



COMMUNIQUE DE PRESSE 3ème édition du Baromètre du don par SMS

En 2024, plus de 1,8 millions d'euros ont été collectés au profit des associations et fondations

Paris, le 01/07/2025

Depuis l'adoption de la loi pour une République numérique en 2016, le don par SMS s'est progressivement imposé comme un mode de soutien simple, rapide et accessible à tous. Il permet aux citoyens d'exprimer leur générosité en réponse aux appels d'urgence ou aux campagnes menées par les associations et fondations.

Pour la troisième année consécutive, **France générosités** – le syndicat professionnel des organisations faisant appel aux générosités – et **l'af2m** – l'Association française pour le développement des services et usages multimédias multi-opérateurs – publient ensemble le **Baromètre du don par SMS**, offrant un éclairage précis sur l'évolution de ce canal de collecte solidaire.

En 2024, 242 000 dons par SMS ont été réalisés, représentant plus de 1,8 million d'euros collectés par SMS au profit des associations et fondations.

Entre 2018 et 2024, le nombre de dons annuels a été multiplié par 5,2, témoignant d'une adoption croissante de ce canal de générosité. Sur cette période, plus de **1,9 million de dons** ont été effectués par SMS, pour un total cumulé de **14,6 millions d'euros collectés**. Le montant annuel moyen collecté, quant à lui, a été multiplié par 3,7 entre 2018 et 2024.

En 2024, le don moyen est de 7,67 €

En 2024, le don moyen s'établit à 7,67 €, un montant en léger recul par rapport à 2023 (8,33 €), mais qui reste nettement supérieur au niveau observé en 2021 et 2022 (6 €). Cette relative stabilité s'explique notamment par les stratégies « mots-clés » mises en place par les associations et fondations pour inciter à des dons plus élevés.

Un canal réactif, lié à l'actualité et aux grands rendez-vous médiatiques

Ce troisième baromètre met en évidence un usage stratégique du don par SMS, utilisé aussi bien pour répondre à des situations d'urgence (conflit en Ukraine en 2022, séisme au Maroc en 2023) que pour accompagner des événements médiatiques à forte audience (émissions de France Nature Environnement en partenariat avec France 2 en 2022 et 2023). Le don par SMS s'impose ainsi comme un outil de mobilisation immédiate et massive.

« Le don par SMS confirme son rôle de levier essentiel de la générosité en France. Sa simplicité d'usage et sa réactivité en font un outil précieux pour les associations, capable de mobiliser largement en quelques instants, que ce soit face à une urgence ou à l'occasion d'un événement fédérateur » souligne Renan Abgrall

« En seulement 7 ans, le don par SMS a permis de collecter plus 14 millions d'euros au profit d'organisations d'intérêt général. Ce mode de don, simple, instantané et accessible à tous, permet à chacun de s'engager pour une cause d'intérêt général. De plus en plus connu des Français, il facilite et démocratise la générosité. », souligne Philippe Pailliant, Président de France générosités.

Contacts presse :

Jacques-Olivier Barthes, 06.61.73.59.36 - presse@af2m.org

Pauline Hery, chargée de plaidoyer, 06 63 96 96 50 - phery@francegenerosites.org

A propos de l'af2m : créée en 2005, l'af2m (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs) regroupe et coordonne les travaux entre les opérateurs de communications électroniques et les groupements représentatifs des éditeurs de services et des prestataires techniques visant à développer et promouvoir des services et des solutions multi-opérateurs B2B2C pouvant être une alternative à des solutions proposées par les GAFA : Pub TV segmentée, Solutions de paiement sur facture opérateur (dont le ticketing et les dons par SMS), Marketing SMS, RCS Business Messaging et Mobile ID.

En co-construisant avec les acteurs de l'écosystème des Telecoms, l'af2m encadre des marchés existants et innove afin de répondre aux enjeux majeurs du digital.

Sont membres de l'af2m :

- Opérateurs de Télécommunications : Bouygues Telecom, Iliad, Orange, SFR, Mediacall, Worldline, Colt, Digital Virgo, Odigo, Remmedia
- Associations et groupements professionnels : A2C, GESTE, Alliance Digitale, ACSEL, ADRT, AFRC, APNF, Association du paiement et GPMSE

A propos de France générosités : France générosités est le syndicat professionnel des organisations d'intérêt général faisant appel aux générosités. Il rassemble un réseau d'associations et de fondations philanthropiques œuvrant pour une société plus juste, inclusive et durable. France générosités accompagne et soutient ses adhérents dans leurs stratégies de développement, développe les connaissances sur les évolutions du don en France et défend les droits et intérêts du secteur de la générosité auprès des pouvoirs publics. Plus largement, France générosités défend l'existence d'une générosité privée au service de l'intérêt général et prépare l'avenir de la générosité en France en favorisant l'éducation des jeunes à l'engagement et à la citoyenneté.

www.francegenerosites.org