

# Etude L'usage de l'IA au sein des OSBL faisant appel aux générosités

Volet 1 - Pratiques de l'organisation  
et des individus

France générosités - Juin 2026



# Périmètre et méthodologie

▶ 375 répondants à l'enquête en ligne

▶ Questionnaire structuré en 2 parties :

## Partie 1 : Adoption et usage IA au sein de l'organisation

Organisations passives ou réfractaires (122) :

- *Les freins*

Organisations actives (238) :

- *Financement*
- *Impacts*
- *Déploiement*
- *Montée en compétences*
- *Pilotage*

## Partie 2 : Usage individuel de l'IA

Non utilisateurs IA (54) :

- *Utilité projetée de l'IA*

Utilisateurs IA (321) :

- *Usages effectifs*
- *Outils utilisés*
- *Fréquence d'usage*
- *Contrôle des résultats*
- *Canaux de collecte*

## Méthodologie

- ▶ Enquête par questionnaire
- ▶ Diffusée en ligne entre février et avril 2026
- ▶ A destination des personnes salariées ou bénévoles au sein d'organisations sans but lucratif faisant appel à la générosité du public

### Point d'attention

Sur les questions à choix multiples, les analyses sont présentées en % de répondants et non en % de réponses,

# Caractéristiques de l'échantillon

**375**

répondants

**294**

dont adhérents  
France générosités

**199**

organisations

**123**

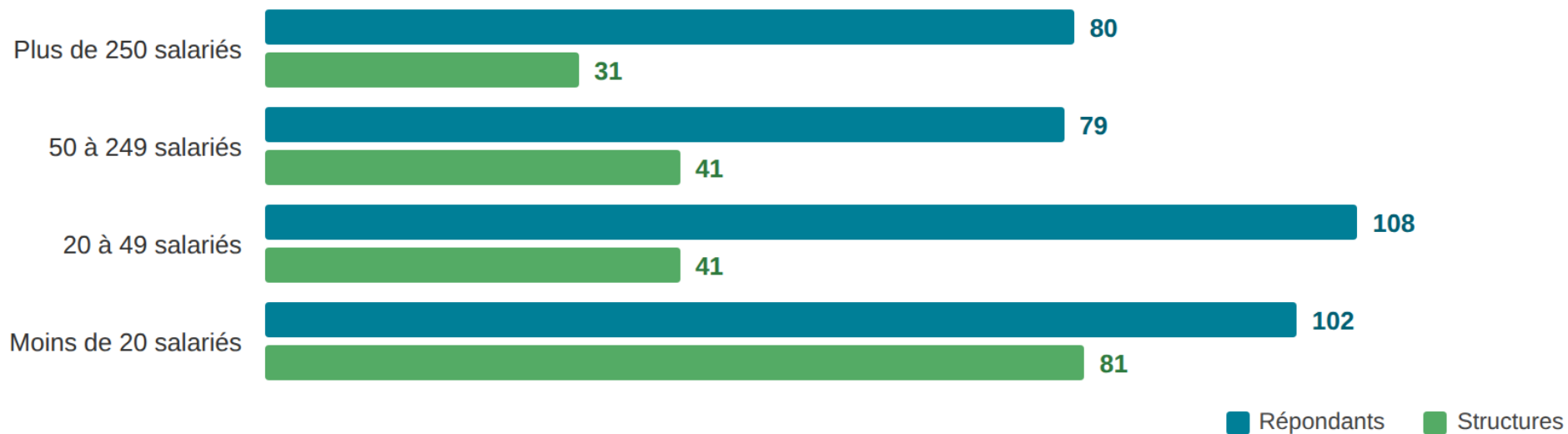
dont adhérentes  
France générosités

**196**

structures appariées  
au répertoire Sirene

## Répartition par taille d'organisation

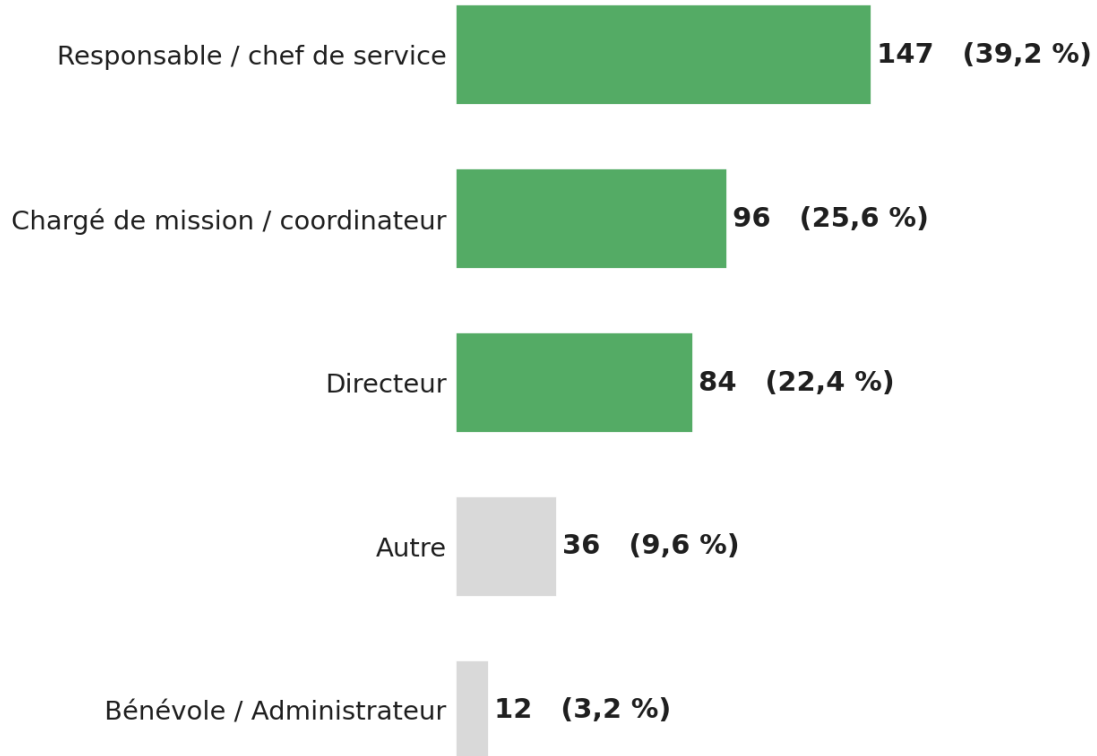
Structures et répondants — effectifs en équivalents temps plein (source Sirene)



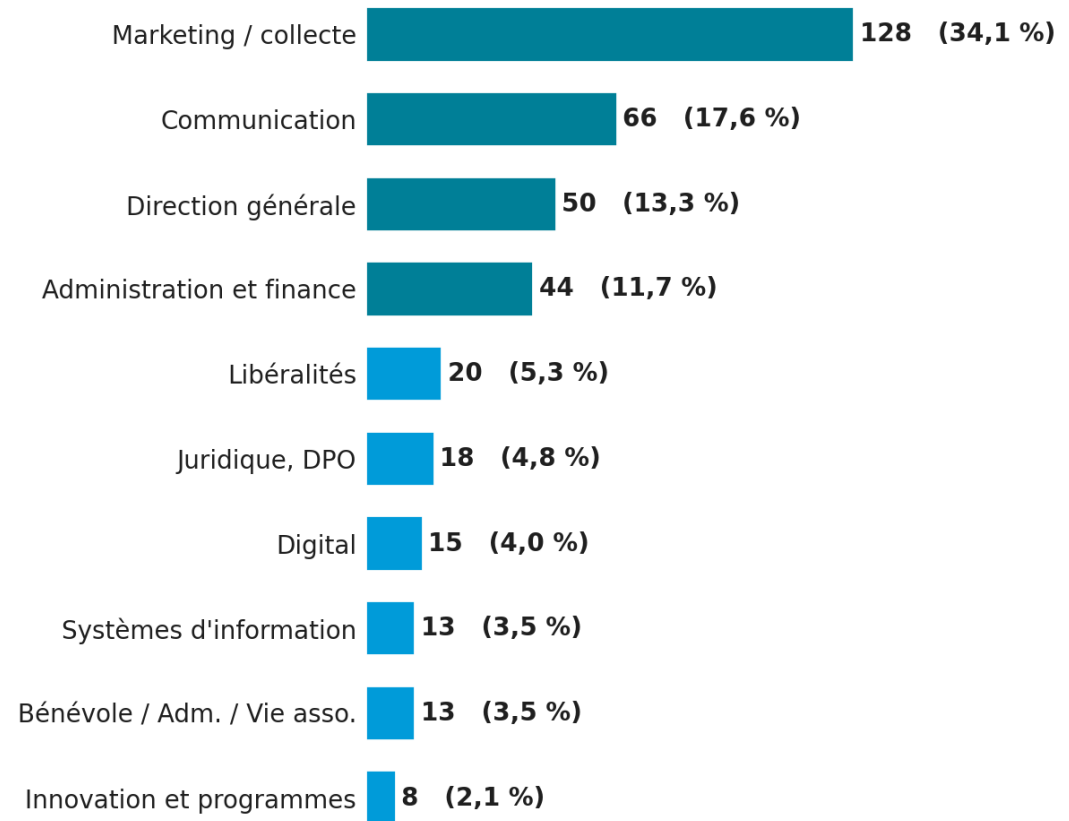
Base : 375 répondants / 199 organisations. Répartition par taille calculée sur les 196 structures appariées Sirene (soit 369 répondants). Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Profil des répondants

## Par niveau hiérarchique



## Par service de rattachement



Base : 375 répondants (ensemble du panel). Lecture — un répondant = un seul rattachement (service principal et niveau hiérarchique). Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.



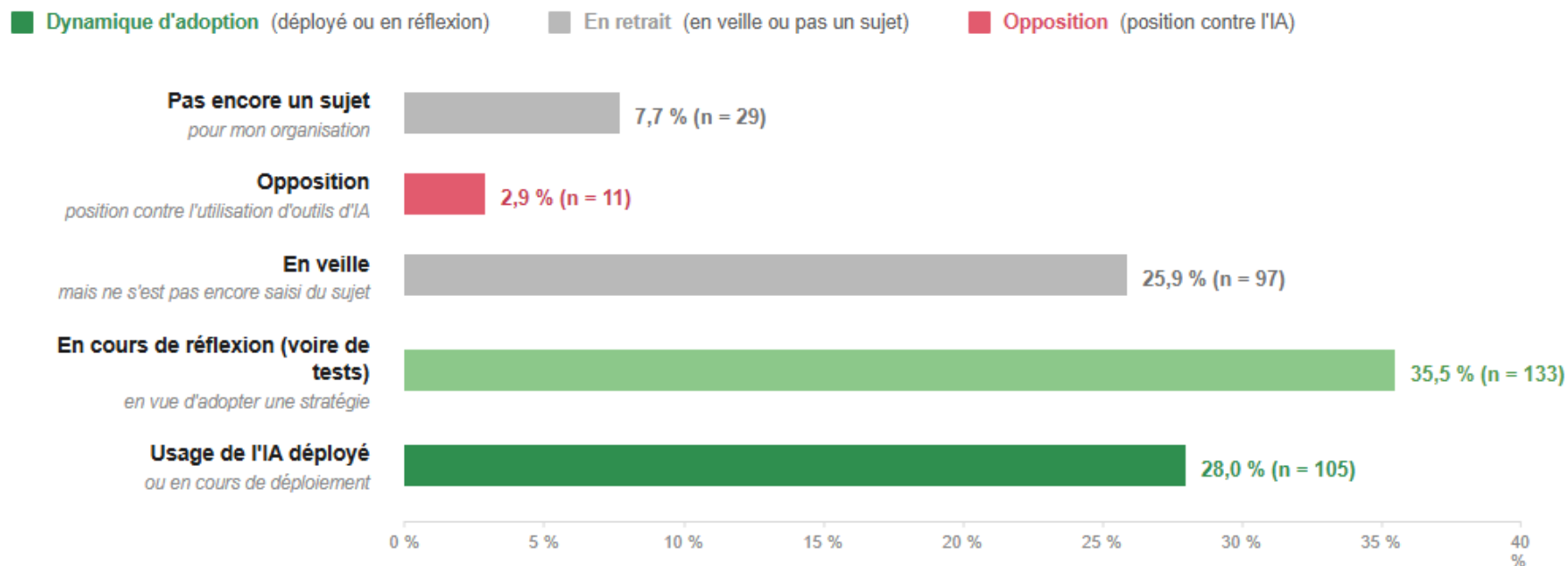
## Partie 1

# Adoption et usage de l'IA au sein des organisations

# Adoption de l'IA par les organisations

## Q1 — Selon vous, quel est le niveau d'adoption de l'IA par votre organisation ?

Niveau d'adoption de l'IA dans les OSBL — % des répondants



**Lecture :** 35,5 % des répondants déclarent que leur organisation est en cours de réflexion ou de tests en vue d'adopter une stratégie d'IA ; 28,0 % déclarent que l'usage est déjà déployé ou en cours de déploiement.

**Base :** 375 répondants au sondage (199 organisations), question à choix unique. Modalités regroupées : « En veille » et « Pas encore un sujet » identifiés comme « En retrait » dans la lecture éditoriale.

**Source :** France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

▶ **63 % des répondants affirment que leur organisation a une démarche proactive** sur l'usage de l'IA

- 28 % des répondants indiquent que l'usage de l'IA est déployé ou en cours de déploiement, 35% en cours de réflexion

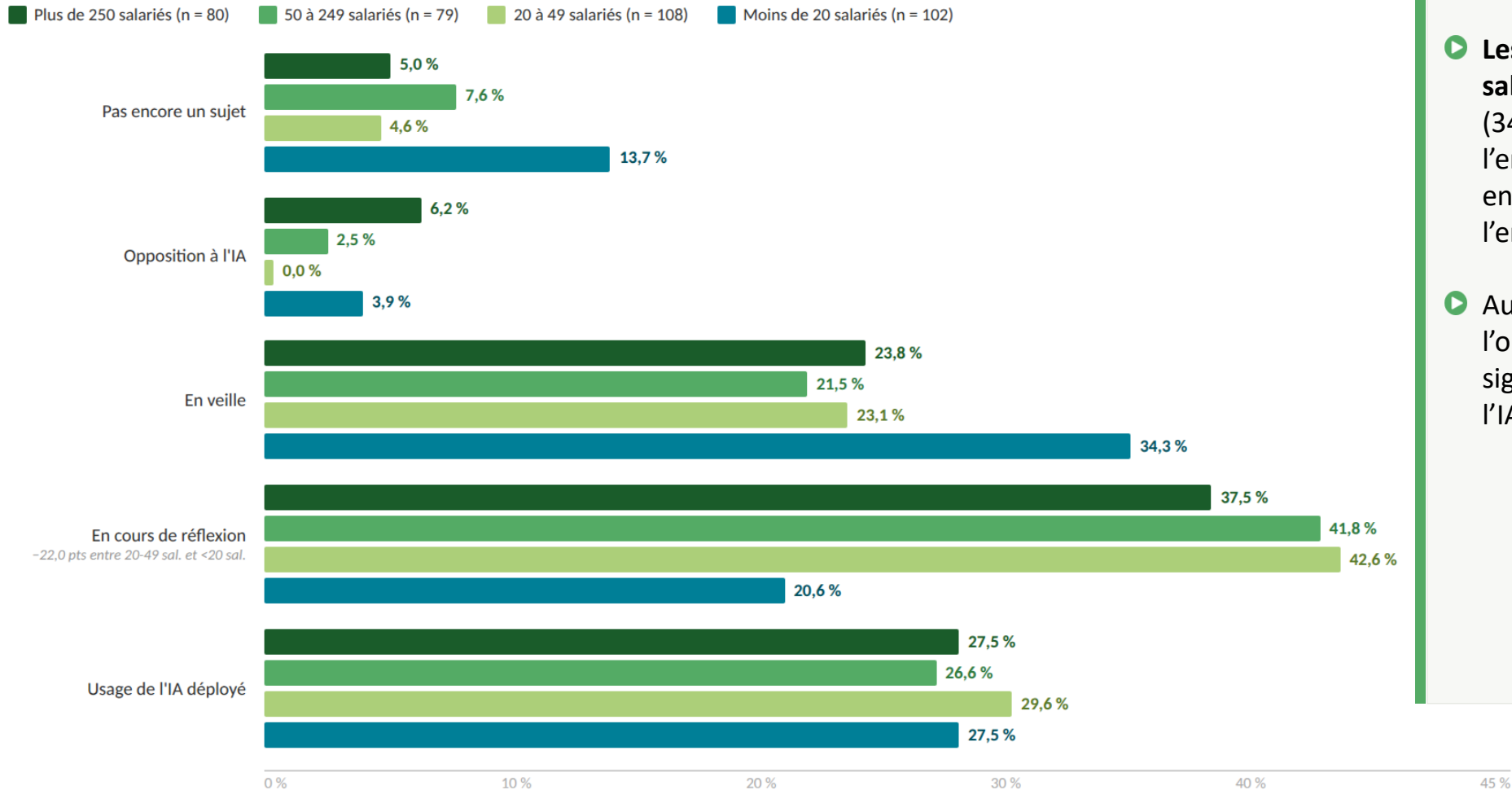
▶ **37% déclarent une posture passive voire réfractaire** de leur organisation à utiliser l'IA, dont une très large majorité est en veille

- L'opposition à l'IA est très minoritaire parmi les répondants (2,9%)

# Adoption de l'IA par les organisations - Eclairage par taille d'organisation

## Q1 — Selon vous, quel est le niveau d'adoption de l'IA par votre organisation ?

Niveau d'adoption de l'IA selon la taille de l'organisation — % des répondants de chaque tranche



**Lecture :** 42,6 % des répondants travaillant dans une organisation de 20 à 49 salariés déclarent que leur organisation est en cours de réflexion sur l'IA, contre seulement 20,6 % dans les organisations de moins de 20 salariés.

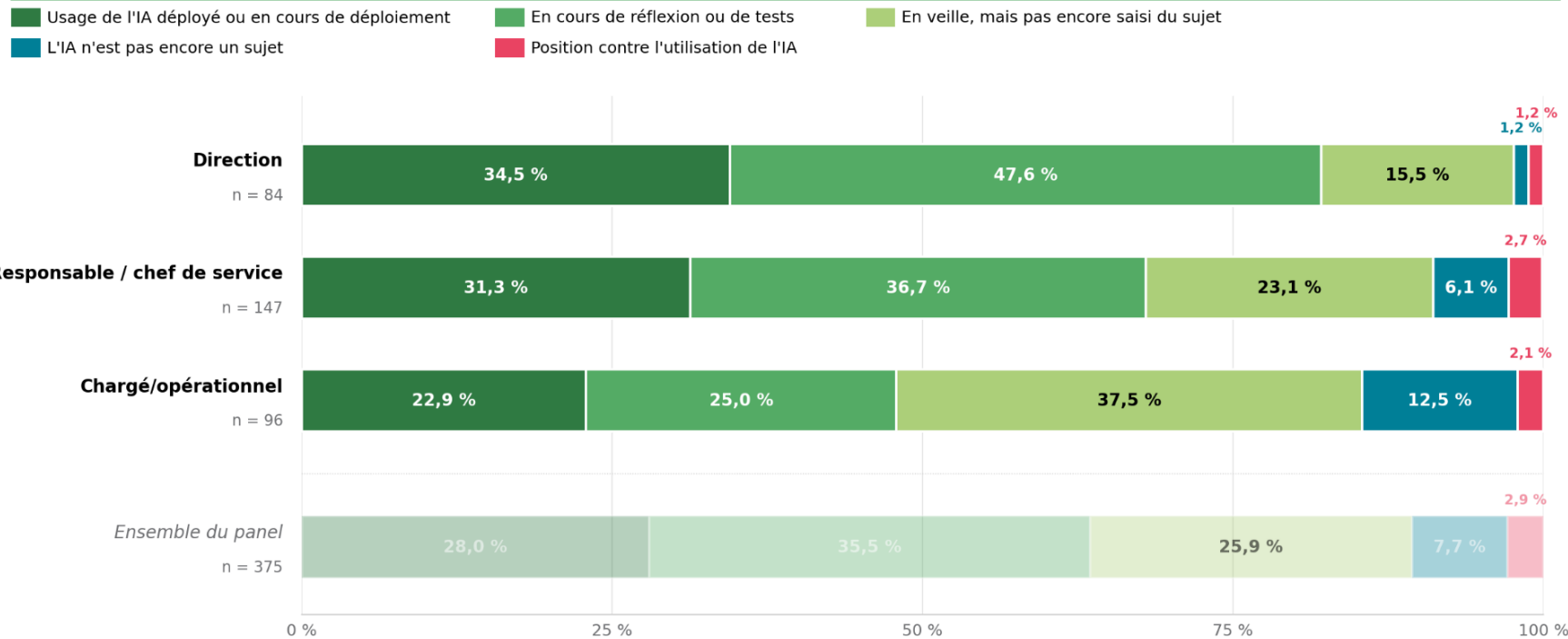
**Base :** 369 répondants répartis selon la taille de leur organisation (Plus de 250 sal. n = 80 ; 50-249 sal. n = 79 ; 20-49 sal. n = 108 ; Moins de 20 sal. n = 102) ; question à choix unique, 6 répondants exclus (taille manquante). **Source :** France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ **Les organisations de moins de 20 salariés semblent plus attentistes** (34 % en veille contre 26 % dans l'ensemble du panel et 14 % « pas encore un sujet » contre 8% pour l'ensemble du panel )
- ▶ Au dessus de 20 salariés, la taille de l'organisation n'est pas un facteur significatif dans la mise en place de l'IA

# Adoption de l'IA par les organisations - Eclairage par niveau hiérarchique

## Q1 — Selon vous, quel est le niveau d'adoption de l'IA par votre organisation ?

Niveau d'adoption de l'IA selon le niveau hiérarchique — % des répondants



Lecture : 47,6 % des répondants en direction déclarent que leur organisation est en cours de réflexion sur l'IA, contre 25,0 % chez les chargés/opérationnels. À l'inverse, 37,5 % des chargés déclarent leur organisation en veille, contre seulement 15,5 % chez les directions.

Base : 327 répondants ayant déclaré un niveau hiérarchique parmi les trois catégories retenues (Direction n = 84, Responsable/chef de service n = 147, Chargé/opérationnel n = 96), question à choix unique.

Modalités « Autre » (n = 36) et « Bénévole/Administrateur » (n = 12) exclues. Ensemble du panel (n = 375) affiché en référence semi-transparente.

Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ Plus le niveau hiérarchique est élevé, plus la perception d'une démarche avancée et proactive est ressentie.
- ▶ Cette analyse a été réalisée puisqu'il a été constaté des réponses parfois différentes entre salariés d'une même structure sur leur perception du niveau d'adoption de l'IA par leur organisation.

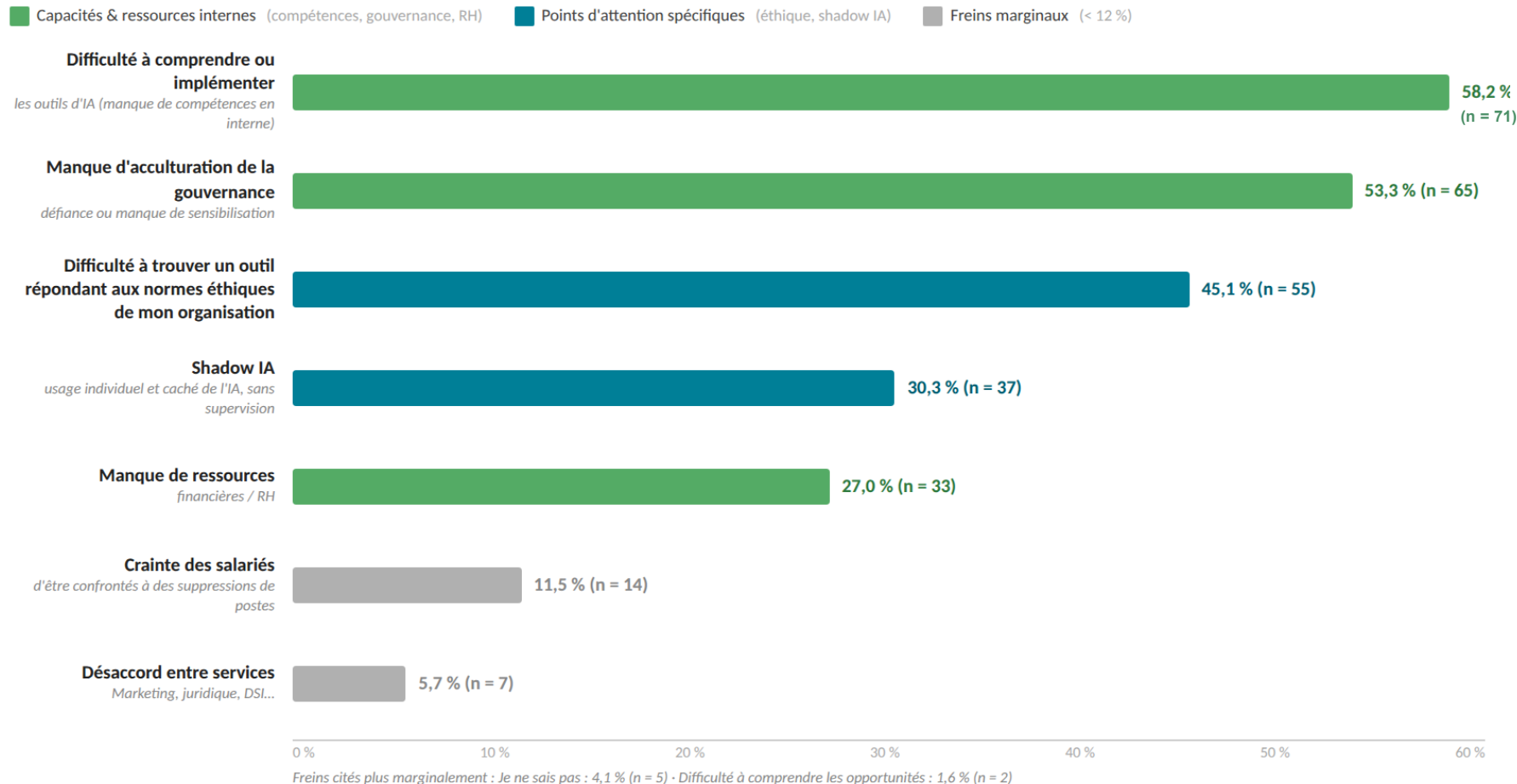
# Question pour les « Organisations passives ou réfractaires »



# Freins à l'adoption de l'IA

## Q2 — Selon vous, quels sont les freins à l'adoption de l'IA par votre organisation ?

Freins à l'adoption de l'IA — % des répondants sans démarche proactive par rapport à l'IA (n = 122)



Lecture : 58,2 % des répondants à la Q2 identifient la difficulté à comprendre ou à implémenter les outils d'IA comme un frein à l'adoption dans leur organisation.

Base : 122 répondants. Question à choix multiple posée uniquement aux répondants dont l'organisation est en retrait par rapport à l'IA (modalités Q1 : « En veille » n = 85, « Pas encore un sujet » n = 26, « Opposition » n = 11). Pourcentages calculés en % des répondants à la Q2. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ **La difficulté à comprendre ou implémenter les outils d'IA (58%) et le manque d'acculturation de la gouvernance (53 %) sont les principaux freins cités par les répondants**
- ▶ La difficulté à comprendre ou implémenter est en tête chez les répondants qui n'ont cité qu'une seule réponse
- ▶ **Le manque de ressources n'arrive qu'en 5<sup>ème</sup> position, citée par un peu plus d'un quart des répondants**

# Questions pour les « Organisations actives »



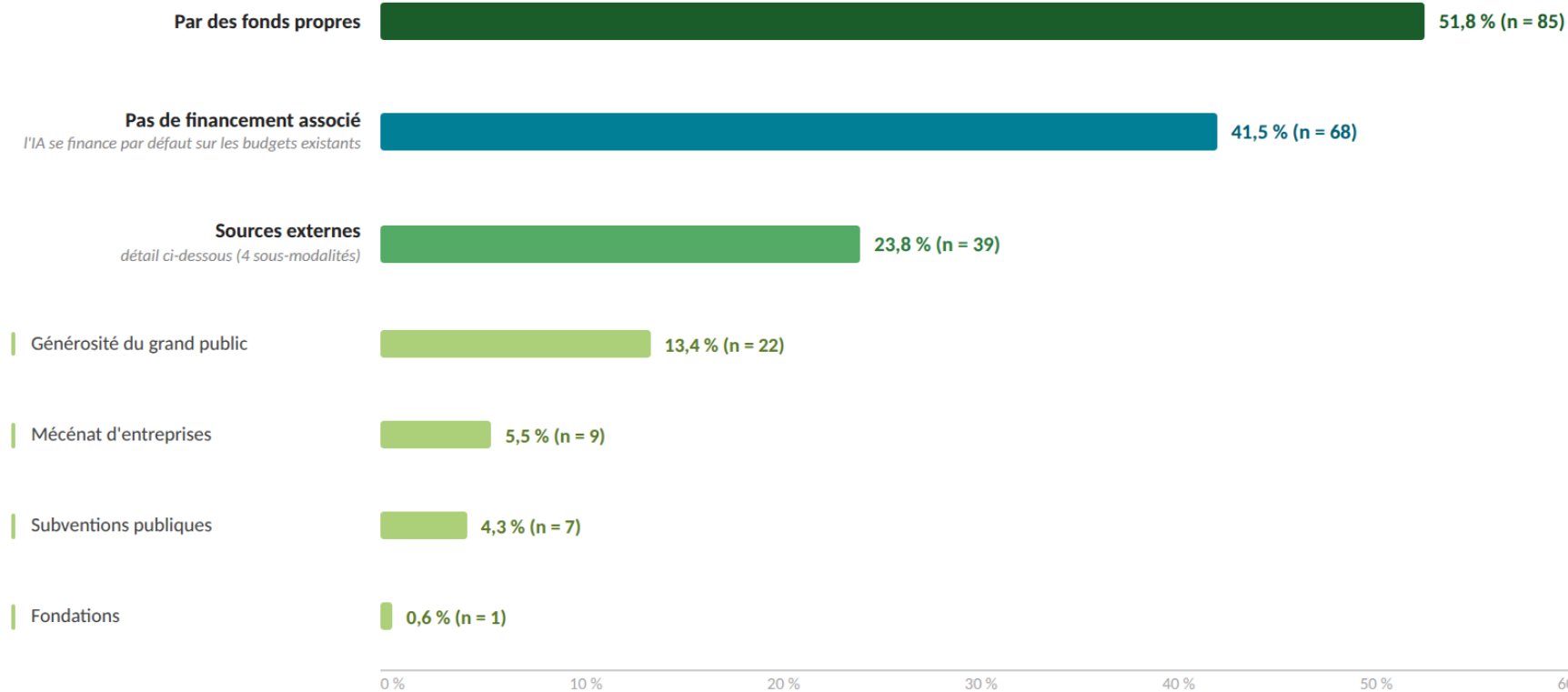
# Financement des outils IA

## Q3 — Savez-vous comment sont financés les outils d'IA déployés au sein de votre organisation ?

(hors outils numériques déjà souscrits mais ayant intégré sans surcout une brique IA)

Modes de financement de l'IA — % des répondants ayant indiqué une démarche proactive sur l'IA et connaissant le mode de financement (n = 164)

■ Financement interne ■ Sources externes (détaillées) ■ Pas de financement dédié



**Lecture :** 51,8 % des répondants ayant indiqué une démarche proactive sur l'IA et connaissant le mode de financement déclarent que les outils d'IA sont financés sur fonds propres ; 41,5 % indiquent qu'aucun financement spécifique n'y est associé.

**Base :** 164 répondants. Sont inclus les répondants des organisations en démarche proactive sur l'IA (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion ») et ayant identifié au moins un mode de financement. Les 74 répondants ayant déclaré « Je ne sais pas » sont exclus de cette base. Question à choix multiple : la somme dépasse 100 %. Modalité « Prêts bancaires » (n = 0) absente. **Source :** France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

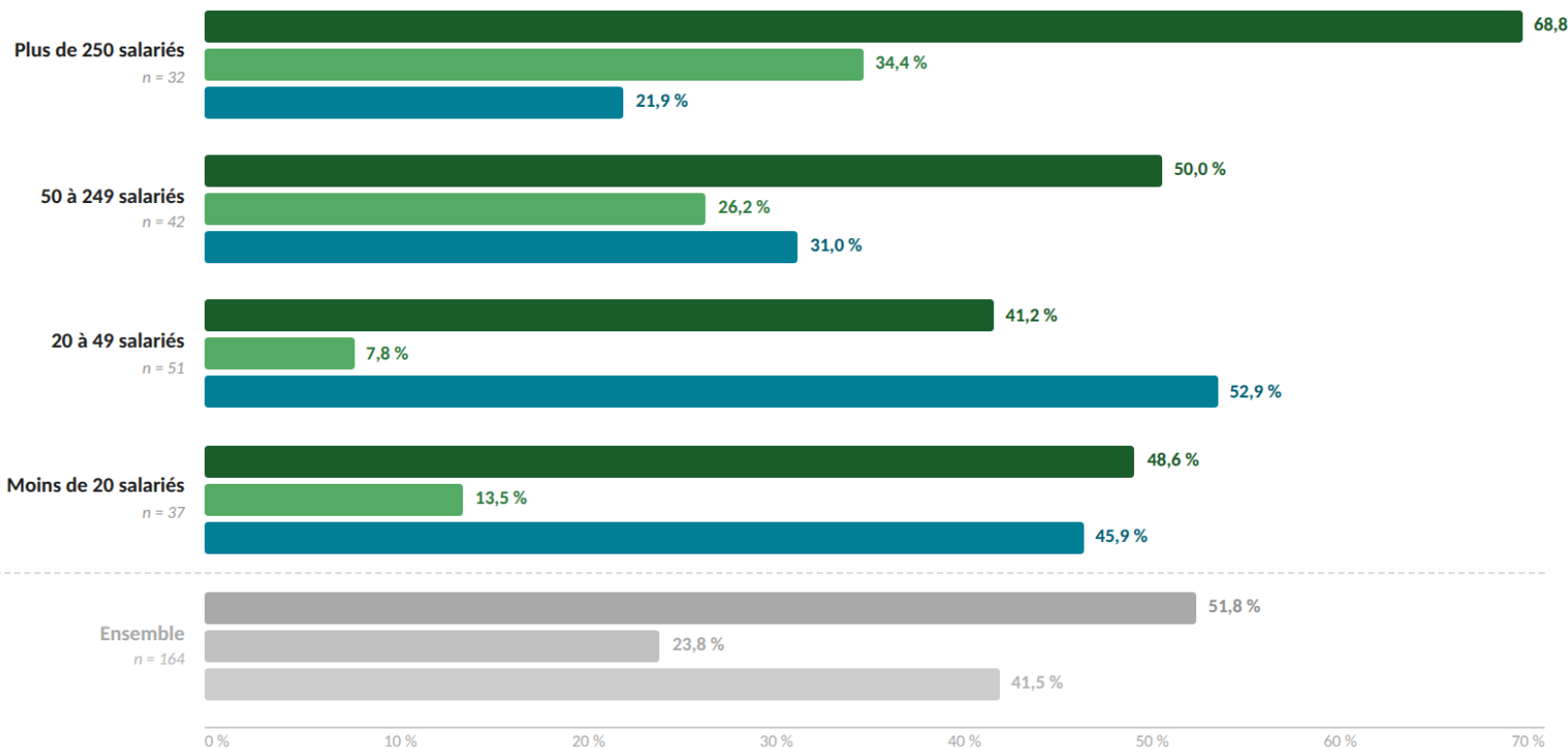
- ▶ Une grande partie des financements vient des fonds propres (52 %)
- ▶ 42 % des répondants déclarent une absence de financement associés aux outils d'IA
- ▶ Seulement 13 % serait issu de la générosité du grand public, 6 % du mécénat d'entreprises et 4 % pour les subventions.
- ▶ 67 % des réponses indiquent un financement unique et 33 % plusieurs sources de financement
- ▶ Aucun répondant n'a cité « le financement bancaire », parmi les items proposés

# Financement des outils IA - Eclairage par taille d'organisation

## Q3 — Savez-vous comment sont financés les outils d'IA déployés au sein de votre organisation ?

Modes de financement de l'IA selon la taille de l'organisation — % des répondants ayant indiqué une démarche proactive sur l'IA et connaissant le mode de financement (74 répondants « Je ne sais pas » exclus)

■ Fonds propres ■ Sources externes (toutes confondues) ■ Pas de financement dédié



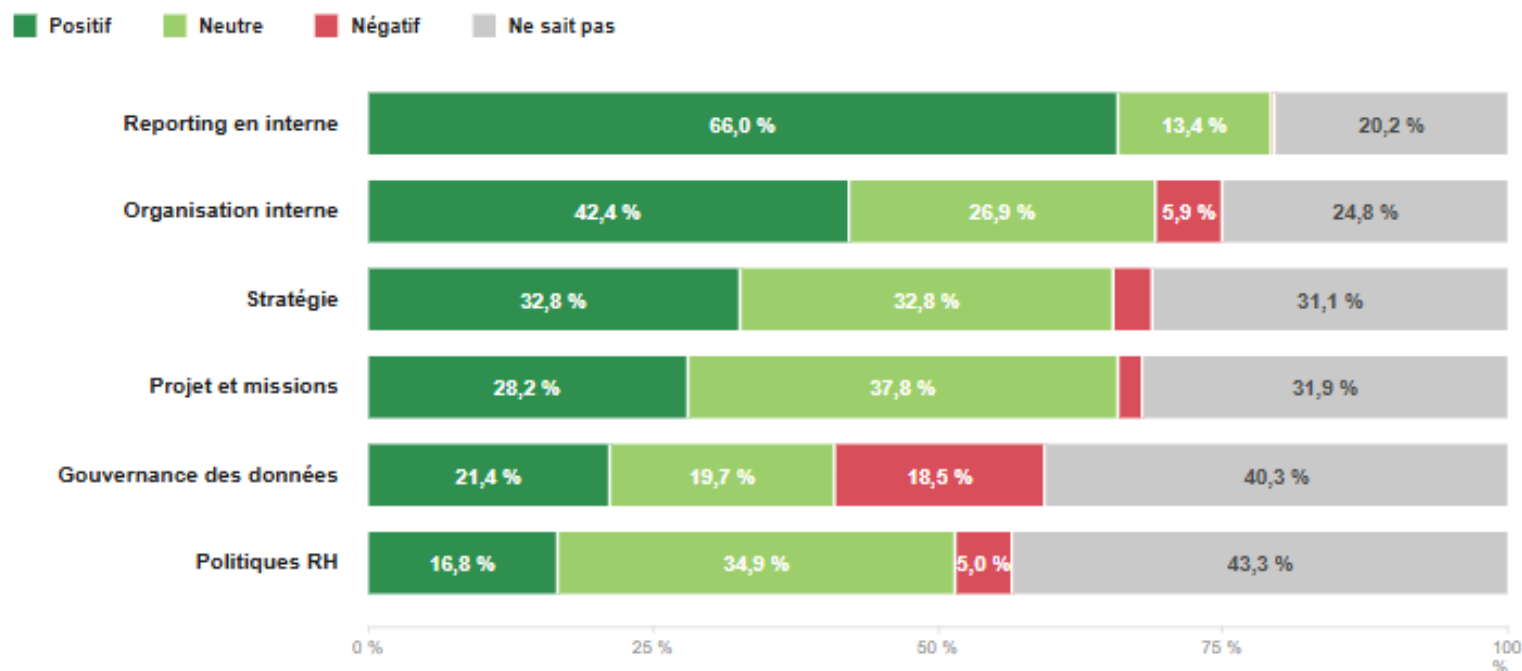
**Lecture :** dans les organisations de plus de 250 salariés ayant une démarche proactive sur l'IA et connaissant le mode de financement, 68,8 % déclarent que les outils d'IA sont financés sur fonds propres et 21,9 % indiquent qu'aucun financement spécifique n'y est associé.  
**Base :** 164 répondants en démarche proactive sur l'IA (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion ») et connaissant le mode de financement (74 répondants « Je ne sais pas » exclus), répartis selon la taille (Plus de 250 sal. n = 32 ; 50-249 sal. n = 42 ; 20-49 sal. n = 51 ; Moins de 20 sal. n = 37 ; 5 répondants exclus — taille manquante). Question à choix multiple. **Source :** France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ Les réponses à cette question semblent indiquer une différence de modalité de financement selon la taille de l'organisation
- ▶ Une absence de financement dédié est **plus présente chez les organisations de moins de 50 salariés**

# Impact de l'usage de l'IA sur l'organisation

## Q4 — Selon vous, quel est l'impact de l'usage de l'IA sur les différentes dimensions de votre organisation ?

Impact perçu de l'IA selon la dimension de l'organisation — % des répondants



**Lecture** : 66,0 % des répondants jugent positif l'impact de l'IA sur le reporting en interne ; à l'inverse, sur la gouvernance des données, l'impact négatif (18,5 %) est presque équivalent à l'impact positif (21,4 %).

**Base** : 238 répondants des organisations en démarche proactive sur l'IA (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »). Question à choix unique par dimension. Dimensions triées par part de réponses « Positif » décroissante.

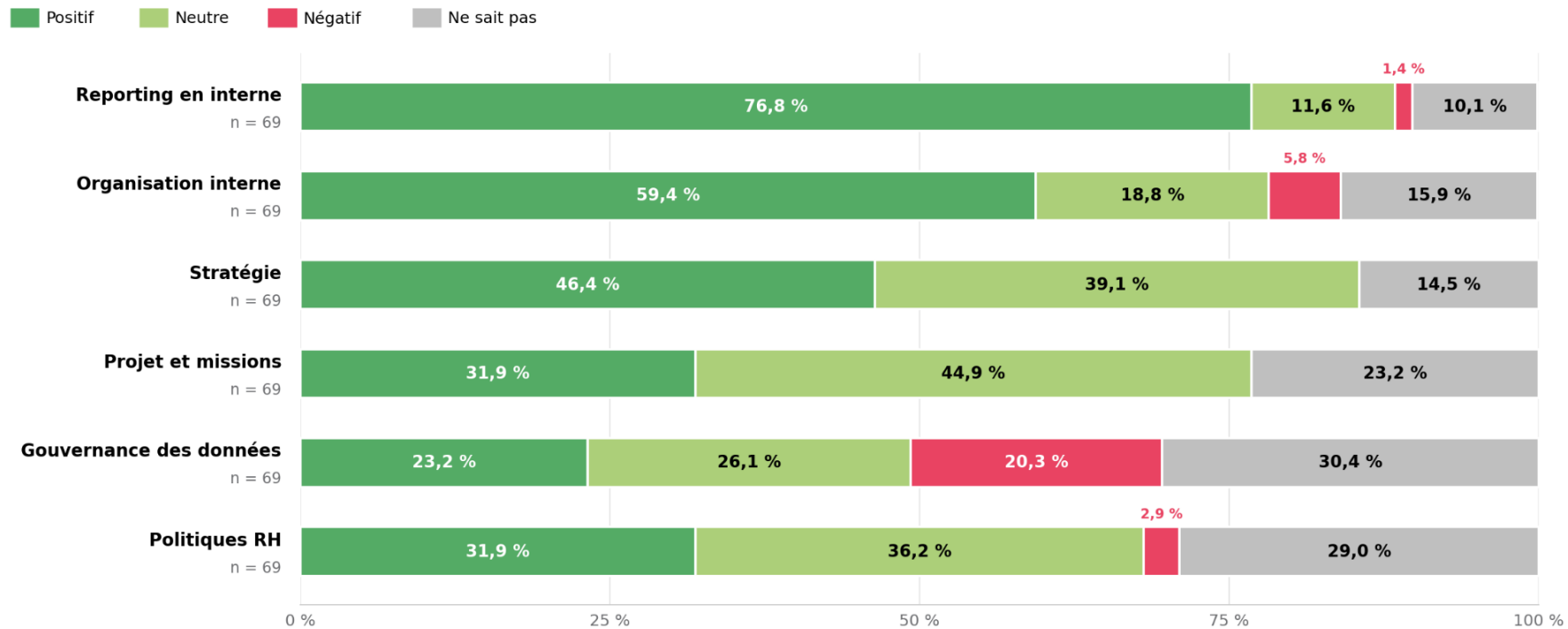
**Source** : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ **L'impact perçu le plus nettement par les répondants porte sur le reporting en interne.**
  - Il s'agit également de l'impact le plus positivement perçu (66% des répondants)
- ▶ **Peu d'impacts négatifs perçus, sauf pour la gouvernance des données (19%), presque au même niveau que les impacts positifs perçus pour cet item (21%)**
- ▶ **Les réponses « je ne sais pas » sont nombreuses, surtout pour la gouvernance des données et pour les politiques RH. Cela peut souligner une difficulté à évaluer les impacts pour des domaines éloignés de sa pratique**

# Impact de l'usage de l'IA sur l'organisation - Eclairage par niveau hiérarchique / Direction

## Q4 — Impact perçu de l'IA sur les dimensions de l'organisation : niveau « Direction »

Impact perçu de l'IA selon la dimension de l'organisation — % des répondants au sein du niveau hiérarchique



Lecture : parmi les répondants de niveau « Direction », 76,8 % perçoivent un impact positif de l'IA sur le reporting en interne.

Base : 84 répondants ayant déclaré le niveau hiérarchique « Direction » dans les organisations en démarche proactive vis-à-vis de l'IA (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »).

Question à choix unique par dimension. Le n par dimension correspond aux répondants ayant répondu à la question. Dimensions triées par part de réponses « Positif » décroissante.

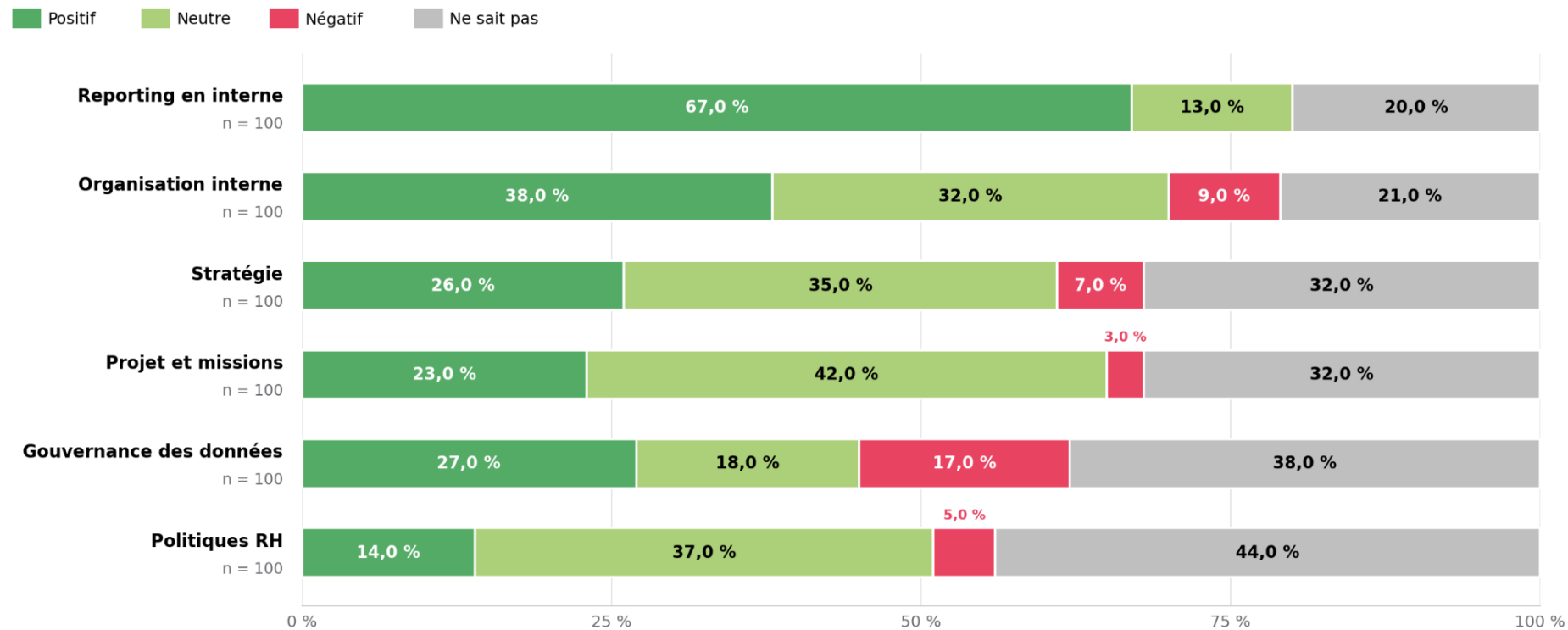
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ Les répondants du niveau « direction » **perçoivent beaucoup plus d'impacts positifs** sur la plupart des items de réponses.
- ▶ Les répondants de ce niveau hiérarchique **n'indiquent également pas d'impact négatif** sur les items « stratégie » et « projet et missions »
- ▶ La « gouvernance des données » est légèrement plus fortement perçue comme négativement impactée que pour l'ensemble des répondants

# Impact de l'usage de l'IA sur l'organisation - Eclairage par niveau hiérarchique / cadres intermédiaires

## Q4 — Impact perçu de l'IA sur les dimensions de l'organisation : niveau « Responsable / chef de service »

Impact perçu de l'IA selon la dimension de l'organisation — % des répondants au sein du niveau hiérarchique



Lecture : parmi les répondants de niveau « Responsable / chef de service », 67,0 % perçoivent un impact positif de l'IA sur le reporting en interne.

Base : 147 répondants ayant déclaré le niveau hiérarchique « Responsable / chef de service » dans les organisations en démarche proactive vis-à-vis de l'IA (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »).

Question à choix unique par dimension. Le n par dimension correspond aux répondants ayant répondu à la question. Dimensions triées par part de réponses « Positif » décroissante.

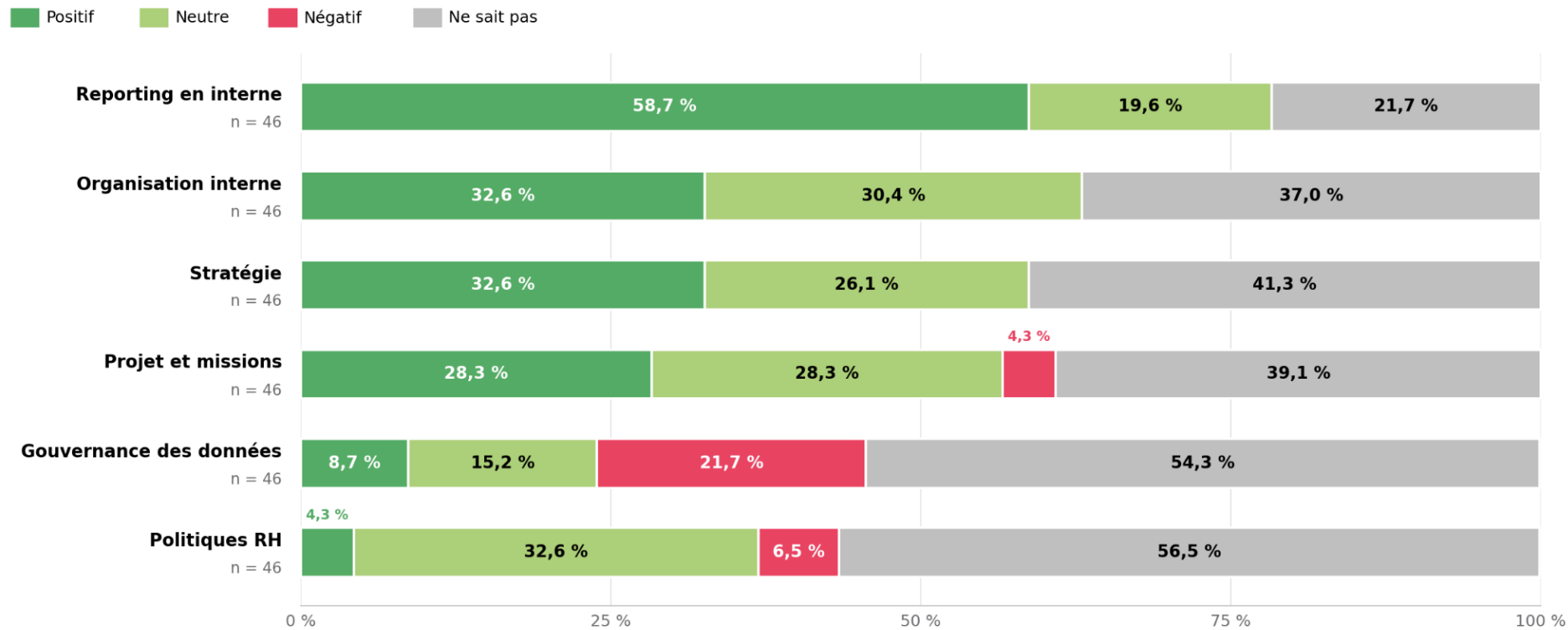
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

► Les réponses des cadres intermédiaires sont très proches de celles de l'ensemble des répondants, en raison de leur surreprésentation dans le total des répondants de la question.

# Impact de l'usage de l'IA sur l'organisation - Eclairage par niveau hiérarchique / opérationnel

## Q4 — Impact perçu de l'IA sur les dimensions de l'organisation : niveau « Chargé/opérationnel »

Impact perçu de l'IA selon la dimension de l'organisation — % des répondants au sein du niveau hiérarchique



► Les réponses « je ne sais pas » sont très nombreuses, ce qui tend à montrer une plus grande méconnaissance des impacts de l'usage de l'IA sur ces différents prismes de l'organisation

Lecture : parmi les répondants de niveau « Chargé/opérationnel », 58,7 % perçoivent un impact positif de l'IA sur le reporting en interne.

Base : 96 répondants ayant déclaré le niveau hiérarchique « Chargé/opérationnel » dans les organisations en démarche proactive vis-à-vis de l'IA (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »).

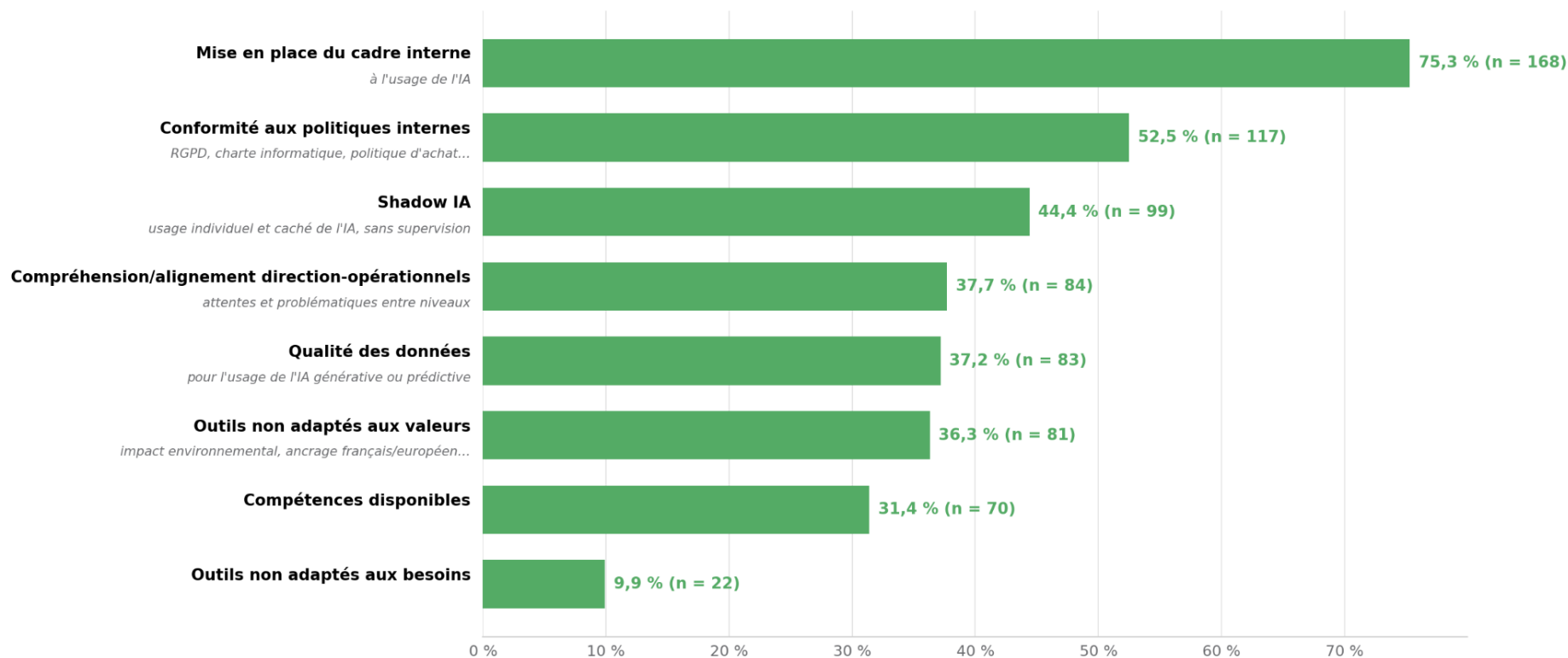
Question à choix unique par dimension. Le n par dimension correspond aux répondants ayant répondu à la question. Dimensions triées par part de réponses « Positif » décroissante.

Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Problématiques lors du déploiement

## Q5 — Quelles sont les problématiques rencontrées au déploiement de l'usage de l'IA au sein de votre organisation ?

Problématiques rencontrées au déploiement de l'IA — % des répondants



Lecture : 75,3 % des répondants identifient la mise en place d'un cadre interne à l'usage de l'IA comme une problématique rencontrée lors du déploiement.

Base : 223 répondants des organisations en dynamique d'adoption (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »). Question à choix multiple.

4 modalités résiduelles cumulant moins de 4 % chacune non représentées : « Coût financier » (0,9 %), « Manque de connaissance des outils installés » (1,3 %), « Qualité des IA mises en place » (0,9 %), « Trop d'outils disponibles » (0,4 %).

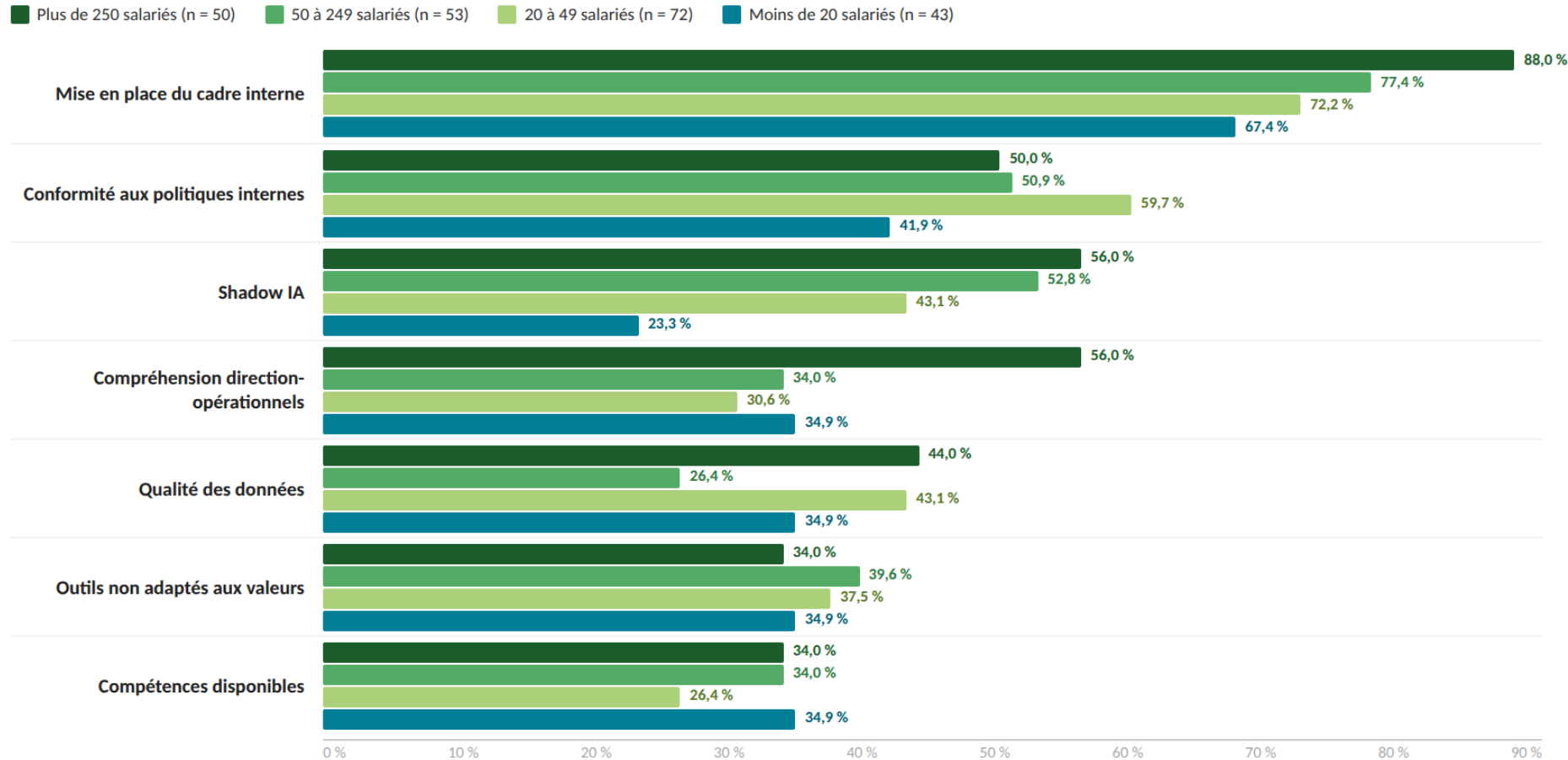
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ La mise en place du cadre interne est la problématique la plus récurrente (75 % des répondants)
- ▶ Suivie par la conformité des outils aux politiques internes (52 %) > problème d'outils compatibles ou de révision des politiques / pratiques associatives ?
- ▶ Les difficultés semblent être multifactorielles, seuls 5 % des répondants n'ont indiqué qu'une seule difficulté

# Problématiques lors du déploiement - Eclairage par taille d'organisation

## Q5 — Quelles sont les problématiques rencontrées au déploiement de l'usage de l'IA au sein de votre organisation ?

Problématiques rencontrées au déploiement de l'IA selon la taille de l'organisation — % des répondants de chaque tranche



**Certaines problématiques sont plus spécifiques aux grandes organisations (+ de 250 salariés) :**

- ▶ « Le cadre interne » : 88% contre 75% dans l'ensemble du panel
- ▶ « La compréhension direction-opérationnels » : 56% contre 38% dans l'ensemble du panel

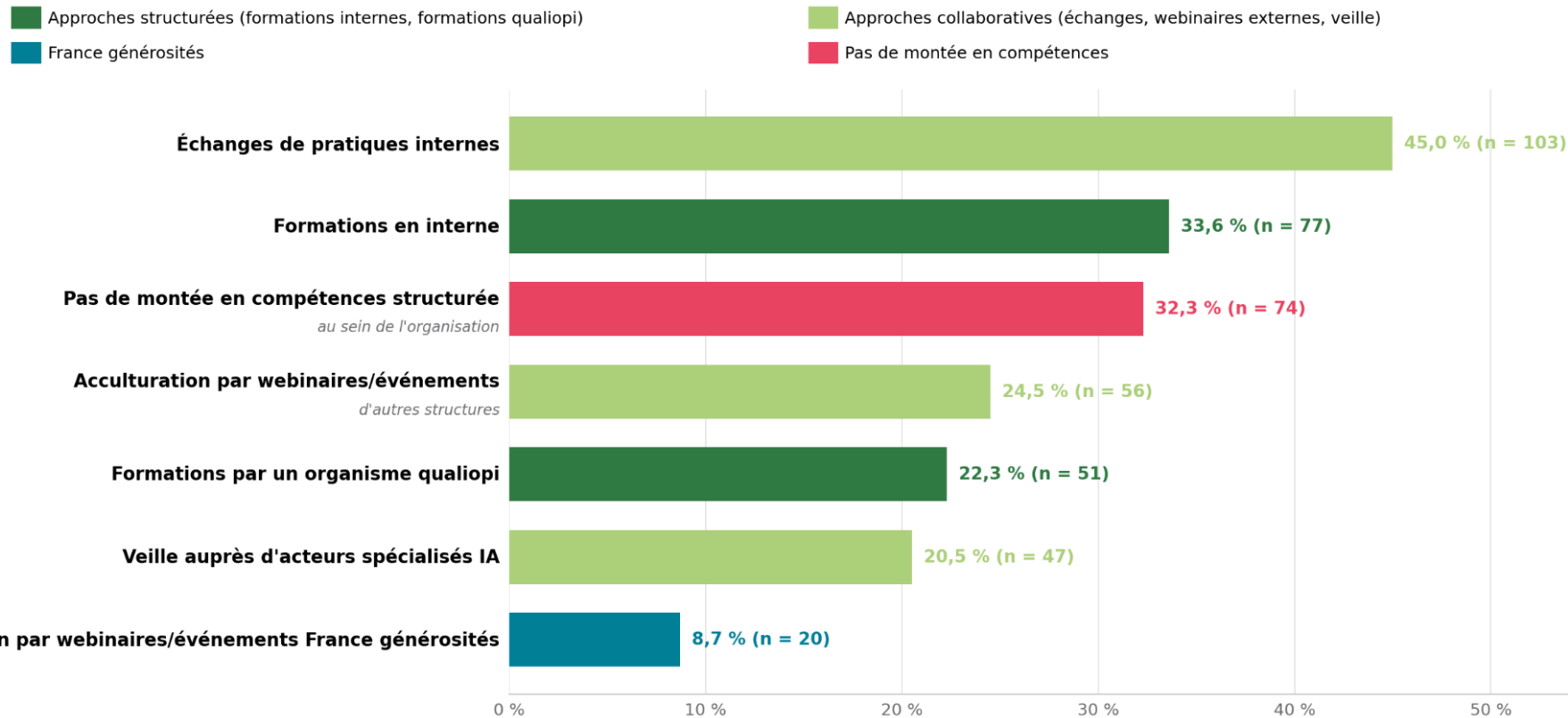
Lecture : 88,0 % des répondants travaillant dans une organisation de plus de 250 salariés identifient la mise en place d'un cadre interne comme une problématique rencontrée, contre 67,4 % dans les organisations de moins de 20 salariés.

Base : 218 répondants des organisations en dynamique d'adoption ayant répondu à Q5, répartis selon la taille (Plus de 250 sal. n = 50 ; 50-249 sal. n = 53 ; 20-49 sal. n = 72 ; Moins de 20 sal. n = 43). Question à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants de chaque tranche. 5 répondants exclus (taille manquante). Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Moyens pour la montée en compétences

## Q6 — Par quels moyens votre organisation a-t-elle fait monter en compétences ses équipes sur l'usage des outils IA ?

Moyens de montée en compétences sur l'IA — % des répondants



Lecture : 45,0 % des répondants déclarent que leur organisation a fait monter en compétences ses équipes par des échanges de pratiques internes ; 32,3 % indiquent qu'il n'y a pas de montée en compétences structurée.

Base : 229 répondants des organisations en dynamique d'adoption (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »). Question à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants.

3 modalités résiduelles non représentées : « En cours de réflexion » (1,7 %, n = 4), « Par une agence » (0,9 %, n = 2), « Période test d'outils » (0,4 %, n = 1).

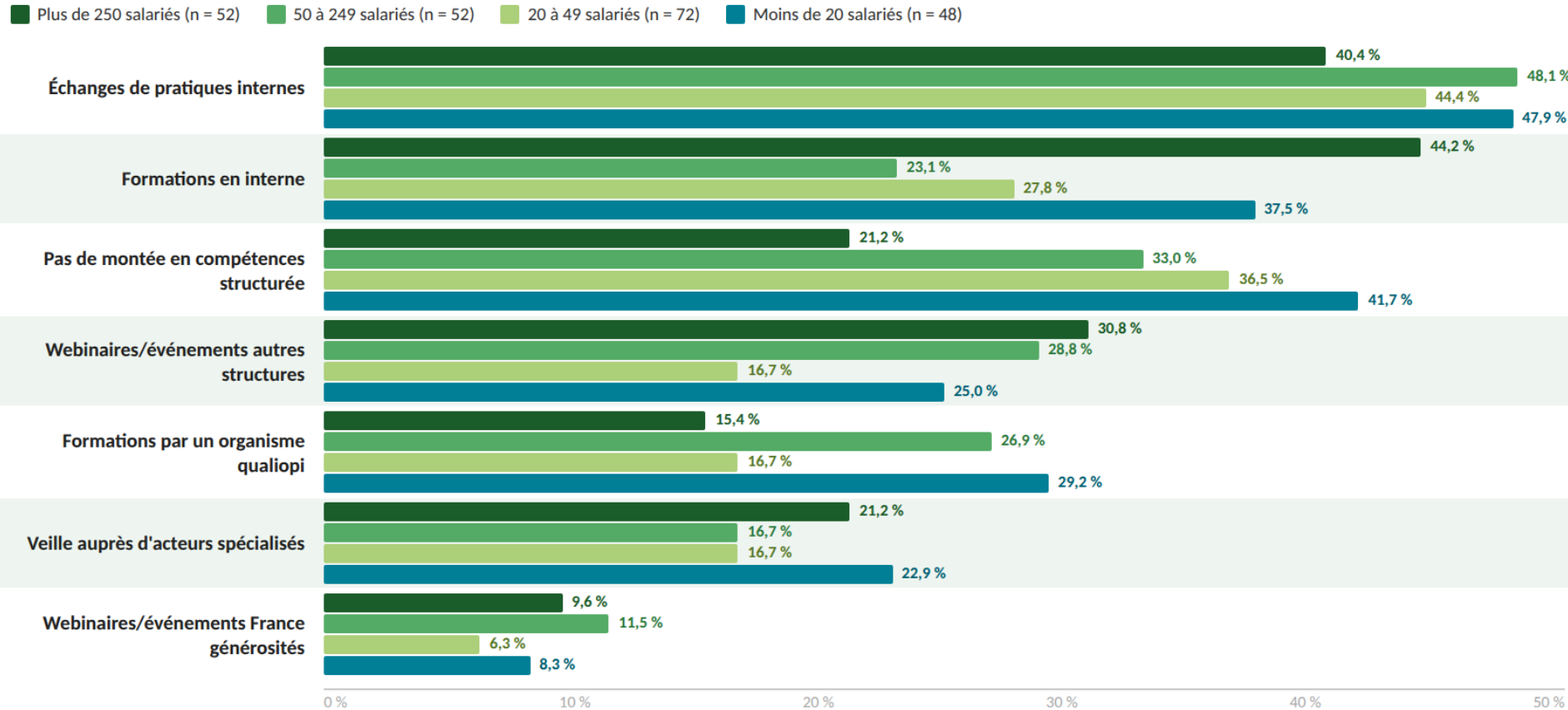
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ 53 % des répondants citent des approches collaboratives (échange de pratique interne, webinaires, veille)
- ▶ 49 % des répondants citent des formations structurées (en interne ou via un organisme)
- ▶ Les deux approches sont largement complémentaires : 30% des répondants ont cité les deux
- ▶ 32 % des répondants indiquent ne pas avoir de « montée en compétences structurées »
- ▶ 12 % des répondants indiquent la mise en place d'une seule démarche de montée en compétences.

# Moyens pour la montée en compétences - Eclairage par taille d'organisation

## Q6 — Par quels moyens votre organisation a-t-elle fait monter en compétences ses équipes sur l'usage des outils IA ?

Moyens de montée en compétences sur l'IA selon la taille de l'organisation — % des répondants de chaque tranche



Lecture : 41,7 % des répondants travaillant dans une organisation de moins de 20 salariés déclarent qu'il n'y a pas de montée en compétences structurée sur l'IA, contre 21,2 % dans les organisations de plus de 250 salariés.

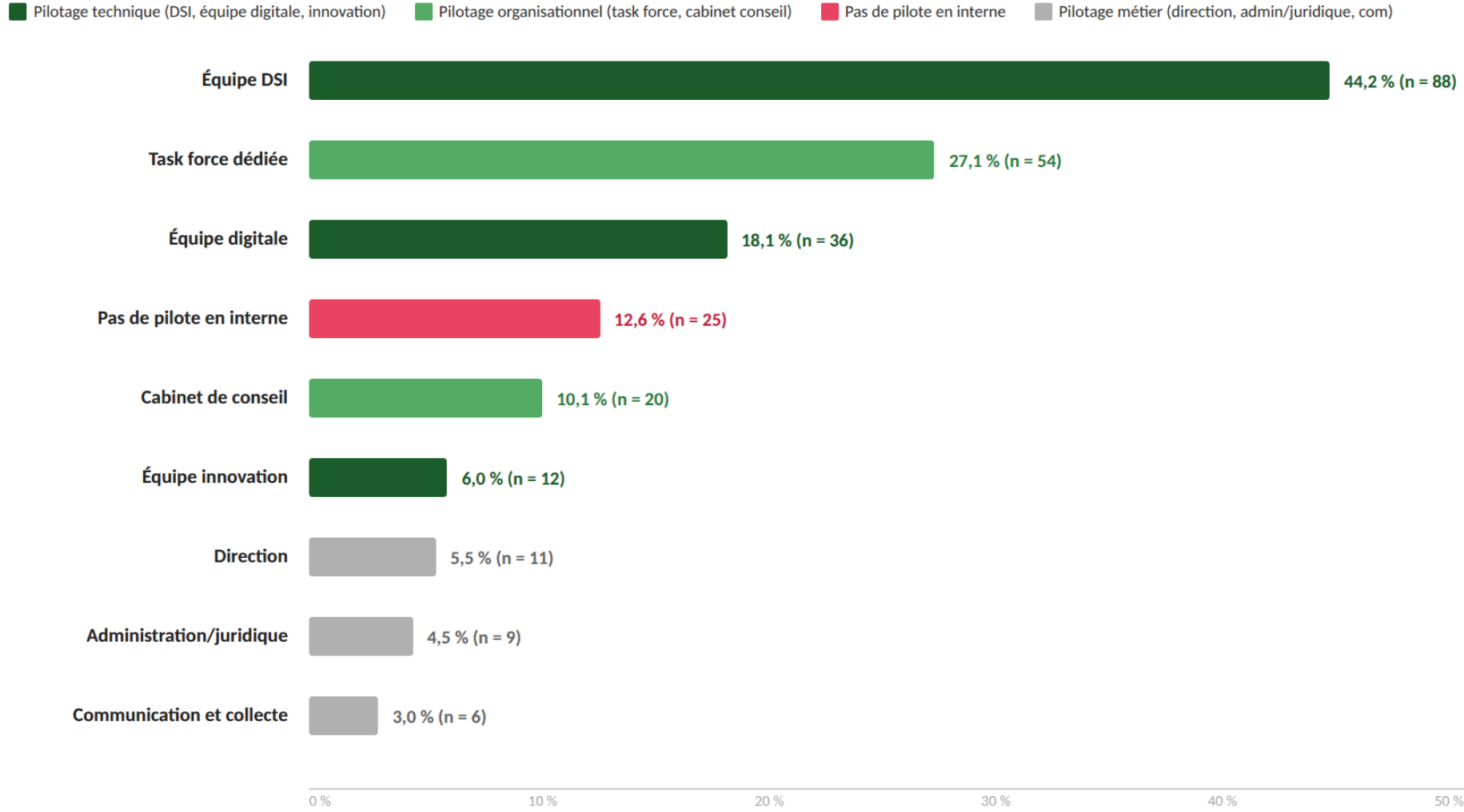
Base : 224 répondants des organisations en dynamique d'adoption répartis selon la taille (Plus de 250 sal. n = 52 ; 50-249 sal. n = 52 ; 20-49 sal. n = 72 ; Moins de 20 sal. n = 48). Question à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants de chaque tranche. 5 répondants exclus (taille manquante). 3 modalités résiduelles non représentées (« En cours de réflexion », « Par une agence », « Période test d'outils ») — cumulant moins de 2 % chacune. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ Les formations internes sont davantage citées par les répondants des grandes organisations, mais aussi des structures de moins de 20 salariés.
- ▶ Les formations Qualiopi sont davantage citées par les répondants des moyennes et très petites organisations
- ▶ 42% des répondants des organisations de moins de 20 salariés ont indiqué aucune montée en compétences structurée (contre 32% pour l'ensemble)

# Acteurs (internes et externes) du pilotage

## Q7 — Quels acteurs ont piloté la mise en place et l'opérationnalisation des outils et cas d'usage de l'IA dans votre organisation ?

Acteurs pilotes du déploiement de l'IA — % des répondants



- ▶ **L'équipe DSI est l'acteur le plus cité** par les répondants pour le pilotage les projets d'IA au sein des OSBL (44%)
- ▶ 27 % des répondants indiquent une task force dédiée
- ▶ 13 % des répondants indiquent ne pas avoir de pilote en interne sur la mise en place de l'IA
- ▶ 10 % (seulement) ont cité l'appel à des cabinets de conseil

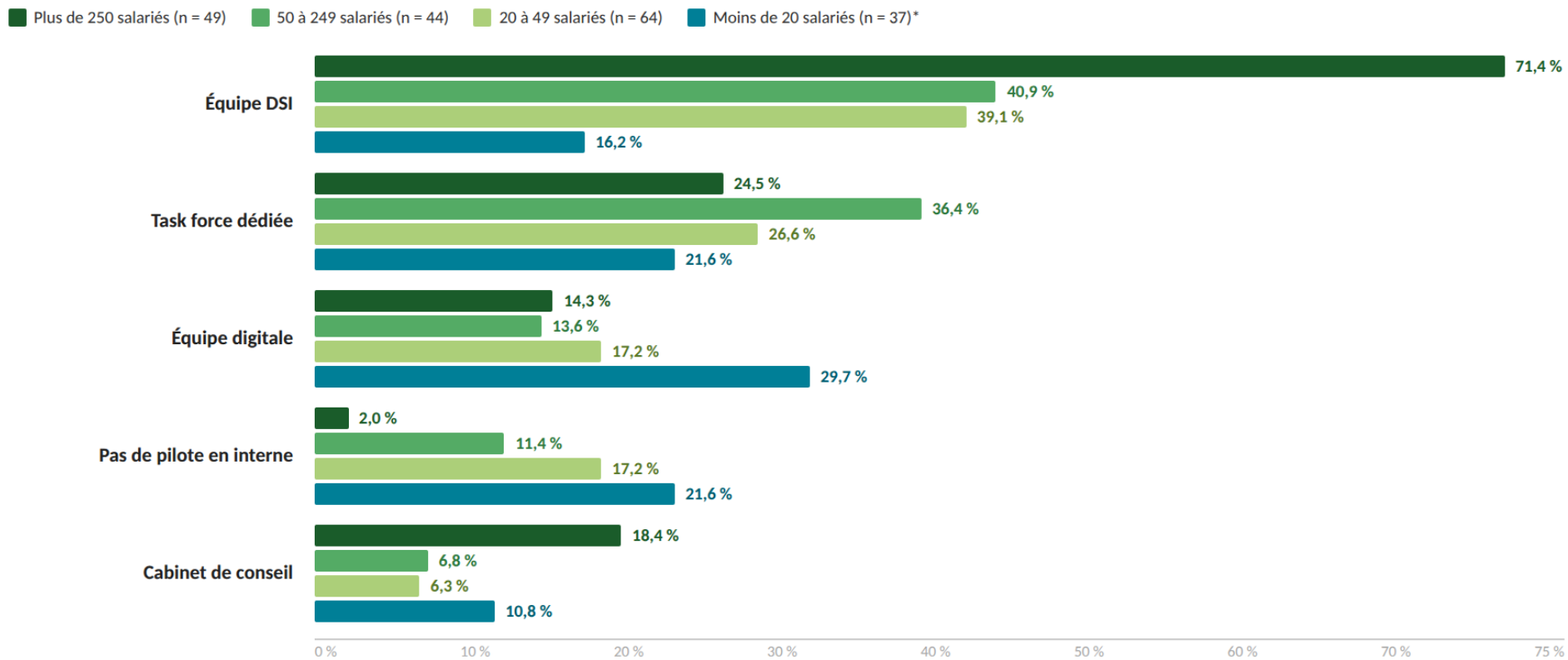
Lecture : 44,2 % des répondants déclarent que l'équipe DSI a piloté la mise en place et l'opérationnalisation des outils d'IA dans leur organisation.

Base : 199 répondants des organisations en dynamique d'adoption (Q1 = « usage déployé » ou « en cours de réflexion »). Question à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Acteurs (internes et externes) du pilotage - Eclairage par taille d'organisation

## Q7 — Quels acteurs ont piloté la mise en place et l'opérationnalisation des outils et cas d'usage de l'IA dans votre organisation ?

Acteurs pilotes du déploiement de l'IA selon la taille de l'organisation — % des répondants de chaque tranche



Lecture : 71,4 % des répondants travaillant dans une organisation de plus de 250 salariés déclarent que la DSI a piloté le déploiement de l'IA, contre 16,2 % dans les organisations de moins de 20 salariés.

Base : 194 répondants des organisations en dynamique d'adoption répartis selon la taille (Plus de 250 sal. n = 49 ; 50-249 sal. n = 44 ; 20-49 sal. n = 64 ; Moins de 20 sal. n = 37). Question à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants de chaque tranche. 5 répondants exclus (taille manquante). \* Précaution : la tranche « Moins de 20 salariés » (n = 37) est légèrement sous le seuil habituel d'interprétation solide (n ≥ 40). 4 modalités marginales non représentées (cumulant moins de 7 % chacune au global) : Équipe innovation (6,0 %), Direction (5,5 %), Administration/juridique (4,5 %), Communication et collecte (3,0 %). Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ Le pilotage par l'équipe DSI est nettement plus souvent cité par les répondants des grandes organisations (71%, contre 44 % pour l'ensemble des répondants)
- ▶ La task force dédiée est davantage citée par les répondants des organisations de taille intermédiaire
- ▶ L'équipe digitale est la plus sollicitée pour les petites organisations (30 %)
- ▶ Les cabinets de conseil sont eux plus sollicités par les grandes organisations (18%)

# Adoption et l'usage de l'IA au sein des organisations

## Principaux enseignements

### ▶ Une adoption de l'IA en cours, mais encore timide

- 63 % des répondants situent leur organisation dans une démarche proactive
- 37 % décrivent une posture passive ou réfractaire, dont une grande majorité en simple veille sans s'être saisi du sujet

### ▶ Les freins à l'adoption de l'IA sont d'abord humains

- Les freins les plus cités : la difficulté à comprendre ou implémenter les outils (58 %) et le manque d'acculturation de la gouvernance (53 %)
- Le manque de ressources (financière ou RH) n'arrive qu'en 5e position (27%)

### ▶ Le financement pour le déploiement des outils IA provient majoritairement des fonds propres

- 52 % des répondants déclarent des financements provenant des fonds propres
- 42 % des répondants déclarent l'absence de financement dédié
- Très peu de financement dédié provenant de la générosité du grand public (13 %), du mécénat (6 %) ou des subventions (4 %)

### ▶ Beaucoup plus d'impacts positifs (voire neutres) de l'usage de l'IA sur l'organisation que d'impacts négatifs

- Le reporting en interne et l'organisation interne sont les deux points sur lesquels les répondants rapportent le plus d'impact positif (66% et 42%)
- Projet et missions est le point sur lequel les répondants rapportent le plus d'impact neutre (38%)
- La gouvernance des données se distingue par le plus fort taux de perceptions négatives (près de 19%, *pourcentage cependant faible*).

### ▶ Le cadre interne, principale problématique rencontrée au déploiement de l'usage de l'IA

- La mise en place d'un cadre interne est citée comme problématique par 75 % des répondants, suivie par la conformité des outils aux politiques internes (52 %).

### ▶ La DSI est l'acteur le plus mobilisé (44 %) et seulement 27 % des organisations ont mis en place une task force dédiée au pilotage du déploiement de l'IA



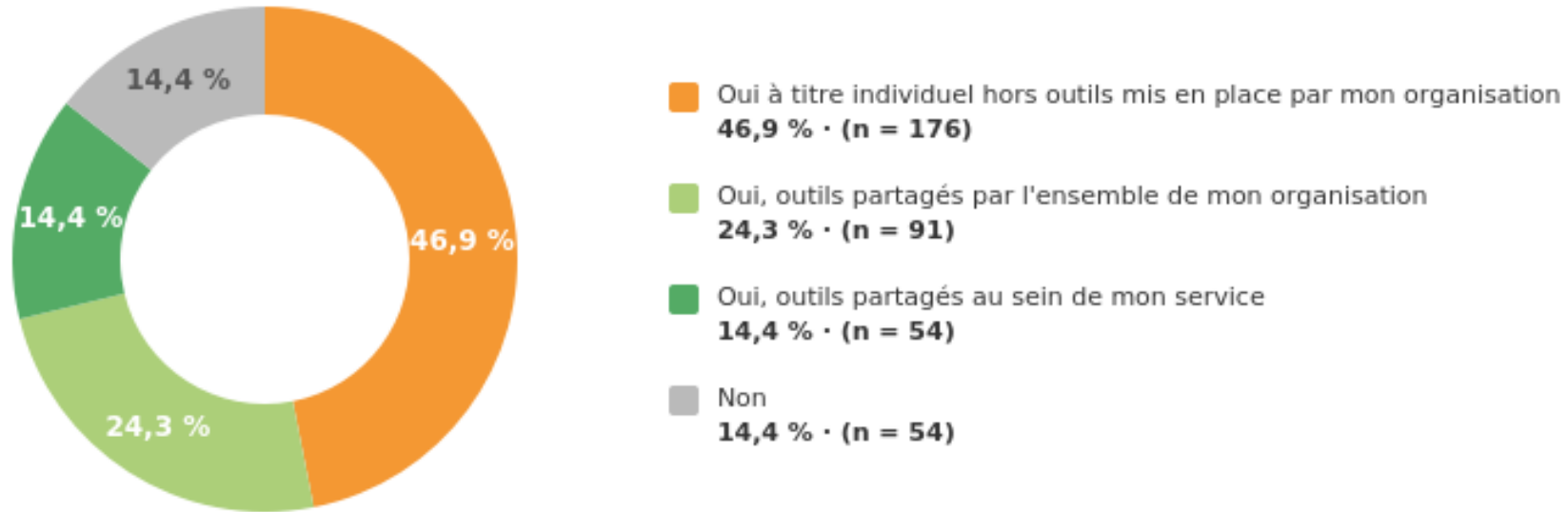
## Partie 2

# Usage individuel de l'IA au sein de l'organisation

# Utilisation personnelle de l'IA

## Q15 — Personnellement, utilisez-vous déjà l'IA au sein de votre organisation ?

Usage personnel de l'IA — % des répondants



Lecture : 86 % des répondants utilisent personnellement l'IA. Près de la moitié (47 %) le font en dehors d'outils mis à disposition par leur organisation.  
Base : 375 répondants (ensemble du panel) — question à choix unique.

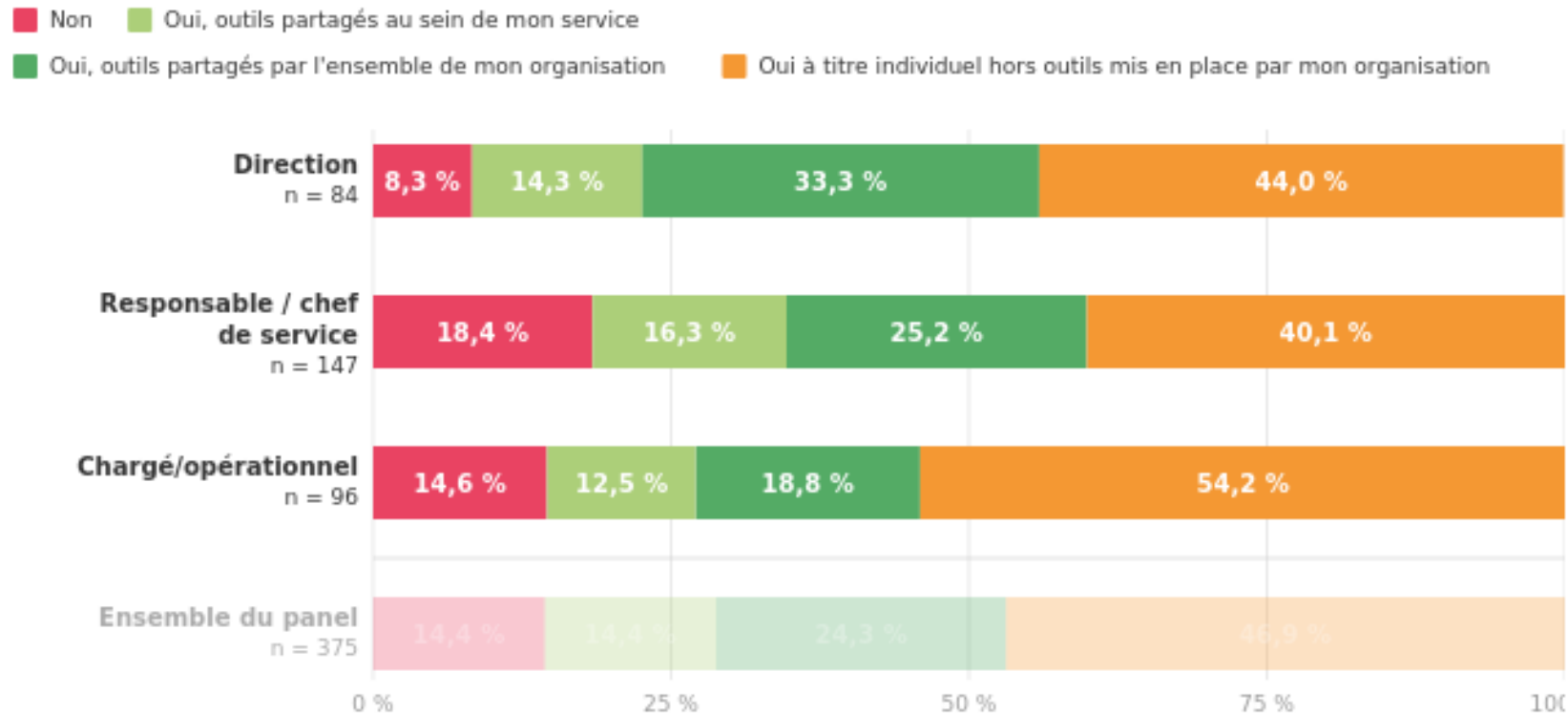
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ **86 % des répondants utilisent l'IA au sein de leur organisation dont :**
  - **39 % dans un cadre collectif**, au sein du service ou de l'organisation
  - **47 % hors outils mis en place** par l'organisation (shadow IA)
- ▶ Le phénomène du shadow IA est fortement présent peut être par manque de stratégie proactive de l'organisation des répondants (37 %) ou encore en raison de la mise en place compliquée du cadre interne (75% des répondants)
- ▶ Il est probable que l'usage précède le cadre : pour rappel seuls 28% des répondants ont indiqué que les outils IA étaient déployés ou en cours de déploiement dans leur organisation

# Utilisation personnelle de l'IA - Eclairage par niveau hiérarchique

## Q15 — Personnellement, utilisez-vous déjà l'IA au sein de votre organisation ?

Usage personnel de l'IA selon le niveau hiérarchique — % des répondants



Lecture : 33,3 % des répondants en direction utilisent des outils d'IA partagés à l'échelle de l'ensemble de leur organisation, contre seulement 18,8 % des chargés/opérationnels.

Base : 327 répondants ayant déclaré un niveau hiérarchique parmi les trois catégories retenues (Direction n = 84, Responsable/chef de service n = 147, Chargé/opérationnel n = 96), question à choix unique. Modalités « Autres » (n = 36) et « Bénévole/Administrateur » (n = 12) exclus. Ensemble du panel (n = 375) affiché en référence semi-transparente.

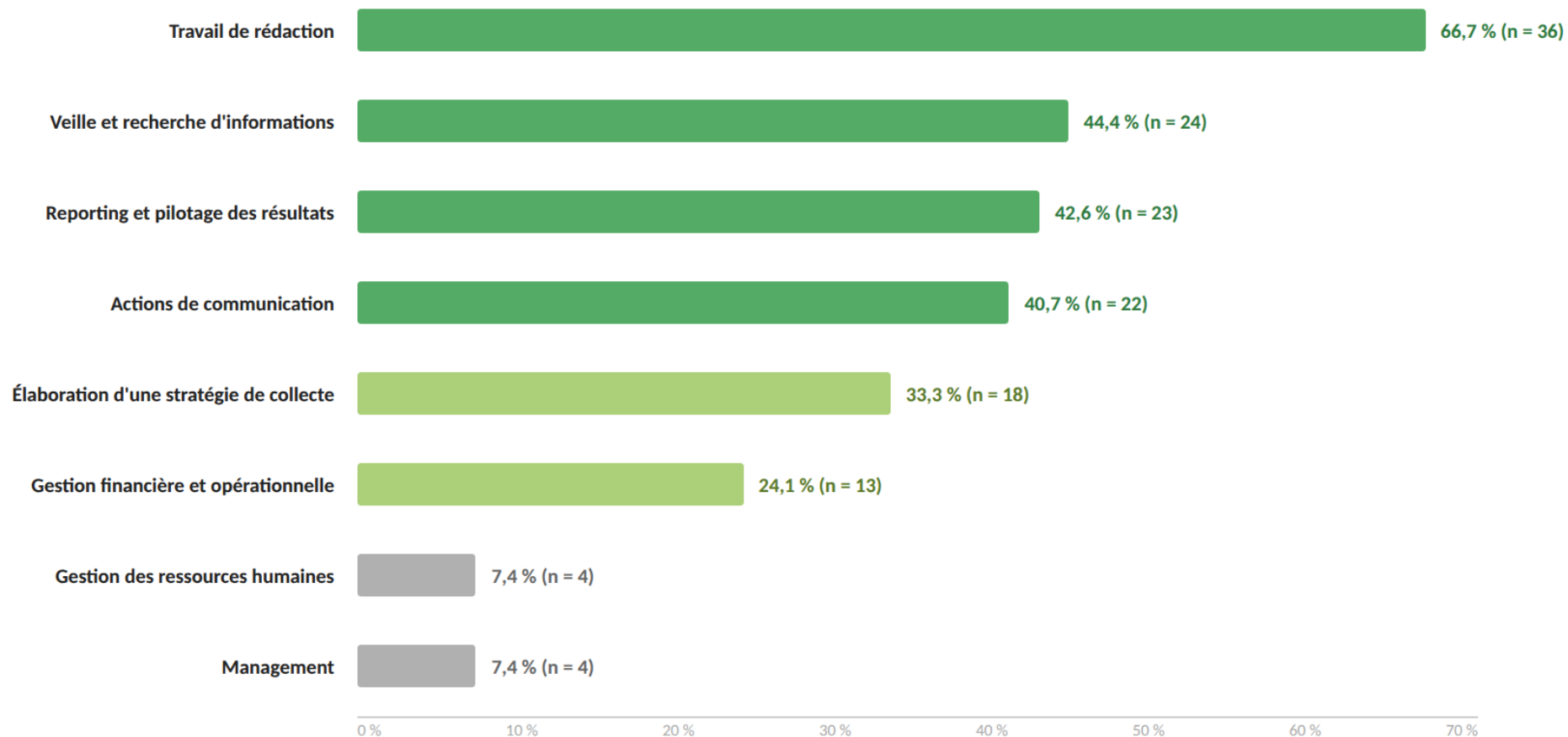
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ Les répondants du niveau hiérarchique « chargés / opérationnels » sont plus nombreux à déclarer un usage du shadow IA (individuel hors cadre organisationnel)
- ▶ Les répondants du niveau hiérarchique « direction » sont plus nombreux à utiliser l'IA et utiliser des outils partagés dans l'organisation
- ▶ Les cadres intermédiaires sont ceux qui montrent le plus de non-utilisation de l'IA

# Utilité projetée des outils IA - Pour ceux qui n'utilisent pas l'IA

## Q16 — Selon vous, pour quels types de missions l'IA pourrait vous être utile ?

Projection des non-utilisateurs — % des répondants



- ▶ **Le travail rédactionnel** est la mission pour laquelle l'IA est perçue comme pouvant être la plus utile
- ▶ Les non-utilisateurs d'IA citent également de nombreuses autres utilités potentielles à l'IA
- ▶ Le panel étant restreint, il est difficile de dégager d'autres enseignements significatifs

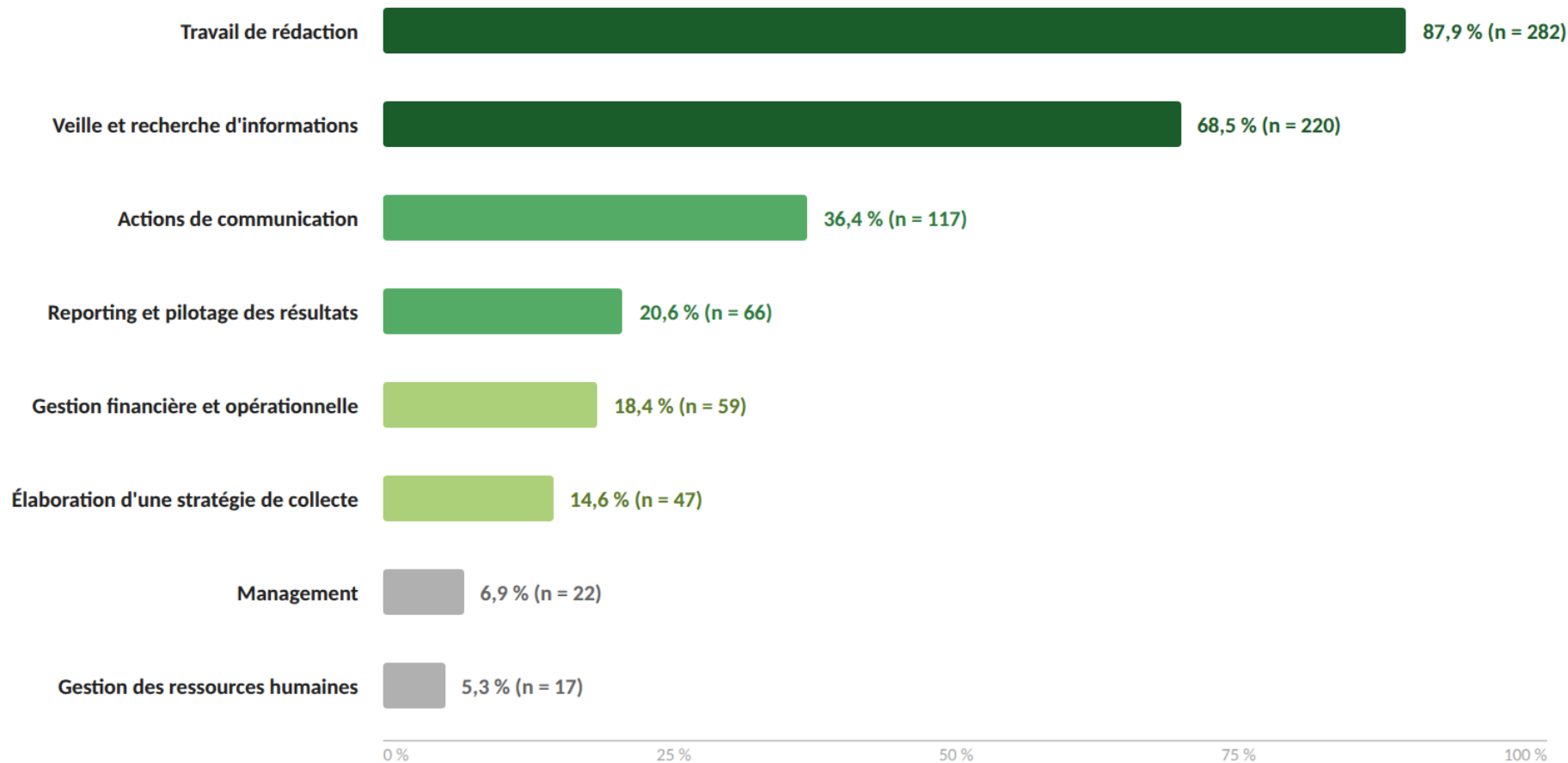
Lecture : 88 % des utilisateurs (Q17) utilisent l'IA pour la rédaction, contre 67 % des non-utilisateurs (Q16) qui anticipent ce même usage. La stratégie de collecte est davantage anticipée (33 %) qu'effectivement déployée (15 %).

Base : Q17 : 321 répondants (utilisateurs de l'IA) — 830 réponses. Q16 : 54 répondants (non-utilisateurs) — 144 réponses. Questions à choix multiple. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Missions sur lesquelles l'IA est utilisée - Pour ceux utilisent l'IA

Q17 — Dans le cadre de vos missions, comment utilisez-vous l'IA au sein de votre organisation ?

Usages effectifs de l'IA — % des utilisateurs



- ▶ **88 % des répondants utilisent l'IA pour du travail rédactionnel**
- ▶ **69 % pour de la veille et recherche d'informations**
- ▶ Parmi les usages peu cités : pilotage des résultats (21%), gestion financière (18 %)
- ▶ **A NOTER : Seuls 15 % des répondants utilisent l'IA pour leur stratégie de collecte**

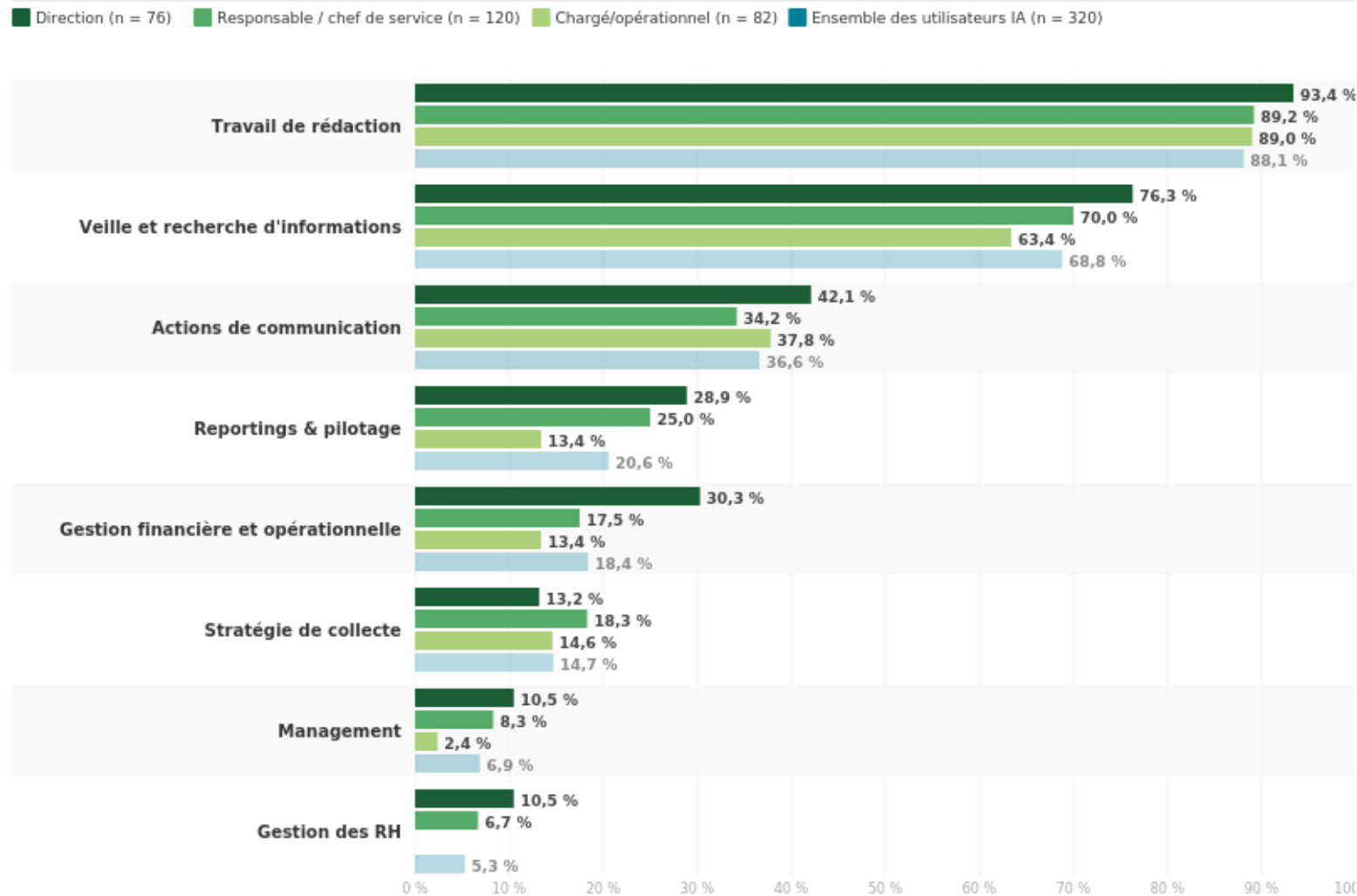
Lecture : 88 % des utilisateurs (Q17) utilisent l'IA pour la rédaction, contre 67 % des non-utilisateurs (Q16) qui anticipent ce même usage. La stratégie de collecte est davantage anticipée (33 %) qu'effectivement déployée (15 %).

Base : Q17 : 321 répondants (utilisateurs de l'IA) — 830 réponses. Q16 : 54 répondants (non-utilisateurs) — 144 réponses. Questions à choix multiple. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Missions sur lesquelles l'IA est utilisée – Utilisateurs IA et éclairage par niveau hiérarchique

## Q17 – Dans le cadre de vos missions, comment utilisez-vous l'IA au sein de votre organisation ?

Usages de l'IA selon le niveau hiérarchique — % des utilisateurs de l'IA au sein de chaque niveau



- ▶ Les analyses montrent très peu de différences par niveau hiérarchique sur les usages de l'IA.
- ▶ Sur certains usages plus spécifiques comme la gestion financière et opérationnelle, les différences peuvent s'expliquer par des usages spécifiques à certaines métiers / niveau hiérarchique.

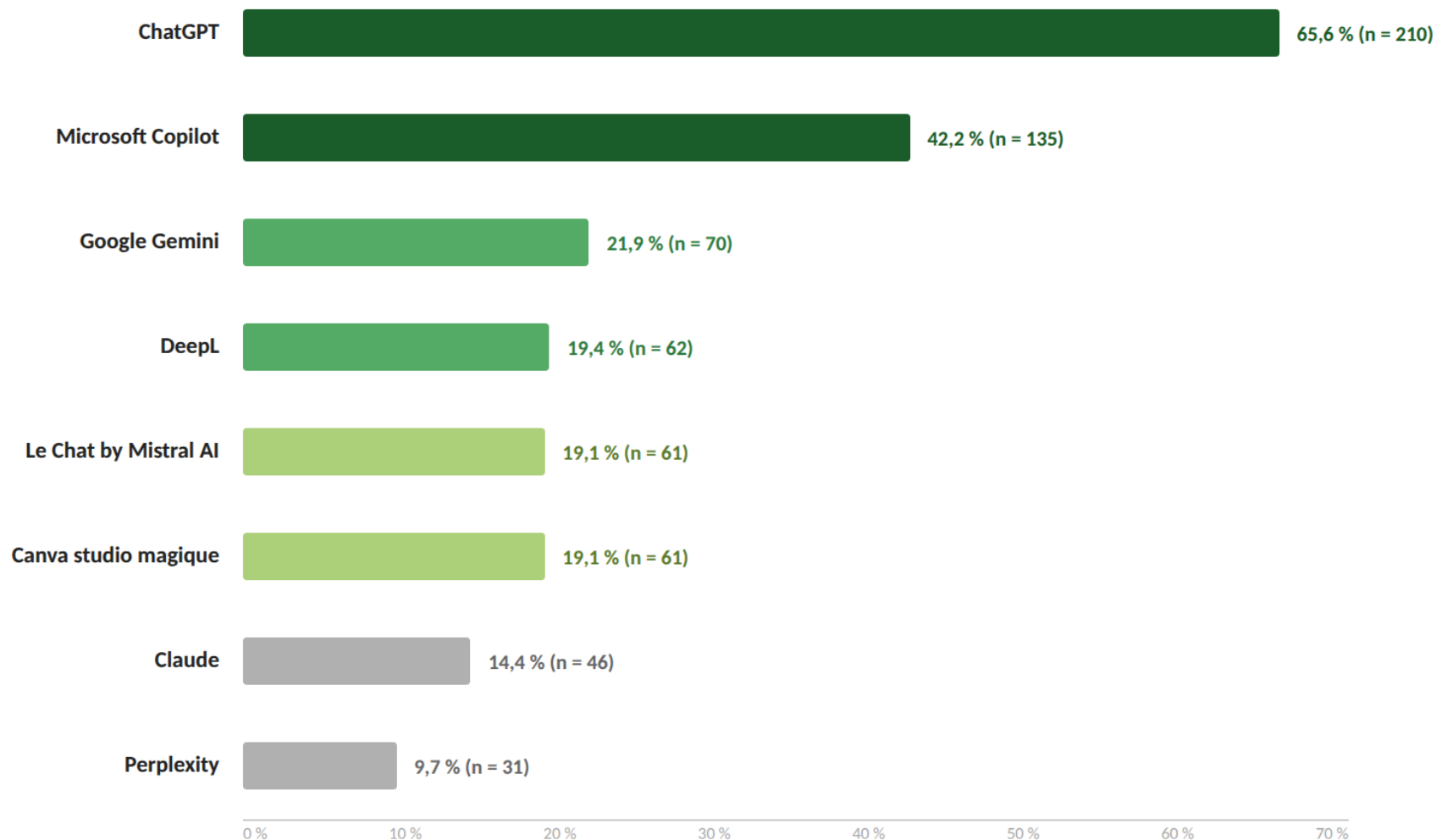
Lecture : 93,4 % des utilisateurs de l'IA en direction déclarent l'utiliser pour le travail de rédaction, contre 89,0 % chez les chargés/opérationnels. Les usages les plus avancés (gestion financière, RH, management) restent l'apanage des directions.

Base : 278 utilisateurs de l'IA ayant déclaré un niveau hiérarchique parmi les trois catégories retenues (Direction n = 76 ; Responsable/chef de service n = 120 ; Chargé/opérationnel n = 82). Question à choix multiple ; pourcentages calculés en % des utilisateurs de l'IA au sein de chaque niveau. Modalités « Autre » et « Bénévole/Administrateur » exclues. Ensemble des utilisateurs IA (n = 320) affiché en référence semi-transparente. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Outils IA utilisés

## Q18 — Quels sont les outils d'IA que vous utilisez au sein de votre organisation ?

Outils d'IA utilisés — % des utilisateurs (top 8 outils, hors longue traîne)



+ 28 autres outils cités à la marge (transcription, design, IA développée en interne, etc.).

- ▶ **ChatGPT domine largement** (cité par près de 2 répondants sur 3), suivi par Microsoft Copilot (2/5)
- ▶ **Une très grande variété d'outils sont utilisés**, et les combinaisons d'outils utilisés varient beaucoup entre les répondants
- ▶ **A NOTER :** L'utilisation de chatGPT est significativement plus faible parmi les structures ayant adopté une charte éthique

Lecture : ChatGPT est l'outil hégémonique : près de deux utilisateurs sur trois y recourent (65 %), loin devant Microsoft Copilot (42 %). Les acteurs européens (Le Chat by Mistral AI, DeepL) sont présents mais minoritaires.

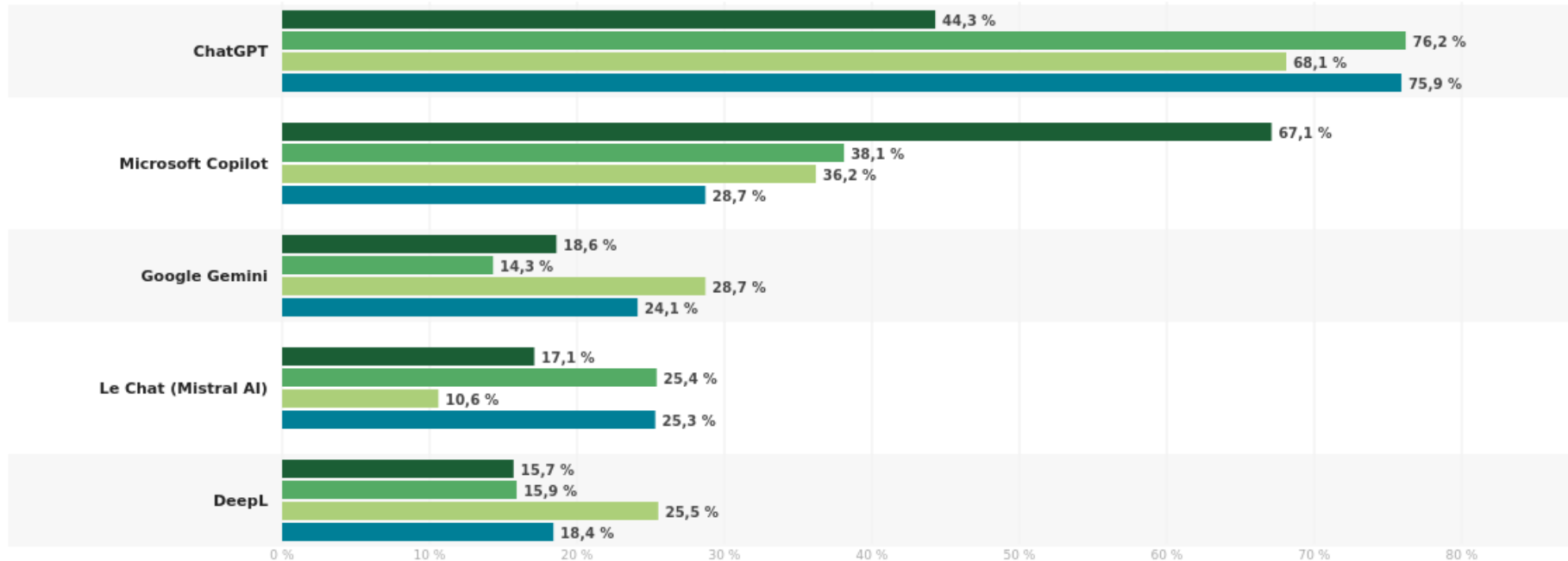
Base : 320 répondants (utilisateurs de l'IA), 800 réponses au total. Question à choix multiple ; pourcentages calculés sur le nombre d'utilisateurs. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Outils IA utilisés - Eclairage par taille d'organisation

## Q18 — Quels sont les outils d'IA que vous utilisez au sein de votre organisation ?

Outils d'IA utilisés selon la taille de l'organisation — % des utilisateurs de chaque tranche

■ Plus de 250 salariés (n = 70) ■ 50 à 249 salariés (n = 63) ■ 20 à 49 salariés (n = 94) ■ Moins de 20 salariés (n = 87)



**Lecture :** 67,1 % des utilisateurs travaillant dans une organisation de plus de 250 salariés utilisent Microsoft Copilot, contre seulement 28,7 % dans les organisations de moins de 20 salariés.

**Base :** 314 utilisateurs de l'IA répartis selon la taille de leur organisation (Plus de 250 sal. n = 70 ; 50-249 sal. n = 63 ; 20-49 sal. n = 94 ; Moins de 20 sal. n = 87). Question à choix multiple ; pourcentages en % des utilisateurs de chaque tranche. Top 5 des outils retenus (35 outils au total). **Source :** France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

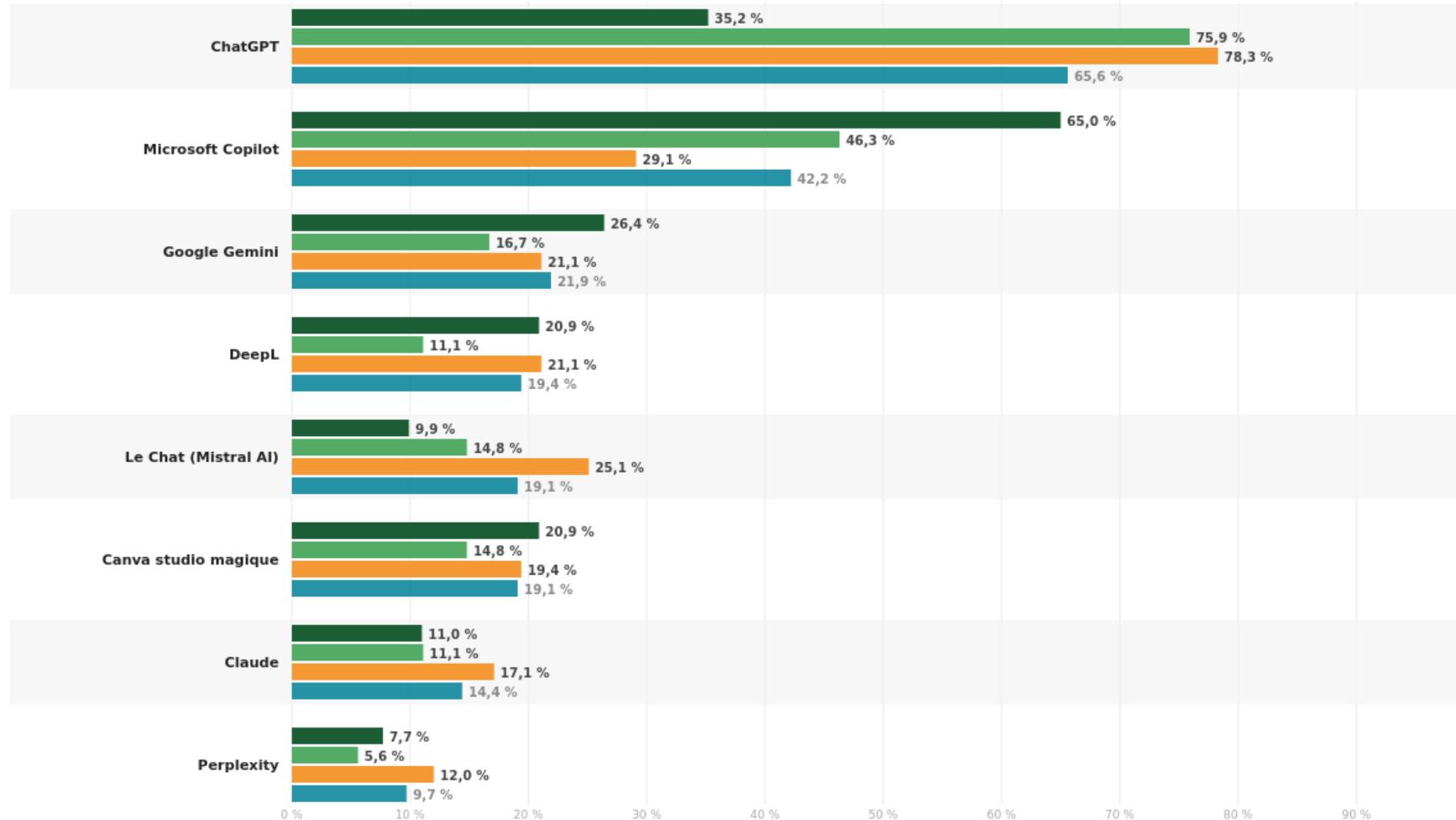
- ▶ **ChatGPT est significativement moins cité par les répondants des plus grosses structures, au profit de Microsoft Copilot (surement lié à l'intégration et interopérabilité des outils Microsoft)**
- ▶ **Le phénomène inverse est observé auprès des répondants des structures de moins de 20 salariés**
- ▶ **Google Gemini est beaucoup présent sur les structures de moins de 50 salariés (surement lié aux possibilités offertes par Google non-profit)**

# Outils IA utilisés - Croisement Q18 et Q15

## Q18 — Quels sont les outils d'IA que vous utilisez au sein de votre organisation ?

Outils d'IA selon la modalité d'usage personnel (Q15) — % des utilisateurs au sein de chaque modalité

■ Outils partagés par l'ensemble de mon organisation (n = 54) ■ Outils partagés au sein de mon service (n = 54) ■ Oui à titre individuel hors outils mis en place (n = 175) ■ Ensemble des utilisateurs IA (n = 320)



- ▶ **L'usage de ChatGPT est plus important chez les personnes ayant déclaré un usage de l'IA hors cadre mis en place par l'organisation (shadow IA).** Idem pour Le Chat de Mistral, Claude et Perplexity mais à moindre mesure.
- ▶ Les outils qui montrent le moins d'usage de shadow IA sont ceux qui sont intégrés dans des outils déjà utilisés par les organisations (suite Microsoft, Google, Canva, DeepL...)

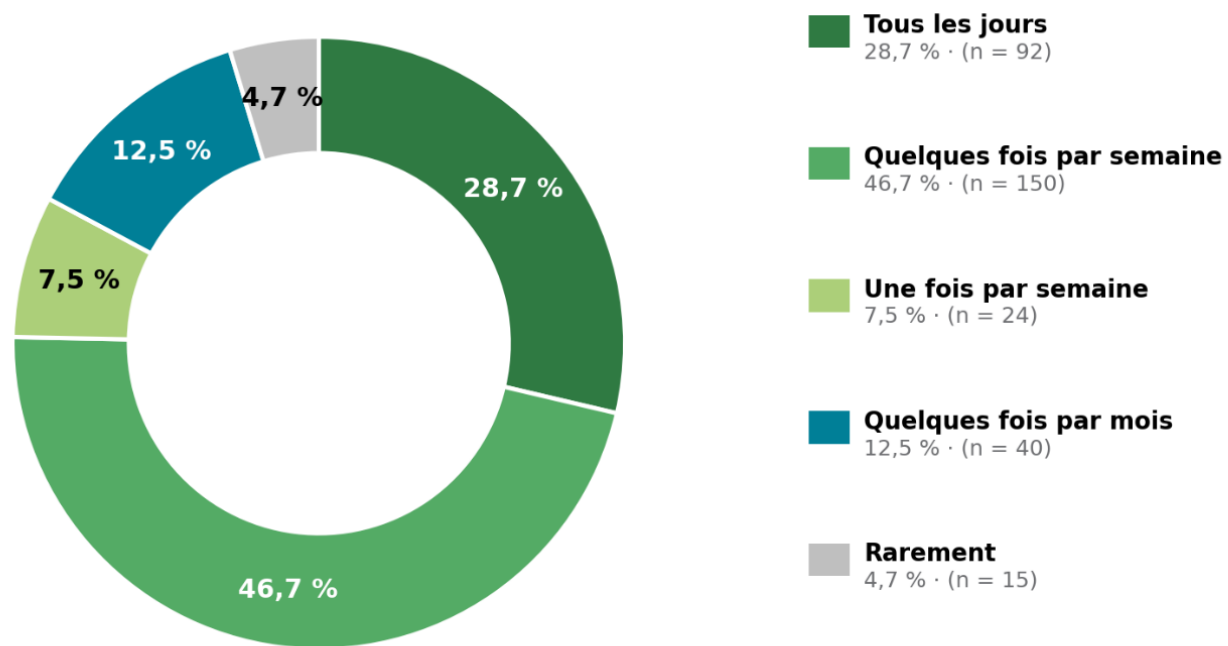
Lecture : 78,3 % des répondants déclarant un usage de l'IA à titre individuel utilisent ChatGPT, contre 35,2 % de ceux dont l'organisation a déployé les outils partagés à l'échelle globale (où Microsoft Copilot domine à 64,8 %).

Base : 320 utilisateurs de l'IA répartis selon la modalité d'usage personnel déclarée à la Q15. Modalité « Non » exclue (54 répondants). Question à choix multiple : pourcentages calculés en % des utilisateurs de chaque modalité. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Fréquence d'utilisation de l'IA

## Q19 — À quelle fréquence utilisez-vous l'IA au sein de votre organisation ?

Fréquence d'utilisation — % des utilisateurs



- ▶ L'utilisation de l'IA est au minimum hebdomadaire pour 83% des utilisateurs
- ▶ L'utilisation de l'IA est quotidienne pour près de 29% des utilisateurs
- ▶ L'usage de l'IA dans les pratiques professionnelles est très majoritairement ancré dans une régularité, très peu de « one shot »

Lecture : 83 % des utilisateurs recourent à l'IA au moins une fois par semaine, et près de trois sur dix l'utilisent quotidiennement (29 %). L'usage est désormais ancré dans la routine professionnelle.

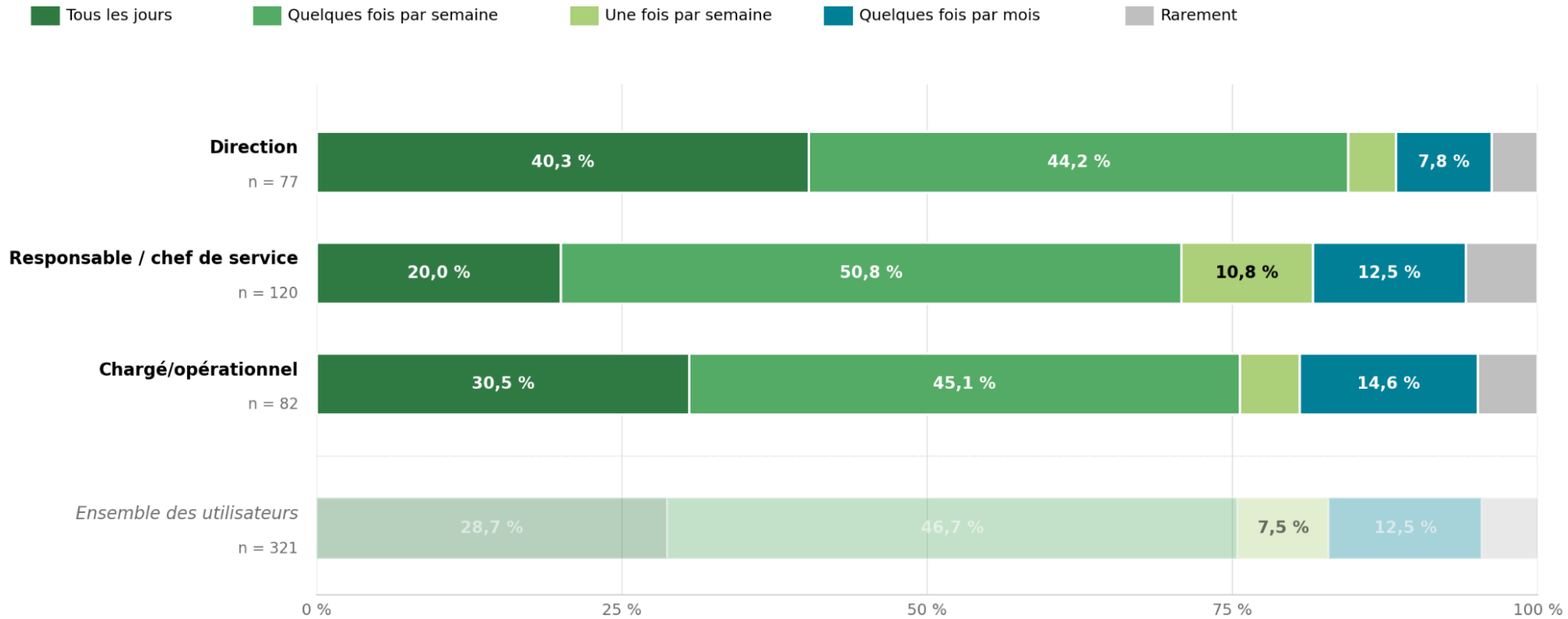
Base : 321 répondants (utilisateurs de l'IA). Question à choix unique.

Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

# Fréquence d'utilisation de l'IA - Eclairage par niveau hiérarchique

## Q19 — À quelle fréquence utilisez-vous l'IA au sein de votre organisation ?

Fréquence d'usage de l'IA selon le niveau hiérarchique — % des utilisateurs



Lecture : 40,3 % des utilisateurs en direction déclarent utiliser l'IA tous les jours, soit deux fois plus que les responsables et chefs de service (20,0 %).

Base : 279 utilisateurs de l'IA ayant déclaré un niveau hiérarchique parmi les trois catégories retenues (Direction n = 77, Responsable/chef de service n = 120, Chargé/opérationnel n = 82), question à choix unique.

Modalités « Autre » (n = 32) et « Bénévole/Administrateur » (n = 10) exclues. Ensemble des utilisateurs (n = 321) affiché en référence semi-transparente.

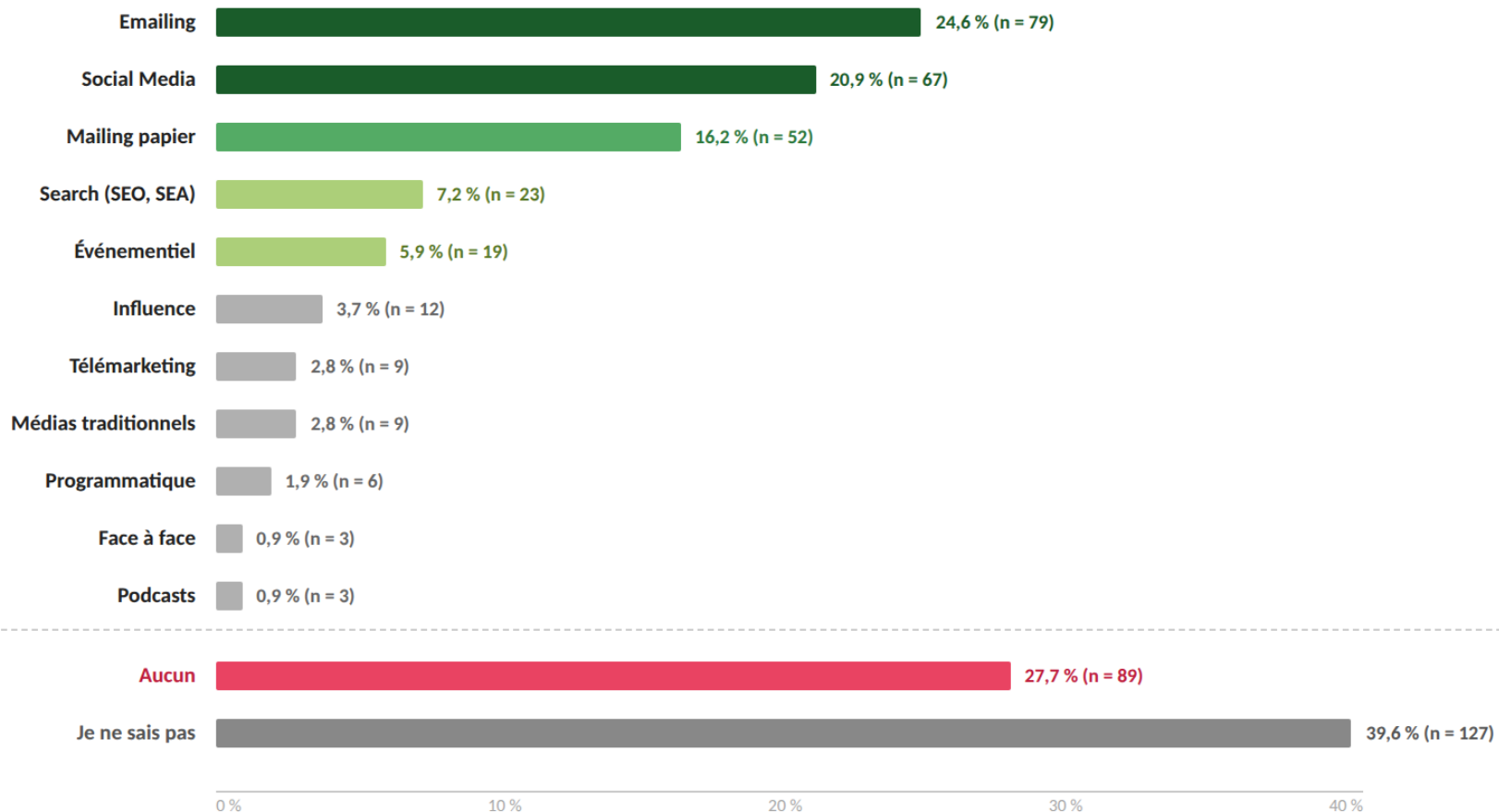
Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ 88 % des directions utilisent l'IA a minima de façon hebdomadaire, suivi par les opérationnels (82%)
- ▶ L'usage quotidien semble moins fréquent pour les responsables et chefs de service (20%), à l'instar des 18 % de responsables qui n'utilisent pas l'IA (Q15)

# Canaux de collecte sur lesquels l'IA est utilisée aujourd'hui

## Q21 — Aujourd'hui, sur quels canaux de collecte de fonds l'IA est-elle utilisée ?

Canaux de collecte avec usage actuel de l'IA — % des répondants



**Lecture :** Aujourd'hui (Q21), 24,6 % des répondants déclarent un usage de l'IA en emailing pour la collecte. À l'avenir (Q22), 47,7 % anticipent une valeur ajoutée sur ce même canal. Mais la moitié du panel reste hors-jeu : 67,3 % en Q21 et 41,1 % en Q22 répondent « Aucun » ou « Je ne sais pas ».

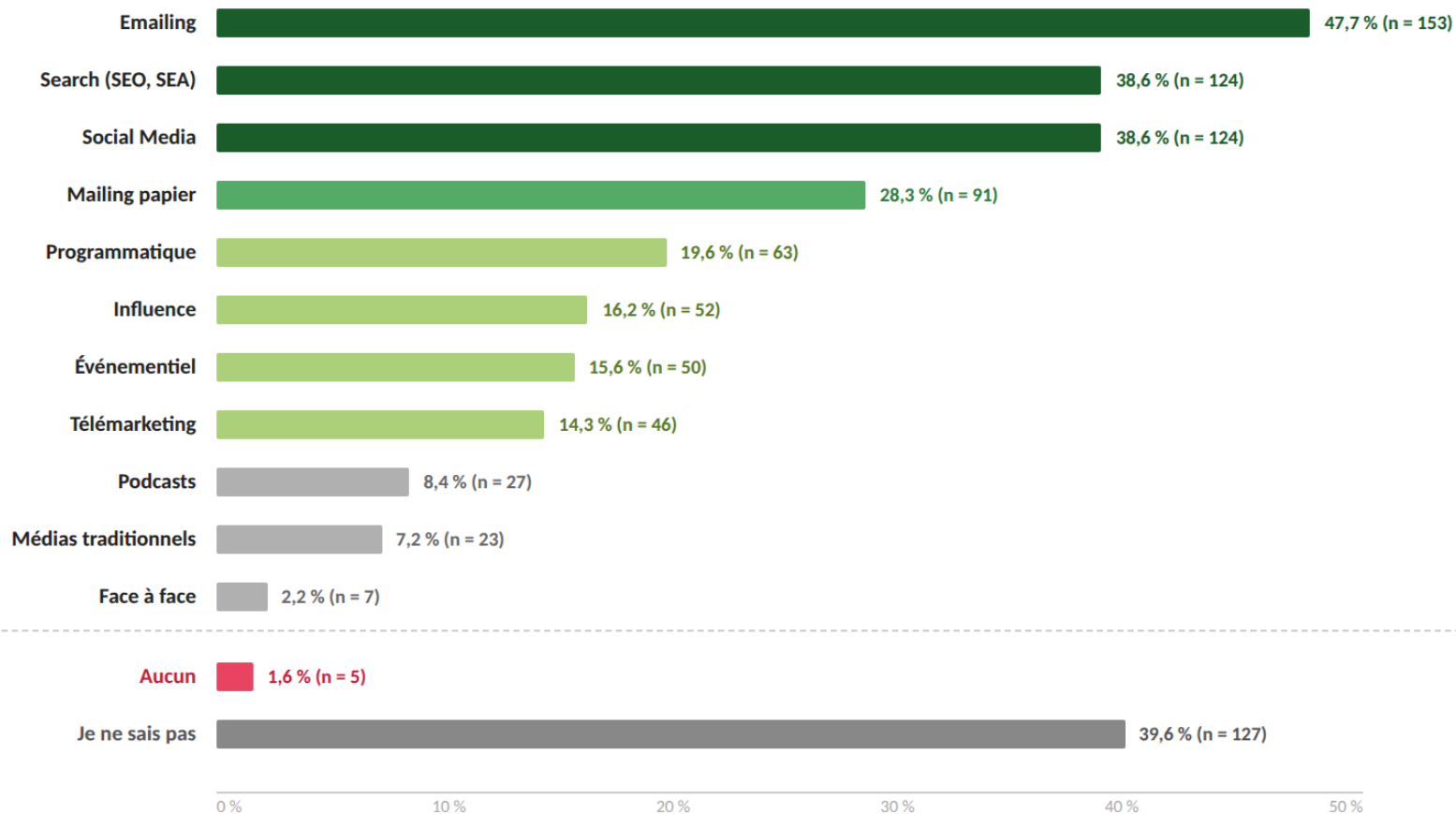
**Base :** 321 répondants pour les deux questions. Questions à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants. La somme dépasse 100 % car un même répondant peut citer plusieurs canaux. **Source :** France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ **Plus de deux tiers des répondants n'utilisent pas l'IA sur leurs canaux de collecte ou ne savent pas si elle est utilisée**
- ▶ **L'emailing (25 % des répondants) et les réseaux sociaux (21 %) sont les deux canaux les plus cités pour les pratiques actuelles, et le mailing papier (16%) dans une moindre mesure**

# Valeur ajoutée de l'IA sur les canaux de collecte à l'avenir

Q22 — À l'avenir, sur quels canaux de collecte l'IA aura-t-elle le plus de valeur ajoutée ?

Canaux de collecte à plus forte valeur ajoutée future — % des répondants



Lecture : Aujourd'hui (Q21), 24,6 % des répondants déclarent un usage de l'IA en emailing pour la collecte. À l'avenir (Q22), 47,7 % anticipent une valeur ajoutée sur ce même canal. Mais la moitié du panel reste hors-jeu : 67,3 % en Q21 et 41,1 % en Q22 répondent « Aucun » ou « Je ne sais pas ».

Base : 321 répondants pour les deux questions. Questions à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants. La somme dépasse 100 % car un même répondant peut citer plusieurs canaux. Source : France générosités — Sondage sur l'usage de l'IA au sein des OSBL, février-avril 2026.

- ▶ **L'emailing** est perçu comme le canal de collecte où l'IA aura le plus de valeur ajoutée (48% des répondants)
- ▶ **Le Search**, qui n'était cité que par 7 % des répondants pour les usages actuels, est ici le deuxième item le plus cité (39%, à égalité avec les réseaux sociaux).
- ▶ Le nombre de réponses « aucun » passe de 89 à 5 (entre la Q21 et Q22) : la projection « en théorie » pouvant faciliter les réponses

# IA et Canaux de collecte - Comparaison Q21 et Q22

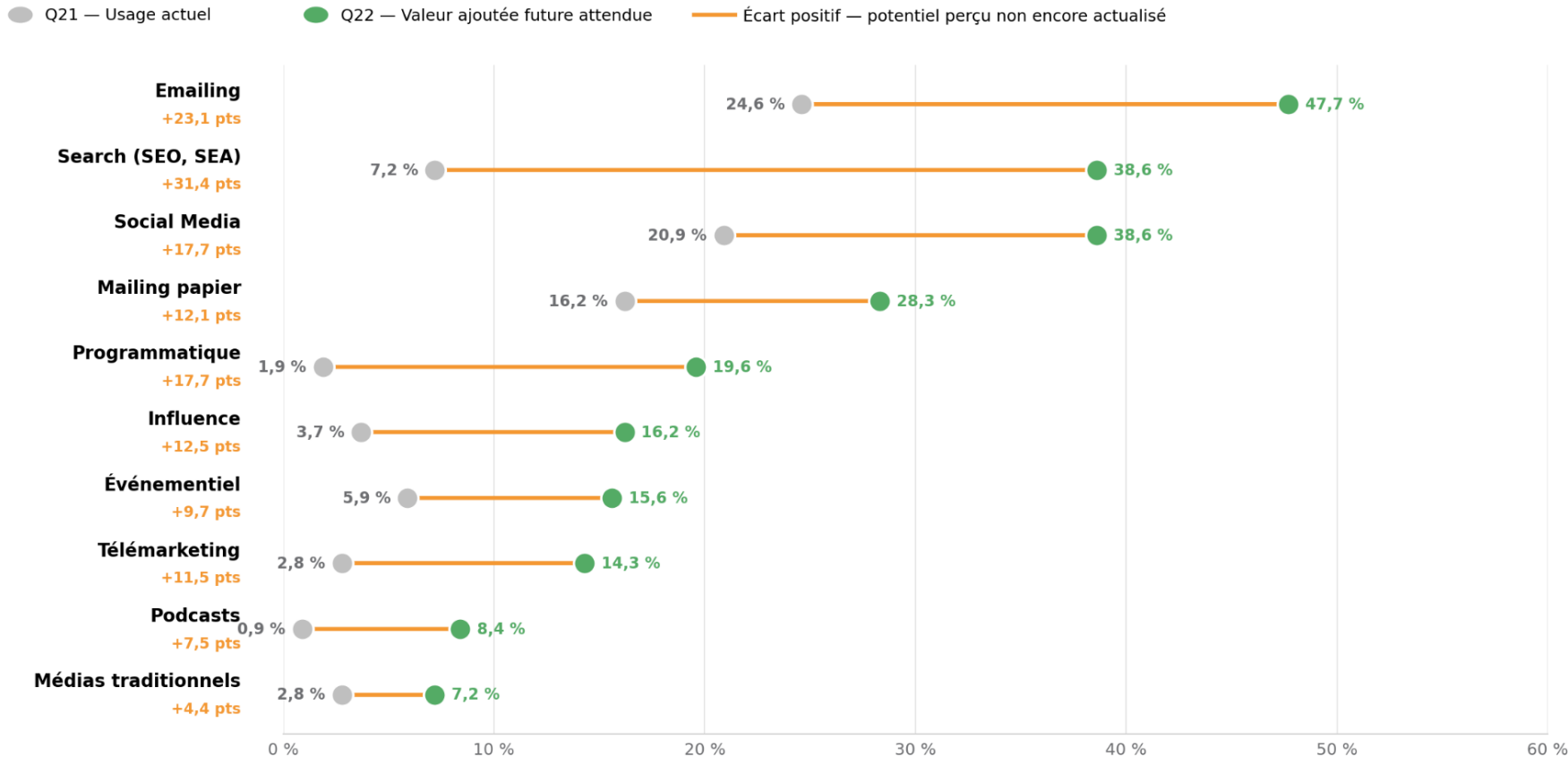
Q21 — Aujourd'hui, sur quels canaux de collecte de fonds l'IA est-elle utilisée ?

Q22 — À l'avenir, sur quels canaux l'IA aura-t-elle le plus de valeur ajoutée ?

Usage actuel vs valeur ajoutée future attendue — % des répondants (n = 321)

**A garder en tête : la majorité du panel est hors-jeu**

67,3 % des répondants déclarent qu'aucun canal n'utilise l'IA aujourd'hui ou ne savent pas (Q21).  
41,1 % ne se prononcent pas non plus sur le potentiel futur (Q22) — l'incertitude reste massive.



- ▶ Les répondants se projettent davantage sur une valeur ajoutée future de l'IA pour leurs canaux de collecte que ce qu'ils constatent actuellement
- ▶ Le search est le canal de collecte pour lequel l'écart entre les pratiques et les projections des répondants est le plus marqué
- ▶ L'écart existe pour tous les canaux, mais les écarts les plus importants s'observent sur les canaux les plus utilisés aujourd'hui

Lecture : sur le canal Search, 7,2 % des répondants déclarent que leur organisation utilise déjà l'IA aujourd'hui ; 38,6 % anticipent que ce sera un canal à forte valeur ajoutée à l'avenir.

Base : 321 répondants (utilisateurs de l'IA dans leur organisation) pour les deux questions. Questions à choix multiple ; pourcentages calculés en % des répondants. Modalités « Aucun » et « Je ne sais pas » non représentées dans les barres mais leur poids est rappelé en encart. Modalité « Face à face » exclue du graphique.

# Usage individuel de l'IA au sein des organisations

## Principaux enseignements

### ▶ Le shadow IA est massif

- 86 % des répondants utilisent l'IA au travail, mais seulement 39 % dans un cadre collectif
- 47 % l'utilisent de façon individuelle et non encadrée, un phénomène lié à l'absence de stratégie ou de cadre interne

### ▶ Les usages de l'IA pour le rédactionnel et la veille dominant

- Parmi les utilisateurs, 88 % s'en servent pour la rédaction et 69 % pour la veille/recherche d'informations.
- Les autres usages (pilotage, gestion financière, stratégie de collecte) restent très marginaux

### ▶ ChatGPT domine largement

- Cité par près de 2 répondants sur 3 par mi les utilisateurs de l'IA, mais le shadow IA lui est étroitement lié.
- À l'inverse, les outils déjà intégrés dans les suites existantes (Microsoft, Google) sont associés à moins de shadow IA.

### ▶ L'IA pour la collecte : un potentiel encore peu exploité

- Plus des deux tiers des répondants n'utilisent pas l'IA sur leurs canaux de collecte ou ne savent pas si elle est utilisée
- L'emailing (25 %) et les réseaux sociaux (21 %) sont les canaux actuellement les plus concernés
- Pourtant, les répondants se projettent très positivement sur l'avenir, notamment sur le search, canal où l'écart entre pratiques actuelles et projections est le plus marqué.

# Pour aller plus loin

PROCHAIN RDV  
EN OCTOBRE 2026

Restitution du volet 2 de  
cette enquête

Sur les dimensions  
« Contrôle, éthique,  
transparence, usage  
responsable... »

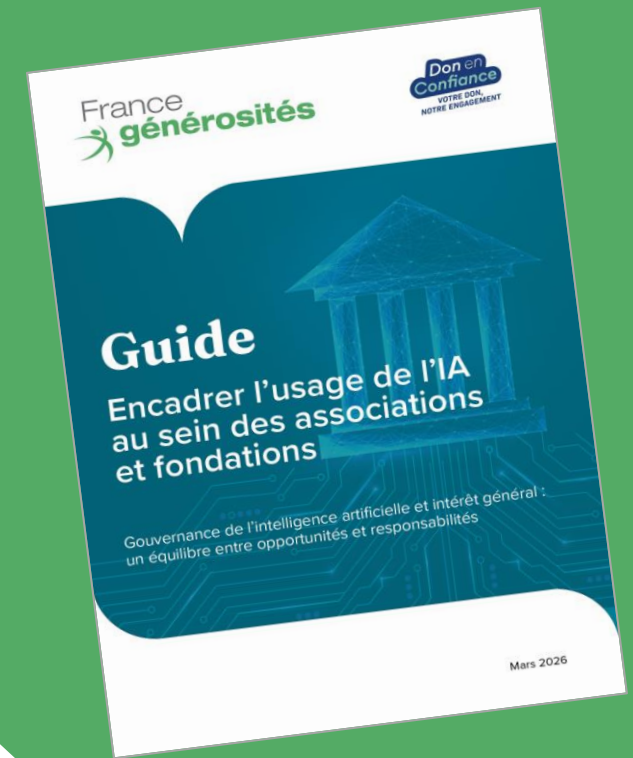
## GUIDE

### Encadrer l'usage de l'IA au sein des associations et fondations

Guide réalisé par de France générosités et le Don en Confiance, Mars 2026

- **Étape 1** : Quelles opportunités de l'IA pour le secteur de la générosité ?
- **Étape 2** : Comment cartographier les risques et évaluer la pertinence du recours à l'IA ?
- **Étape 3** : Comment mettre en place une gouvernance de l'IA ?

▶ <https://www.francegenerosites.org/guide-ia>





Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

[francegenerosites.org](http://francegenerosites.org)

