

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



 **INSTITUT**
pour le **DEVELOPPEMENT**
des **GENEROSITES**

SOMMAIRE

Promouvoir & développer les générosités

p.3



Infodon



Campagne Je suis utile



4ème édition de la campagne Vos Dons Agissent

Nouveaux contributeurs

p.9

Gouvernance

p.13

Nos 134 contributeurs

p.14

Equipe

p.15

Rapport financier

p.16



PROMOUVOIR & DÉVELOPPER LES GÉNÉROSITÉS



Le site Infodon.fr a été refondu en octobre 2019 pour le lancement de la nouvelle campagne de communication mutualisée : Vos Dons Agissent. L'objectif : remettre à jour la plateforme d'informations sur les générosités autour de 3 axes : pourquoi Donner ? Comment Donner ? et A qui Donner ?

Nous avons investi sur l'animation du site tout au long de l'année : plus de 3 actualités par mois, une mise à jour des informations juridiques et fiscales, de la FAQ, plus d'une newsletter par mois aux abonnés... Tout ce travail éditorial, de mise à jour, de référencement et de développement du site a permis d'atteindre **561 000 pages vues en 2022 pour 368 000 sessions** sur le site infodon, preuve qu'il s'agit bien d'un site de référence sur la générosité pour le grand public !

La **page la plus vue du site infodon reste la rubrique « à qui donner »** regroupant les fiches de présentation de nos associations et fondations membres, soit plus de 50 000 vues. Cela a permis de générer plus de **26 000 clics sortant vers les formulaires de don** et sites internet de nos membres, en augmentation de 47 % vis-à-vis de 2021.

UN TRAVAIL ÉDITORIAL ASSIDU ET UN DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIAT

Enfin, nous avons réalisé de **nombreux partenariats avec des acteurs du secteur** pour apporter un contenu éditorialisé en interview écrite et / ou vidéo et améliorer les ressources disponibles au grand public sur notre site, hors période de campagne :

- Février 2022 : Impact des dons pour les jeunes sortants de l'ASE, avec Stéphane Dauge des Apprentis d'Auteuil ;
- Mars 2022 : Impact des dons pour la santé sexuelle, avec Marc Dixneuf de Aides ;
- Juin 2022 : Les Français sont-ils fidèles ? Avec Nolwenn Poupon ;
- Juin 2022 : Impact des dons & Parrainage de proximité avec Charline Roumens de France Parrainages ;
- Septembre 2022 : Don, donation, legs, réponses à vos questions avec Sarah Bertail de France générosités

En tout, **30 actualités** ont été mises en ligne sur

le site d'infodon, en plus de la mise en ligne des nouvelles pages de nos associations et fondations membres sur la rubrique « A qui donner ».

Un **grand travail de mise à jour des informations** présentes sur les pages des rubriques de « comment donner », « FAQ » et « Pourquoi donner » a également été réalisé, ainsi que la création de nouvelles pages du site comme le don sur les applications de vente.

Ce travail éditorial a été permis grâce à la **création d'un poste de chargé de communication junior** en stage réalisé en 2022 par Clémentine Leroux. Encore un grand merci à elle pour son travail assidu et son dévouement à la promotion de la générosité, au service de l'ensemble des missions sociales de nos organisations d'intérêt général.

L'année 2022 a été marquée par de nombreuses crises : la guerre en Ukraine, les incendies en France et les inondations au Pakistan. Dans ces périodes de crises à forte intensité médiatique, le grand public est en demande de sites de référence comme Infodon pour savoir à qui donner en confiance.

Pour l'Ukraine, 39 organisations membres de France générosités ont ainsi été **recensées** sur infodon.fr/Ukraine sur les différents terrains d'opérations en réponse aux urgences de cette crise.



Pour les incendies en France et les conséquences de cette crise, 4 organisations ont été référencées (aide aux sinistrés, soutiens des orphelins pompiers et reconstruire la forêt et protéger les animaux).

Enfin, en septembre, les **inondations exceptionnelles au Pakistan** (plus de 1000 morts et 10 millions de déplacés) ont donné lieu à un article de notre rubrique Urgence avec les organisations mobilisées sur le terrain : Secours Islamique France, UNICEF France, Secours

Populaire Français, CARE France, Handicap International, Médecins du Monde, Médecins Sans Frontières, Oxfam, Alliance Urgences.

UNE NEWSLETTER QUI PREND DOUCEMENT DE L'AMPLEUR

Grâce en partie à l'acquisition de lead réalisé par le Quiz « Fais comme JJ » de la campagne Vos Dons Agissent, la newsletter gagne peu à peu des abonnés. **25 newsletters** ont ainsi été réalisées à destination d'une base de **1000 abonnés**. Les sujets qui ont intéressé le plus grand nombre sont : **la fiscalité, le don en France, les films feel good ou encore la campagne Vos Dons Agissent.**

DES ACHATS DE MOTS CLÉS POUR GÉNÉRER DU TRAFIC

Le site internet Infodon.fr bénéficie d'un bon référencement naturel compte tenu de son historique. En 2022, nous avons affiné notre stratégie pour augmenter le trafic qualifié sur le site à travers une **campagne «fiscalité» sur Google Ads**. Cette campagne a permis de recueillir des premiers enseignements sur les requêtes des internautes concernant le don et la générosité.

Ainsi, nous avons pu observer une **réussite plus importante pour les recherches portées sur « A qui donner »**, résultat que nous pouvons mettre en corrélation avec l'étude du Don en Confiance de Novembre 2022 qui révèle que 14 % des français ne savent pas à qui donner.

Les requêtes portées sur la thématique « Comment donner » et celles portées sur ce qu'on appelle « la campagne générique du don » (questions générales sur le don, la fiscalité associée...) permettent également d'atteindre des cibles qualifiées avec un très bon volume de requêtes hebdomadaires. En octobre 2022 pour la campagne Vos Dons Agissent, nous avons pu capitaliser sur tous ces enseignements.

Nous avons également continué en 2022, le **développement de notre compte Google Grants**. Nous avons alors pu dépenser gracieusement 116 k \$ sur l'année sur les 120 k \$ dollars offerts pour obtenir plus de 92 000 sessions avec une durée moyenne de 42 secondes.



CAMPAGNE JE SUIS UTILE

A l'initiative de l'IAA France, en coopération avec France générosités, les acteurs français de la communication se sont unis dès mars 2022 pour un **appel au don au profit des victimes de la guerre en Ukraine**.

Agences, médias, marques, plateformes, associations et syndicats professionnels ont participé à cette mobilisation exceptionnelle afin de soutenir financièrement les associations et fondations qui œuvrent pour aider ceux qui souffrent.

Le lead de la campagne sur la plateforme infodon.fr/ukraine a permis la **mise en relation des citoyens avec les organisations mobilisées sur ces urgences**.



Pierre Siquier
Président de France générosités

« Les Français sont touchés par la crise ukrainienne et veulent se mobiliser pour apporter leur aide. Cependant, 14% des Français ne donnent pas car ils ne savent pas à quelle cause ou association donner. La plateforme Infodon existe pour répondre à ce besoin d'information et de transparence. Infodon.fr recense les activités d'une trentaine d'associations et fondations membres de France générosités présentes sur le terrain et qui ont besoin des dons des Français pour venir en aide aux victimes de cette crise »



Pascal Cubb
Président de l'International Advertising Association

« Nous sommes tous sous le choc et nous voulons tous agir pour aider le peuple ukrainien. Notre industrie unie a le pouvoir immense de nous sensibiliser et de nous informer. Cette opération nous propose d'agir vite, utilement et simplement en donnant pour des actions d'urgence sur le terrain. La publicité est une force, utilisons-la pour rendre visibles ceux qui sont sur le front pour protéger et aider ceux qui souffrent. »

BILAN DE L'OPÉRATION

En quelques semaines seulement, des **dizaines de milliers de visiteurs** sont venus sur le site infodon pour rechercher les organisations mobilisées à qui faire un don selon leur proximité d'action. Plusieurs milliers de clics vers les formulaires de dons des associations et fondations membres référencés sur cette page ont été identifiés dont la moitié venant des canaux d'acquisition offerts par les partenaires de l'IAA France.

En effet, plus de **110 millions d'impressions publicitaires ont été offertes pour l'équivalent d'1 million d'euros de valorisation**, et encore certains partenaires comme la FDJ, Clearchannel n'ont pas valorisé ces diffusions.

Nous avons eu également plus de **40 reprises presse** associées à cette opération, de nombreux soutiens de syndicat du secteur de la communication (UPE, IAB, ACPM, ARPP, ADETEM, AACC, SRI, APACOM...) et des partenaires du Syndicat comme les Notaires de France, la Coordination Générosité et certains prestataires du secteur.



4ÈME ÉDITION

CAMPAGNE VOS DONS AGISSENT

ANCRAGE DE LA CAMPAGNE CHEZ LES MEMBRES

La campagne Vos Dons Agissent a pour objectif de **promouvoir une culture de la générosité et du don en France en soulignant l'impact positif des dons**. Cette campagne a été co-créée avec les membres. L'un des indicateurs de réussite est la prise en main et le relai des supports par les membres. En 2022, cet objectif a été atteint puisque sur 131 membres, 91 se sont appropriés cette campagne et l'ont relayée.

OBJECTIFS 2022

1. Interpeller tous ceux qui ont envie d'agir pour l'avenir, de le faire à travers leur générosité ;
2. Transformer les néo-engagés en donateurs ;
3. Transformer les néo-donateurs en donateurs durables.

Les axes de développement de la campagne en 2022 :

1. Reconduire l'axe créatif de la campagne 2021, en capitalisant sur ce qui a fonctionné
2. Lancer des tests avec de nouveaux supports et sur des nouveaux réseaux de diffusion

Notre public cible :

- Sensibiliser des publics qui sont plus éloignés du cœur de cible et qui permettraient d'étendre la taille du marché.
- Cible de la campagne : 25-50 ans, particulièrement mobilisés pendant la crise (puisque 53% des donateurs de moins de 35 ans ont effectué un don dans le cadre de la Covid-19.)

LE PITCH DE LA CAMPAGNE : «VOS DONS AGISSENT POUR UN MONDE NOUVEAU !»

La crise sanitaire nous a profondément fragilisés pendant près de deux ans, nous laissant sans repères et sans perspective d'avenir. Malgré un contexte encore tendu et anxiogène avec la Guerre en Ukraine, ainsi que les répercussions sociales et économiques liées à la crise du coronavirus, nous tentons aujourd'hui de retrouver espoir et de recommencer à vivre « comme avant ». Nous avons besoin de repenser notre relation au vivant, de se mobiliser ensemble pour un futur qui nous

ressemble et nous rassemble !

Le monde d'aujourd'hui apporte beaucoup d'interrogations, de craintes, mais aussi de nouveaux défis à relever, que ce soit sur l'environnement, la protection animale, la recherche médicale, la pauvreté, notre vision de la santé, la présence de la culture dans notre quotidien... Nos habitudes ont été bousculées, nos certitudes terrassées. Pourquoi ne pas en profiter pour repartir de zéro, et construire un monde meilleur à travers notre relation aux associations et fondations ?

En effet, nous souhaitons devenir acteurs de ce nouveau monde, de notre société, et prendre part aux décisions mais aussi aux actions pour construire une société plus juste, une société égalitaire et sociale. Le monde associatif nous permet de le faire : créer du lien social, faire lien et agir pour les causes qui nous tiennent à cœur et pour soigner les maux qui nous atteignent.

Démultiplions notre impact en décidant de nous engager. Décidons alors d'agir à travers la générosité, le don et l'engagement, pour la société de demain tout en revenant à l'essentiel, à notre humanité !

FOCUS SUR NOS PARTENARIATS INFLUENCEURS

Dans le cadre de la 4ème édition de notre campagne #VosDonsAgissent, nous avons fait appel à l'agence WOO à la suite d'une sollicitation de plusieurs acteurs pour nous accompagner dans la recherche d'influenceurs et dans la création d'un dispositif avec un funnel d'acquisition et de fidélisation sur plusieurs étapes et plusieurs réseaux sociaux.

Compte tenu de notre message générique et multi-causes, nous n'avons pas réussi à trouver une nouvelle fois, un influenceur unique avec qui travailler. Nous nous sommes donc rapprochés de l'agence Loopin pour tester de travailler cette année avec **3 middles influenceurs** :

1. C'est une autre histoire (notre influenceuse principale) : **Réassurance, comment et à qui donner** : 134 000 vues
2. JubTerTer pour une vidéo sur TikTok « Ne

4ÈME ÉDITION

CAMPAGNE VOS DONS AGISSENT

pas être généreux, c'est nan ! » qui a permis d'atteindre 19 000 personnes

3. Camille Lorente sur des **sets de stories Instagram** : 61 000 vues

QUIZ « FAIS COMME JJ »

Le vintage, les reprises d'anciennes musiques des années 80, les platines vinyles, les appareils argentiques... font leur grand retour aujourd'hui. La mode est au rétro, avec la nostalgie du temps d'avant, particulièrement sur les années 80 (ex : série Stranger Things).

Nous avons donc repris le concept du « Don du futur » de l'année dernière, avec le même nombre de questions, le même type de questions, le même ton décalé et familier.

Nous avons eu d'excellents retours et relais des membres et du secteur sur le quiz.

Nous avons obtenu 243 réponses au quiz (sans accorder de budget publicitaire pour le pousser) avec un taux de complétion à 83 %.

PERSONNALISATION ET RELAIS DES MEMBRES

91 membres ont relayé la campagne sur nos 131 membres, soit 69 %, en légère baisse sur cette 4ème édition de la campagne Vos Dons Agissent. Dans le même temps, les **personnalisations des visuels ont augmenté, passant de 20 personnalisations en 2021 à 36 en 2022 !** Le spot de lancement de la campagne a lui été relayé 60 fois !

PERSPECTIVES 2023 - 2028

Depuis une dizaine d'années, l'Institut de Développement des Générosités anime une campagne de promotion de la générosité en ouverture de la période de générosité en octobre. Ces campagnes « Donner fait du bien » puis « Vos dons agissent » ont eu pour objectif de promouvoir la générosité auprès d'une cible jeune-néo-donateur.

A travers nos différentes études et lors de notre Colloque 2022 « Où sont les donateurs ? » nous avons posé un certain nombre de constats sur les tendances et comportements/profils des citoyens-donateurs : baisse du nombre de donateurs depuis 10 ans ; vers une concentration des dons chez les plus âgés, les plus fortunés ; développement constant des libéralités ; un potentiel de générosité des actifs « sous exploité » ; une confiance qui s'amenuise envers nos organisations au profit d'un don désintermédié, plus local, voire communautaire.

Face à ces constats, **la campagne mutualisée est-elle encore la bonne réponse ?** La cible choisie doit-elle être requestionnée ? Quelle ambition du collectif autour de la stratégie à mettre en œuvre par le syndicat pour promouvoir la générosité auprès du grand public ? Quelle place d'Infodon.fr dans le dispositif ?

La réflexion se poursuit en 2023 avec les adhérents lors de la JDA en février et avec le Conseil en amont de l'adoption du nouveau plan stratégique en Assemblée générale en mai 2023.



NOUVEAUX CONTRIBUTEURS



ASSOCIATION VALENTIN HAÛY

Acteur historique de l'aide aux personnes déficientes visuelles, l'association Valentin Haüy, créée en 1889 par Maurice de La Sizeranne et reconnue d'utilité publique en 1891, déploie depuis plus de 130 ans un grand nombre de services et d'actions à travers toute la France afin de défendre les droits des déficients visuels, assurer leur formation et l'accès à l'emploi, promouvoir l'accès à l'écrit, proposer des activités culturelles, sportives et de loisirs accessibles.

L'association travaille à rendre notre société plus accessible et adaptée aux besoins des personnes déficientes visuelles dans tous les domaines : professionnel, académique, culturel, physique ou encore numérique.

Pour cela, l'association s'appuie sur 121 implantations locales et régionales et 16 établissements spécialisés, répartis sur l'ensemble du territoire national, mais également dans les DOM-TOM (à la Réunion et en Nouvelle Calédonie).

Ce sont plus de 420 salariés (dont 96 sont des travailleurs handicapés) et près de 3 300 bénévoles (dont 20% avec handicaps) qui œuvrent chaque jour pour faciliter la vie des personnes souffrant de déficience visuelle.



BREAK POVERTY FOUNDATION

Break Poverty Foundation est une organisation humanitaire française qui lutte contre la pauvreté en agissant sur ses causes. Créée en 2017 par Denis Metzger, Break Poverty construit et développe des dispositifs innovants pour prévenir durablement la pauvreté des jeunes.

Nos programmes trouvent leur assise dans un constat : en France, six générations sont nécessaires pour espérer sortir de la pauvreté. Ce constat est d'autant plus alarmant lorsqu'on sait qu'il en faut seulement deux pour un Danois !

A travers des projets ciblés et adaptés aux besoins des jeunes de nos territoires, nous souhaitons offrir à chacun les mêmes chances de réussite, pour qu'un enfant pauvre ne devienne pas un adulte pauvre.

Notre conviction est que pour lutter efficacement et durablement contre la pauvreté, il est tout d'abord nécessaire de la prévenir, et donc d'intervenir auprès des plus jeunes. Pour cela, Break Poverty soutient et accompagne des programmes proposant des solutions innovantes et à fort impact social autour de 3 axes d'intervention : le soutien à la petite enfance, la lutte contre le décrochage scolaire, l'accompagnement à l'insertion professionnelle.



COMPASSION IN WORLD FARMING FRANCE

CIWF est une ONG internationale créée en 1967 en réponse à l'intensification de l'élevage industriel et de ses conséquences désastreuses.

Notre action : mener des campagnes pour mettre fin à l'élevage intensif et promouvoir des pratiques d'élevage plus respectueuses des animaux, des Humains et de la planète. Nous sommes convaincus que l'élevage intensif est une des plus grandes causes de cruauté au monde. Par conséquent, il mérite une approche ciblée et spécialisée. C'est pour cela que nous limitons notre champ d'action à notre domaine d'expertise : les animaux d'élevage destinés à la consommation.

Contrairement aux discours des lobbies, l'élevage industriel n'est pas une solution pour nourrir la planète. En revanche, des alternatives fleurissent et se développent partout dans le monde, à petite et grande échelle. CIWF les soutient et les encourage.



EMMAÛS SOLIDARITÉ

Créée en 1954 par l'abbé Pierre dans la continuité de son appel du 1er février, Emmaüs Solidarité lutte sans condition contre l'exclusion des personnes et des familles à la rue. Membre du Mouvement Emmaüs, l'association accompagne chaque jour 6.000 personnes vers le chemin de l'insertion en Île-de-France et dans le Loir-et-Cher, au moyen d'une centaine de dispositifs (maraudes, accueils de jour, centres d'hébergement d'urgence ou de réinsertion sociale, pensions de familles et logements adaptés) et dans le cadre d'un accompagnement global (santé et sport, formation et emploi, accès au logement, culture et citoyenneté). L'association s'appuie sur les compétences de 800 salariés, l'aide de 600 bénévoles et le soutien de 400 adhérents.



FÉDÉRATION NATIONALE CAMI SPORT & CANCER

Depuis l'an 2000, la CAMI Sport & Cancer s'efforce chaque jour d'implanter, dispenser et développer des programmes de thérapie sportive pour permettre à des milliers de patients touchés par un cancer d'être pris en charge pour diminuer les effets secondaires des traitements, améliorer leurs chances de rémission et améliorer leur qualité de vie. Responsabilité, autonomie, confiance, exigence, sens : telles sont les valeurs portées par la CAMI ayant permis à l'association de se développer et d'être en capacité aujourd'hui d'accompagner 3 500 patients par semaine grâce à l'expertise d'une trentaine de Praticiens en Thérapie Sportive, sur environ 80 lieux de soins en ville et l'hôpital dans 27 départements en France.



FIDESCO

Organisation catholique de solidarité internationale, FIDESCO s'engage auprès de projets de développement initiés par des partenaires de l'Eglise locale dans les pays du sud, à travers ses volontaires qui mettent leurs compétences professionnelles et leur foi au service de ces projets, de l'Eglise et des plus pauvres.

Depuis 40 ans, FIDESCO répond à des besoins réels, identifiés par les partenaires locaux eux-mêmes. Fidesco travaille avec 90 partenaires d'église, dans 27 pays d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie, qui agissent dans des domaines divers et variés : santé, agroécologie, construction, gestion de projets, éducation, communication... au service des plus pauvres.

Etre volontaire FIDESCO :

- c'est s'engager au service du développement intégral en servant tout homme et tout l'homme,
- c'est entrer dans une démarche de foi, pour se mettre au service d'autres hommes sans distinction de race, de culture ou de religion,
- c'est donner la priorité à la mission pour avoir la plus grande disponibilité possible au service des plus pauvres,
- c'est vivre une rencontre authentique avec une autre culture et entrer dans une attitude d'écoute et de patience,
- c'est exercer des compétences pour transmettre dans un esprit de service et de gratuité.



FONDATION DU PROTESTANTISME

La Fondation du Protestantisme est une institution, reconnue d'utilité publique, issue de la volonté des Églises et associations protestantes de France de se doter d'un outil qui leur permette de mieux gérer leurs patrimoines ainsi que les organisations et les oeuvres auxquelles elles apportent leur soutien.

Les objectifs de la Fondation du Protestantisme :

- permettre et développer tout ce qui concourt à favoriser les actions ayant un caractère philanthropique, éducatif, social, humanitaire ou culturel communes aux institutions protestantes françaises (Églises, oeuvres, mouvements et autres institutions) qui le souhaitent,
- apporter son soutien moral et matériel à ces institutions,
- initier tout projet d'intérêt général conforme aux objectifs de ces institutions.



FONDS DE DOTATION ONF-AGIR POUR LA FORÊT

Faire face à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité impose de rechercher des solutions nouvelles et de mobiliser toutes les énergies, en associant la société tout entière.

C'est pourquoi l'ONF a créé le fonds de dotation ONF-Agir pour la Forêt, qui prolonge sa démarche de mécénat déployée depuis 30 ans auprès des entreprises. Ce fonds lui permet d'aller plus vite dans l'exercice de ses missions d'intérêt général, en favorisant et en simplifiant la mobilisation de tous ceux qui souhaitent s'engager pour protéger nos forêts publiques.

Avec ce nouveau fonds ONF-Agir pour la forêt, les particuliers peuvent donner pour les forêts publiques et les dons des petites entreprises sont facilités, avec la possibilité de sectoriser les actions.

FONDATION DES AMIS DE L'ATELIER



**FONDATION
DES AMIS DE L'ATELIER**

Au service des enfants et
adultes en situation de handicap

La Fondation des Amis de l'Atelier, Reconnue d'Utilité Publique, accueille et accompagne, depuis plus de 60 ans, des enfants et adultes en situation de handicap psychique, mental ou avec autisme.

La Fondation développe tout d'abord des actions destinées à la personne en situation de handicap et notamment :

- elle offre des services spécialisés et adaptés à leurs besoins et à leurs attentes,
- elle accompagne dans la continuité et maintient le lien avec l'entourage et la famille,
- elle développe le lien social et l'inclusion,
- elle soutient et diffuse des projets innovants,
- elle participe au changement de regard sur la personne en situation de handicap en valorisant en particulier, son rôle et son utilité dans la Cité et la société.

La Fondation des Amis de l'Atelier a le souci de favoriser la création d'établissements pouvant accueillir les personnes pour lesquelles il n'existe encore que trop peu de réponses adaptées.

Avec plus de 3 000 personnes accueillies, plus de 2 000 salariés, 90 établissements et services situés en Île-de-France et en Haute-Vienne, la Fondation des Amis de l'Atelier poursuit cette voie d'action et d'engagement.

FOODWATCH FRANCE



Fondée en 2002 en Allemagne par Thilo Bode en réaction au scandale de la vache folle, foodwatch est également aux Pays-Bas depuis 2009, en France depuis 2013, à Bruxelles, et en Autriche depuis fin 2020. foodwatch est une ONG indépendante européenne. En France, c'est une association Loi 1901.

foodwatch défend les droits des citoyens et citoyennes à plus de transparence dans le secteur alimentaire et à l'accès à une alimentation saine. A travers ses actions de lanceur d'alerte et de mobilisation, foodwatch fait la lumière sur les pratiques de l'industrie alimentaire afin qu'elles changent et que les autorités publiques fassent véritablement respecter nos droits. Face à l'opacité du marché alimentaire en France et en Europe, nous menons des enquêtes pour révéler des informations et scandales au grand jour. Face à l'impunité, nous nommons et exposons les responsables pour qu'ils rendent des comptes. foodwatch développe ainsi un véritable contre-pouvoir citoyen face aux lobbies de l'industrie agroalimentaire et crée un espace de débat public, là où il est trop souvent confisqué.

Nos activités couvrent des thèmes variés liés à notre alimentation : scandales et fraudes alimentaires, transparence sur l'étiquetage et emballages trompeurs, impact de notre alimentation sur la santé, menaces des accords de libre-échange, etc.

L'équipe foodwatch se compose aujourd'hui de 9 personnes salariées.

En 2021, nous avons dépassé le cap de 350 000 personnes qui suivent et soutiennent nos actions, qui pèsent pour œuvrer à une alimentation plus saine pour toutes et tous.



**HÔPITAL FONDATION
Adolphe de ROTHSCHILD**
LA RÉFÉRENCE TÊTE ET COU

HÔPITAL FONDATION ADOLPHE DE ROTHSCHILD

Créé en 1905, l'Hôpital Fondation Rothschild est un hôpital sans but lucratif (établissement de santé privé d'intérêt collectif – ESPIC). Il propose une prise en charge d'excellence en secteur 1 (sans dépassement d'honoraires).

L'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild est un hôpital universitaire reconnu au niveau national et international pour ses expertises médicales et de recherche en ophtalmologie et en neurosciences (neurologie, neurochirurgie adultes, neurochirurgie pédiatrique, neuroradiologie interventionnelle). Ces domaines d'hyper-spécialités se complètent par des prises en charge en ORL, en chirurgie orale, en imagerie, en médecine hospitalière, en anesthésie-réanimation et par plusieurs centres de référence maladies rares.

La fondation de l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild est reconnue d'utilité publique depuis 1909. Elle est habilitée à recevoir des dons, assurances-vie, donations et legs.



LE ROCHER OASIS DES CITÉS (R.O.C)

Le Rocher Oasis des Cités est une association (loi 1901) d'éducation populaire, catholique dans son identité, laïque dans son objet. Elle a pour but de mettre en place des actions éducatives, sociales et culturelles avec les enfants, adolescents, adultes et familles des quartiers urbains en difficulté.

Les cités, avec quelques 1500 quartiers prioritaires de la politique de la ville, regroupent près de 5 millions d'habitants en France. Les difficultés sont immenses pour les familles, parents, jeunes et personnes âgées de toutes origines et conditions qui y vivent. Avec 21 ans d'expérience et de vie au cœur de ces cités, Le Rocher Oasis des Cités identifie quatre défis qui sont comme un cri et qui engagent l'avenir : le défi des fractures, le défi des pauvretés, le défi de la paix et de défi du changement de regard et de l'affirmation de la valeur de l'autre.



SOS MEDITERRANEE FRANCE

SOS MEDITERRANEE est une association civile européenne de sauvetage en mer constituée de citoyens et citoyennes européens décidés à agir face à la tragédie des naufrages à répétition en Méditerranée centrale. Depuis le début de ses opérations en février 2016, SOS MEDITERRANEE a secouru plus de 35 000 personnes avec l'Aquarius puis l'Ocean Viking. Le quart d'entre elles étaient mineures.

L'association est financée à 89% par des dons privés. Elle est basée en France, en Allemagne, en Italie et en Suisse. SOS MEDITERRANEE a reçu le Prix Unesco Houphouët-Boigny 2017 pour la Recherche de la Paix.

GOVERNANCE

Le Fonds est administré par un Conseil d'Administration composé de droit de la totalité des membres du Conseil Syndical de France Générosités, y compris les personnalités qualifiées.

Les membres du Conseil d'Administration

- Action contre la Faim, Jean-François Riffaud
- AFM-Téléthon, Claire Schiller-Heuzé
- Aides, Marc Dixneuf
- CARE France, Emanuela Croce
- Croix-Rouge française, Laurent Amiand
- Fédération Française des Banques Alimentaires, Laurence Champier
- Fondation ARC pour la Recherche sur le Cancer, François Dupré
- Fondation de France, Axelle Davezac
- Fondation Notre Dame, Sylvie Bretones
- Fondation pour la Recherche Médicale – FRM, Benjamin Pruvost
- Fonds Social Juif Unifié, Richard Odier
- Handicap International, Xavier Du Crest
- Médecins du Monde, Jean-Baptiste Matray
- Secours Populaire Français, Malika Tabti
- Secours Islamique France, Samir Majdoub
- Personnalité qualifiée : Pierre Siquier, président de France générosités

Bureau

Vice-présidents :

- Fondation de France, Axelle Davezac
- Croix Rouge française, Laurent Amiand

Trésoriers :

- Aides, Marc Dixneuf
- Fondation ARC pour la Recherche sur le Cancer, François Dupré (adjoint)

Secrétaires :

- AFM-Téléthon, Claire Schiller-Heuzé
- Fondation pour la Recherche Médicale – FRM, Benjamin Pruvost (adjoint)



NOS 134 CONTRIBUTEURS

ACAT France · Action contre la Faim · Action Education · Action Enfance · AFM - Téléthon · Agence du don en nature · AIDES · ALIMA · American Hospital of Paris · Amnesty International France · APF France handicap · Apprentis d'Auteuil · Asmae - Association sœur Emmanuelle · Association France Alzheimer · Association Petits Princes · Association Valentin Haüy · ATD Quart Monde · Aviation Sans Frontières · Break Poverty Foundation · Bureau International Catholique de l'Enfance · CARE France · CCFD - Terre Solidaire · CFRT · Cité de la Musique – Philharmonie de Paris · COMPASSION IN WORLD FARMING FRANCE · Croix-Rouge française · Delta7 · Eclaireuses et Eclaireurs Unionistes de France · Electriciens sans frontières · EMMAÜS Solidarité · Enfance et Partage · Fédération Française de Cardiologie · Fédération Française des Associations de Chiens guides d'aveugles · Fédération Française des Banques Alimentaires · Fédération Française des diabétiques · Fédération Nationale CAMI Sport et Cancer · FIDESCO · Fonds Adie · Fondation Abbé Pierre · Fondation ARC pour la recherche sur le cancer · Fondation ARSEP · Fondation Caritas France · Fondation CentraleSupélec · Fondation de France · Fondation de l'Armée du Salut · Fondation de l'Avenir pour la recherche médicale appliquée · Fondation de Montcheuil · Fondation des Amis de l'Atelier · Fondation des Monastères · Fondation du Judaïsme Français · Fondation du Protestantisme · Fondation du Souffle · Fondation Française de l'Ordre de Malte · Fondation HEC · Fondation des Hôpitaux · Fondation Jérôme Lejeune · Fondation les amis de l'Arche · Fondation Notre Dame · Fondation Paralysie Cérébrale · Fondation Perce-Neige · Fondation pour la Nature et l'Homme · Fondation pour le Logement Social · Fondation Raoul Follereau · Fondation Terre de Liens · Fondation Voir & Entendre · FONDS DE DOTATION ONF-AGIR POUR LA FORÊT · Fonds Social Juif Unifié · FOODWATCH France · France Nature Environnement · France Parrainages · FRC - Neurodon · Frères des Hommes · FRM - Fondation pour la Recherche Médicale · GEFLUC · GERES · Greenpeace France · Habitat et Humanisme · Handicap International · Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild · Human Rights Watch · Institut Curie · Institut du Cerveau · Institut Gustave Roussy · Institut Paoli-Calmettes · Institut Pasteur · La Chaîne de l'Espoir · La Cimade · La Fondation de Lille · La Jeunesse au Plein Air · La Mie de Pain · Laurette Fugain · L'Envol · Le Rire Médecin · Le Rocher Oasis des Cités (R.O.C) · Ligue contre le cancer · L'Œuvre d'Orient · LPO · Maisons d'accueil l'Îlot · Mécénat Chirurgie Cardiaque · Médecins du Monde · Médecins Sans Frontières · Nos petits frères et sœurs · Œuvre de Secours aux Enfants · Œuvre des Pupilles Orphelins et Fonds d'Entraide des sapeurs-pompiers de France · Œuvre Falret · Ordre de Malte France · Orphéopolis · Oxfam France · Partage · Petits Frères des Pauvres · Plan International France · Planète Enfants & Développement · Première Urgence Internationale · Scouts et Guides de France · Secours Catholique – Caritas France · Secours Islamique France · Secours populaire français · Sidaction · SNSM - Les Sauveteurs en Mer · Société de Saint-Vincent-de-Paul · Société Protectrice des Animaux · Solidarité Laïque · Solidarités International · SOS MEDITERRANEE FRANCE · SOS Sahel · SOS Villages d'Enfants · Toutes à l'école · Un Enfant par la Main · UNAPEI · UNICEF France · Vaincre la Mucoviscidose · Vaincre le cancer – NRB · WELFARM · WWF France

ÉQUIPE

La direction du fonds est confiée à la Déléguée générale de France générosités par délégation du Conseil d'administration. Le pôle études et communication est directement impliquée sur les missions confiées au Fonds de dotation.



Pierre Siquier
Président



Laurence Lepetit
Déléguée générale



Olga Leguede
Chargée de gestion
administrative et financière

PÔLE JURIDIQUE ET FISCAL



Ann Sophie de Jotemps
Responsable juridique et fiscale
De janvier à février



Sarah Bertail
Responsable juridique et fiscale
A partir de mai



Anouk Marchaland
Collaboratrice juridique
A partir de septembre

PÔLE ÉTUDES ET COMMUNICATION



Nolwenn Poupon
Directrice de la
communication et des études
De janvier à juillet



Nadège Rodrigues
Directrice de la
communication et des études
A partir de septembre



Corentin Hue
Chef de projet digital



Claire Bourdon
Chargée d'animation du
réseau



Clémentine Leroux
Chargée de communication junior
De mai à octobre

RAPPORT FINANCIER



Marc Dixneuf
Trésorier de France générosités

LE MOT DU TRÉSORIER

Conformément aux dispositions des statuts et du règlement intérieur et en ma qualité de Trésorier, j'ai le devoir et le plaisir de vous présenter les comptes pour l'exercice de l'année qui vient de s'écouler. Notre syndicat a clôturé les comptes de son exercice comptable le 31 décembre 2022.

Je vous rappelle que notre comptabilité est tenue selon les conventions générales comptables et dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Comparabilité et continuité de l'exploitation
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre
- Indépendance des exercices.

Et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les comptes annuels ont été établis en conformité avec les dispositions suivantes :

- Règlement de l'Autorité des Normes Comptables N°2018-06 du 5 décembre 2018 relatifs au plan comptable général
- Règlement n°99-01 du comité de la Règlementation Comptable (CRC) du 16 février 1999 relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels associations.

Le présent rapport évoquera successivement les points suivants :

- Compte de résultat au 31 décembre 2022
- Bilan comptable au 31 décembre 2022
- Trésorerie au 31 décembre 2022
- Budget prévisionnel 2023

Dans le cadre des activités mises en place et développées cette année, les principales données de l'exercice clos le 31 décembre 2022 sont les suivantes :

- Total du bilan : 197 810 €
- Résultat de l'exercice : 29 759 €

L'Institut pour le développement des générosités ne fait pas appel à la générosité du public et par conséquent il n'établit pas de compte d'emploi des ressources.

Les comptes de l'Institut pour le développement des générosités ont été établis par le cabinet d'expertise comptable Crowe Fideliante représenté par Madame Fanny BINOT et audités par le cabinet ACA Nexia, représenté par Monsieur Eric CHAPUS.

1) Le compte de résultat

Les produits

Le total des produits 2022 s'élève à 265 349 € contre 276 094 € en 2021, soit une baisse de 4%. L'essentiel de ces produits, soit 99,92 %, est constitué par la participation financière des membres de France générosités.

Les Autres produits s'élèvent à 203 € correspondent aux produits financiers.

L'Institut a également bénéficié de dons en nature pour un montant de 1 275 101 € correspondant à la diffusion gracieuse de spots publicitaires, d'affichages publicitaires sur les panneaux et le web tel que : Médiatransport, Promovil, JC Decaux, France 5, TV Tours, LCP, TF1, le bon coin, Affiouest, Télérama, l'Obs Hebdo, Le monde, etc...

En 2022, les annonceurs très sensibles à la guerre en Ukraine, se sont associés à Infondon.fr dans le cadre d'une campagne gracieuse dédiée #JeSuisUtile en dehors de notre campagne annuelle d'octobre. La valorisation des contributions volontaires en nature d'IDG a donc doublé en 2022

Les charges

Le total des charges 2022 s'élèvent à 235 590 € contre 277 540 € en 2021.

COMPTE DE RÉSULTAT					
CHARGES	2022	2021	PRODUITS	2022	2021
Charges d'exploitation			Produits d'exploitation		
Autres achats et charges externes	225 713,00	263 430,00	Subventions d'exploitation	-	25 000,00
Dotations aux amortissements	9 877,00	14 110,00	Autres produits (dont Cotisations)	265 146,00	250 998,00
Autres charges					
Sous total charges d'exploitation	235 590,00	277 540,00	Sous total produits d'exploitation	265 146,00	275 998,00
Charges financières			Produits financiers		
	-	-	Autres intérêts et produits assimilés	203,00	96,00
Sous total charges financières	-	-	Sous total produits financiers	203,00	96,00
Charges exceptionnelles			Produits exceptionnels		
Dotations exceptionnelles sur exercice antérieur	-	-	Sur opération de gestion	-	-
	-	-	Sur exercice antérieur		
Sous total charges exceptionnelles	-	-	Sous total produits exceptionnels	-	-
Impôts sur le bénéfice					
Sous total	235 590,00	277 540,00	Sous total	265 349,00	276 094,00
Résultat	29 759,00	- 1 446,00			
TOTAL GÉNÉRAL	265 349,00	276 094,00	TOTAL GÉNÉRAL	265 349,00	276 094,00
Évaluation des contribution volontaires en natures					
Mise à disposition gratuite de biens et services	1 275 101,00	658 084,00	Prestation en nature	1 275 101,00	658 084,00

2) Le Bilan

Le total du bilan au 31 décembre 2022 est de 197 810 € contre 145 906 € pour l'exercice 2021.

L'actif

Le compte immobilisations est nul.

L'actif circulant totalise un montant de 197 810 €

Les disponibilités et valeurs mobilières de placement, ont presque doublé, de 90 791 € en 2021, elles sont passées à 165 537 € en 2022. Les comptes de créances aussi ont diminué. De 44 954 € en 2021, ils sont passés à 28 770 € en 2022.

Le passif

Le passif se décompose comme suit :

Report à nouveau 2022 s'élève à 76 594 €, la situation nette à 106 353 € intégrant l'excédent de l'exercice de 29 759 €

Le résultat de l'exercice 2022 est de 29 759 € correspondant à la différence entre les recettes et les dépenses. Ce résultat s'explique par le report en 2023 du projet de refonte de l'espace membres du Syndicat.

Un compte fournisseur qui s'élève à 91 304 € en 2022 contre 69 312 € en 2021. Ce montant correspond aux honoraires du cabinet d'expertise comptable, du commissaire aux comptes, dont les factures ne sont pas encore parvenues et la facture de transfert de charges de personnel réglée janvier 2023.

3) Trésorerie au 31 décembre 2022

À la clôture de l'exercice, l'Institut pour le développement des générosités présente des réserves qui s'élèvent à 165 537 €.

On note que les disponibilités de l'institut sont placées sur livret A.

BILAN SIMPLIFIÉ					
	2022	2021		2022	2021
ACTIF			PASSIF		
ACTIF IMMOBILISÉ			FONDS PROPRES		
Immobilisation Incorporelles	-	9 877,00	Report à nouveau	76 594,00	78 040,00
Immobilisation Corporelles		-	Excédent ou déficit de l'exercice	29 759,00	- 1 446,00
Immobilisations Financières		-			
Sous total actif immobilisé	-	9 877,00	Sous total fonds propres	106 353,00	76 594,00
ACTIF CIRCULANT			DETTES		
Avance et acompte versés		-	Dettes fournisseurs et comptes rattachées	91 304,00	69 312,00
Créances et compte rattachés	28 770,00	44 954,00			
Autres	3 503,00	63,00	Autres dettes	153,00	-
Valeurs Mobilière de placement		-			
Disponibilités	165 537,00	90 791,00			
Charges constatées d'avance	-	221,00			
Sous total actif circulant	197 810,00	136 029,00	Sous total dettes	91 457,00	69 312,00
TOTAL GÉNÉRAL	197 810,00	145 906,00	TOTAL GÉNÉRAL	197 810,00	145 906,00

Conclusion

La comptabilité de l'exercice au 31 décembre 2022 de l'Institut pour le développement des générosités ne présente pas de signe d'alerte particulier. Le résultat positif est dû au report à 2023 du projet de refonte de l'espace membre et la digitalisation du Grand Oral des candidats à la présidentielle qui a entraîné de moindre frais.

4) Budget prévisionnel 2023

Le budget prévisionnel 2023 a été établi sur la base du plan stratégique 2023/2028 en cours d'écriture et le plan d'action 2023 présenté au conseil syndical et sur la base de la réalisation des actions dans la continuité de l'objectif des statuts.

Les Charges

Il est prévu un total de charges de 283 139 €, comprenant l'accompagnement sur la réflexion du renouvellement du dispositif de promotion de la générosité BtoC du Syndicat ; le transfert de charges du personnel études et communication ; les charges du contrat CIFRE et les frais de maintenance du site infodon et d'accompagnement du réseau.

Les autres charges correspondent aux charges de fonctionnement (honoraires CAC, Expert-comptable, frais bancaires.)

Les Produits

Il est prévu un total des produits d'un montant de 283 139 €, couverts à 99,7% par la contribution des associations et fondations.

BUDGET PREVISIONNEL 2023 IDG	
CHARGES	
Libellé	BP IDG 2023
1. MISSIONS SOCIALES	141 897
1.1. Représentativité et influence	-
1.2 Développement de la générosité	117 897
1.3 Accompagnement du réseau	24 000
2. RESSOURCES HUMAINES/TRANSFERT DE CHARGES	137 945
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 297
Total général	283 139
PRODUITS	
Libellé	BP 2023
<i>Cotisations</i>	282 301
<i>Autres produits</i>	837
Total général	283 139
<i>Solde avant amortissement</i>	- 0
<i>Solde après amortissement</i>	- 0