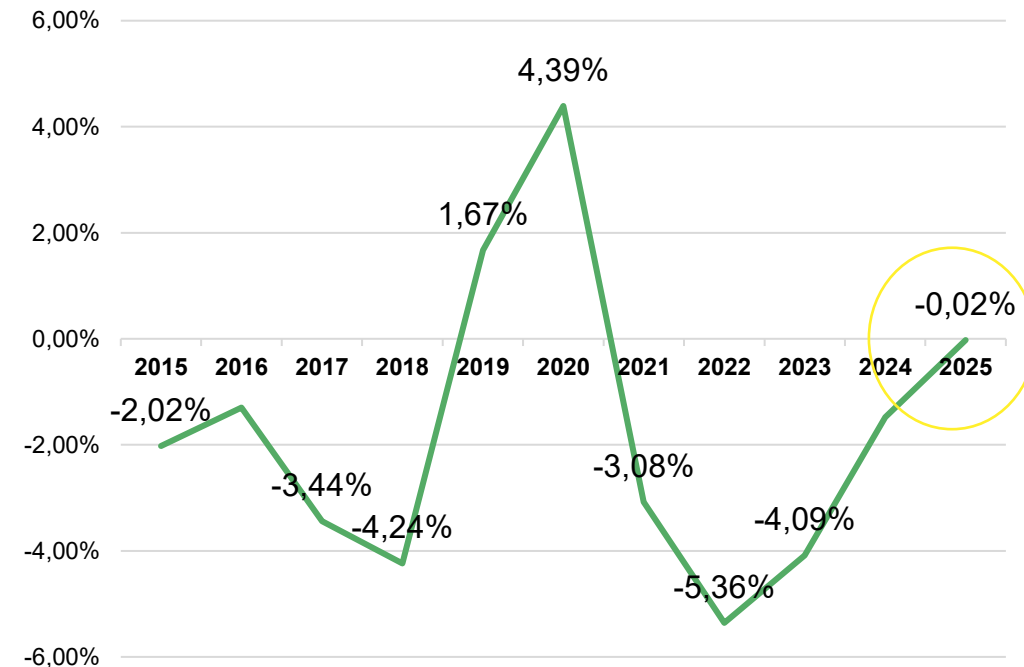
▶ En 2025, la collecte en don ponctuel connaît une belle progression, après des années atones voire négatives

Les évolutions du nombre de dons ponctuels (DP)

Nombre de don ponctuel (DP) - volume

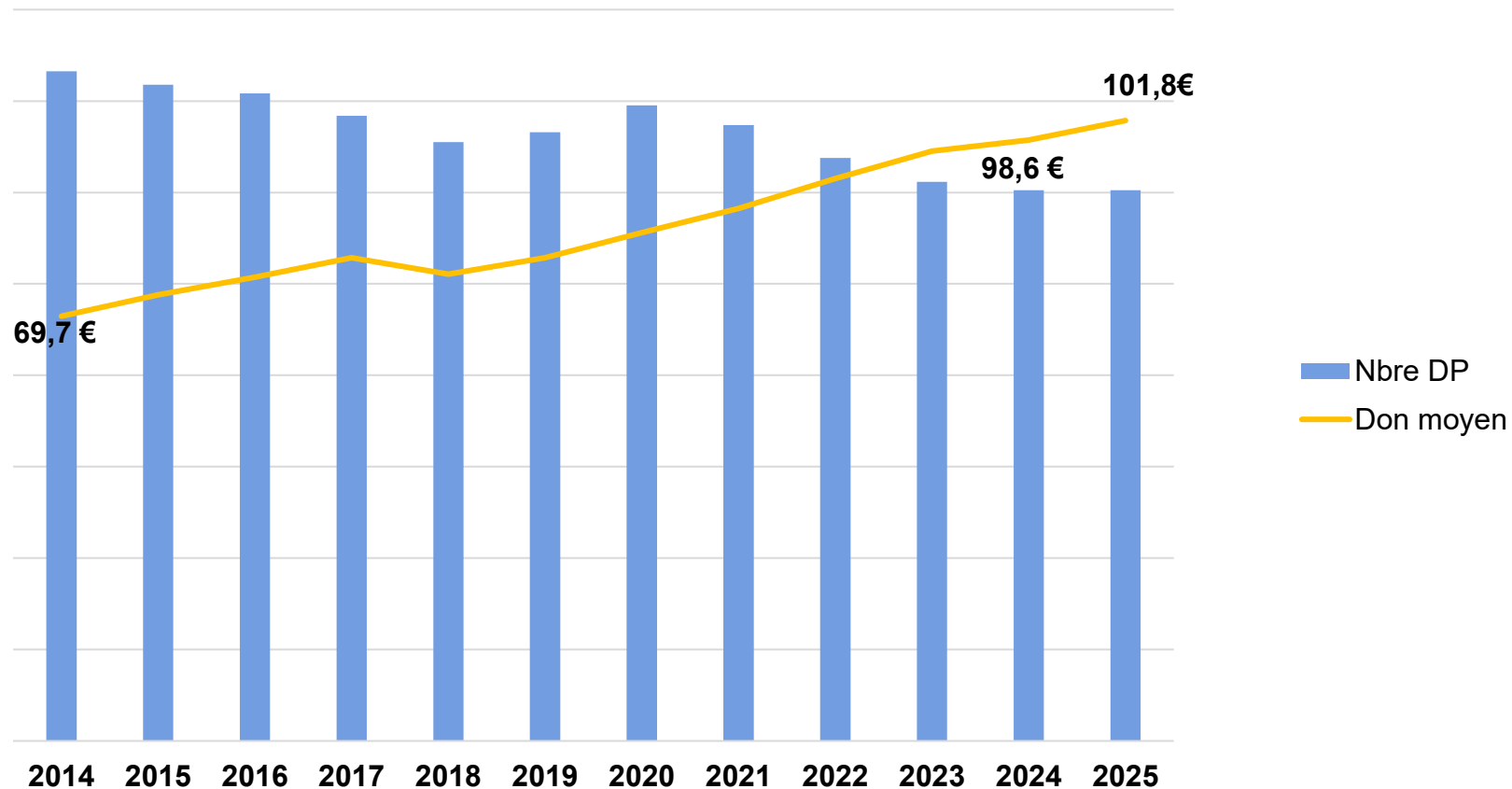


Taux évolution annuel (volume DP)



Evolution du volume & montant moyen du don ponctuel (DP)

Nombre de don & montant moyen - DP

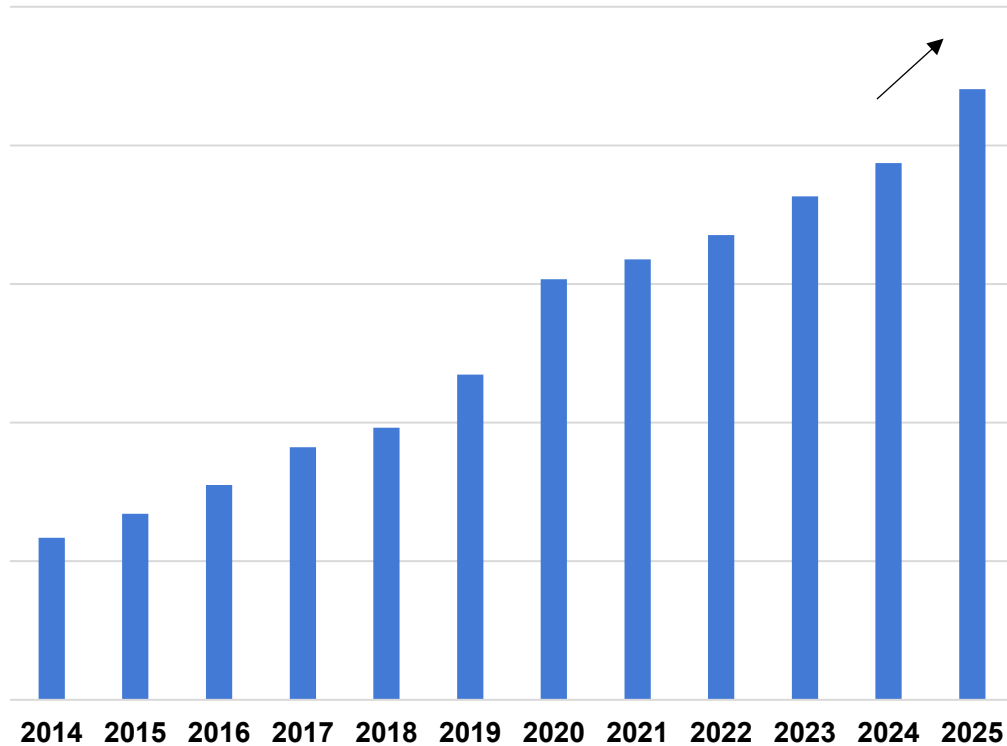


► La progression de la collecte DP (+3,6%) est dû à l'augmentation du montant moyen des dons, avec une belle dynamique en 2025, au-delà des 100€ : +4,1%

Evolution de la collecte en don ponctuel par media

Montant collecte DP ON (digital)

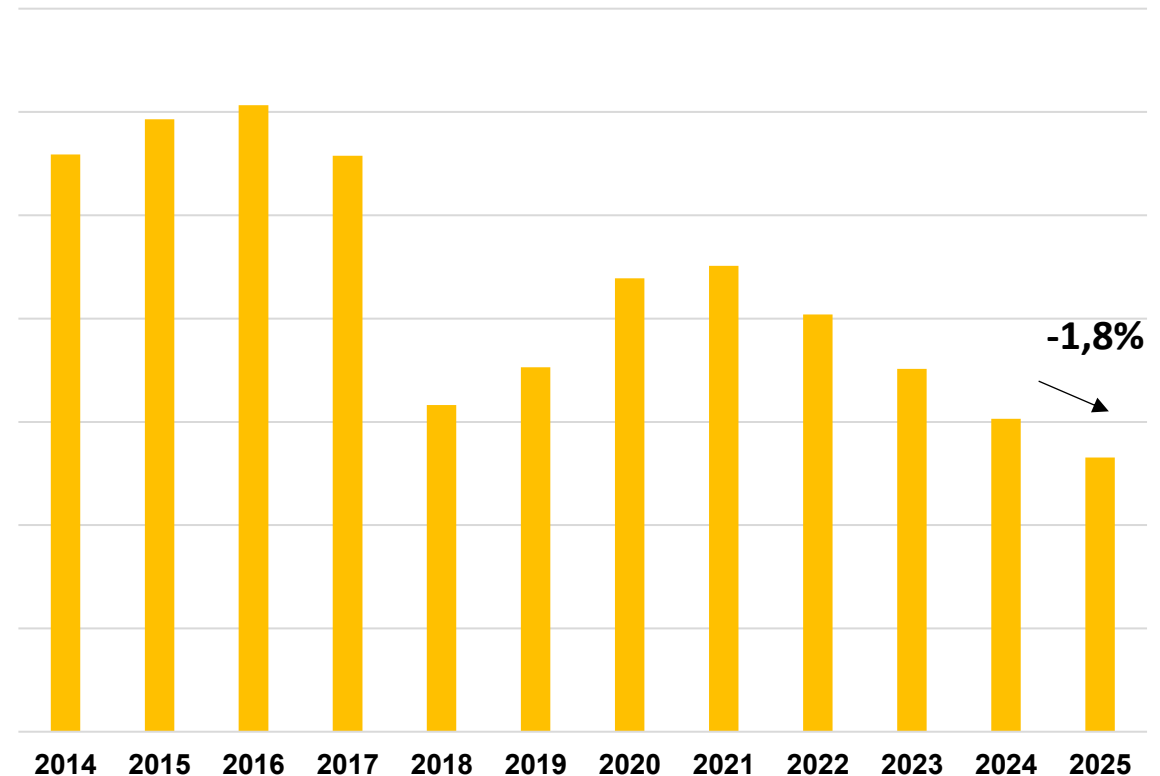
+14%



▶ Alors que la collecte DP ON accélère sa croissance

Montant collecte DP OFF (papier-tel-événement)

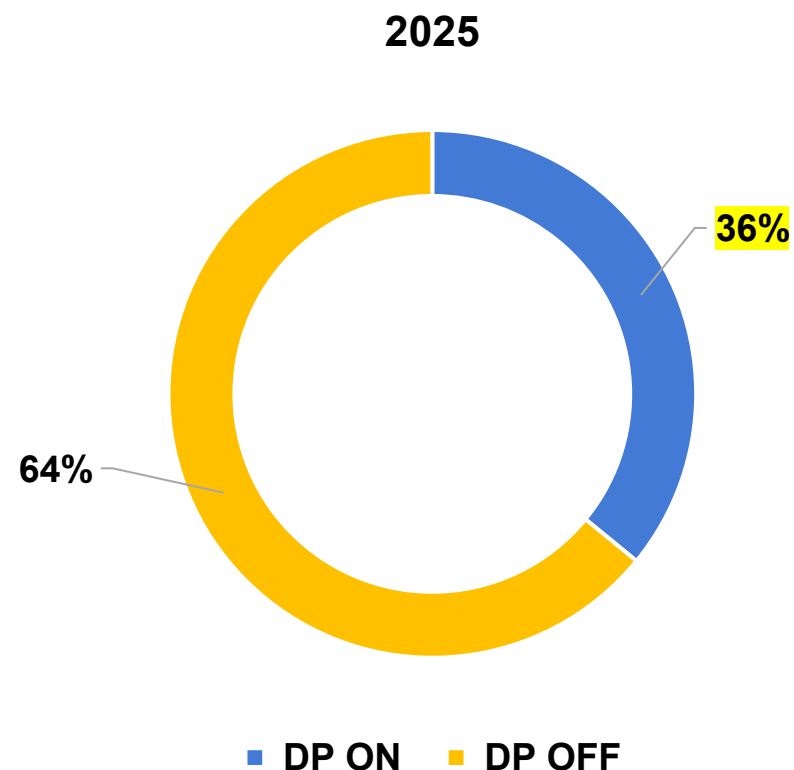
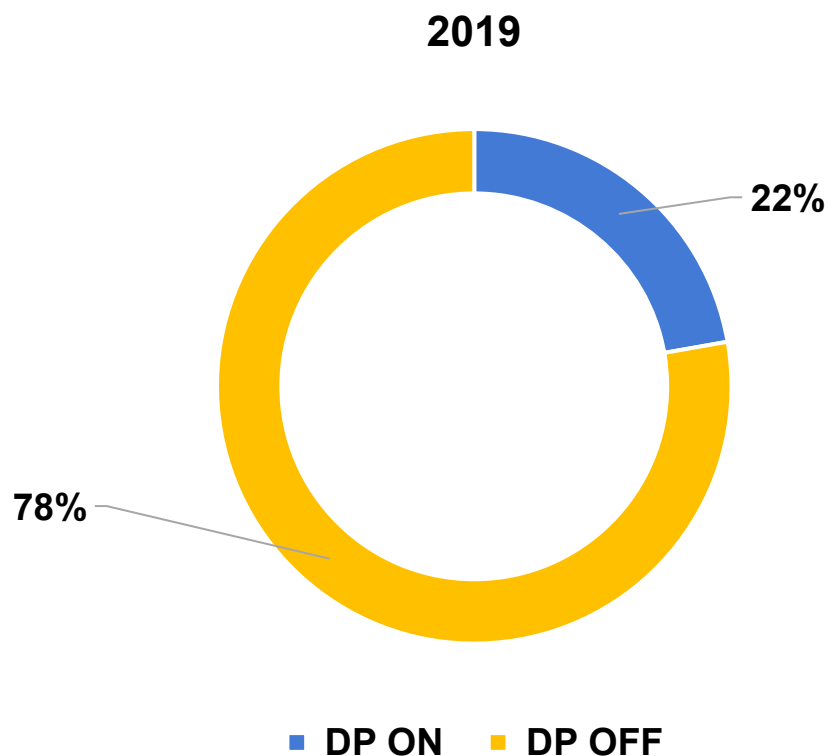
-1,8%



▶ La collecte « OFF » ralentit très légèrement sa baisse

Essor du digital dans la collecte en don ponctuel (DP)

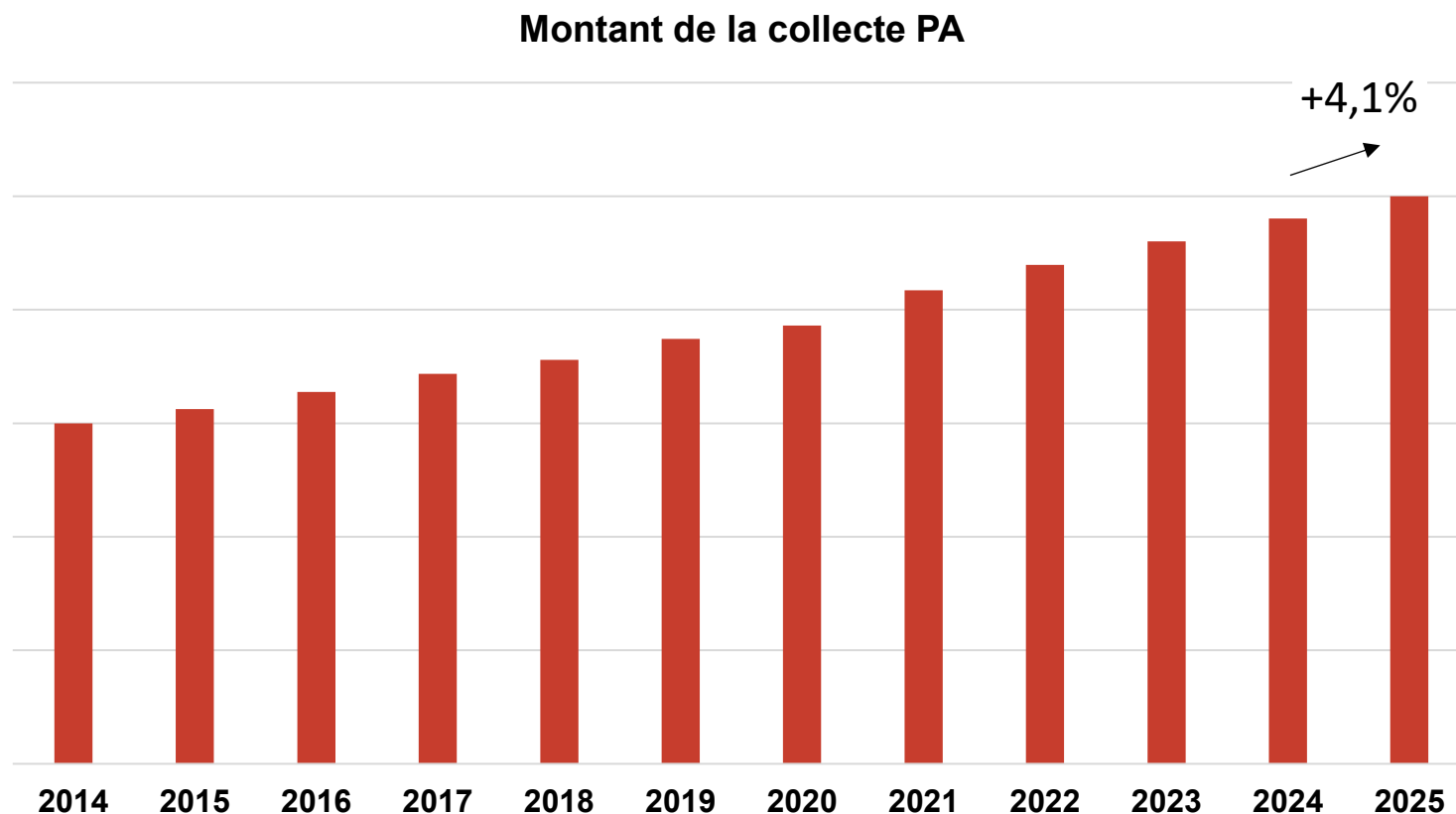
▶ En 6 ans la collecte DP online est passée de 22% à 36%



Aller plus loin : Colloque France générosités « La générosité face à l'accélération des transformations digitales »

<https://www.francegenerosites.org/actualites/retour-sur-le-colloque-france-generosites-2025/>

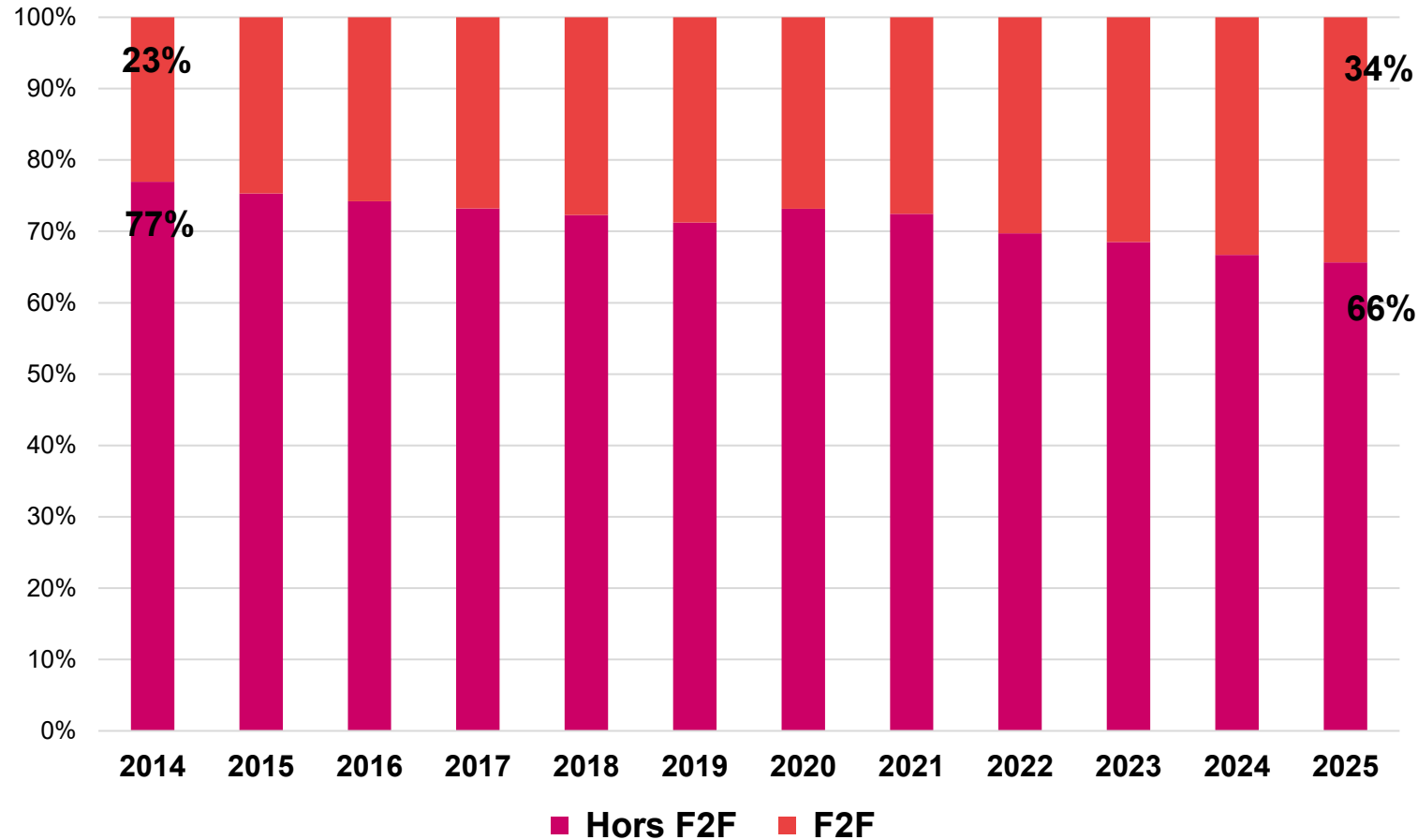
Les évolutions de la collecte de dons réguliers (PA)



▶ En 2025, poursuite de la progression de la collecte de dons réguliers

Part de la collecte des dons réguliers issus du Face-à-face (F2F)

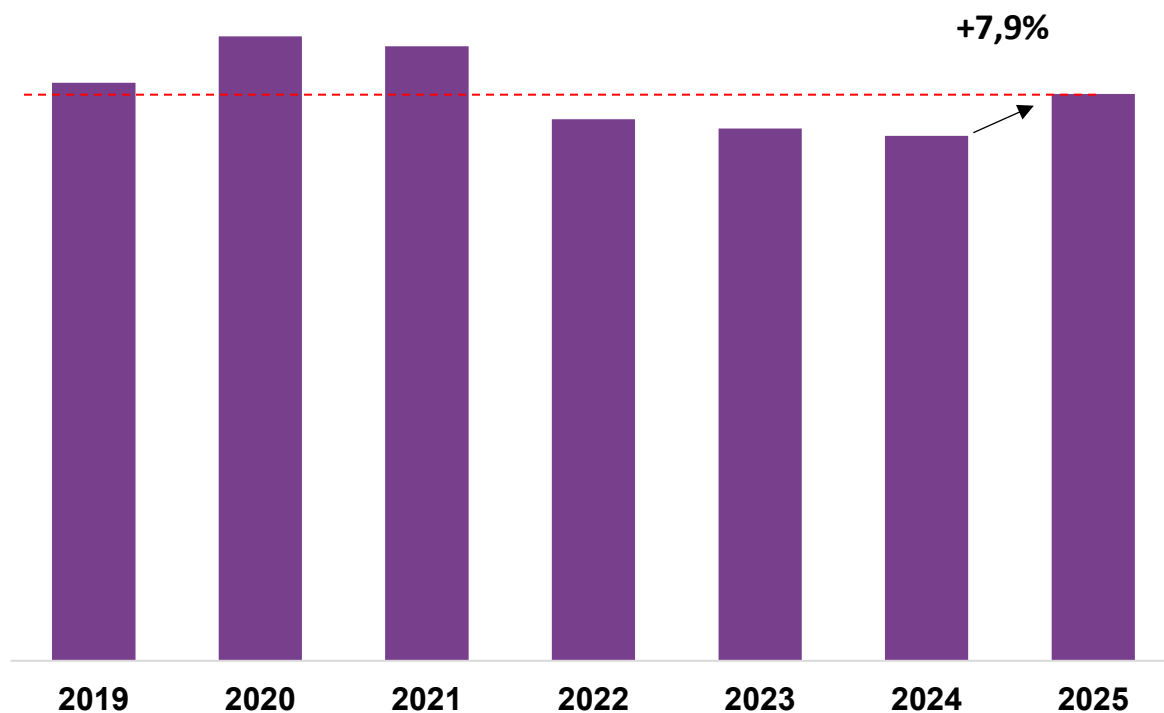
Répartition de la collecte PA par média d'origine - montant



▶ Désormais la collecte issue du Face-à-face (F2F) dépasse le 1/3 de la collecte de don régulier

L'acquisition de nouveaux donateurs par organisation

Recrutement donateurs au sein du panel (volume)



- ▶ Le recrutement rebondit vraiment en 2025
- ▶ Mais il reste encore en dessous de 2019

L'acquisition : Sont considérés nouveaux donateurs, tous les donateurs n'ayant jamais réalisé de dons à l'organisation, même lors d'une urgence sur toute la période étudiée. Ils peuvent, par contre, avoir été donateurs à une autre organisation.

Chiffres clés 2025*

+3,6%

Reprise de la collecte, après trois années d'évolution timide (voire négative en euros constants)

+4,2%

Poursuite de la croissance de la collecte des dons réguliers (PA)

+3,2%

Croissance de la collecte DP, après 4 années de progression négative

45%

Part du PA dans la collecte annuelle (37% en 2015)

+14%

Accélération de la croissance de la collecte des dons ponctuels online (DP ON)

36%

Part du digital dans la collecte DP annuelle (22% en 2019)

+7,9%

Rebond du nombre de recrutés, mais le volume reste en deçà de 2019

Collecte en 2026 ?

- L'inflation +2,2 % en avril 2026 (versus avril 2025 source : INSEE)
- Contexte déstabilisant appelant à la prudence (conflit géopolitique et politique interne)
- Urgences Moyen-Orient (mars) – Vénézuéla (juin)

* Périmètre de référence : Dons manuels des particuliers, HORS dons urgences médiatisées et dons >250 k€



Autres regards Ce qui compte dans le don ?

Ce qui compte dans le don, c'est le lien !

➔ Analyse des effets des liens sociaux des individus sur leur générosité, parmi lesquels la **participation à un groupe**.

Afin d'analyser l'effet de la participation à un groupe sur les comportements de dons et de bénévolat, l'auteur intègre cette variable dans les modèles de don et de bénévolat construits au préalable.

- ▶ Le modèle prédit que, toutes choses égales par ailleurs*, la **participation à un ou plusieurs groupes l'année précédente augmente la probabilité de donner de 10,1%**.
- ▶ Différence d'effet en fonction du type de groupe auquel l'individu participe.

Type de groupe	Effet sur le bénévolat	Effet sur le don
Groupe scolaire, de voisinage ou association communautaire	10,8%	6,7%
Organisation civique	11,6%	7,4%
Organisation de loisir ou sportive	8,1%	3,6%
Eglise, synagogue, mosquée ou autre institution ou organisation religieuse	12,3%	12,4%
Autres	14,2%	7,4%



Source : Dietz N. (2024), « *Social connectedness and generosity: A look at how associational life and social connections influence volunteering and giving (and vice versa)* », Research report: Do Good Institute, University of Maryland
<https://www.francegenerosites.org/ressources/social-connectedness-and-generosity-do-good-institute-janvier-2024/>

*Sont intégrées dans le modèle les variables suivantes : le sexe, le niveau d'éducation, le statut matrimonial, le statut parental, la participation au marché du travail, les revenus du foyer, le lieu de vie, l'âge, l'appartenance ethnique.

Ce qui compte dans le don, c'est la transmission !

Analyse de l'étude ENEAD de l'Injep

➡ Toutes choses égales par ailleurs, **le fait d'avoir eu un proche donateur** dans le passé augmente la probabilité de devenir donateurs de 20%.

▶ **67%** des répondants ayant eu un proche donateur ont effectué un don à une association en 2021, contre 42% de ceux n'ayant pas eu de proche donateur.

▶ La **participation associative** augmente la probabilité de donner de 11%, toutes choses égales par ailleurs.



Mocquet & Lecorps (2024), Dons financiers et matériels, *INJEP Analyses & synthèses*, 77.
<https://www.francegenerosites.org/ressources/etude-injep-dons-financiers-et-materiels-septembre-2024/>

Sexe	homme	réf.
	femme	+ 6 %***
Âge	de 16 à 24 ans	+ 4 %*
	de 25 à 44 ans	réf.
	de 45 à 64 ans	+ 1 %
	65 ans ou plus	+ 5 %*
Catégorie socioprofessionnelle	Hors emploi, en âge de travailler (chômage, maladie longue durée, homme/femme au foyer, recherche d'emploi)	-6 %*
	Retraité(e)	+ 5 %**
	Agriculteur(trice), artisan, commerçant, chef d'entreprise	- 2 %
	Cadre, profession libérale ou intellectuelle supérieure	4%
	Profession intermédiaire	réf.
	Employé(e), agent ou personnel de service	-5 %*
	Ouvrier(ère), chauffeur(e)	-5 %**
Revenus mensuels nets	moins de 1200 € par mois	-6 %*
	de 1200 à moins de 2000 € par mois	-3%
	de 2000 € à moins de 3000 € par mois	1%
	plus de 3000€ par mois	réf.
Donateur(s) dans sa famille à l'adolescence	oui	+ 20 %***
	non	réf.
Diplôme	Inferieur au Bac	-5 %***
	Bac	réf.
	Supérieur au Bac	+ 3%
Composition du foyer	couple avec enfants	+ 0 %
	couple sans enfants	réf.
	monoparental	-1 %
	seul	-4 %***
Participation associative	Participe à la vie associative	+ 11 %***
	Ne participe pas	réf.



Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

francegenerosites.org

