

# 1er juillet 1901 – 1er juillet 2026 : 125 ans d'une loi qui a changé la France

**Avec 1,5 million d'associations actives et 13 millions de bénévoles dans les associations, la France concentre près de deux associations sur cinq de l'Union européenne, pour 15 % de sa population. À l'occasion du 125<sup>e</sup> anniversaire de la loi du 1er juillet 1901, Le Mouvement associatif et France générosités, rejoints par les grandes têtes de réseaux associatives et les principales fondations du pays, appellent les Français à célébrer ce patrimoine vivant et à le faire résonner partout en France.**

*Paris, le 23 juin 2026*

Le 1er juillet 1901, la France faisait un choix fondateur : la liberté pour chacun de s'organiser pour agir ensemble. 125 ans plus tard, ce choix a porté ses fruits comme nulle part ailleurs en Europe.

## **Une exception française largement méconnue**

L'Union européenne compte 3,8 millions d'associations sans but lucratif. La France en concentre près de 40 % à elle seule. Sa densité associative est 2,5 fois supérieure à la moyenne européenne. 89 % des associations françaises fonctionnent uniquement avec des bénévoles, une caractéristique sans équivalent à cette échelle en Europe.

*« C'est probablement l'un des plus grands succès collectifs de notre République, et l'un des moins racontés. » Mickaël Huet, délégué général du Mouvement associatif*

## **125 ans d'avancées qui ont changé la France**

Portée par Pierre Waldeck-Rousseau et élevée en 1971 par le Conseil constitutionnel au rang de liberté fondamentale, la loi de 1901 a permis pendant un siècle et quart à des collectifs de citoyens d'ouvrir le chemin avant que la loi ne le grave : le droit de vote des femmes, l'accès à la contraception, l'universalisation des traitements contre le VIH, la reconnaissance des maladies rares, la lutte contre l'illettrisme, l'aide alimentaire, l'accès aux droits des personnes en situation de handicap. Derrière chaque grande avancée sociale, il y a d'abord eu des associations.

## **Un modèle vivant mais sous tension**

Aujourd'hui, le tissu associatif français emploie 1,8 million de salariés, davantage que les secteurs du transport ou de la construction réunis. 76 % des Français déclarent faire confiance aux associations pour rassembler le pays. Mais cette confiance ne suffit pas à

compenser la fragilité du modèle : la part des subventions publiques dans les ressources associatives a chuté de 41 % entre 2005 et 2020. Aujourd'hui, 31 % des associations employeuses disposent de moins de trois mois de trésorerie, et 60 % n'ont aucune visibilité au-delà d'un an. Une bonne nouvelle pourtant : chez les 15-34 ans, l'engagement bénévole a bondi de 44 % en quinze ans.

*« Notre modèle est vivant, jeune, en mouvement. Mais il a besoin d'être reconnu, soutenu et défendu. C'est tout le sens de cet anniversaire. » Laurence Lepetit, déléguée générale de France générosités*

## **Une campagne joyeuse et populaire pour faire battre le cœur de la France**

Lancée le 4 juin par Le Mouvement associatif, France générosités et l'ensemble des grandes têtes de réseaux associatives, avec le soutien des principales fondations françaises (Fondation de France, Fondation Caritas France, Fondation Daniel et Nina Carasso, Fondation BNP Paribas, Fondation Petits Frères des Pauvres, Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale), la campagne « La France qui (se) bat » fait le pari assumé de la joie.. Elle s'est ouverte avec la diffusion d'un film manifeste tourné sur le terrain, au plus près de celles et ceux qui font, et qui révèle la présence concrète et quotidienne des associations dans toutes les dimensions de la société : solidarité, sport, culture, éducation, santé, environnement, recherche, loisirs.

### **Le défi #Battement : un geste partagé pour montrer son soutien**

Au cœur du dispositif, un défi citoyen et viral invite chacun à faire résonner le mouvement. Une chorégraphie courte, pensée pour être universelle et accessible à toutes et tous, traduit en quelques gestes simples les valeurs portées par le monde associatif : le lien, l'accompagnement, le partage. Elle s'appuie sur un son commun, celui du battement du cœur. Seul ou à plusieurs, chacun est invité à la reproduire, à se filmer et à publier sa vidéo sur les réseaux sociaux avec le hashtag *#Battement*. Bénévoles, salariés, élus, citoyens : à chacun de faire entendre son battement et de montrer, à sa manière, son attachement au monde associatif.

### **Un 1er juillet mobilisé partout en France**

Pour marquer le 125e anniversaire de la loi 1901, des centaines d'initiatives locales, rencontres, débats, fêtes, portes ouvertes, sont organisées dans toute la France par les associations et fédérations partenaires. Temps fort national : une émission radio spéciale produite avec les médias associatifs et diffusée en direct sur l'ensemble du territoire,

donnant la parole à des acteurs associatifs de tous horizons. À Paris, un grand rassemblement réunit dirigeants associatifs, élus, donateurs et chercheurs autour de la place du monde associatif dans la France d'aujourd'hui et de demain.

## **POUR ALLER PLUS LOIN**

- Le film manifeste de la campagne : <https://lafrancequisebat.fr>
- Le défi : <https://youtube.com/shorts/P6ZhTVQVfAM?si=UcNoiKt0ktxOJcsi>
- Site et espace presse : <https://lafrancequisebat.fr>
- Kit visuels libres de droits, infographies et témoignages d'acteurs associatifs, planning du 1er juillet à Paris et dans toute la France, disponibles sur demande auprès des contacts presse ci-dessous.

## **À PROPOS**

**Le Mouvement associatif** fédère et représente, à travers ses membres, plus de 700 000 associations — soit plus de la moitié des associations françaises — sur l'ensemble du territoire.

**France générosités** fédère et représente les associations et fondations qui font appel aux générosités en France. Ses membres mobilisent 3,5 milliards d'euros de dons par an pour financer l'intérêt général.

## **CONTACTS PRESSE**

**Fula Mesika** — Le Mouvement associatif — [fmesika@lemouvementassociatif.org](mailto:fmesika@lemouvementassociatif.org) — 06 34 31 23 41

**Myriam Boudali** — France générosités — [mboudali@francegenerosites.org](mailto:mboudali@francegenerosites.org) — 06 63 96 96 50