

Baromètre de la générosité 2021 Une générosité qui fait face à la crise COVID

Le Baromètre de la générosité 2021, réalisé par Novos pour France générosités et avec le soutien de La Banque Postale, révèle une augmentation des dons en 2021 de +4,5% après une année 2020 marquée par une forte générosité des Français au démarrage de la crise Covid (+10%). Un signal positif de la générosité des Français dans un contexte inédit marqué par la crise sanitaire mais qui cache un problème plus structurel et inquiétant à long terme : la diminution du nombre de nouveaux donateurs. Un phénomène inquiétant pour le financement des associations et fondations d'intérêt général. Pour répondre à cet enjeu, France générosités formule plusieurs propositions pour développer et renouveler la générosité des Français.

Les grandes tendances du Baromètre de la générosité 2021

Après la mobilisation exceptionnelle des Français pendant la crise Covid, les dons aux organisations d'intérêt général ont poursuivi leur progression en 2021 : **+4,5%**. Un chiffre qui témoigne de la confiance accordée par les Français aux associations et aux fondations pour répondre notamment aux besoins exceptionnels générés par les conséquences de la crise COVID-19.

Les donateurs français, comme dans toutes leurs activités quotidiennes, ont su s'adapter et **digitaliser** leurs habitudes de consommation. En 2021, **40%** des montants des dons reçus par les associations et fondations sont faits par prélèvement automatique (contre 34% en 2012) et ces dons ont connu une croissance de plus de **8%** entre 2020 et 2021. De même, la part des dons en ligne représente **24,5%** des dons ponctuels (contre 19% en 2019) et les dons en ligne ont progressé de **48 %** en 2 ans.

Les Français ont des habitudes de générosité très ancrées et saisonnières : en 2021, **40%** des montants de dons ont été faits sur le dernier trimestre dont la moitié sur le mois de décembre.

Cette année 2021 se caractérise également par des dons moyens en hausse quel que soit le mode de paiement :

- Don en ligne : **133 €**, +3,7% par rapport à 2020
- Don par chèques et autres : **81 €**, +6,4% par rapport à 2020
- Prélèvement automatique : **149 €**, +2% par rapport à 2020

Comment développer la générosité en France ?

Cette croissance de la générosité est donc portée par un noyau dur de donateurs fidèles aux associations et fondations qui augmentent chaque année leur don moyen individuel. En parallèle, les associations et fondations peinent à trouver de nouveaux donateurs qui ont par ailleurs baissé de **- 9%** entre 2011 et 2021.

France générosités propose donc **8 mesures pour développer la générosité** à court et moyen terme dont celle de **développer les dons de CP et RTT** des salariés au profit d'organismes sans but lucratif. En effet, seuls 69% des Français utilisent l'intégralité de leurs congés. Au total cela représente 26,6 millions de jours de congés non pris pour une valeur estimée de 2,6 milliards d'euros¹. Cette proposition, a été adressée à tous les candidats à l'élection présidentielle. « Avec ce don de CP et de RTT, nous répondons à une envie forte exprimée par les salariés de soutenir les associations et fondations d'intérêt général et nous développons des formes innovantes pour mobiliser des nouveaux donateurs. Un dispositif qui permettrait de mobiliser les actifs, une population très en retrait du don traditionnel. » explique Pierre Siquier, Président de France générosités.

¹ Etude sur le don de congé, Microdon, 2019

L'Observatoire du Don en Confiance montre également que 14% des Français ne donnent pas aux associations et fondations parce qu'ils ne savent pas à quelle cause et quelle association donner. Pour répondre à cet enjeu de connaissance et d'information du grand public, France générosités a lancé la plateforme [Infodon.fr](https://infodon.fr) qui renseigne sur toutes les formes de générosité et met en relation les futurs donateurs et les associations et fondations qui recherchent des dons.

Contact presse

Nolwenn Poupon : npoupon@francegenerosites.org / 06.63.96.96.50

Baromètre de la générosité 2021 de France générosités

Cette étude est réalisée par Novos pour France générosités, avec le soutien de La Banque Postale.

Elle se base sur les données de collecte de 56 associations et fondations membres de France générosités de 2004 à 2021, représentant plus d'1 milliard d'euros de dons en 2021* (soit près d'1/3 de la collecte annuelle nationale).

**Dons des particuliers hors dons des personnes morales, legs, dons des fondations abritées et dons supérieurs à 250 k€.*

A propos de France générosités

France générosités est le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités.

Ses 129 membres sont des organisations engagées au service de l'intérêt général dans les domaines de la solidarité en France et à l'étranger, l'éducation, la protection de l'enfance, la santé et la recherche, l'inclusion sociale, la protection animale et environnementale, la culture, la défense des droits humains.

Créé en 1998, France générosités a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, promouvoir et développer les générosités, en s'appuyant sur une forte expertise technique et sectorielle.

www.francegenerosites.org / [@generosites](https://twitter.com/generosites)