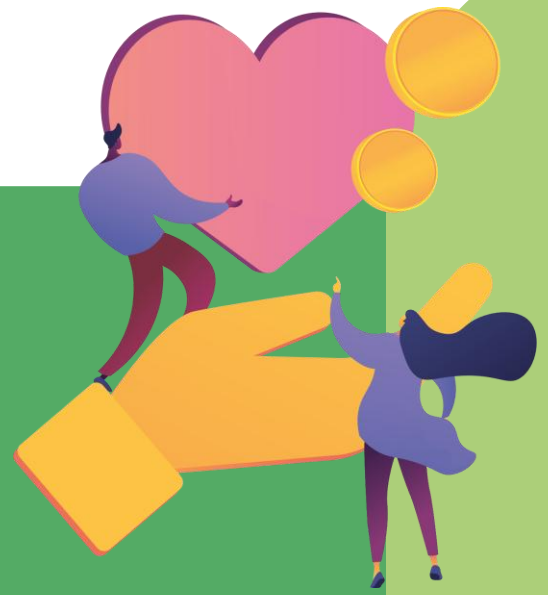
France générosités



Guide de l'adhérent
France générosités

Juin 2025

Notre réseau en quelques chiffres

- **27** ans d'existence
- **158** organisations membres
- **9,5** milliards d'euros de ressources en 2023 dont **3,5** milliards d'euros de générosité du public*
- **101 000** salariés
- **425 000** bénévoles
- **15** membres investis dans le conseil syndical

3100

Collaborateurs
au sein du réseau

Services marketing collecte, communication, affaires publiques, juridique, libéralités, administration finances et direction

*Etude CROD 2023 sur 129 membres de France générosités

Nos expertises

Pilotage d'études

- Dons des particuliers
- Profil et comportement donateurs
- Libéralités
- Collecte digitale

Juridique

- Libéralités
- Réformes juridiques et fiscales
- RGPD
- Mécénat
- Réformes financières, en France et à l'international

Digital

- Webmarketing
- Plateformes de collecte
- Relation/espace donateur
- Social Media
- Conversationnel
- Tracking
- IA
- …

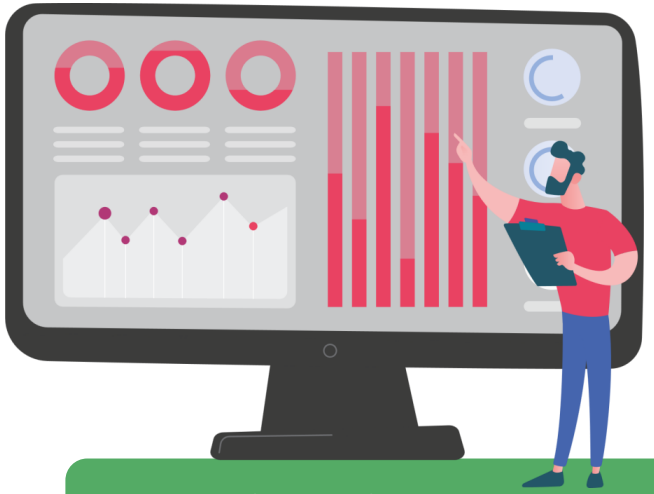
Nos 3 missions

Défendre

les droits et les intérêts du secteur de la générosité

Accompagner

nos membres avec la mise à disposition de **ressources, conseils, services et de cadres d'échanges**



Développer

les générosités par la **production et diffusion de connaissances** et la **promotion auprès du grand public**

Défendre et représenter le secteur de la générosité

#1 Défendre et représenter le secteur de la générosité

DÉFENDRE LA GÉNÉROSITÉ EN FRANCE ET EN EUROPE

- Simplification et organisation du dialogue entre les acteurs de la générosité et les pouvoirs publics
- Veille et analyse des textes adoptés ou en préparation
- Portage de plaidoyers auprès de réseaux d'influence politiques et institutionnels
- Travail en synergie avec l'écosystème français et européen

Travaux en cours

- **Conférence de la générosité**
- **Groupe de travail sur les mesures de sauvegarde de la générosité** dans un contexte de resserrement de l'espace civique européen
- **Association transfrontalière européenne**

Accompagner et soutenir nos membres

#2 Accompagner et soutenir nos membres

GROUPES DE TRAVAIL

Libéralités | *Juristes* | *RGPD* | *Affaires publiques*
DAF | *Tracking* | *Boutiques solidaires* | *SEA*
Espaces donateurs | *Community management*
Don in memoriam | *Animation d'un réseau de bénévoles*

ÉVÈNEMENTS

- **Webinaires**
  Innovations et décryptage des tendances
- **Evénements d'inspiration et de rencontre**
  - Journée des adhérents
  - Colloque annuel
  - Matinée libéralités au CSN
  - Matinées digitales

#2 Accompagner et soutenir nos membres

RESSOURCES

- **Fiches pratiques, guides,** podcasts, benchmarks, retours d'expériences, décryptages …
- **Etudes** sur les générosités en France et à l'international

Nos ressources phares

- Baromètre de la générosité
- Baromètre Image et notoriété
- Panorama des libéralités
- Fiche pratique : le reçu fiscal
- Fiche pratique : les contreparties du mécénat
- Décryptage des usages de l'IA pour la collecte

CONSEIL JURIDIQUE

- **Questions juridiques, fiscales et financières** portant sur les dons et le mécénat d'entreprise

SERVICES MUTUALISÉS

- Accès à une base de données juridique
- Logiciel de suivi SEA/SEO
- Service de nettoyage, enrichissement et *scoring* des bases de données

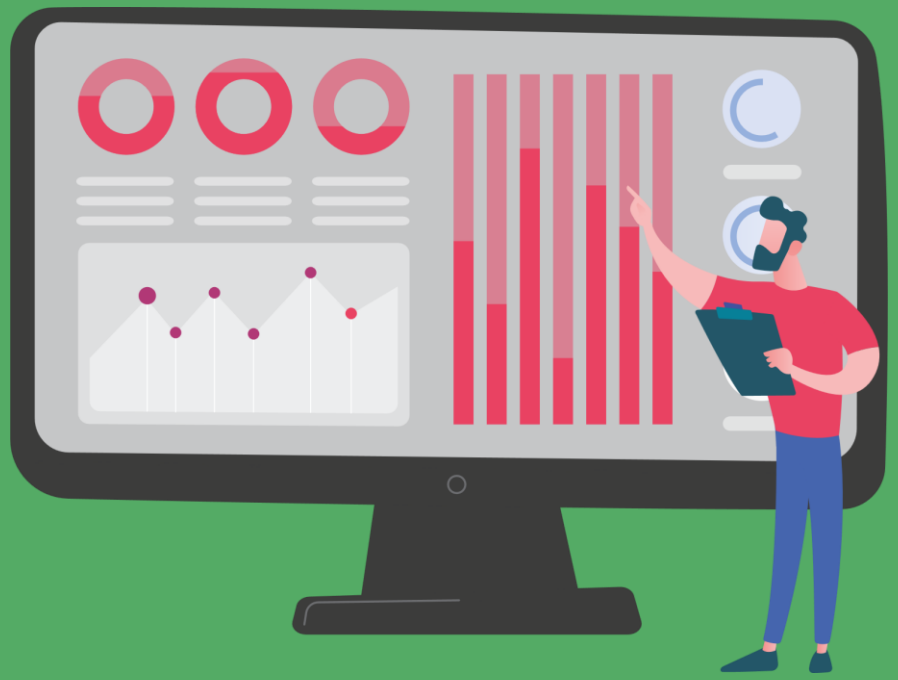
#2 Accompagner et soutenir nos membres

PARTENAIRES PRESCRIPTEURS

- Développer et sécuriser les canaux de collecte et les générosités en France

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

- Coproduction de ressources
- Webinaires et ateliers de professionnalisation
- Accès privilégié à certains services



Développer les générosités en France

#3 Développer les générosités en France

PROMOUVOIR LA GÉNÉROSITÉ

- Animation de la plateforme de référence sur le don en France : Infodon.fr
- Animation d'une campagne collective annuelle de promotion de la générosité

DÉVELOPPER L'ÉDUCATION À LA GÉNÉROSITÉ

- Accompagnement du déploiement de L'École de la générosité

l'école de la générosité
LA PHILANTHROPIE EN ACTION

Contact : Chloé Laudereau, Déléguée générale
chloe.laudereau@ecoledelagenerosite.org

L’équipe France générosités

Philippe Pailliart
Président

Laurence Lepetit
Déléguée générale

Olga Leguede
Chargée de gestion financière

Corentin Hue
Responsable digital et développement

Nadège Rodrigues
Directrice études et communication

Lucy Pfliger
Ingénieure d’études

Amélie Bouvet
Chargée de communication

Claire Bourdon
Chargée de communication et engagement

Sarah Bertail
Directrice juridique et affaires publiques

Justine Neff
Juriste

Pauline Héry
Chargée d’affaires publiques

Agenda 2025

WEBINAIRES

- **3 juillet :** Chiffres clés et tendances de la générosité des Français
- **11 septembre** : Webinaire sur les efficiences d'investissements SEA / SEO avec l'use case du Secours Islamique France

GROUPES DE TRAVAIL

- **19 juin :** Boutiques solidaires en ligne
- **26 juin :** Animation d'un réseau de bénévoles
- **30 septembre** : Don in memoriam
- **1er octobre** : Community managers

RENCONTRES ET INSPIRATION

- **12 juin** : Petit déjeuner de bienvenue
- **16 juin matin** : Formation au CSN
- **17 juin** : Matinée social media

Toutes les infos sur les évènements France générosités sur votre espace membres :

francegenerosites.org/agenda-reserve-membres

Restons connectés !

SITE INTERNET & ESPACE MEMBRES

- francegenerosites.org
- francegenerosites.org/espace-membres

NEWSLETTER BIMENSUELLE

- francegenerosites.org/newsletter

RÉSEAUX SOCIAUX

- LinkedIn : France générosités
- Bluesky : francegenerosites.org
- Youtube : France générosités

FAQ

COMMENT REJOINDRE UN GROUPE DE TRAVAIL ?

- Les groupes de travail sont ouverts à tous et les réunions ont lieu tous les deux mois environ.
- Vous n'êtes pas obligé de participer à toutes les réunions.
- Pour vous inscrire à un groupe, envoyez un mail à son animateur. Vous trouverez ses coordonnées sur l'espace membres : francegenerosites.org/espace-membres/groupe-de-travail/

COMMENT OBTENIR MES ACCÈS À L'ESPACE MEMBRE ?

- L'accès est personnel à chaque collaborateur au sein des organisations membres.
- Afin de créer votre accès, rdv à l'adresse suivante : francegenerosites.org/register
- Dès réception de votre formulaire de création pour l'accès à l'espace membre, nous pourrons le valider et vous recevrez un mail de confirmation.

QUEL EST LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE FRANCE GÉNÉROSITÉS ?

- Afin de garder son indépendance, France générosités est financé à 75% par les cotisations de ses membres.
- Le syndicat bénéficie également de quelques partenariats comme par exemple celui avec La Banque Postale. Nous avons un deuxième véhicule juridique pour cela, le fonds de dotation l'Institut pour le Développement des Générosités.

Infodon.fr

VOS PAGES SUR INFODON.FR

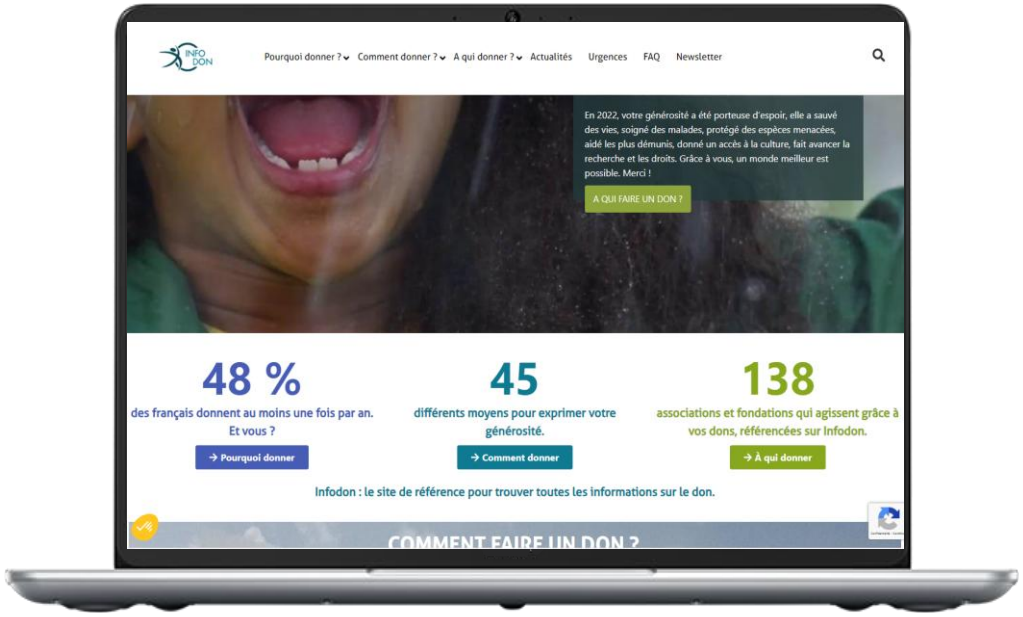
Besoin de mettre à jour vos pages ?
Votre contact : Amélie Bouvet, chargée de communication
abouvet@francegenerosites.org

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : Infodon
Instagram : infodon
Youtube : infodon
TikTok : infodon.fr

NEWSLETTER

Recevez la newsletter bimensuelle infodon
https://infodon.fr/inscription-newsletter-infodon/



France générosités

Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

francegenerosites.org