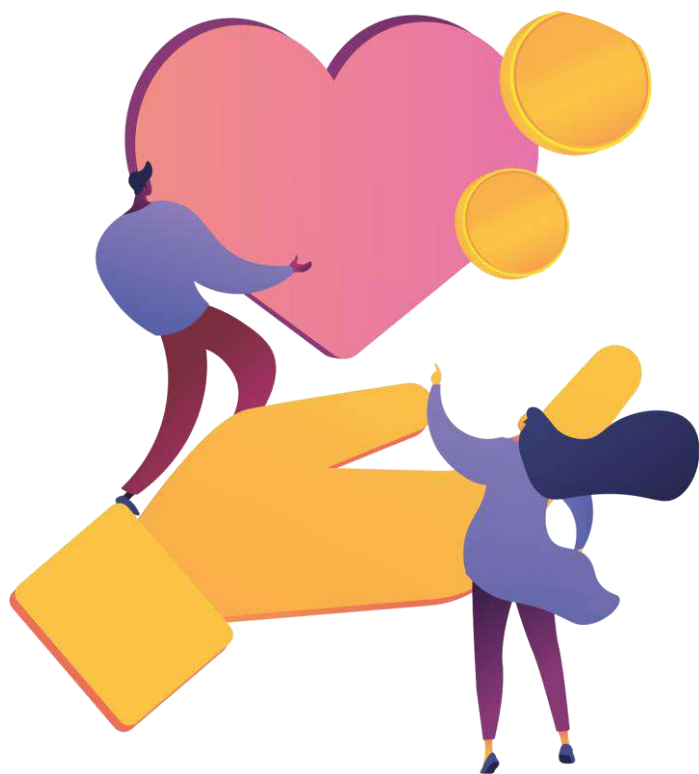




Evolutions de la collecte en 2024



France générosités et son réseau

Notre réseau en quelques chiffres

Le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités

- ▶ **27** ans d'existence
- ▶ **160** organisations membres
- ▶ **9,5** Mds € de ressources en 2023 dont **3,5** Mds € issus de la générosité*
- ▶ **15** membres investis dans le conseil syndical



3 100

collaborateurs au sein du réseau

Services marketing collecte,
communication, affaires publiques,
juridique, libéralités, administration
finances et direction

*Etude CROD 2023 sur 129 membres de France générosités

Les organisations membres de France générosités



18/06/2025

Nos 3 missions



Défendre

**les droits et les intérêts
du secteur** de la
générosité



Accompagner

nos membres avec la mise
à disposition de cadres
d'échanges et de travail, de
veilles thématiques &
ressources



Développer

les générosités par la
production de connaissances
et la **promotion** auprès du
grand public

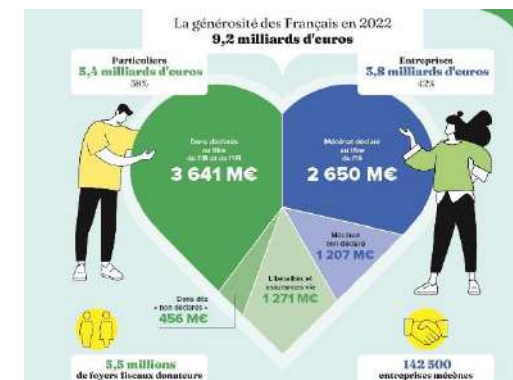
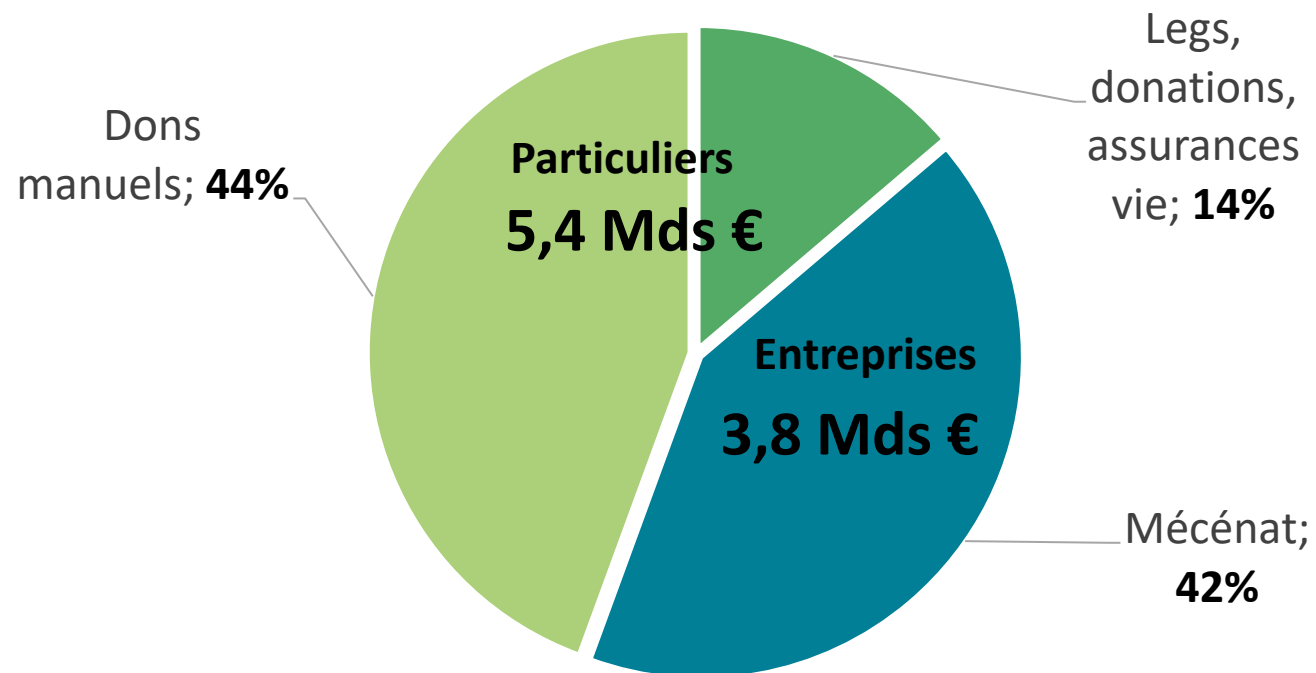


Evolution des générosités en France

9,2 milliards € de générosité en 2022

► Particuliers : **58%**

► Entreprises : **42%**



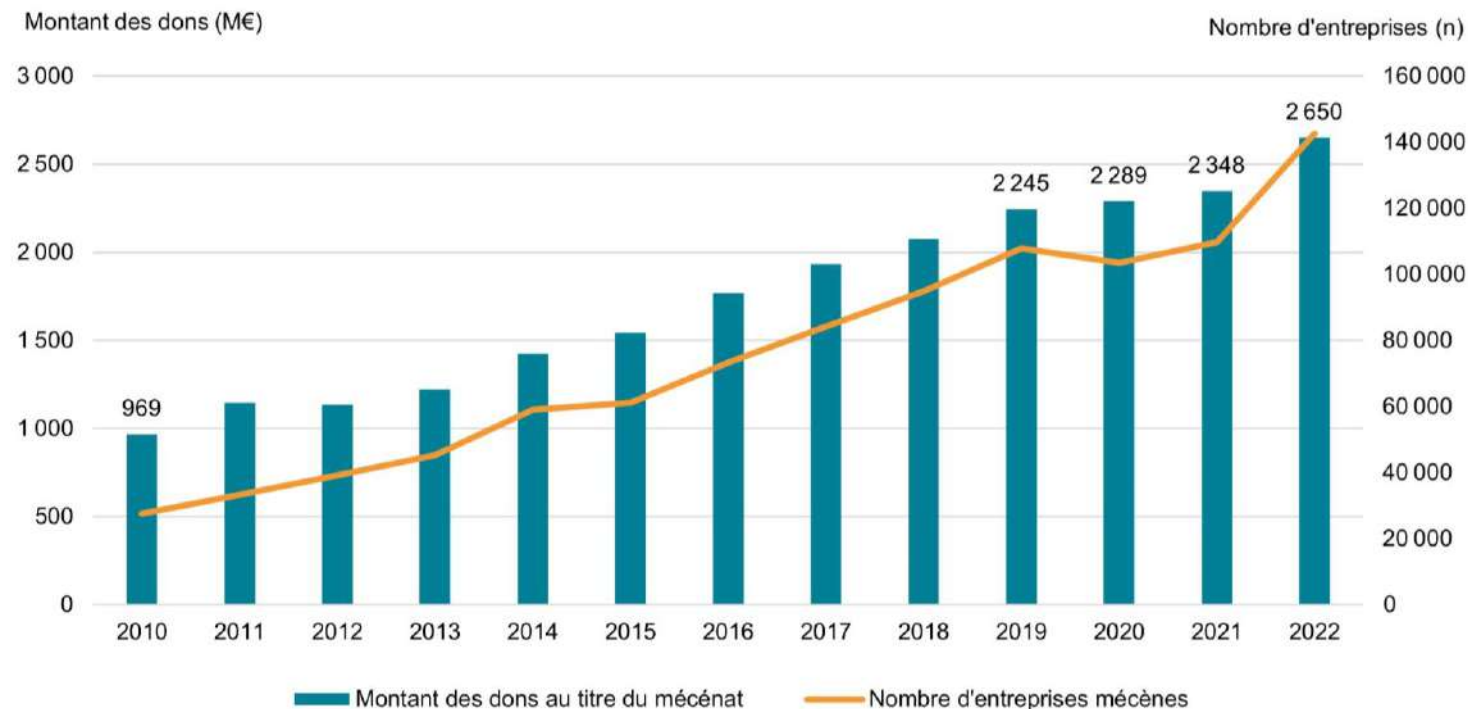
Source : Panorama national des générosités
3^e édition, France générosités, 2024

>SYNTHÈSE ET RAPPORT : [ICI](#)

Evolution du mécénat déclaré d'entreprise

- ▶ **2,6 Mds d'euros**
mécénat déclaré en
2022
- ▶ **142 500 entreprises**
mécènes en 2022
- ▶ **9% de croissance**
moyenne annuelle sur
la période 2010 à 2022

Evolution du mécénat déclaré et du nombre d'entreprises mécènes sur 10 ans



Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

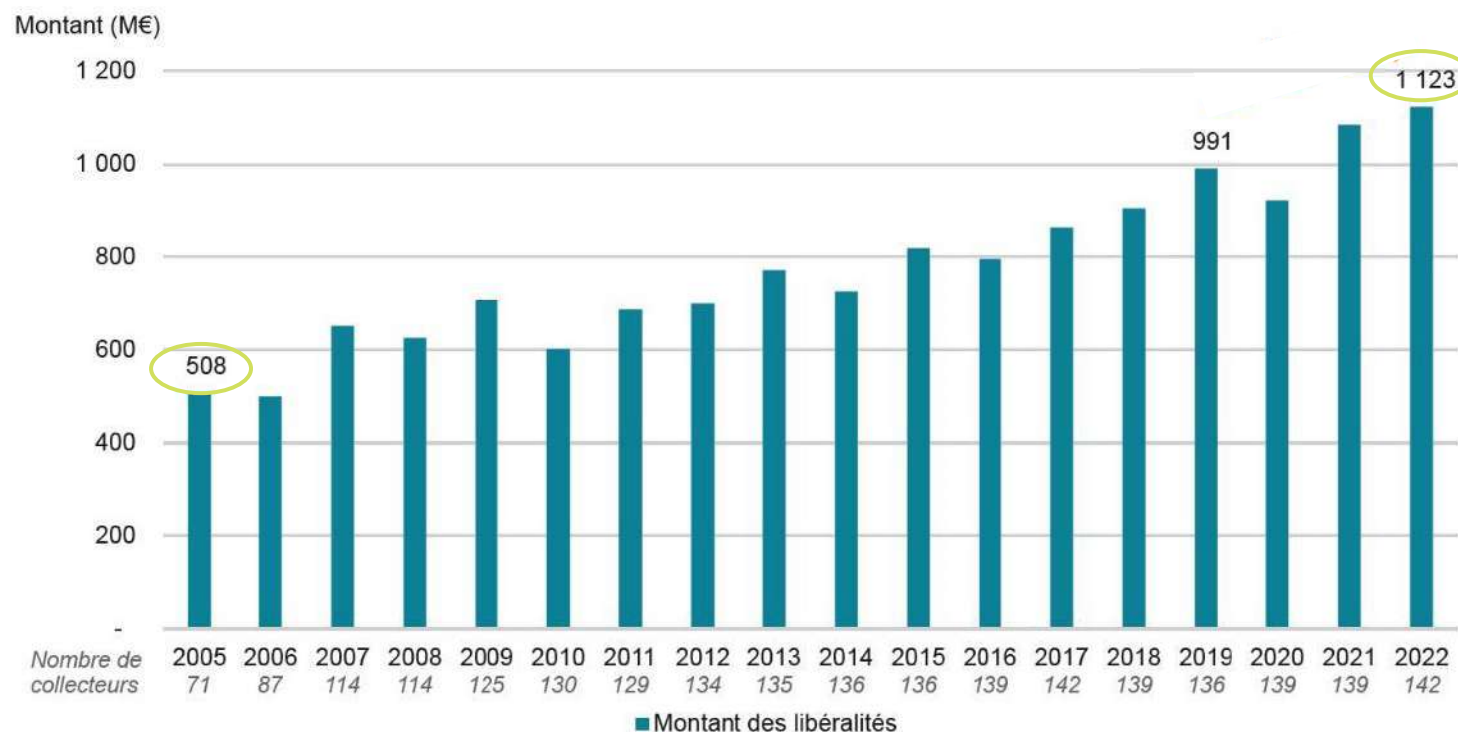
Evolution des libéralités (legs, donations et assurances vie)

▶ **1,12 Md d'euros** de libéralités en 2022

▶ **x2 nombre de collecteurs** sur le panel de l'étude depuis 2005

▶ **5% de croissance moyenne annuelle**

Montant et taux d'évolution annuel des libéralités
reçues par 160 associations et fondations



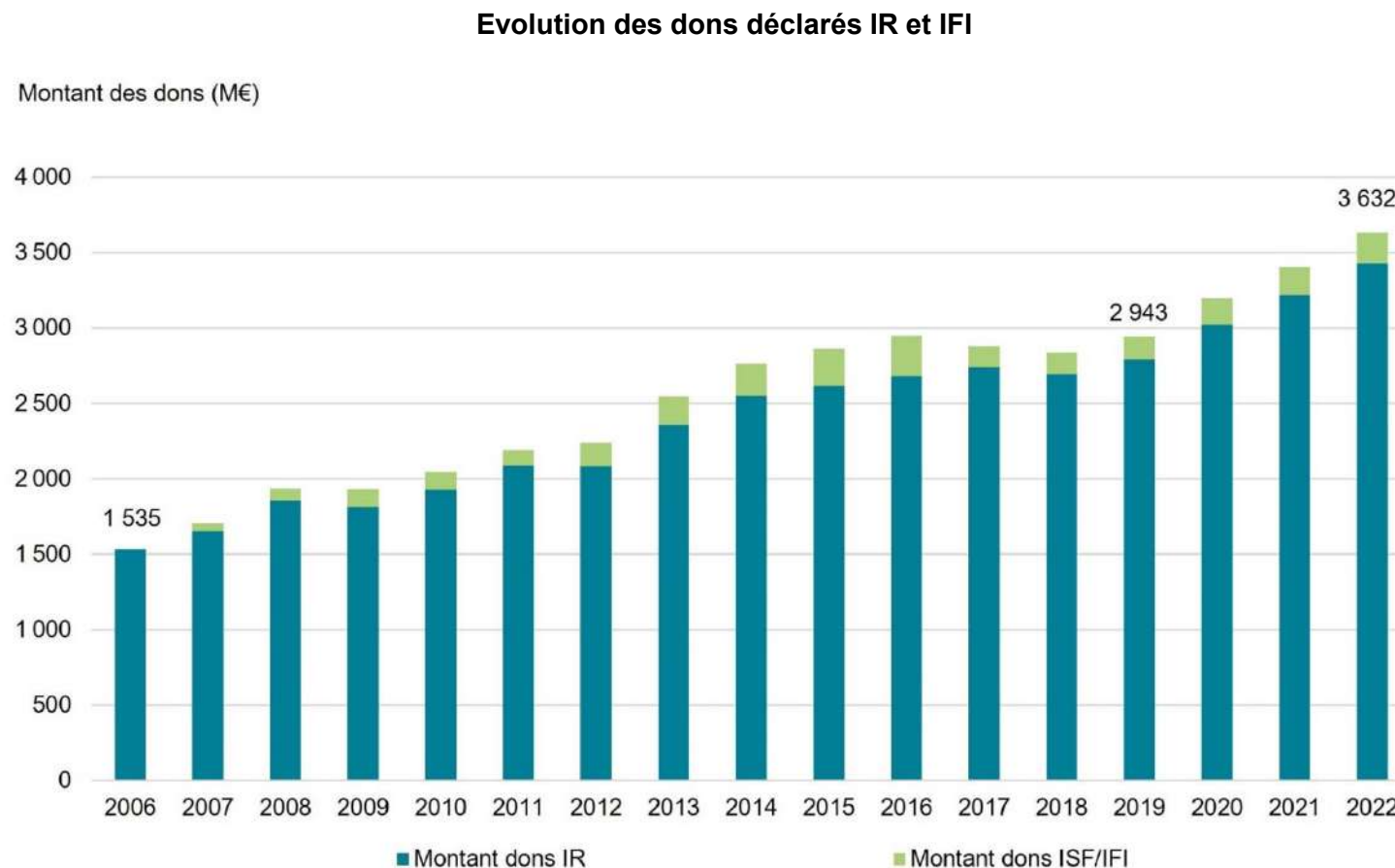
Source : Panorama national des générosités, 3e édition, France générosités, 2024

Evolution des dons des particuliers

▶ **3,6 Mds d'euros** dons déclarés
IR et IFI en 2022

▶ **5,5 M** de foyers fiscaux
donateurs en 2022

▶ **6% de croissance moyenne
annuelle** sur la période de
2006 à 2022



Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Contexte, tendances et enjeux

UN CONTEXTE TENDU

- ▶ **Baisse des financements publics**, pression sur la générosité pour financer missions sociales
- ▶ **De plus en plus d'organisations collectrices** : il faut se démarquer !
- ▶ **Augmentation de la fréquence et ampleur des urgences médiatisées** : risque pour des causes moins « visibles » ?

DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS

- ▶ **MECENAT D'ENTREPRISE** : de plus en plus de **mécènes parmi les TPE et PME**
- ▶ **LIBERALITES** : conjonctures démographique et patrimoniale favorables
- ▶ **DONS** : des jeunes générations de plus en plus engagées, mais de façon différente que leurs aînés

DES JEUNES ENGAGÉS

- ▶ **41% des 15-30 ans disent avoir signé une pétition ou défendu une cause en ligne en 2024 (+3 pts /2023)⁽¹⁾**
- ▶ **84% des 25-34 ans déclarent avoir fait un don à une association ou fondation (vs 73% en général)⁽²⁾**
- ▶ **30% des 15-30 ans déclarent être bénévoles au moins une fois par mois en 2024 (+5pts /2023)⁽¹⁾**



(1) Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

(2) Baromètre image et notoriété 2024, Ifop pour France générosités (Sondage en ligne auprès de 4 000 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population française)



Evolution de la collecte **en 2024**

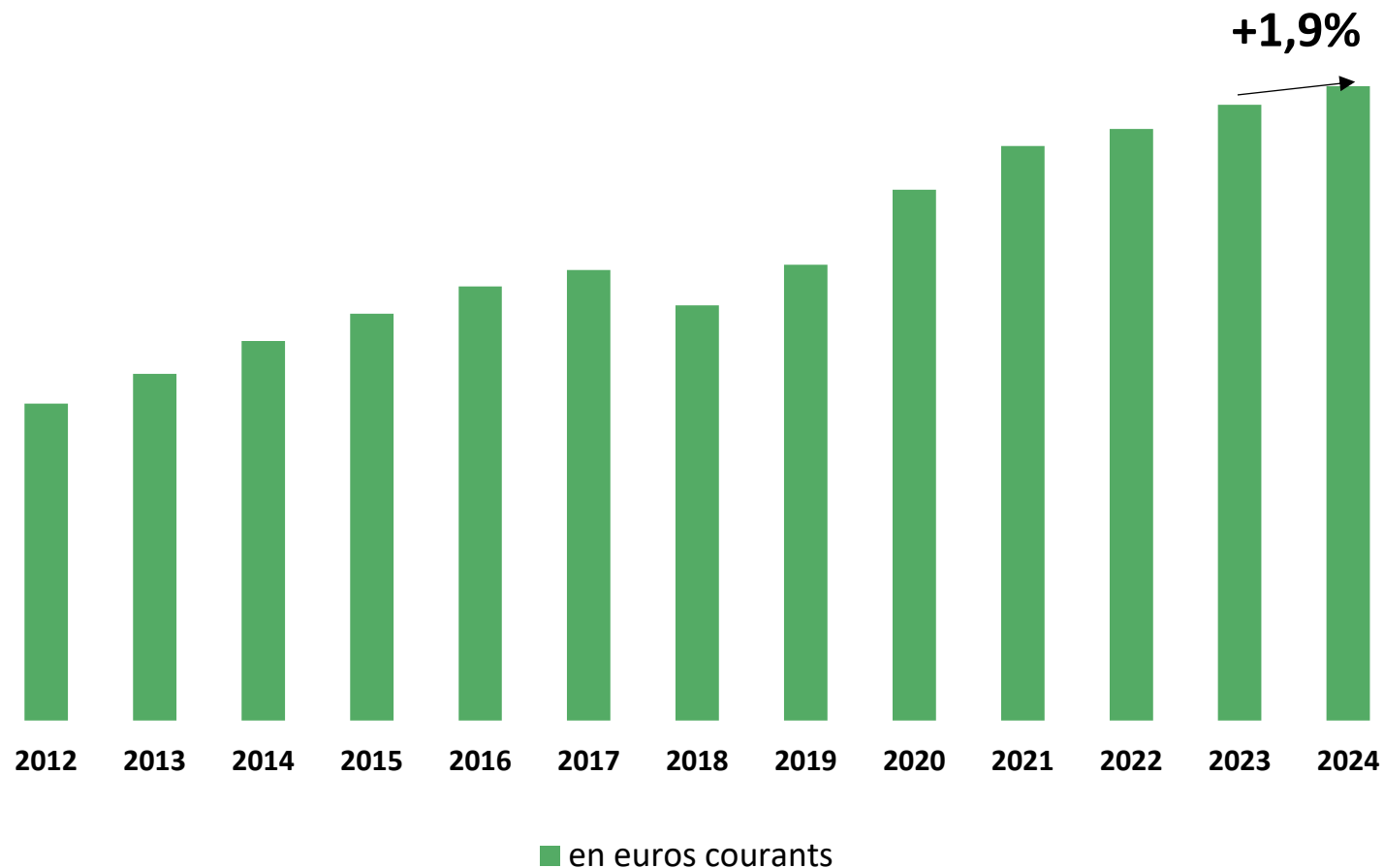
Baromètre de la générosité 2024

- ▶ **57 associations et fondations** participantes
- ▶ **20 ans d'historique de données** : l'intégralité de leurs dons ou prélèvements automatiques depuis le 01/01/2004 jusqu'au 31/12/2024
- ▶ **Plus de 40 millions de donateurs non dédupliqués** sur la période étudiée
- ▶ **Etude réalisée en euros courants** (sauf session spécifique)
- ▶ **Dons des particuliers HORS** legs, dons exceptionnels > 250k€
- ▶ **La référence** : hors dons sur urgence médiatisée (sauf session spécifique)

Panel de
57 organisations
cumulant
**plus 1 Md€ de
dons** en 2024

Etude réalisée par : **NOVOS**

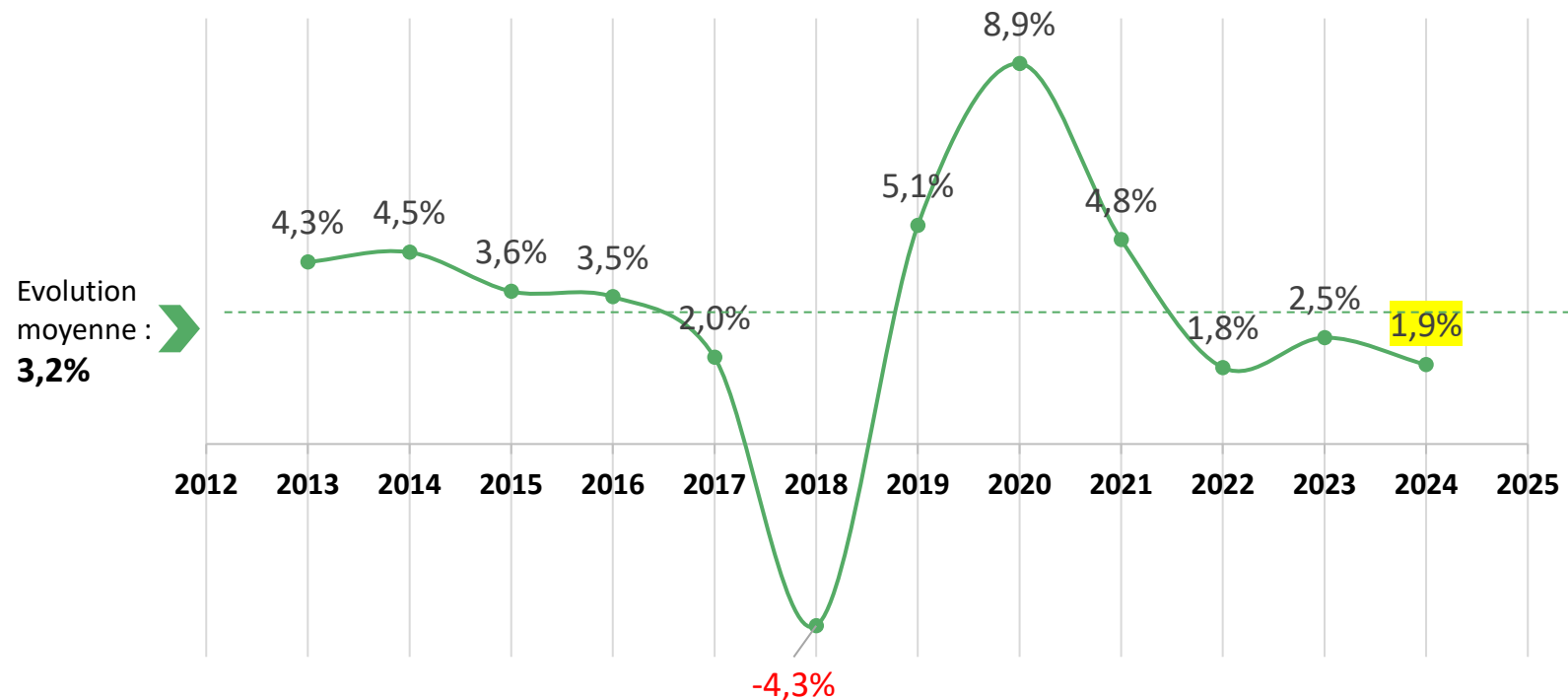
Evolution de la collecte en 2024



▶ Les dons progressent de **1,9%** en 2024 par rapport à 2023 en euros courants

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

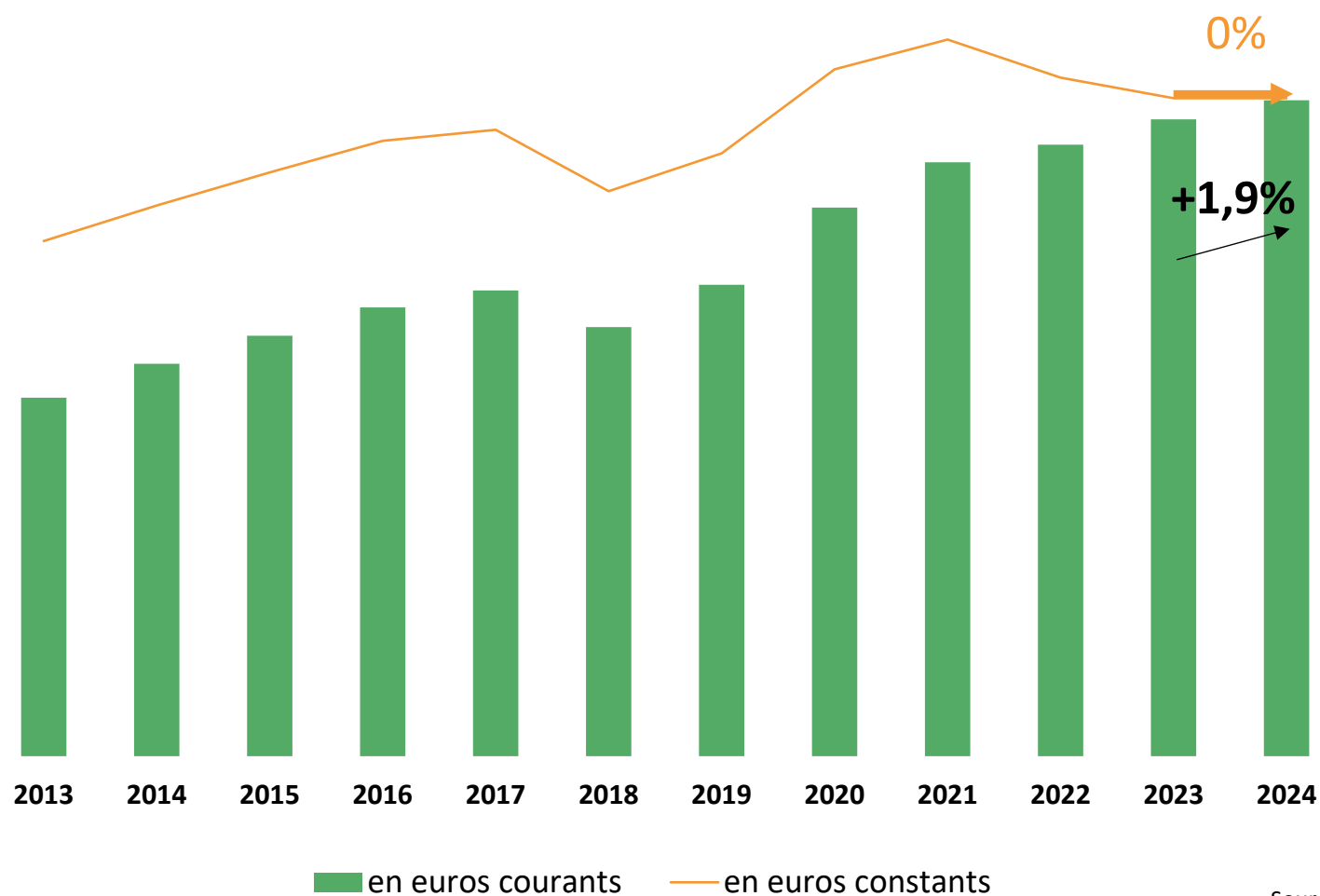
Evolution annuelle de la collecte depuis 2012



▶ En 2024, la progression de la collecte est parmi les plus faibles des 10 dernières années...

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Effet de l'inflation sur la collecte en 2024

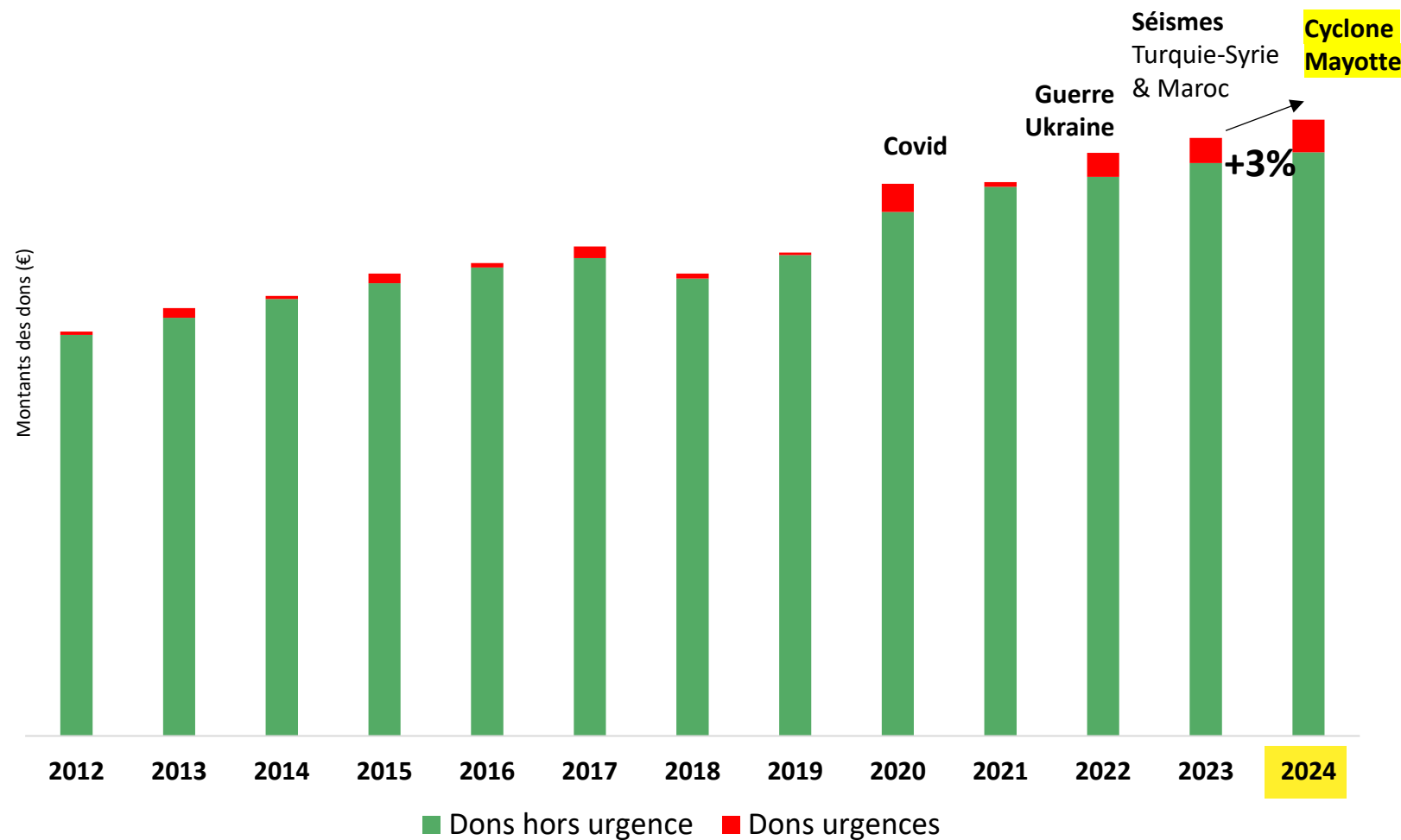


- ▶ Les dons stagnent en 2024 par rapport à 2023 en euros constants*
- ▶ L'augmentation de la collecte « compense » l'effet de l'inflation

** En prenant comme référence le coût de la vie en décembre 2023 et en réévaluant les montants à l'aide de l'indice des prix de l'INSEE.*

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Effet des urgences médiatisées sur la collecte



- ▶ En prenant en compte tous les dons « urgences », la collecte 2024 progression de +3% par rapport à 2023

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

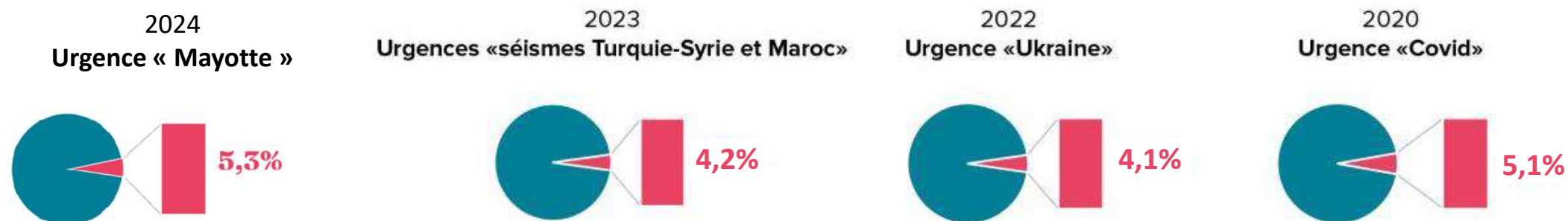
Effet des urgences médiatisées sur la collecte

- ▶ Les « dons urgences » représentent en moyenne **près de 5% de la collecte annuelle**



Quel impact pour des causes moins visibles ?

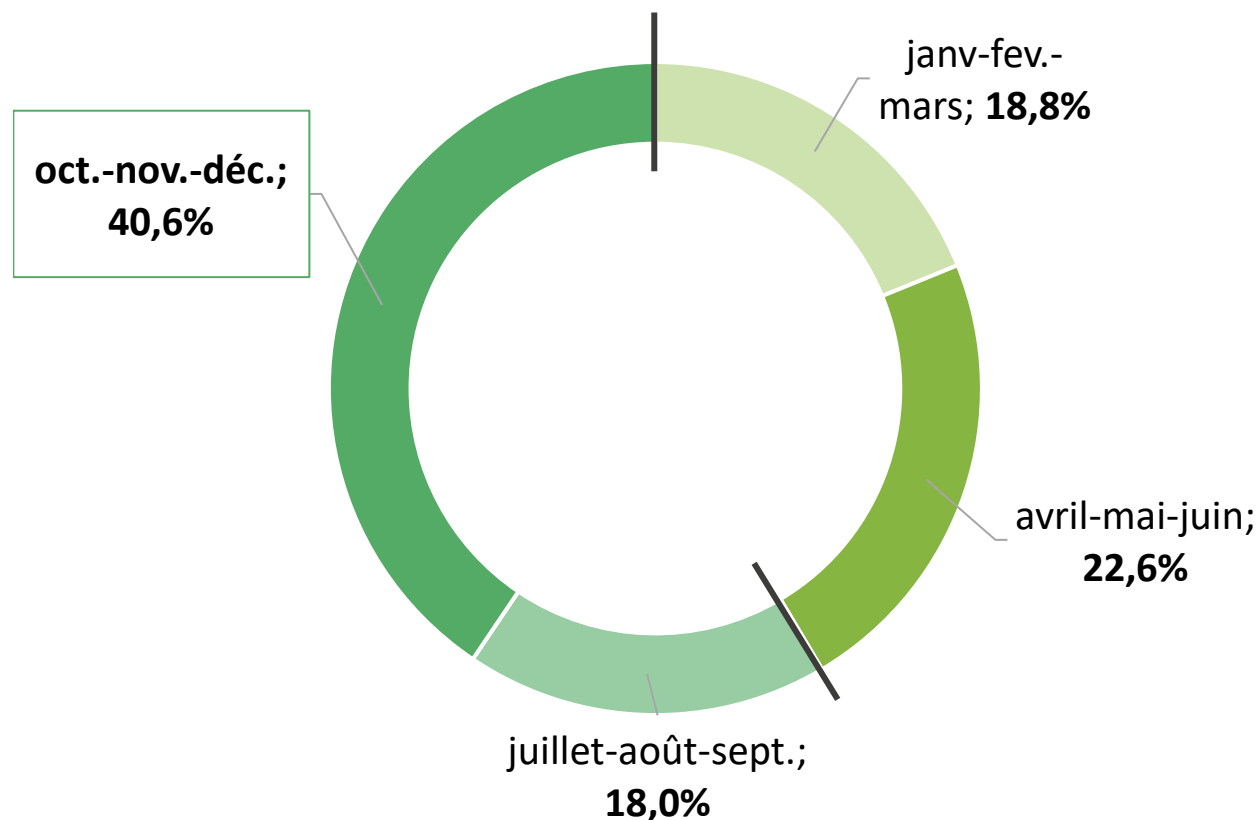
- ▶ Par ailleurs, 7% des donateurs déclarent donner uniquement en situation d'urgence⁽¹⁾



(1) Dons financiers et matériels, Analyses & synthèses, Injep, 2024

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

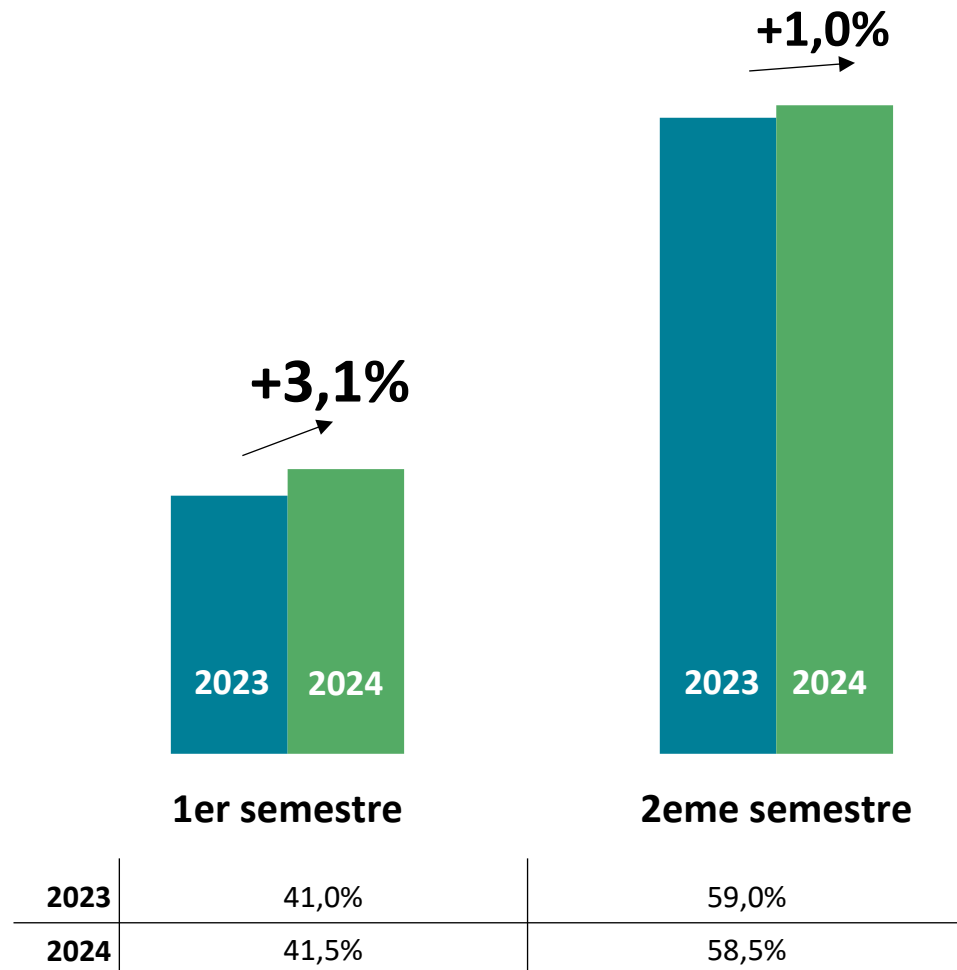
Saisonnalité de la collecte en 2024



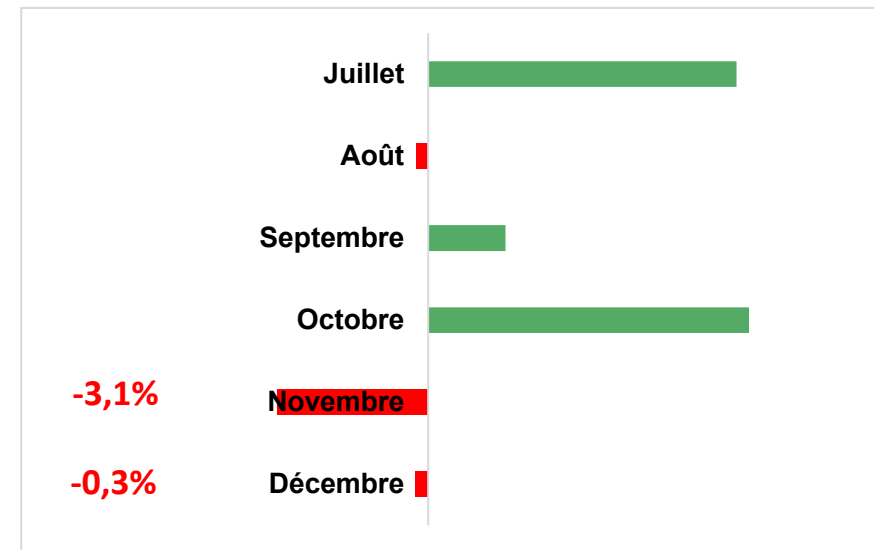
- ▶ Le dernier trimestre reste toujours le moment fort de la collecte annuelle
- ▶ **En 2024, le dernier trimestre représente 40,6% du montant total de la collecte annuelle (41,2% en 2023)**

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Répartition semestrielle de la collecte en 2024

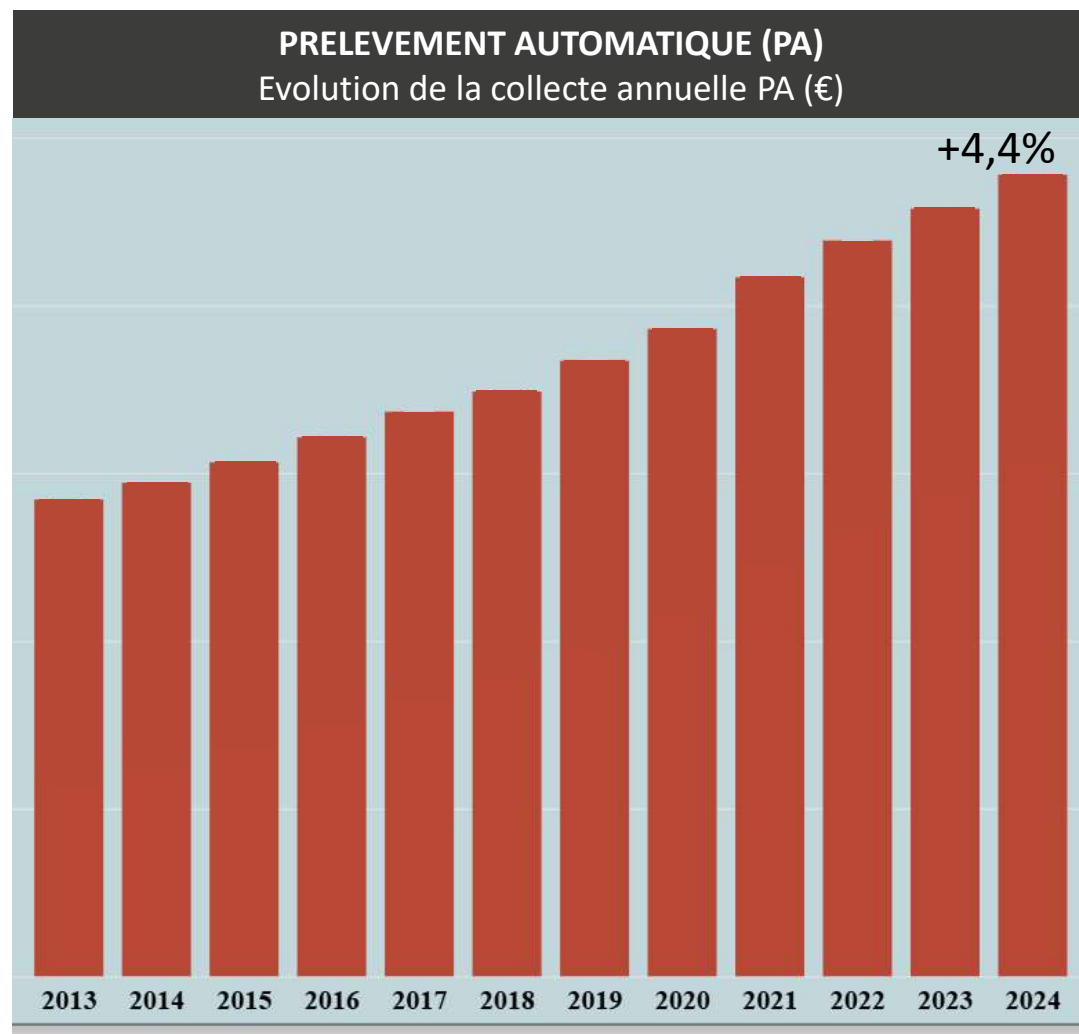
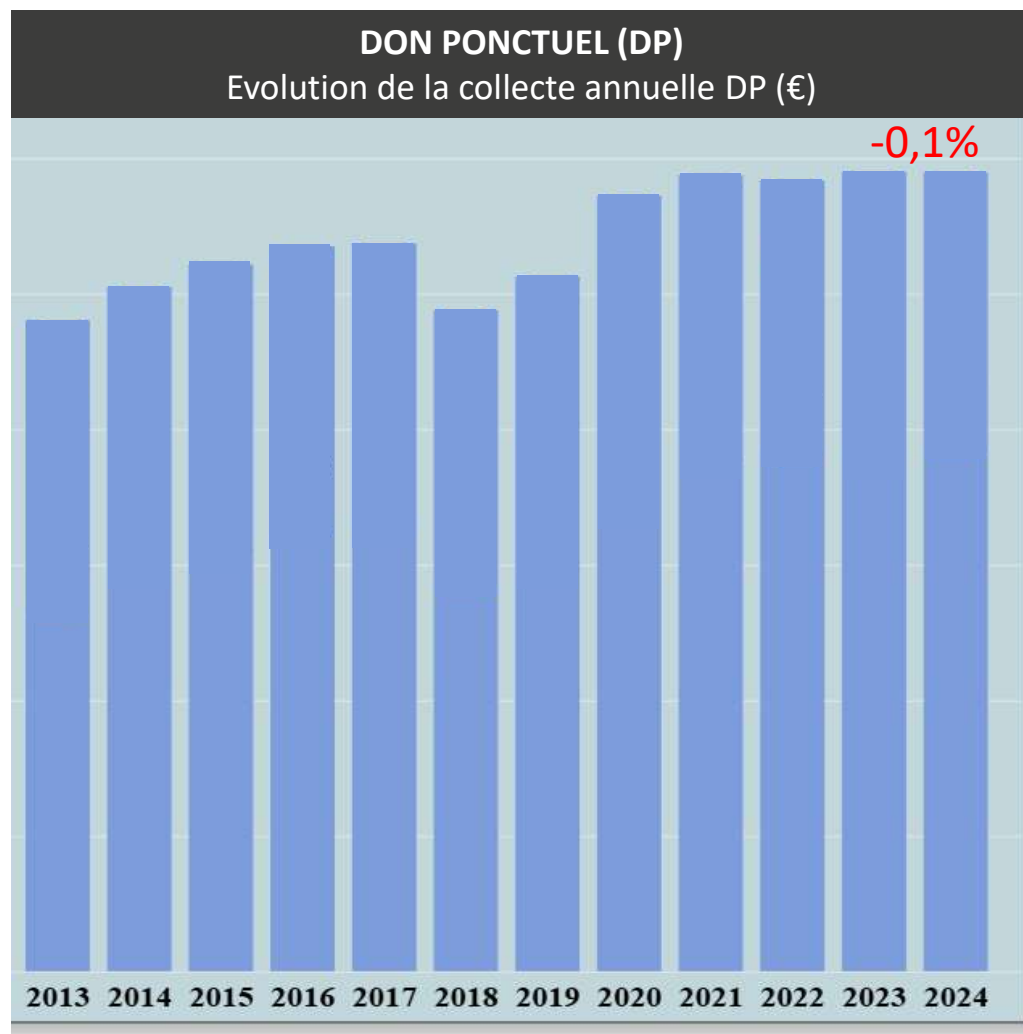


- ▶ Ralentissement du 2ème semestre est dû à la **baisse du mois de novembre et dans une moindre mesure à celle de décembre** (ces deux mois représentent 1/3 de la collecte annuelle en 2024)



Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Evolution par type de soutien : don ponctuel / don régulier



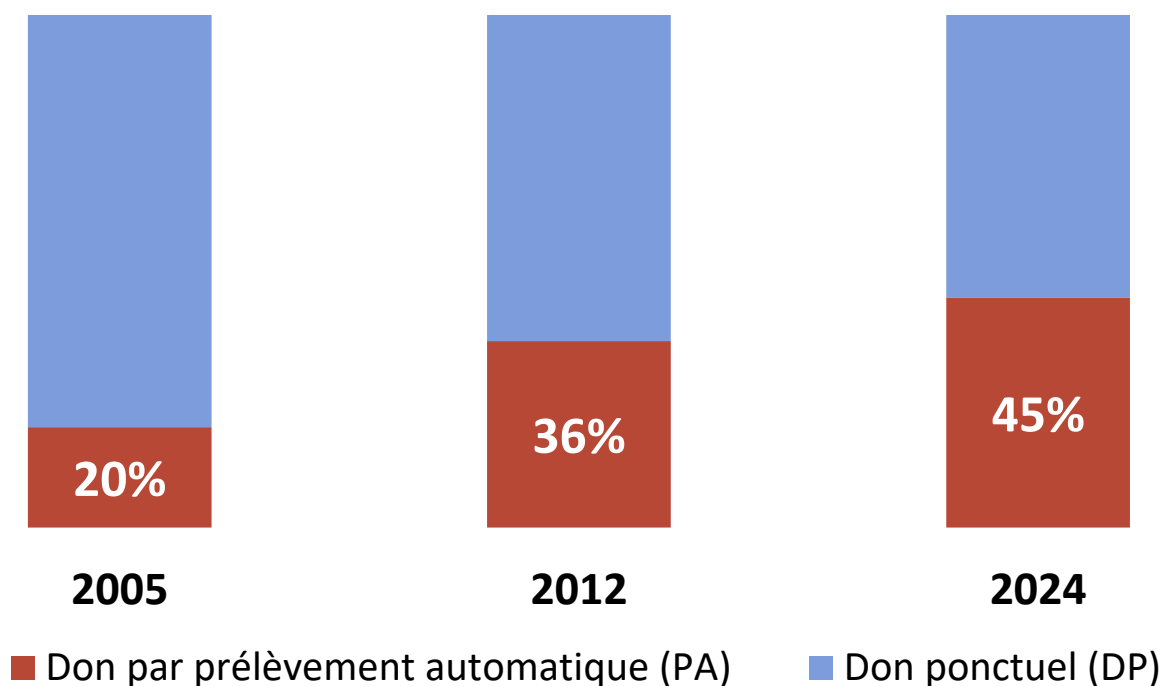
En 2024

- ▶ le DP confirme la difficulté à développer ce type de soutien
- ▶ Le PA poursuit sa croissance

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Progression des dons par prélèvement automatique (PA)

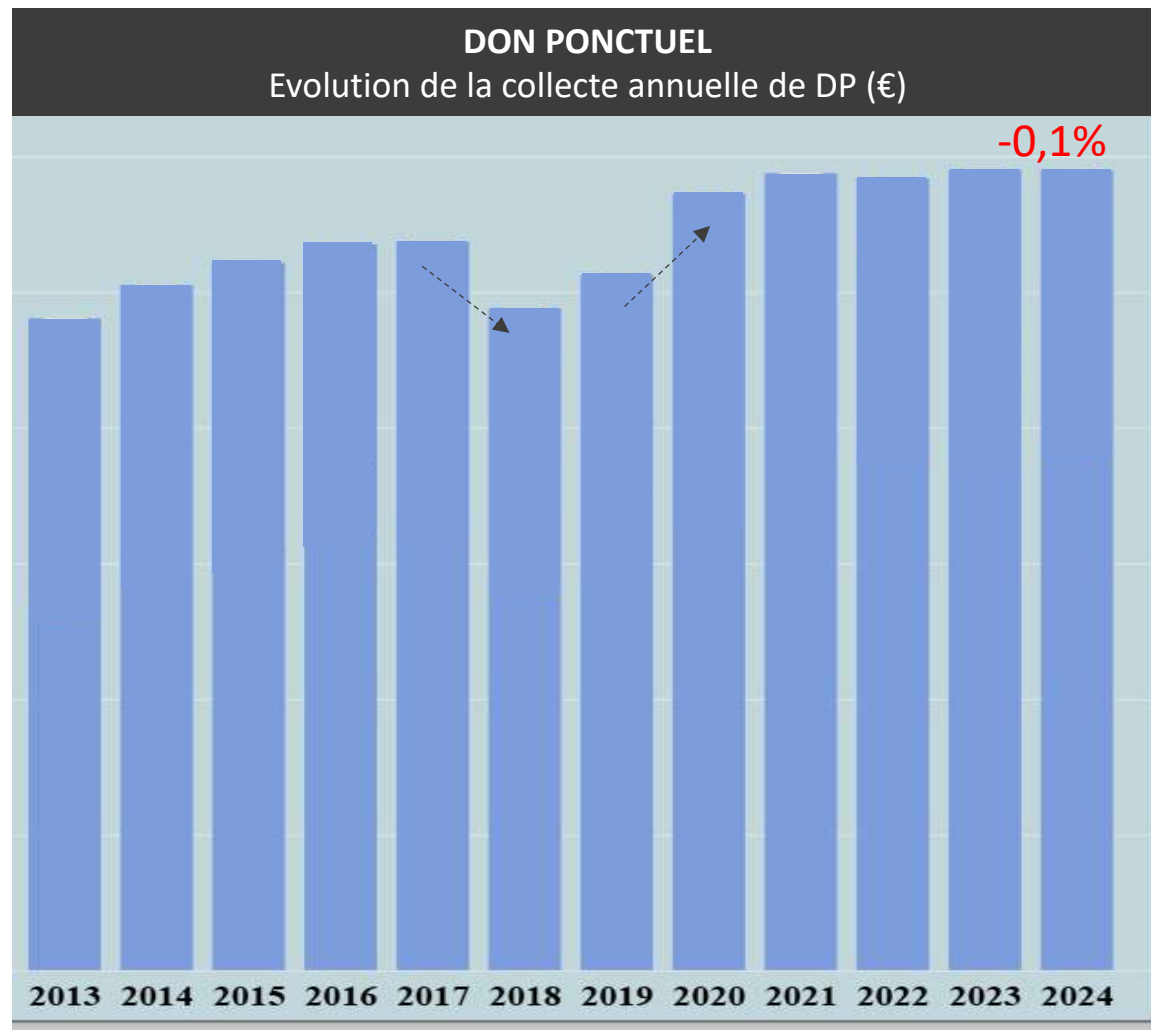
Part des PA dans collecte annuelle



- ▶ En 2024, la part des **PA** représente **45%** du montant de la collecte annuelle (*44% en 2023*)
- ▶ **Année après année**, la part des dons par prélèvement automatique (PA) devient de plus en plus importante

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

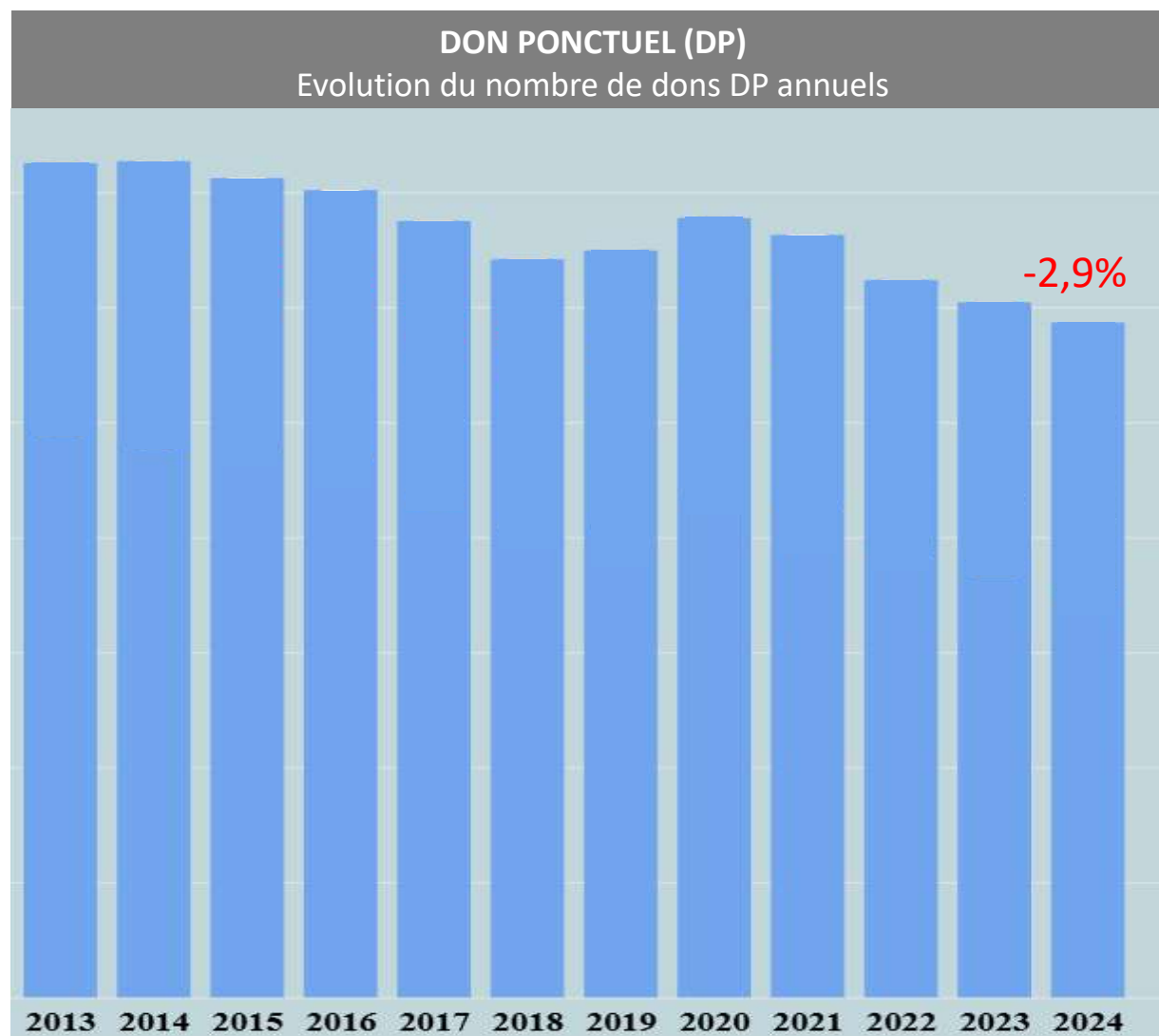
Evolution de la collecte en don ponctuel (DP)



- ▶ En 2024, une stagnation de la collecte DP par rapport à 2023 : -0,1%
- ▶ Timide croissance de la collecte DP sur 10 ans (*hors 2020 : effet de bord collecte Covid*)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

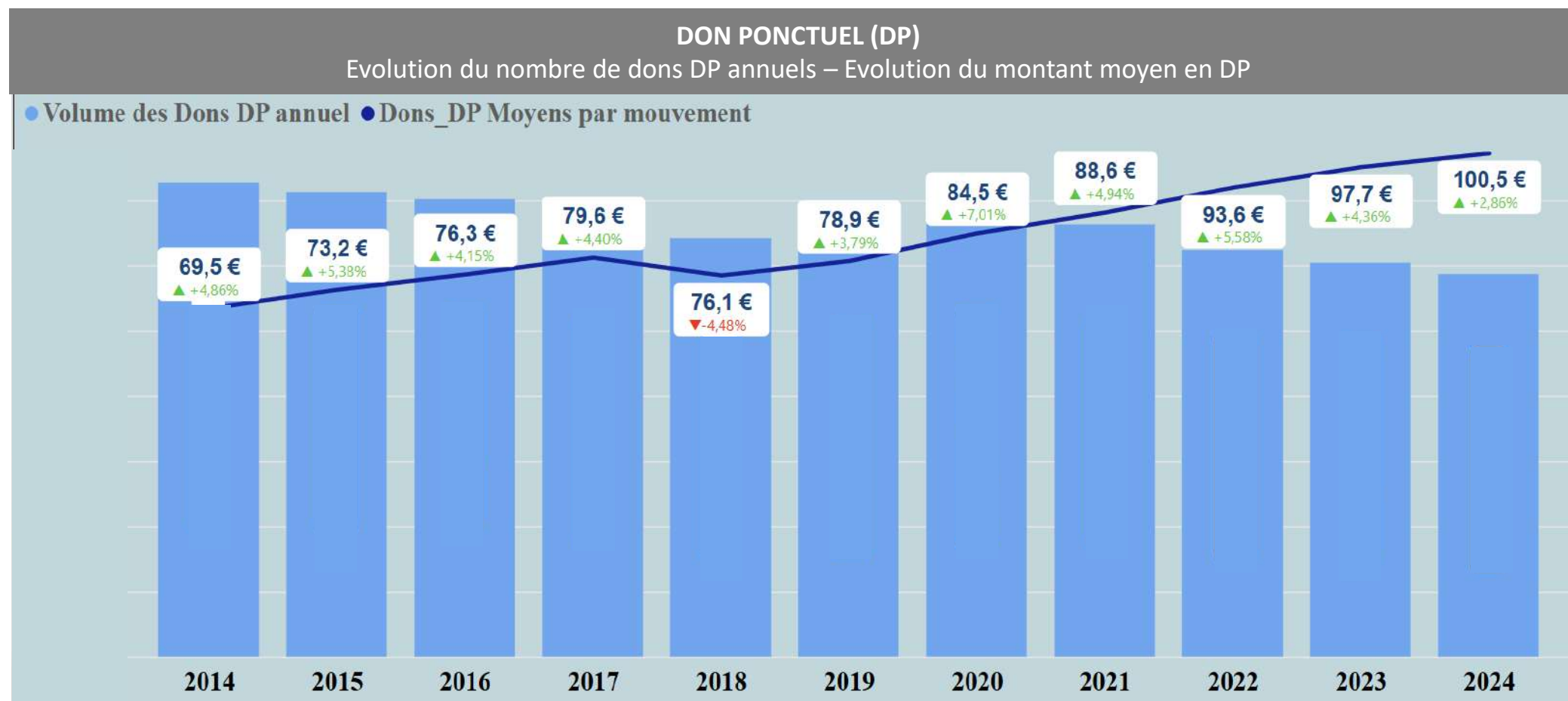
Evolution du nombre de dons ponctuels (DP)



- ▶ En 2024, baisse du nombre de DP : -2,9% (proche de celle de 2023 -3,1%)
- ▶ Le volume DP a perdu 20% en 10 ans (par rapport à 2014)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Evolution du montant moyen en don ponctuel

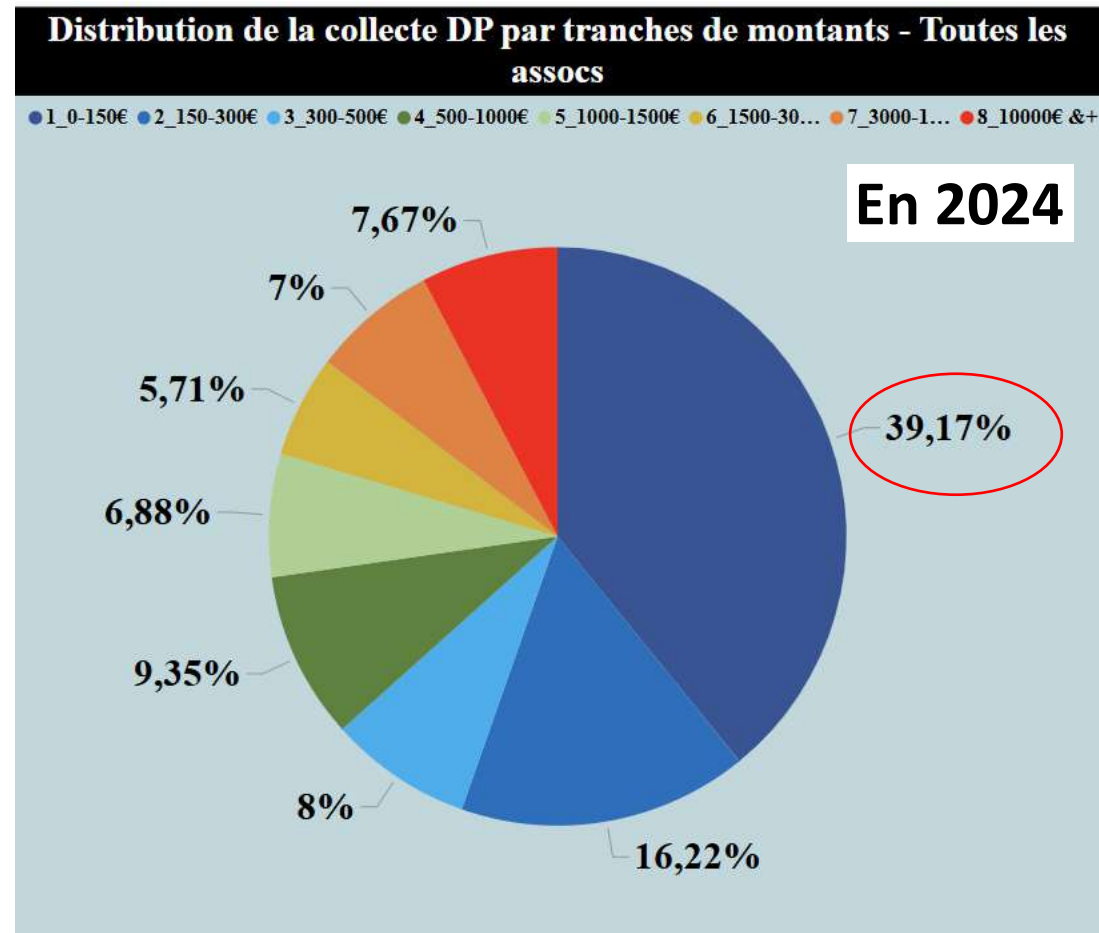
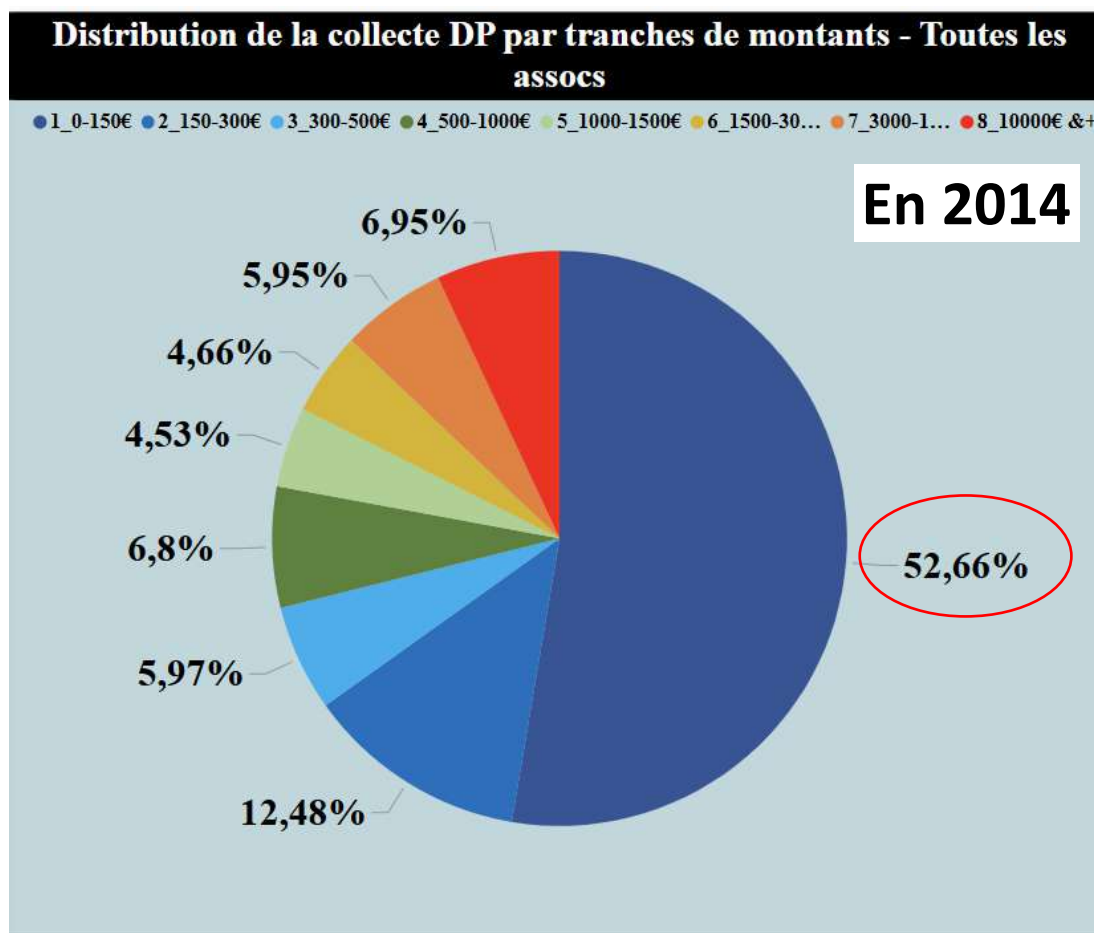


► **En 2024** : la baisse du nombre de dons DP est tout juste compensée par la hausse du montant moyen

► **Historique** : le don moyen atteint 100 € en 2024

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

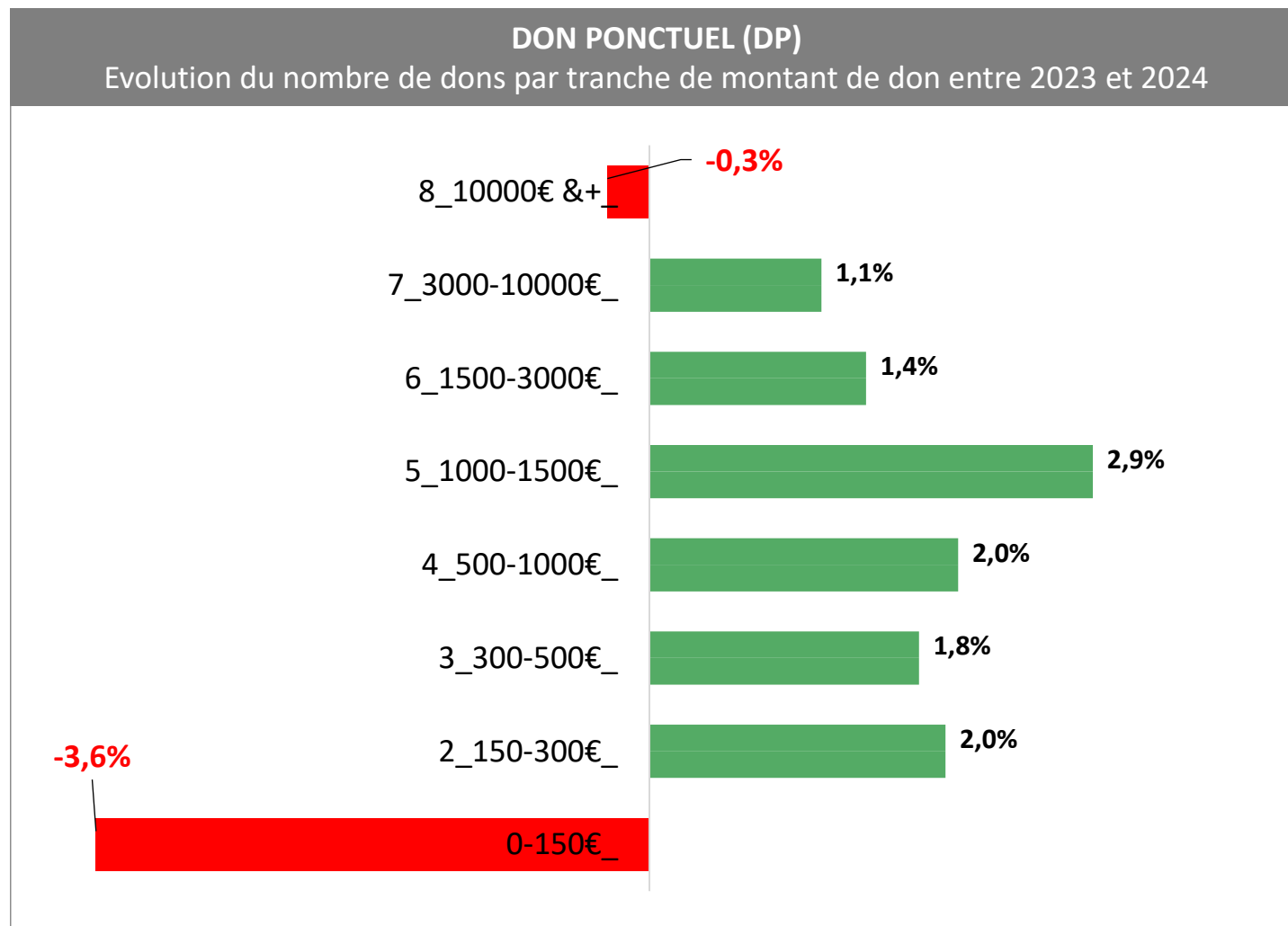
Evolution de la collecte DP par tranche de montant de don



- ▶ Il y a 10 ans, les dons de moins de 150 € avaient une contribution majoritaire dans la collecte (53%)
- ▶ En 2024, les dons de moins de 150 € représentent moins de 40% de la collecte.

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Evolution de la collecte DP par tranche de montant de don

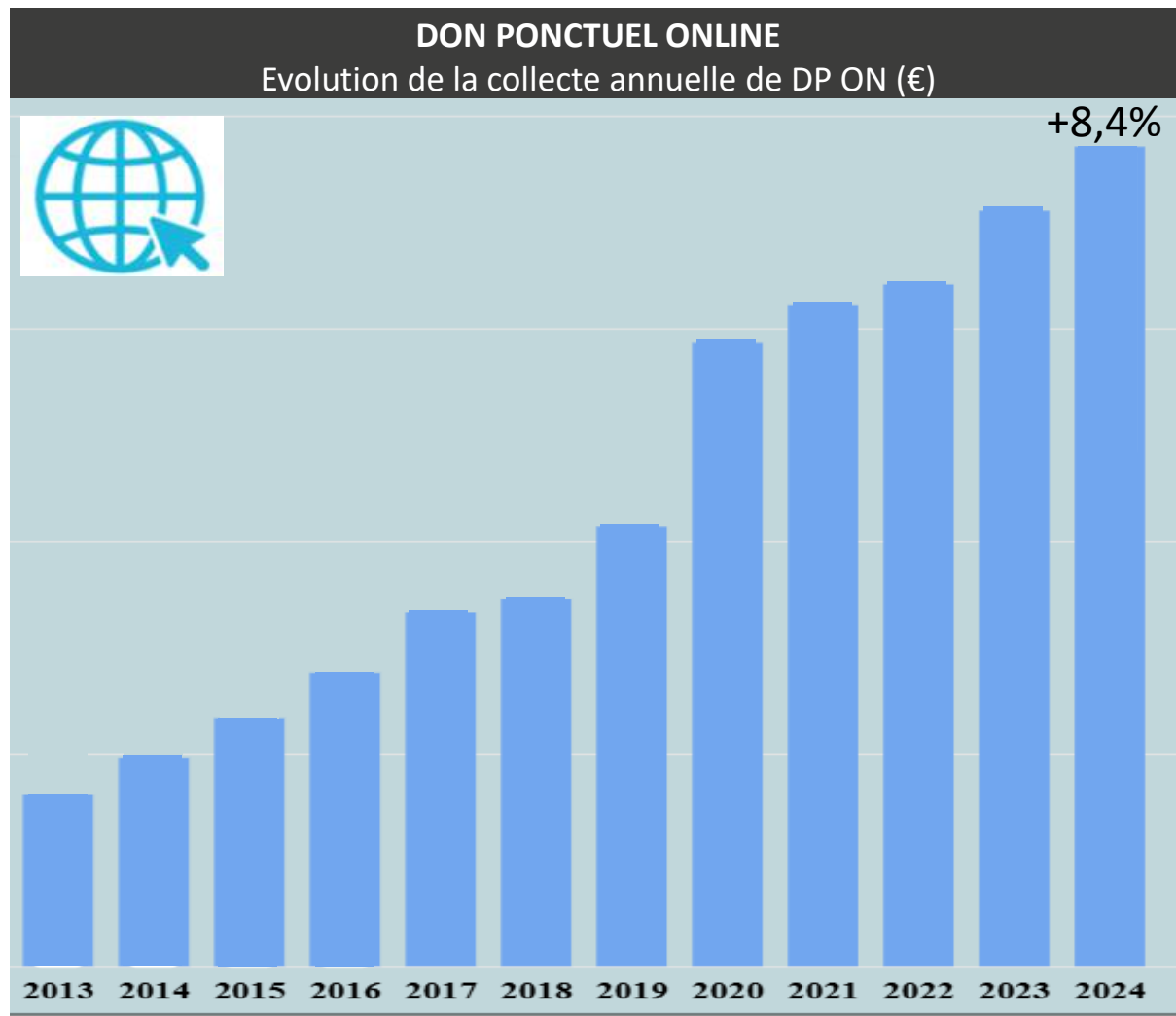


▶ **En 2024, poursuite de la baisse du nombre de dons ponctuels inférieurs à 150€ : -3,6% (-4,2% entre 2022 et 2023)**

▶ **A noté cette année, un léger recul du nombre de dons de la tranche la plus haute par rapport à 2023 (+2,2% entre 2022 et 2023)**

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

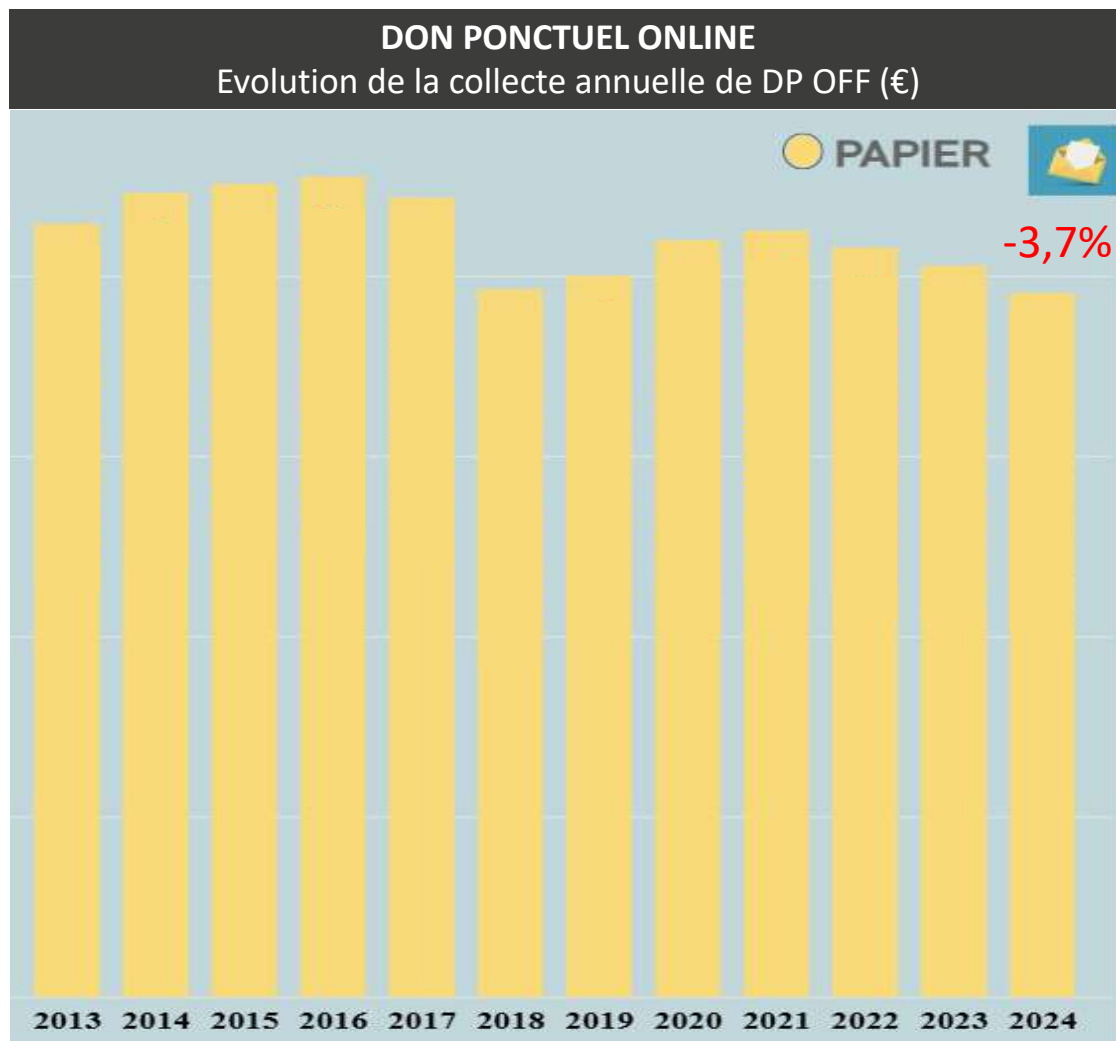
L'essor du digital se poursuit en 2024



- ▶ En 2024, la collecte web en don ponctuel a continué sa forte progression : +8,4%
- ▶ Toutefois un peu moins qu'en 2023 (+10,8%)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

La baisse des dons offline se poursuit en 2024

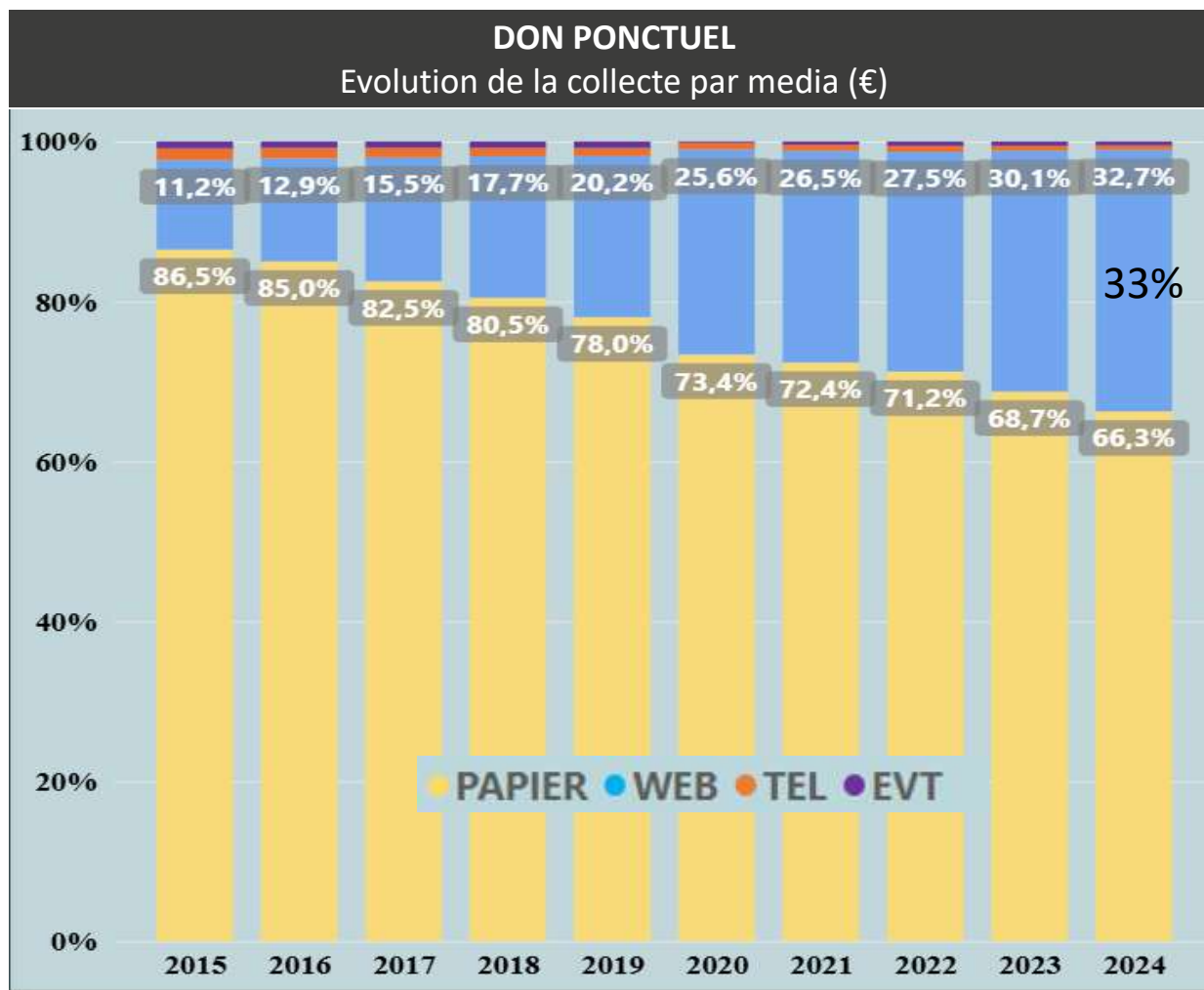


- ▶ En 2024, la collecte « papier » en don ponctuel continue de fléchir : -3,7%
- ▶ Une baisse accentuée par rapport celles de 2023 (-2,4%) et de 2022 (-2,2%)

En 2024, la stabilité de la collecte en don ponctuel (-0,1%) est assurée par la **croissance du digital (+8,4%)** qui **compense tout juste la baisse du Offline.**

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

La distribution de la collecte DP par media

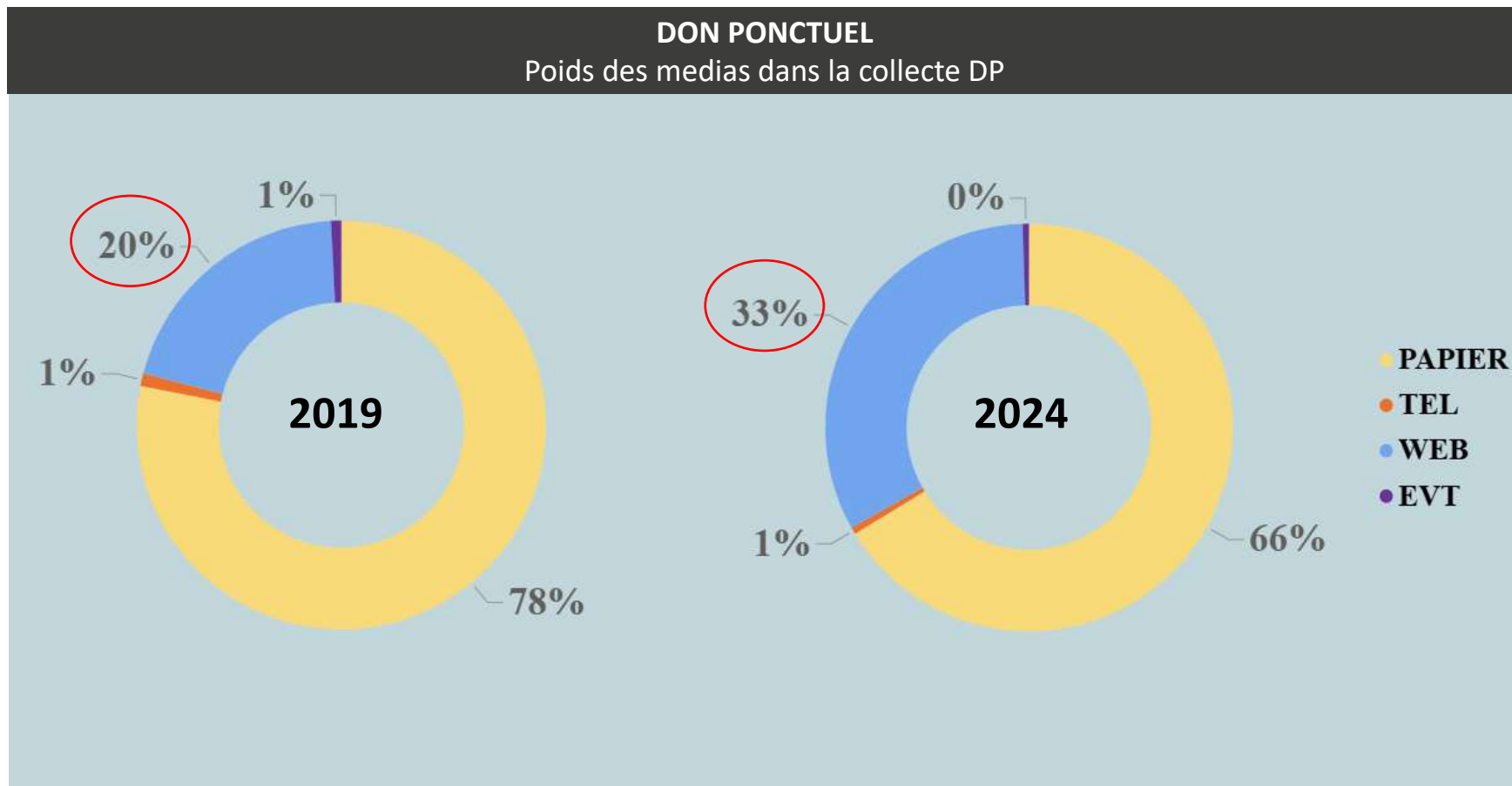


- ▶ La collecte DP est marquée par un virage digital, les **dons ON** atteignent désormais 1/3 de la collecte

* PAPIER : Tous les dons DP hors Téléphone et Internet

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Poids du digital dans la collecte en don ponctuel

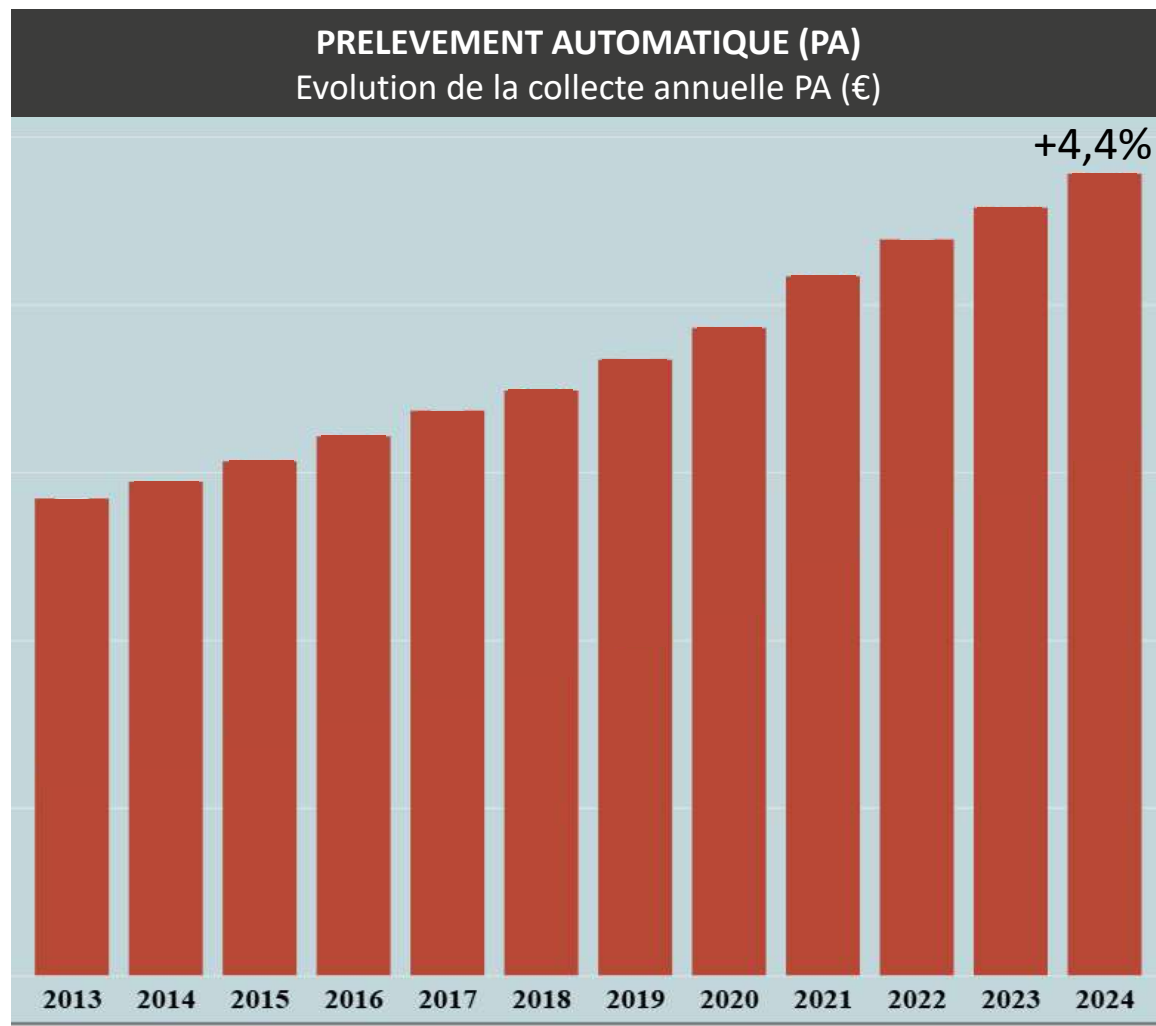


▶ En 5 ans la collecte DP online est passée de 20% à 33%

▶ Mais les 2/3 de la valeur provient toujours du papier

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

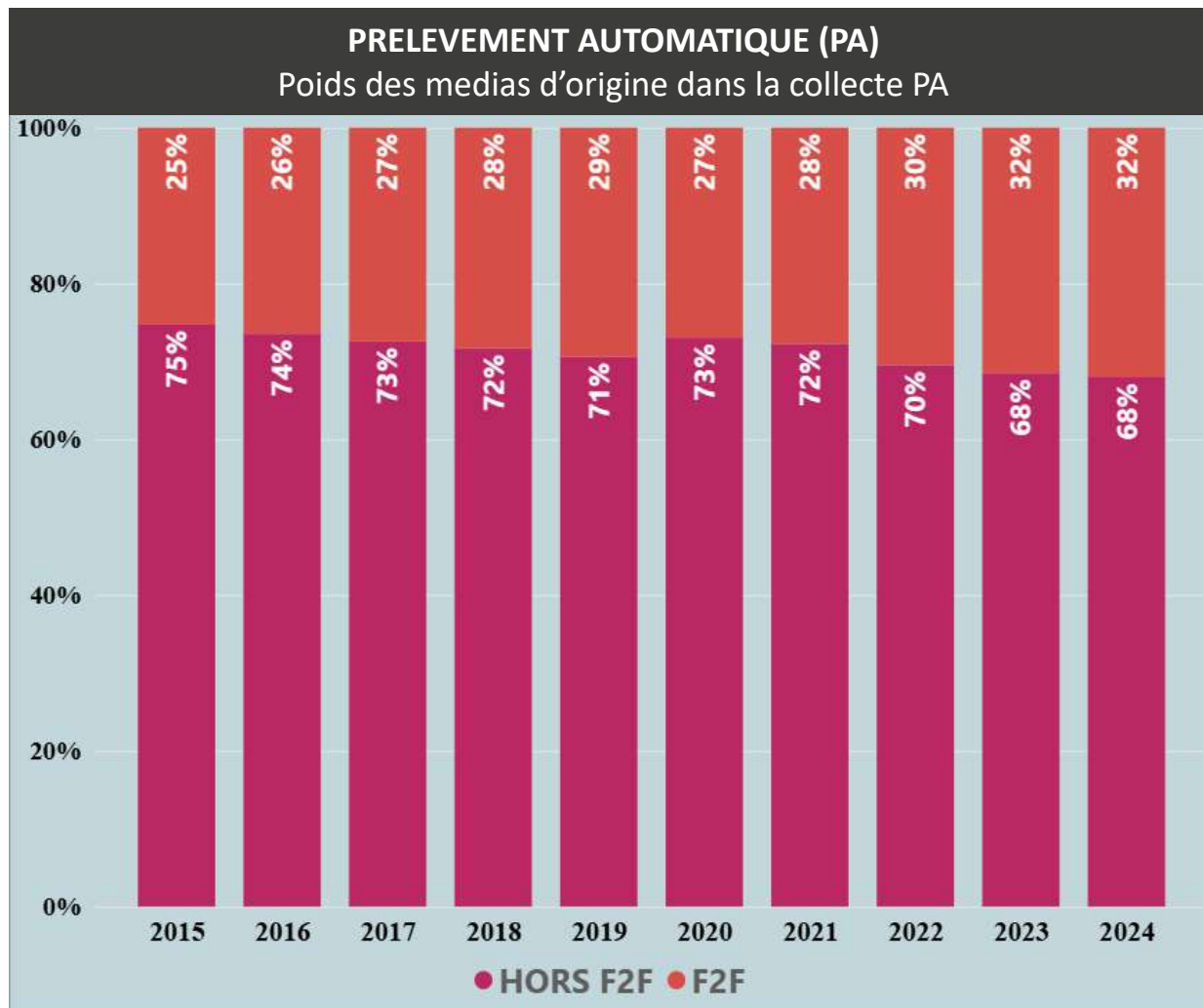
Evolution de la collecte par prélèvement automatique (PA)



- ▶ En 2024, le PA poursuit sa progression régulière (+4,4%)
- ▶ Une évolution quasi similaire aux deux dernières années (+4,3% en 2023 et +5,3% en 2022)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

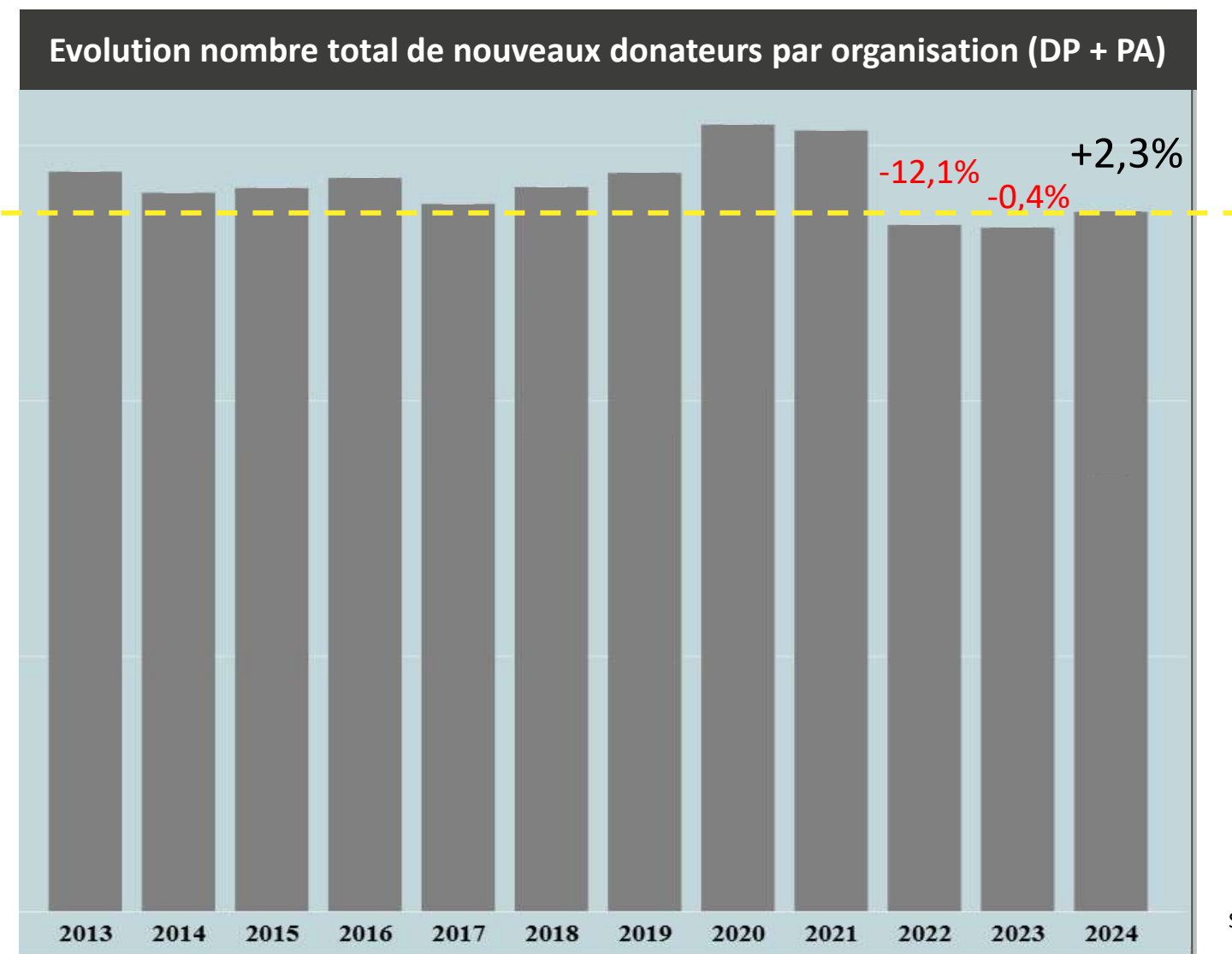
La collecte PA par media d'origine



- ▶ La collecte PA analysée par l'origine met en évidence une part en **hausse constante de l'origine Face à Face (F2F)** depuis 10 ans
- ▶ En 2024, près d'un tiers de la collecte en PA provient du F2F

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

L'acquisition de nouveaux donateurs par organisation



- ▶ En 2024, le recrutement global DP ou PA rebondit légèrement, après la chute de 2022
- ▶ Mais le volume du nombre de recrutés bien en deçà de 2020 et 2021

Sur 10 ans, on constate une difficulté à recruter

L'acquisition : Sont considérés nouveaux donateurs, tous les donateurs n'ayant jamais réalisé de dons à l'organisation, même lors d'une urgence (depuis 2004). Ils peuvent par contre avoir été donateurs à une autre organisation.

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, 2025

Chiffres clés 2024 du Baromètre de la générosité*

+1,9%

Très légère croissance de la collecte en euros courants

45%

Part du PA dans la collecte annuelle (*20% en 2005*)

+3%

Croissance de la collecte en prenant en compte les dons d'urgence médiatisée

+8,4%

Poursuite de la croissance de la collecte DP ON (*DP OFF -3,7%*)

+4,4%

Poursuite de la croissance de la collecte PA annuelle

33%

Part du digital dans la collecte DP annuelle (*20% en 2019*)

-0,1%

Poursuite de la stagnation, voire du recul de la collecte DP

+2,3%

Léger rebond du nombre de recrutés, le volume reste bien en deçà de 2020 et 2021

* Périmètre de référence : Dons manuels des particuliers, HORS dons urgences médiatisées et dons >250 k€

QUESTIONS





Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur
francegenerosites.org

