

Guide de l'adhérent

France générosités



Notre réseau en quelques chiffres

- ▶ 26 ans d'existence
- ▶ 144 organisations membres
- ▶ 8,8 milliards d'euros de ressources en 2021 dont 3,2 milliards d'euros de générosité du public
- ▶ 87 000 salariés
- ▶ 393 000 bénévoles
- ▶ 15 membres investis dans le conseil syndical



2 600

collaborateurs avec lesquels France générosités interagit.

Ils appartiennent aux départements marketing collecte, juridique, libéralités, administration finances, communication et direction

Nos expertises

Pilotage d'études

- ▶ Libéralités
- ▶ Dons des particuliers
- ▶ Mécénat
- ▶ Profil et habitudes des donateurs
- ▶ Collecte digitale
- ▶ ...



Juridique

- ▶ Libéralités
- ▶ Réformes juridiques et fiscales
- ▶ RGPD
- ▶ Réformes financières, en France et à l'international
- ▶ ...



Innovation et Digital

- ▶ Webmarketing
- ▶ Modes de paiement
- ▶ Conversationnel
- ▶ Relation donateur
- ▶ Social Media
- ▶ Cryptomonnaies
- ▶ ...



Nos 3 missions



Défendre

les **droits et les intérêts**
du secteur de la
générosité



Accompagner

nos membres avec la mise
à disposition de
ressources, conseils,
services et de cadres
d'échanges



Développer

la **générosité du public** en
faveur des organismes et des
causes d'intérêt général et la
diffusion de connaissances
sur les générosités



Défendre et
représenter le
secteur de la
générosité

#1 Défendre et représenter le secteur de la générosité

STRUCTURER LE DIALOGUE ENTRE LES ACTEURS DE LA GÉNÉROSITÉ ET LES POUVOIRS PUBLICS

- ▶ Rédaction de notes de plaidoyer
- ▶ Veille et analyse juridique sur les textes adoptés ou en préparation afin d'accompagner les organisations dans leur mise en conformité ou l'anticipation des évolutions

DÉFENDRE LA SPÉCIFICITÉ DU MODÈLE À GESTION DÉSINTÉRESSÉE FRANÇAIS

- ▶ Mise en place d'outils d'information, de veille et de plaidoyer à l'échelle européenne

TRAVAILLER EN SYNERGIE AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME FRANÇAIS ET CONCLURE DES ALLIANCES AU NIVEAU EUROPÉEN

- ▶ Analyse des textes et diffusion des bonnes pratiques
- ▶ Représentation au sein des organismes influents auprès de la Commission européenne



Accompagner et
soutenir nos
membres

#2 Accompagner et soutenir nos membres

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN CONNAISSANCE ET COMPÉTENCE DE NOS MEMBRES, EN PRIVILÉGIANT LES RETOURS D'EXPÉRIENCE ET LA CONSTRUCTION COLLECTIVE DE SOLUTION PARTAGÉE

- ▶ Animation de **groupes de travail**
- ▶ Animation de **webinaires** d'inspiration ou de restitution d'études
- ▶ Animation d'**événements d'inspiration et de rencontre** (colloque, journée des adhérents, cafés de bienvenue)
- ▶ Mise à disposition d'**outils et décryptages** (fiches pratiques, guides, podcasts, analyse des tendances ...)
- ▶ Animation d'un **centre de ressources** référençant des études sur les générosités en France et à l'international
- ▶ **Conseil juridique**
- ▶ Mise à disposition de **services mutualisés**



#2 Accompagner et soutenir nos membres

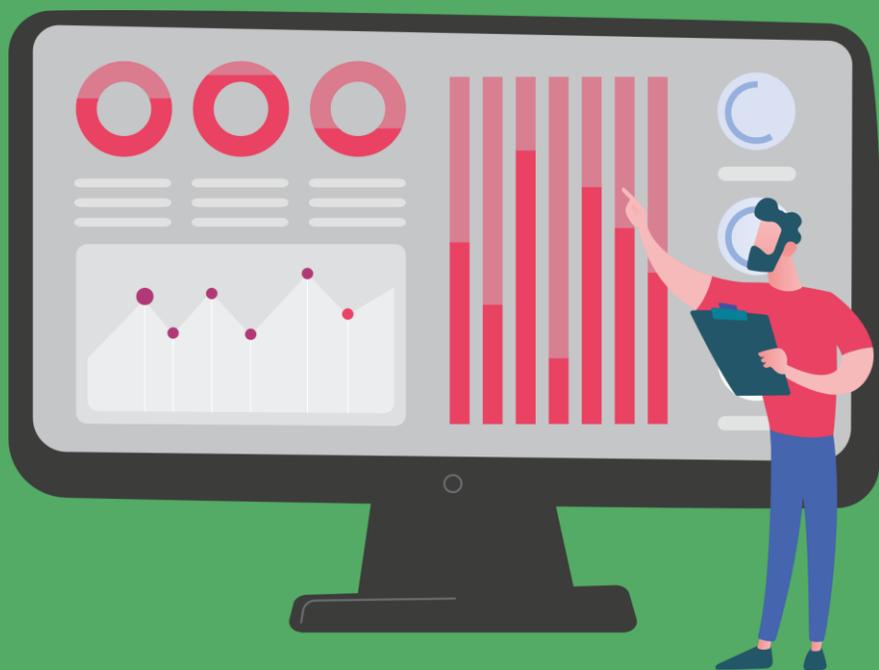
ACCOMPAGNER ET SÉCURISER L'ÉVOLUTION DES CANAUX DE COLLECTE

- ▶ Développement de canaux de collecte digitale reposant sur de nouvelles technologies
- ▶ Partenariat avec les prescripteurs : assureurs et notaires



Formation annuelle au Conseil Supérieur du Notariat





Développer les générosités en France

#3 Développer les générosités en France

DÉVELOPPER ET APPROFONDIR LA CONNAISSANCE SUR LES ÉVOLUTIONS DU DON EN FRANCE, L'IMPACT DE LA GÉNÉROSITÉ ET SON RÔLE DE VECTEUR DE CITOYENNETÉ

- ▶ Pilotage d'études de référence comme le **Baromètre de la générosité** et le **Baromètre Image et Notoriété**
- ▶ Développement de la connaissance sur la dimension sociétale de la générosité en partenariat avec le monde académique

PROMOUVOIR LA GÉNÉROSITÉ AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

- ▶ Animation de la plateforme de référence sur le don en France : **Infodon.fr**
- ▶ Animation d'une **campagne collective annuelle** de promotion de la générosité

DÉVELOPPER L'ÉDUCATION À LA GÉNÉROSITÉ AUPRÈS DES PLUS JEUNES

- ▶ Partenariat avec l'**École de la Philanthropie**



Agenda

WEBINAIRES

- ▶ **4 avril** : Boostez vos campagnes marketing avec le Scoring
- ▶ **23 avril** : Restitution du Baromètre du don par SMS
- ▶ **21 mai** : REX du Speedons par Médecins du Monde

GROUPES DE TRAVAIL

- ▶ **28 mars** : plateformes de collecte
- ▶ **4 avril** : libéralités
- ▶ **25 avril** : juristes
- ▶ **25 avril** : animation d'un réseau de bénévoles
- ▶ **25 avril** : community managers

RENCONTRES ET INSPIRATION

- ▶ **16 mai** : assemblée générale
- ▶ **28 mai** : formation au CSN
- ▶ **4 juin** : matinée 100% social media



Toutes les infos sur les évènements
France générosités sur votre espace
membres

[francegenerosites.org/agenda-
reserve-membres](https://francegenerosites.org/agenda-reserve-membres)

Restons connectés !



SITE INTERNET ESPACE MEMBRES

- ▶ francegenerosites.org
- ▶ francegenerosites.org/espace-membres



NEWSLETTER BIMENSUELLE

- ▶ francegenerosites.org/newsletter



RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ X : @generosites
- ▶ LinkedIn : France générosités
- ▶ Youtube : infodon
- ▶ Instagram : infodon
- ▶ Facebook : Infodon
- ▶ TikTok : infodon.fr

L'équipe France générosités

Présidence et direction



Pierre Siquier
Président



Laurence Lepetit
Déléguée générale



Olga Leguede
Chargée de gestion financière

Pôle études et communication



Nadège Rodrigues
Directrice études et communication



Corentin Hue
Chargé de projet digital



Claire Bourdon
Chargée d'animation du réseau



Lucy Pfliger
Ingénieure d'études

Pôle juridique et fiscal



Sarah Bertail
Directrice juridique et affaires publiques



Anouk Marchaland
Juriste



Pauline Hery
Chargée d'affaires publiques

Les coordonnées de l'équipe sont à retrouver sur votre espace membres

francegenerosites.org/espace-membres-pv-et-instances/

COMMENT REJOINDRE UN GROUPE DE TRAVAIL ?

- ▶ Les groupes de travail sont ouverts à tous et les réunions ont lieu tous les deux mois environ. Vous n'êtes pas obligé de participer à toutes les réunions. Pour vous inscrire à un groupe, envoyez un mail à son animateur. Vous trouverez ses coordonnées sur l'espace membres : francegenerosites.org/espace-membres/groupe-de-travail/

COMMENT OBTENIR MES ACCÈS À L'ESPACE MEMBRE ?

- ▶ L'accès est personnel à chaque collaborateur au sein des organisations membres. Afin de créer votre accès, je vous invite à vous rendre sur l'adresse suivante : francegenerosites.org/register
Dès que nous aurons reçu votre formulaire de création pour l'accès à l'espace membre, nous pourrons le valider et vous recevrez un mail de confirmation.

QUEL EST LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE FRANCE GÉNÉROSITÉS ?

- ▶ Afin de garder son indépendance, France générosités est financé à 75% par les cotisations de ses membres. Le syndicat bénéficie également de quelques partenariats comme par exemple celui avec La Banque Postale. Nous avons un deuxième véhicule juridique pour cela, le fonds de dotation l'Institut pour le Développement des Générosités.



Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

francegenerosites.org

