

Regards croisés

Introduction : la philanthropie en Europe

**Evolution des générosités en Suisse
et en France**

Intervenants



Barry HOOLWERF

Directeur exécutif
European Research Network on Philanthropy



Lucy PFLIGER

Ingénieure d'études



Georg VON SCHNURBEIN

Directeur fondateur
Center for Philanthropy Studies de l'Université
de Bâle, Suisse



Nadège RODRIGUES

Directrice études et communication



- ▶ **Le syndicat professionnel des organisations qui font appel aux générosités**
- ▶ **26** ans d'existence
- ▶ **10** salariés
- ▶ **160** associations et fondations membres
- ▶ **3 missions :**
 - ✓ **DEFENDRE** les droits et les intérêts du secteur de la générosité auprès des pouvoirs publics
 - ✓ **ACCOMPAGNER** la montée en connaissance et compétences de nos membres pour développer leur générosité
 - ✓ **DEVELOPPER** les générosités par la **production et diffusion de connaissances** et la promotion auprès du grand public

**Rapprochement
avec les acteurs
académiques**
de production de données sur
les générosités **en France et
en Europe**

"The European Research Network on Philanthropy (ERNOP) connects researchers across Europe who study philanthropy in all its forms — to strengthen the field with evidence, insight, and collaboration – and to be a mirror for the sector."

- **European research network** dedicated to the study of philanthropy
- **250+ academic members** from nearly **30 countries**, across disciplines
- Brings together scholars from **economics, sociology, law, psychology, and many more**
- **Growing number of** professionals with an interest in philanthropy research
- Organizes the **leading European philanthropy research conference**
- **Mapping Philanthropy in Europe 2025**
- Bridging academia and practice through **Science for Society Series, Research Notes, Podcast, AGAPE and Safe Spaces for Philanthropy**

SNAPSHOT OF EUROPEAN RESEARCH ON PHILANTHROPY 2025





Research Focus: «The NPO of the Future»

Input

Volunteering – Global Philanthropy – Giving – Crowd Funding

Operations

Governance – Finance – Nonprofit Management

Impact

Social Cohesion – Legitimacy – Sustainability – Trust



Teaching: Driving Sector Proficiency

University Teaching

Nonprofit Management – CSR – Global Philanthropy – Research Methods – Social Preferences

Executive Education

CAS/DAS/MAS Nonprofit Management & Law

MOOCs

Free Access to Knowledge



Knowledge Transfer: Bridging Research to Practice

Data Collection

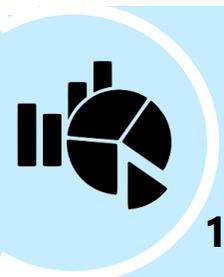
NPODataLab – Grantee Review – Swiss Foundation Report

Applied Research

Reports on Remuneration, Impact Investing, Volunteers in Health, etc.

Sector development

Swiss Foundation Code – Policy Implications – Exchange Facilitation



20 publications p.a.

> 180'000 downloads since 2020

10 research team members

250+ students per semester

1'450 participants in executive education

> 11'000 MOOC inscriptions from 150 countries

> 3'000 participants at transfer events

35+ reports since 2010

4x Philanthropie Aktuell Bulletin p.a.

Déroulé du webinaire

- ▶ **Introduction** : état de la connaissance sur les générosités en Europe
- ▶ **Évolution des générosités en Suisse et en France** : regards croisés
- ▶ Temps des questions
- ▶ **Focus** sur la collecte 2024 en France



Introduction par l'ERNOP

Philanthropy in Europe 2025

AIMS :

- 1. Update 2013 data and to provide a best as possible estimate of philanthropy in europe for 2022**
- 2. Who gives what to which charitable causes in europe**
- 3. Validate data**

Philanthropy

A DEFINITION :

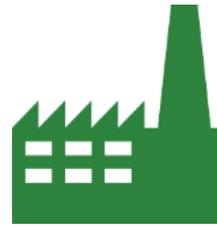
Private Monetary donations from individuals, bequests, corporations, foundations & charity lotteries



41,3 billion EUR



4,8 billion EUR



+ Sponsoring
+ Work hours

21,7 billion EUR



Endowment ONLY!

16,8 billion EUR



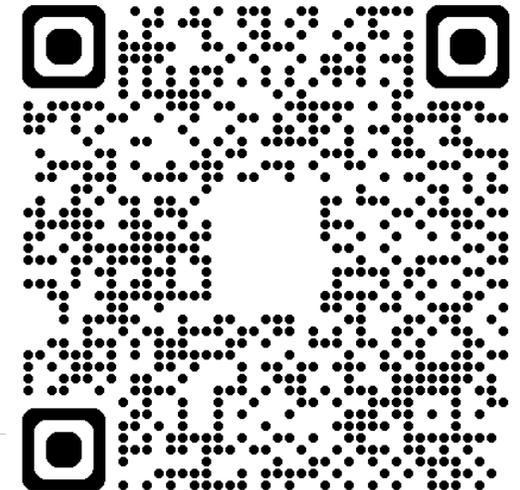
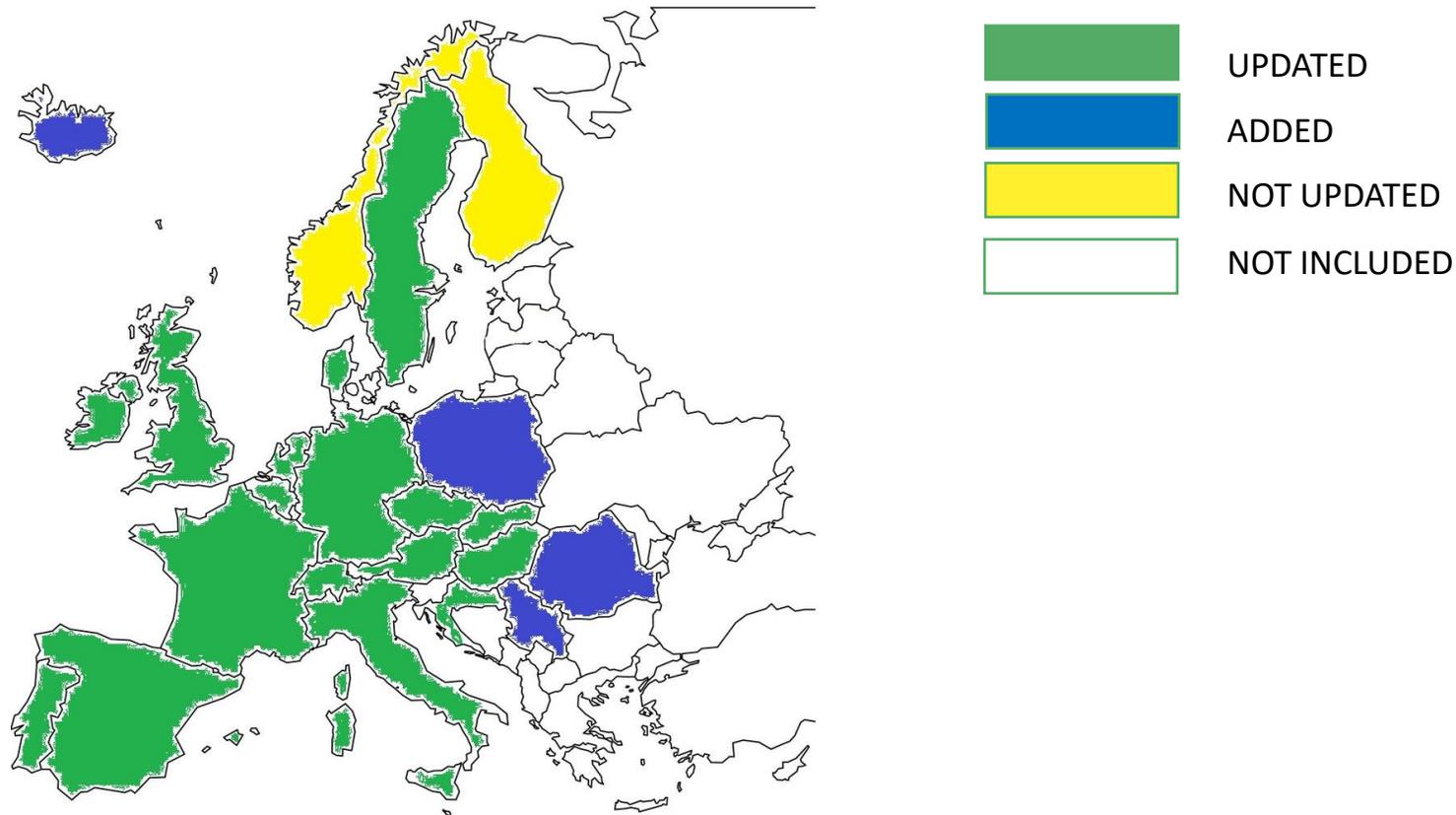
Independent from
government

2,8 billion EUR

TOTAL : 87,5 BILLION EUROS IN 2013 (LOWER BOUND ESTIMATION)

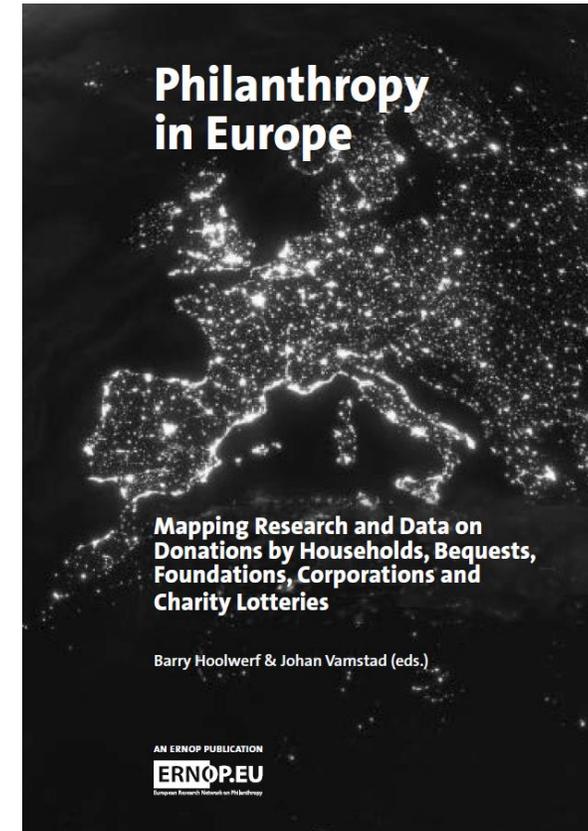
Mapping Philanthropy in Europe

2013 VS 2022 – WHAT'S NEW?



Mapping Philanthropy in Europe : Preliminary Findings and Learnings

- ▶ Preliminary findings
- ▶ Relation to alternative datasets (PHILEA)
- ▶ Case for making use of data for advocacy
- ▶ Combining data and Making use of ai



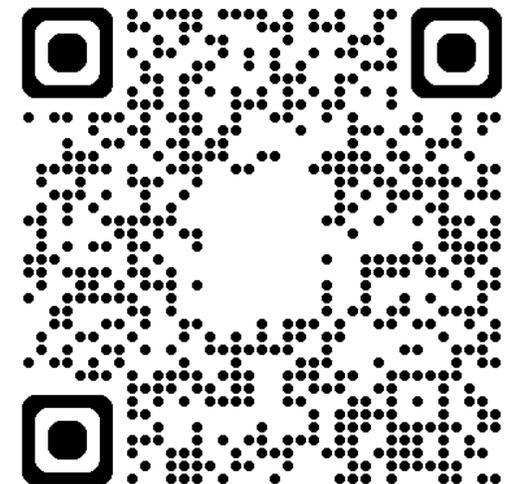
ERNOP Conference 2025 : University of Heidelberg, September 25-26

PHILANTHROPY FOR THE PEOPLE, BY THE PEOPLE? THE ROLES, ORGANIZATIONS AND MOTIVATIONS OF PHILANTHROPY IN CONTEMPORARY DEMOCRACIES AND SOCIAL STRUCTURES

- ▶ 2 keynotes
- ▶ 100+ presentations of the state-of-the art of philanthropy research
- ▶ 6 panel sessions
- ▶ 1 community of academics and professionals with the ambition to fuel evidence based philanthropic practice

Selection of Sessions :

- Exploring the Rationales and Realities of Fundraising and Philanthropy
- The Future of Fundraising : AI, Ethics, and Donor Engagement
- Why We Engage (or Disengage) : Motivation, Inclusion, and Exit in Volunteering
- Incentives, Ethics, and (Digital) Engagement
- Peer to Peer, Person to Person : The Rise of Relational Philanthropy



ERNOP Pre-Conference Safe Spaces for Philanthropy : University of Heidelberg, September 24

Why participate?

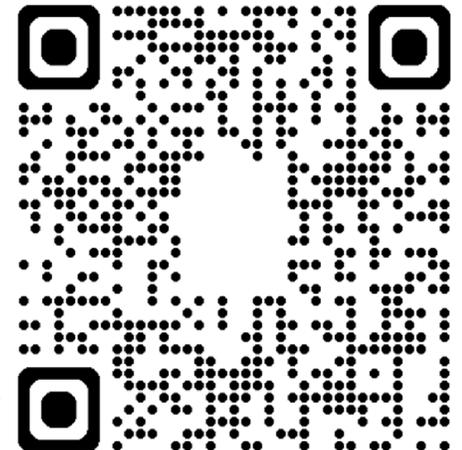
A confidential and trusted forum where practitioners, academics, and policymakers explore and debate critical issues facing European philanthropy today

Confirmed themes include :

- **Justice Philanthropy** – how philanthropic practices can advance social, environmental, and economic justice
- **Trust-Based Grantmaking** – empowering grantees through flexible and transparent funding models
- **Data Sharing in Philanthropy** – unlocking collaboration and informed decision-making across organisations
- **Impact of Volunteerism** – understanding societal, organisational, and individual effects of volunteer engagement
- **Future of Face-to-Face Fundraising** – reflecting on evolving donor engagement in person

Format highlights :

- Free access (but limited to 50 participants)
- Small-group, moderated discussions
- Off-the-record under Chatham House Rule
- Insights captured anonymously for broader learning



1

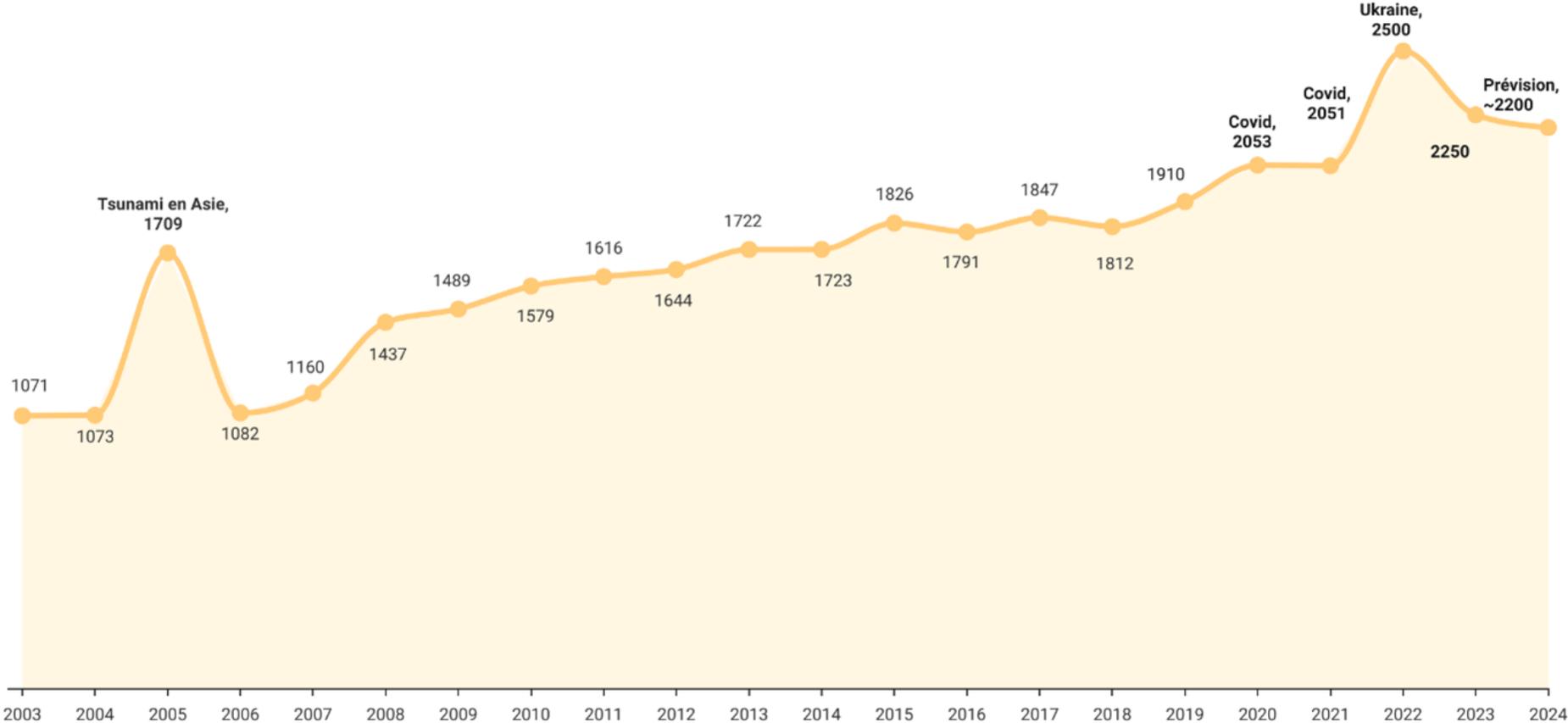
Evolution des générosités en Suisse et en France

Les dons en Suisse



Volume des dons en Suisse de 2003 à 2024

Extrapolation pour toutes les organisations d'entraide qui collectent des dons, en millions de francs suisses



Graphique: © Fondation Zewo • Source: Statistiques de dons Zewo • Créé avec Datawrapper

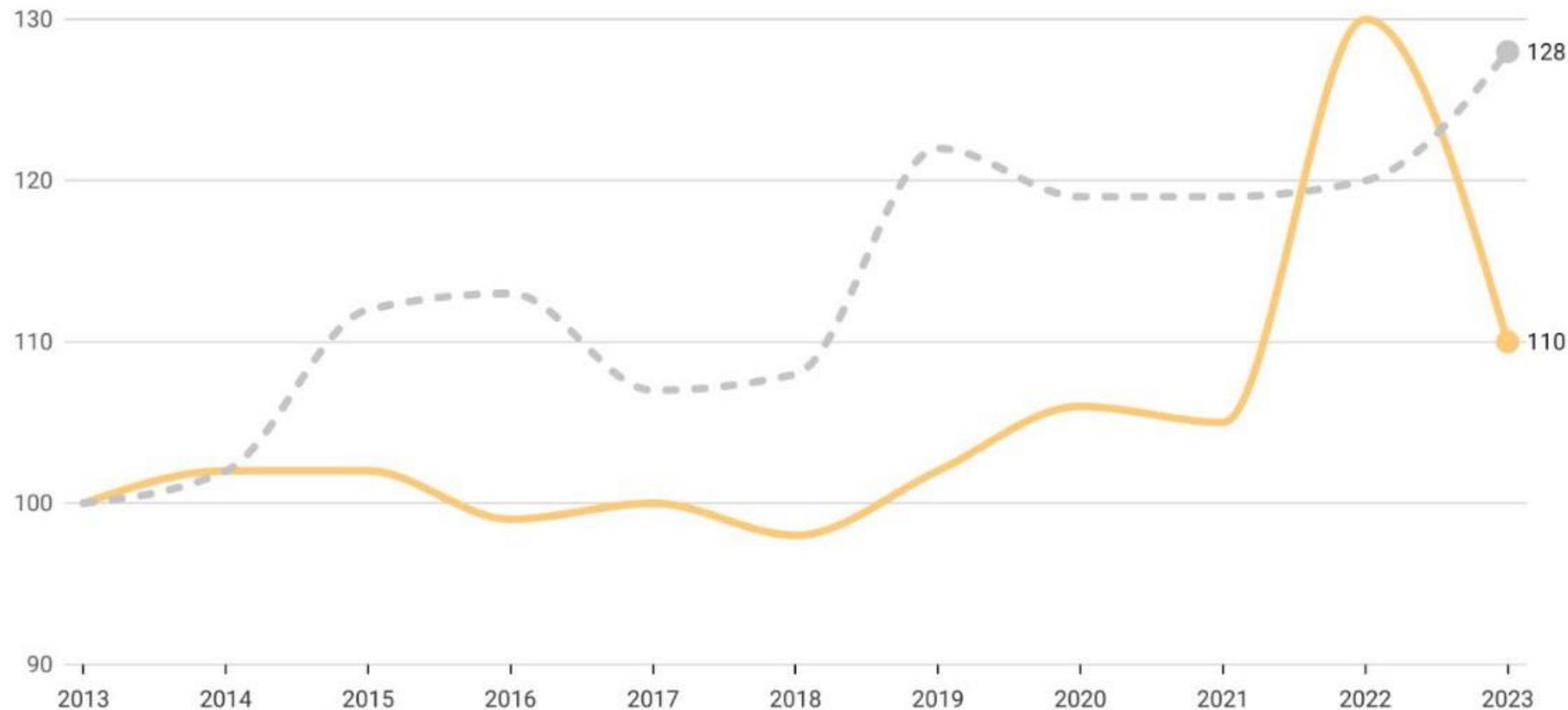
Les dons en Suisse



Graphique 2 | Evolution des dons par domaine d'activité des organisations d'entraide

Comparaison de panel, indice = 100 en 2013

— en Suisse (N = 150) — à l'étranger (N = 66)



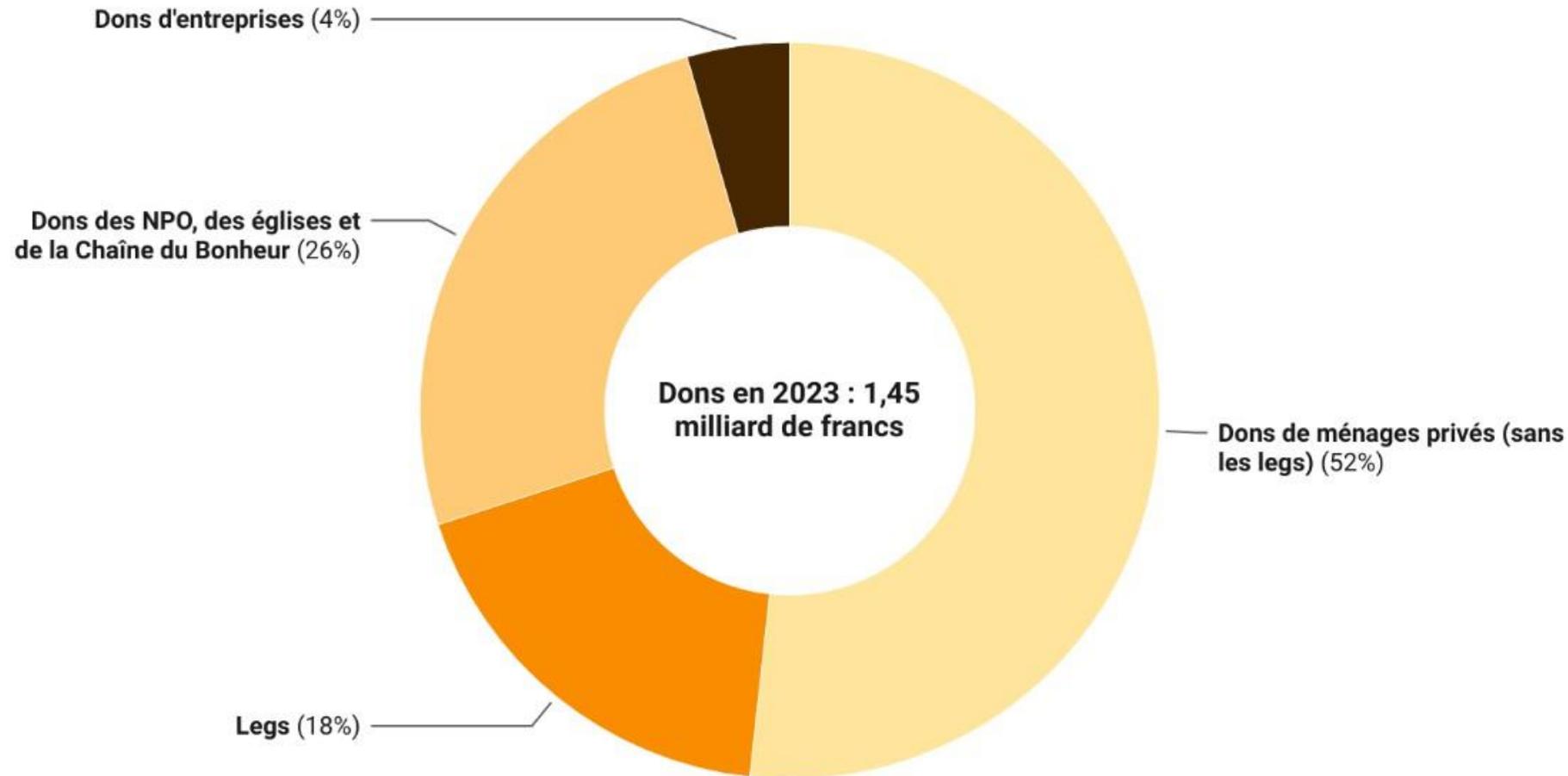
Graphique : © Fondation Zewo, source : Statistique Zewo des dons

Les dons en Suisse



Graphique 4 | Dons aux organisations d'entraide par origine

Extrapolation pour toutes les organisations certifiées Zewo, en million de francs suisses



Graphique : © Fondation Zewo, source : Zewo Statistique des dons 2023

Webinaire du 3 juillet 2025

www.zewo.ch

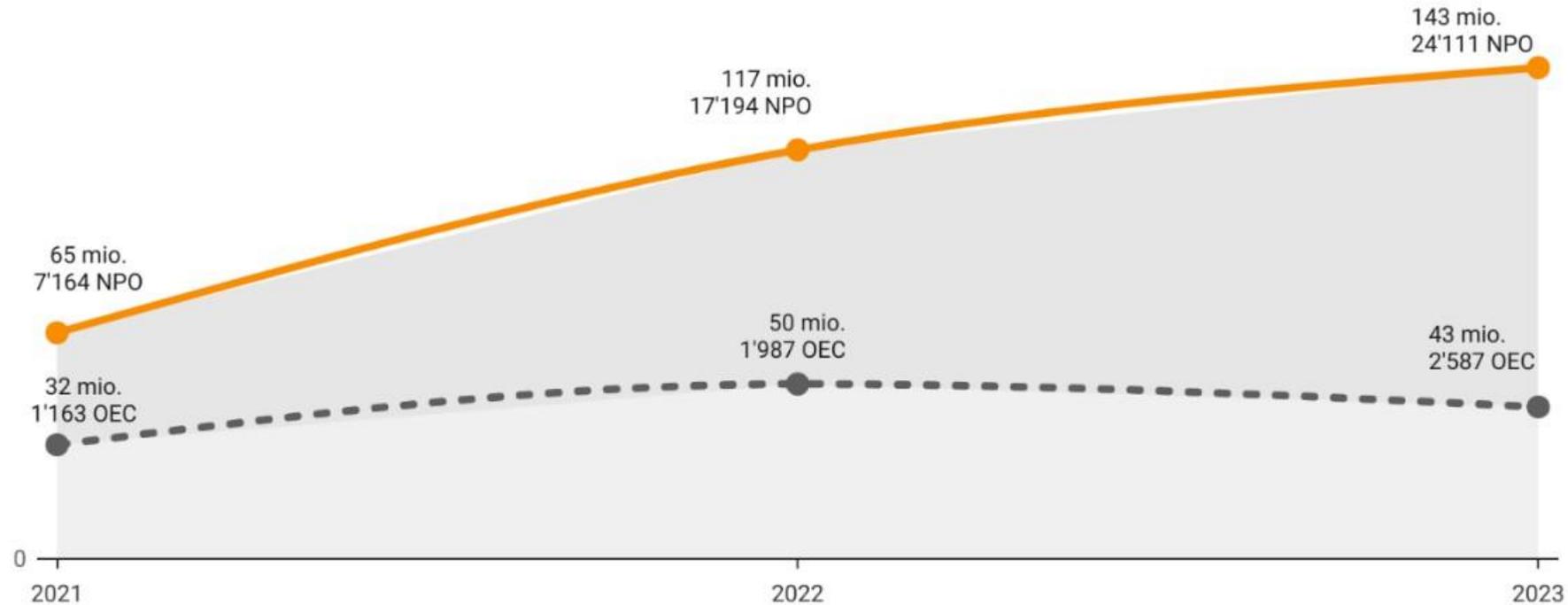
Les dons en Suisse



Graphique 11 | Développement des dons numériques

Dons en francs suisses avec des moyens de paiement numériques via RaiseNow

— toutes les NPO — toutes les organisations d'entraide classiques



Graphique : © Fondation Zewo, source : RaiseNow

Les dons individuels

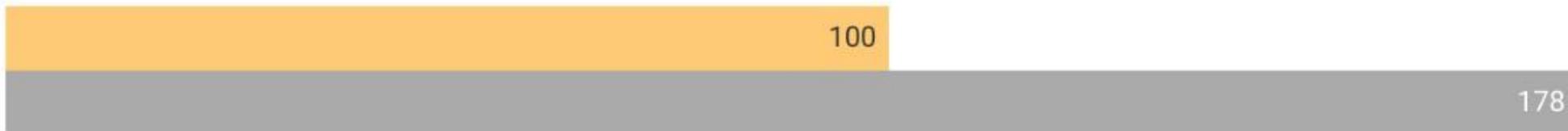
Dons totaux par ménage par an : 400 francs

Graphique 12 | Dons des ménages privés par moyen de paiement

Question : Nous sommes maintenant intéressés par le montant moyen d'un don provenant de ménages privés. Donnez une estimation en francs suisses si vous ne disposez pas de chiffres précis.

■ Médiane ■ Moyenne

paiement classiques (par ex. virement postal ou bancaire) N=126



paiement numériques (par ex. Twint ou cartes de crédit) N=126

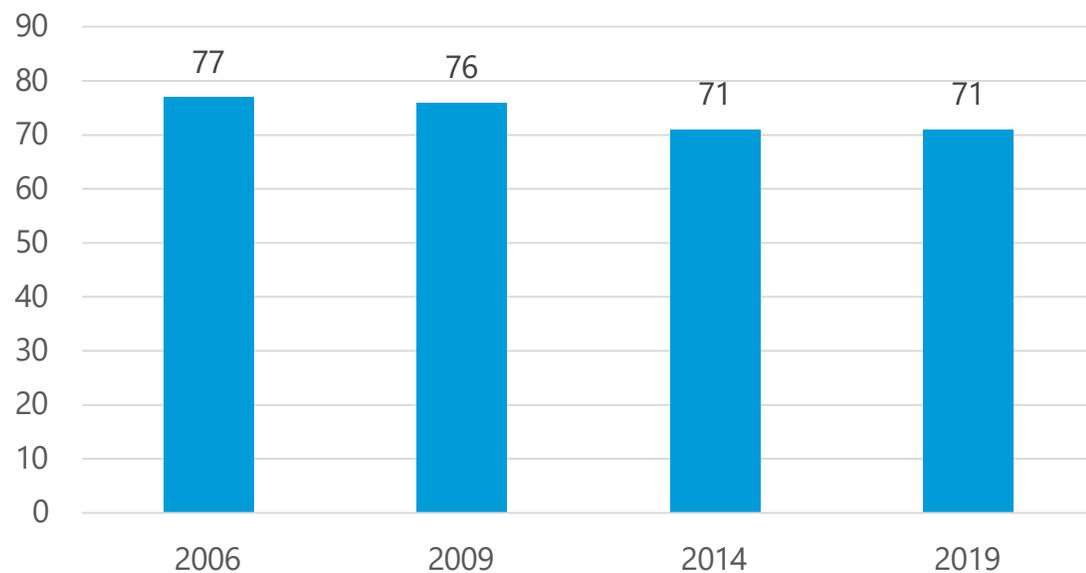


Graphique : © Fondation Zewo, source : statistique des dons Zewo 2023

Les dons individuels

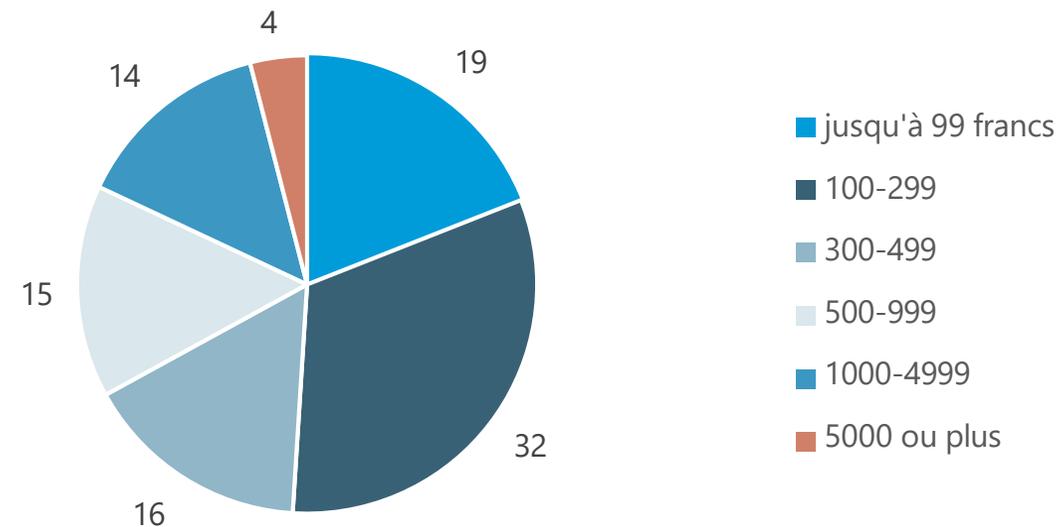
dons d'argent

(% de la population âgée de 15 ans et plus)



Montant donné par an

(pourcentage de l'ensemble des donateurs)



Panorama national des générosités 2024

TROIS OBJECTIFS

1. **La générosité en 2022**
2. **Evolutions des dons** des particuliers et des entreprises
3. **Eclairages sur certains organismes bénéficiaires** de la générosité

PÉRIMÈTRE

- ▶ **Don sous sa forme numéraire**
- ▶ A l'égard des **organismes d'intérêt général** au sens fiscal du terme, définis par les articles 200 et 238 bis du Code général des impôts

Synthèse et rapport du Panorama :

www.francegenerosites.org/ressources/panorama-national-des-generosites-2024-decembre-2024/

DEUX PRINCIPALES SOURCES DE DONNÉES

- ▶ Les données des déclarations fiscales des particuliers et des entreprises transmises par la DGFIP
- ▶ Les données concernant la collecte des associations et autres organismes bénéficiant de la générosité

3^{ème} édition
réalisée par

France
générosités

En collaboration avec :



La générosité des Français en 2022

9,2 milliards d'euros

Particuliers
5,4 milliards d'euros
58%

Entreprises
3,8 milliards d'euros
42%



Dons déclarés
au titre
de l'IR et de l'IFI
3 641 M€

Mécénat déclaré
au titre
de l'IS
2 650 M€

Mécénat
non déclaré
1 207 M€

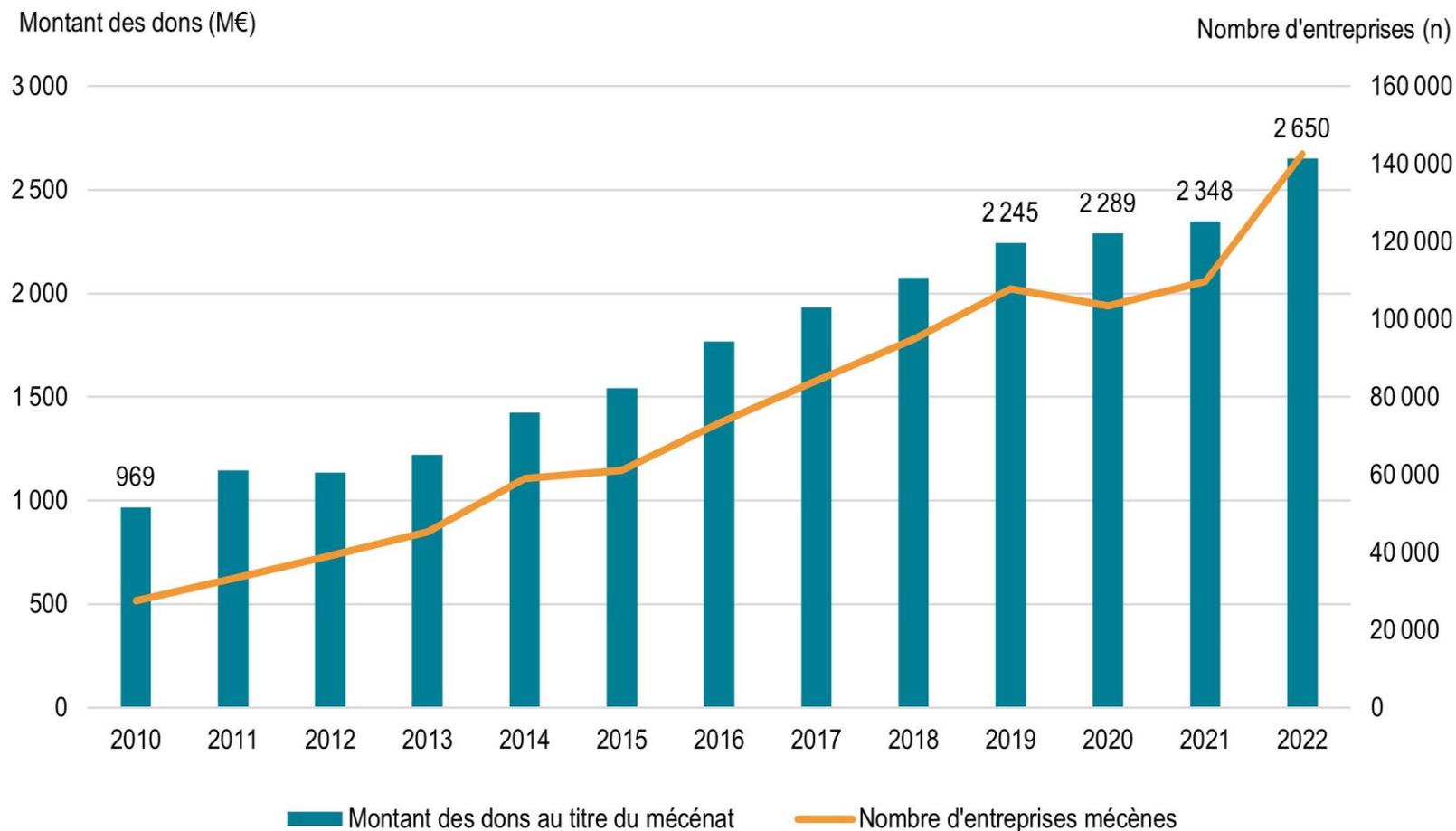
Libéralités et
assurances vie
1 271 M€

Dons dits
« non déclarés »
456 M€

+8%
par rapport à 2019

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Evolution du mécénat d'entreprise déclaré



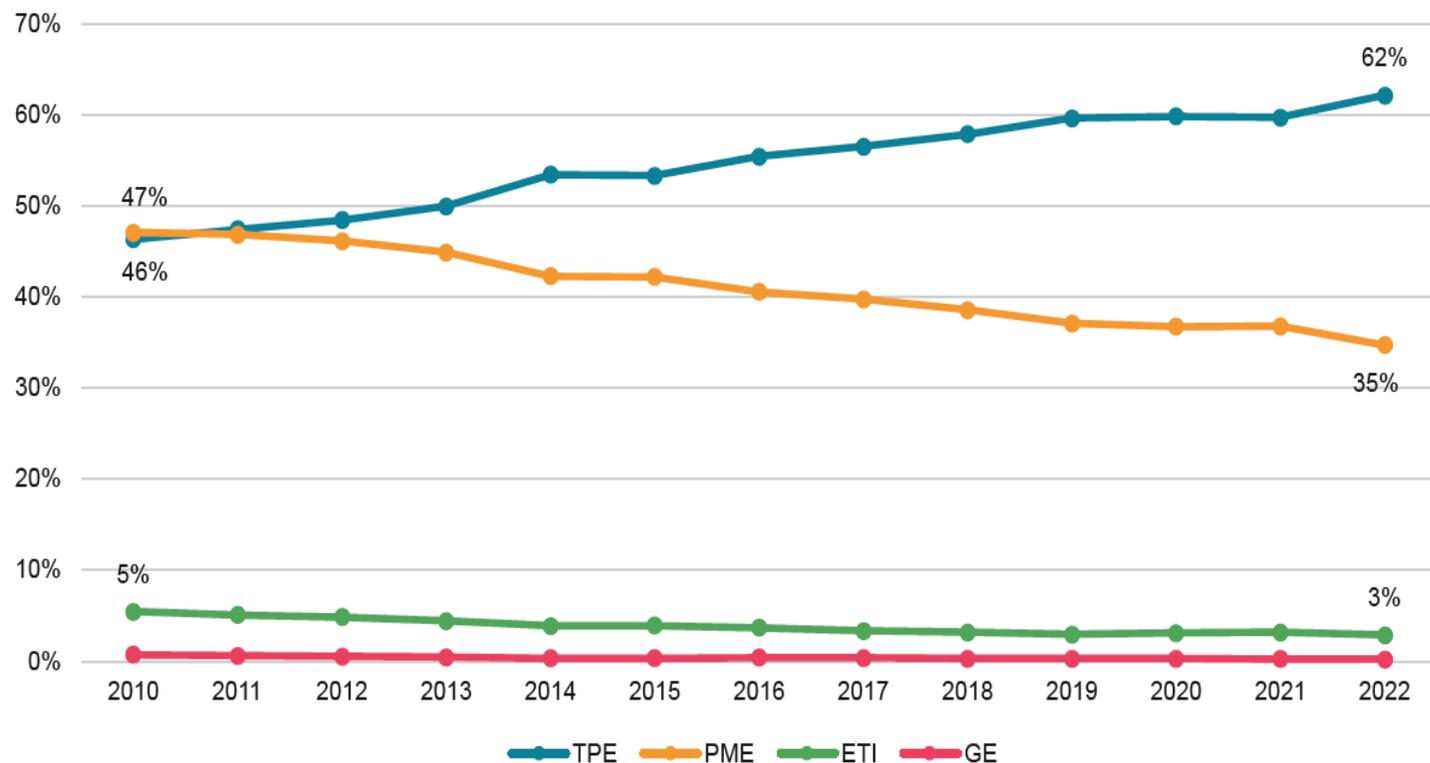
2,6 Mds€
mécénat déclaré
en 2022

9% de croissance
moyenne annuelle

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Boom du mécénat des TPE et PME

Répartition annuelle du nombre d'entreprises mécènes par catégorie

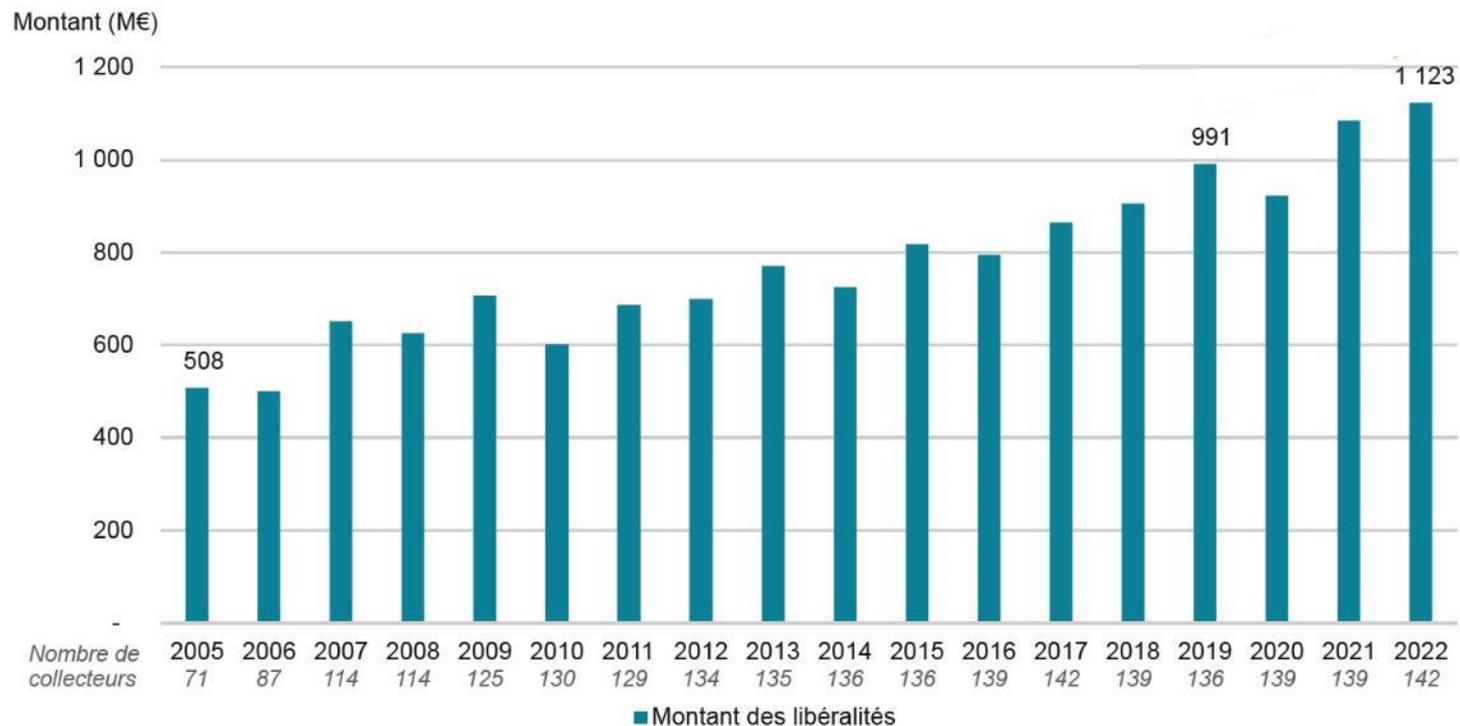


- ▶ En 2022, 142 500 entreprises mécènes, contre 27 600 en 2010
- ▶ 6% d'entreprises mécènes en 2022, contre 2% en 2010.
- ▶ Part des TPE parmi les entreprises mécènes : de 46% en 2010 à 62% en 2022
- ▶ Part du montant mécénat des TPE et PME : de 15% en 2010 à 34% en 2022
- ▶ Vers une baisse de la concentration du mécénat par les GE : 63% en 2010 contre 42% en 2022

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Libéralités et assurances vie

Montant des libéralités reçues par 160 associations et fondations

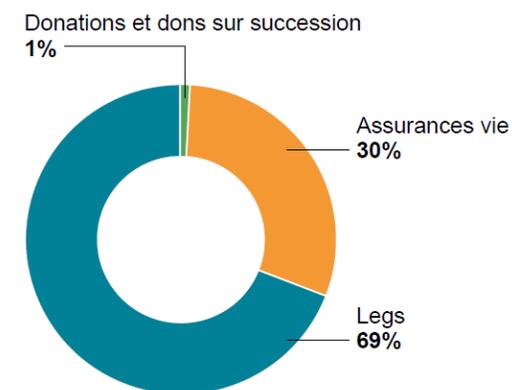


Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

1,27 Mds
libéralités et assurances
vie en 2022*

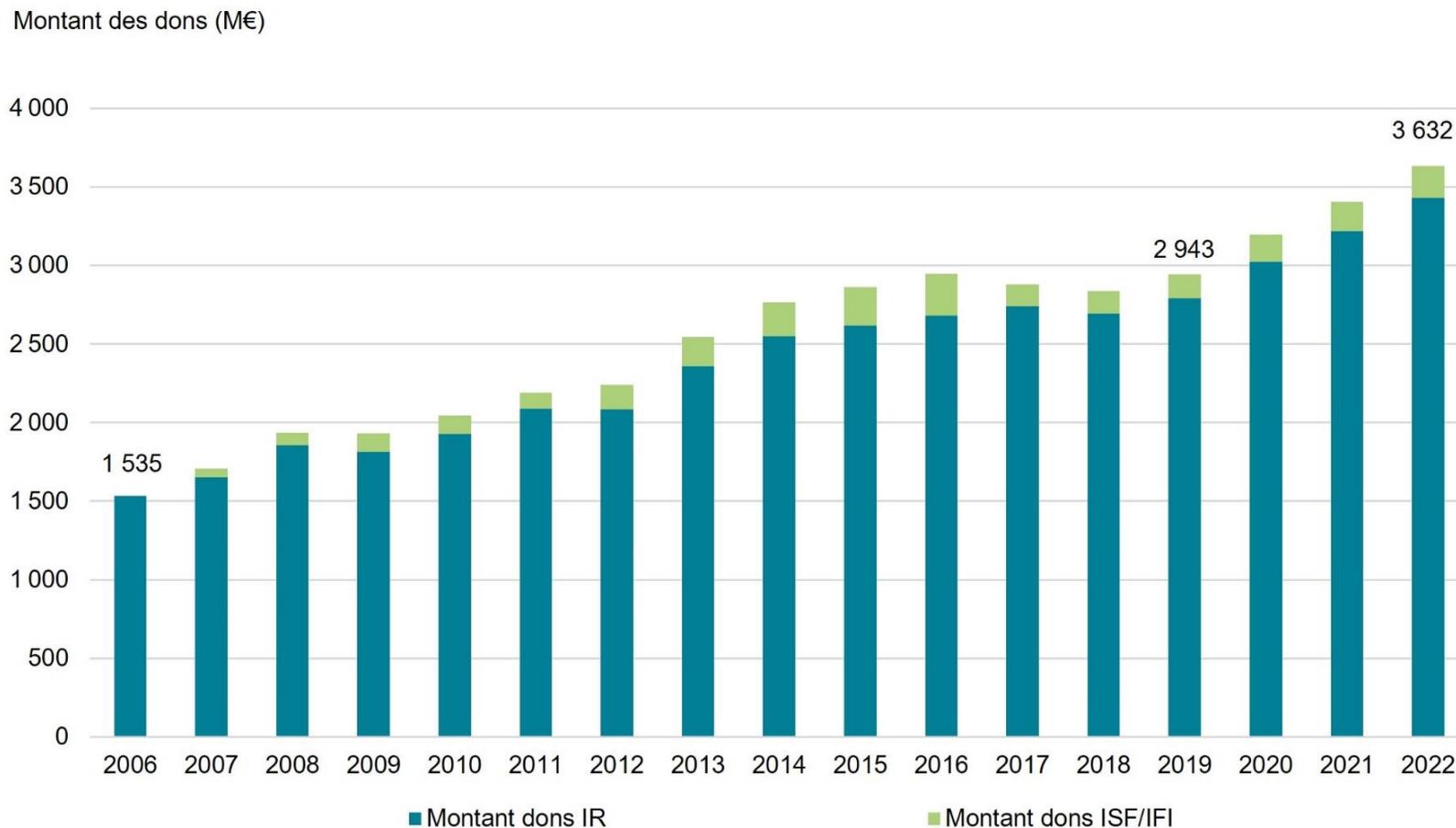
5% de croissance
moyenne annuelle

Répartition des libéralités selon leur nature, en 2022



*Panel de 372 organisations

Evolution des dons déclarés des particuliers

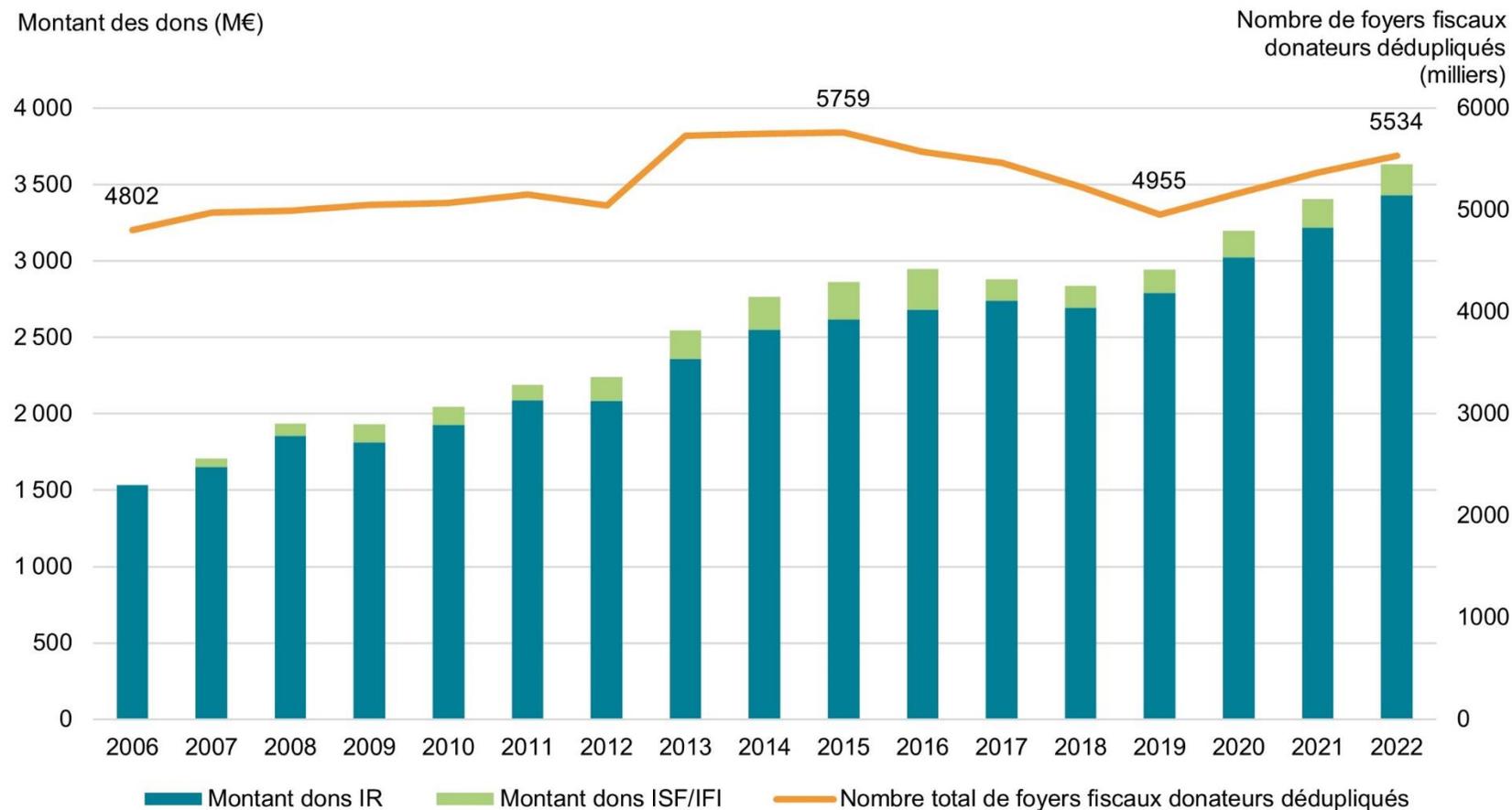


3,6 Mds€
dons déclarés IR et IFI
en 2022

6% de croissance
moyenne annuelle

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

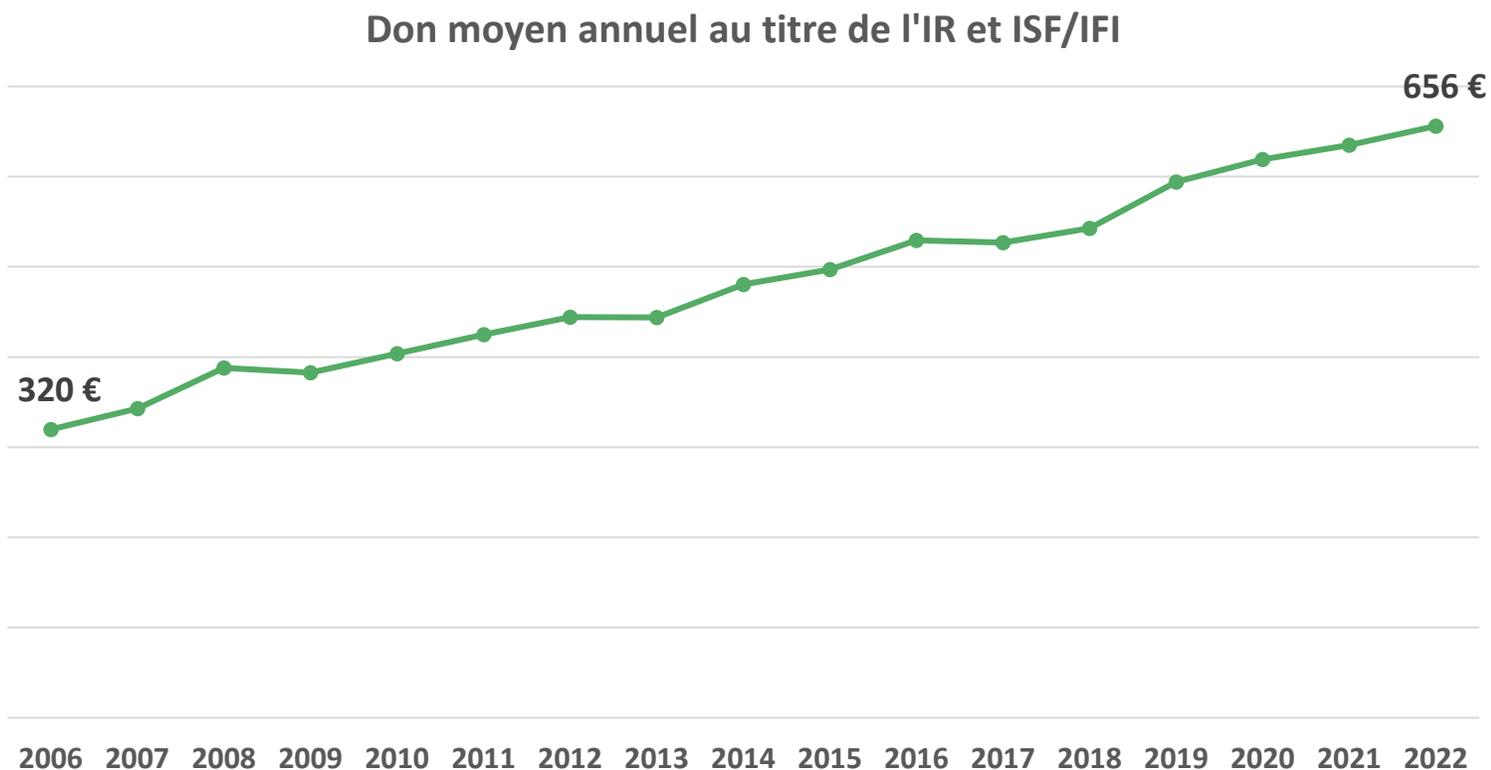
Evolution des foyers fiscaux donateurs



5,5 M
de foyers fiscaux
donateurs
en 2022

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Don moyen annuel par foyer fiscal donateur



656 €

don annuel en 2022

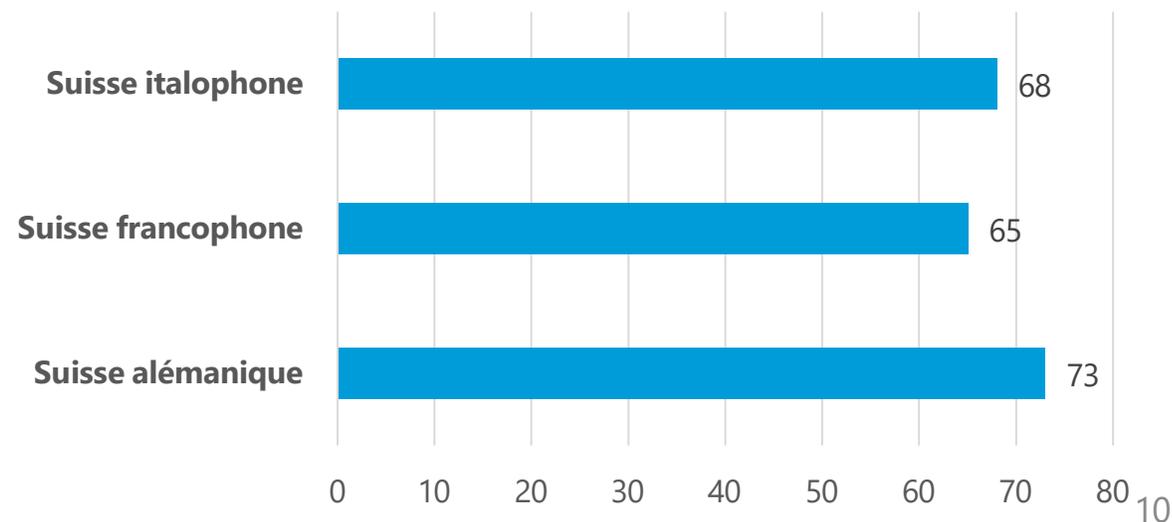
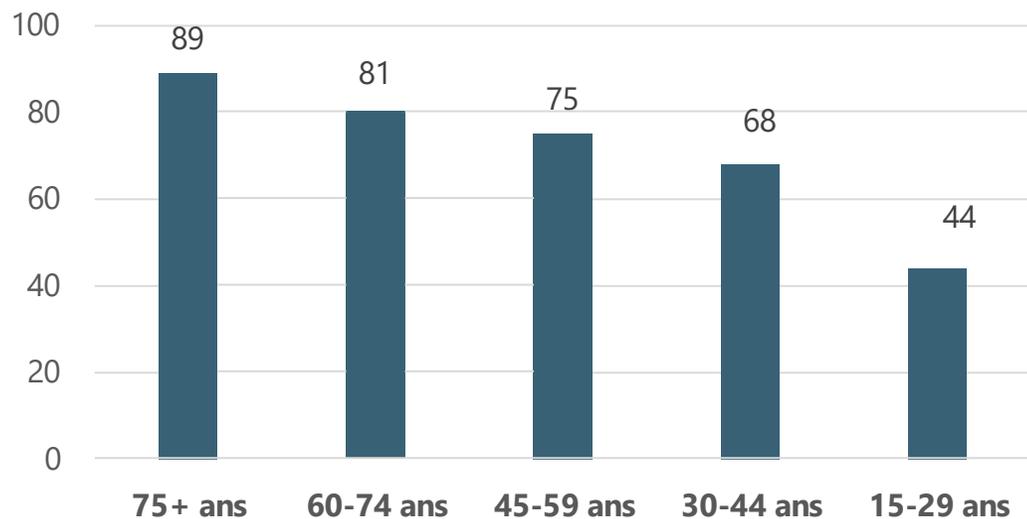
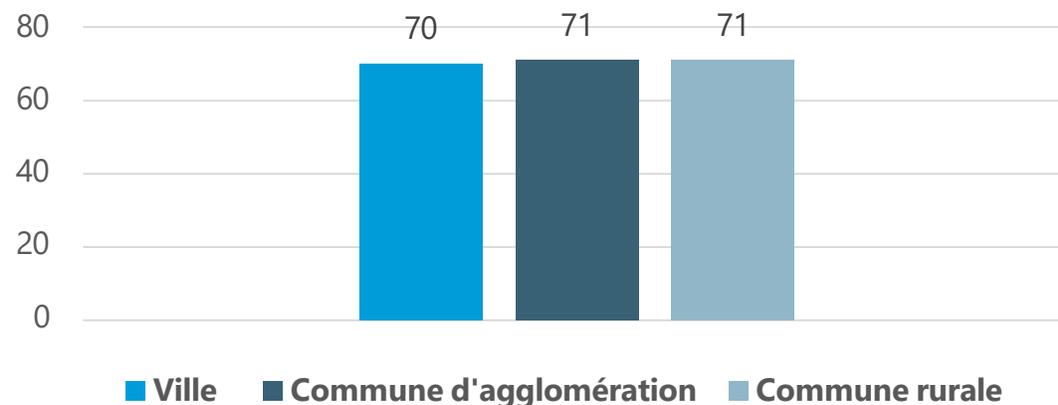
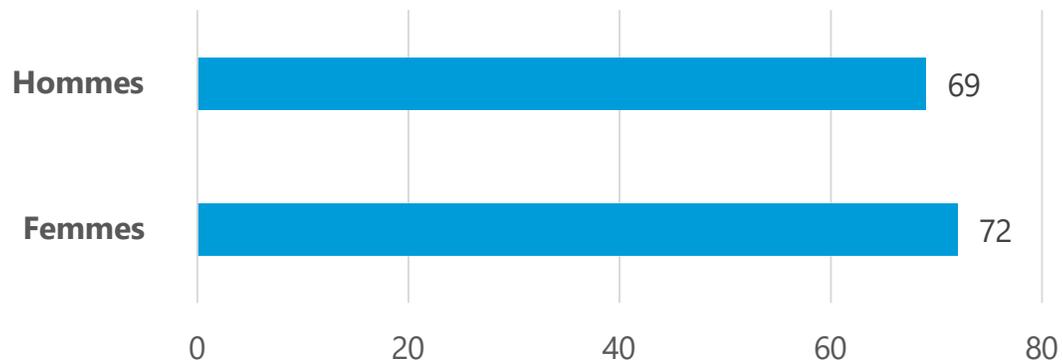
X2 depuis 2006

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Evolution du profil et comportement des donateurs

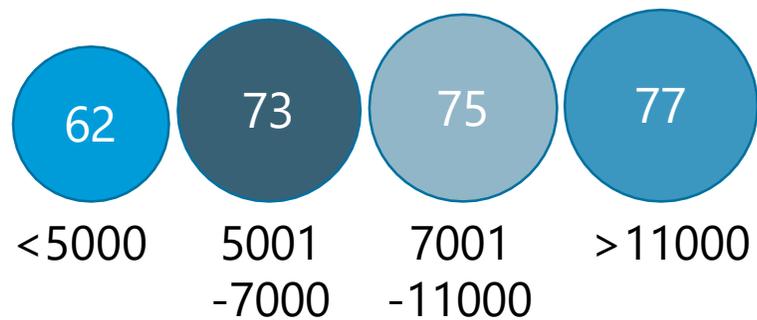
Suisse et France

Le profil social des donateurs

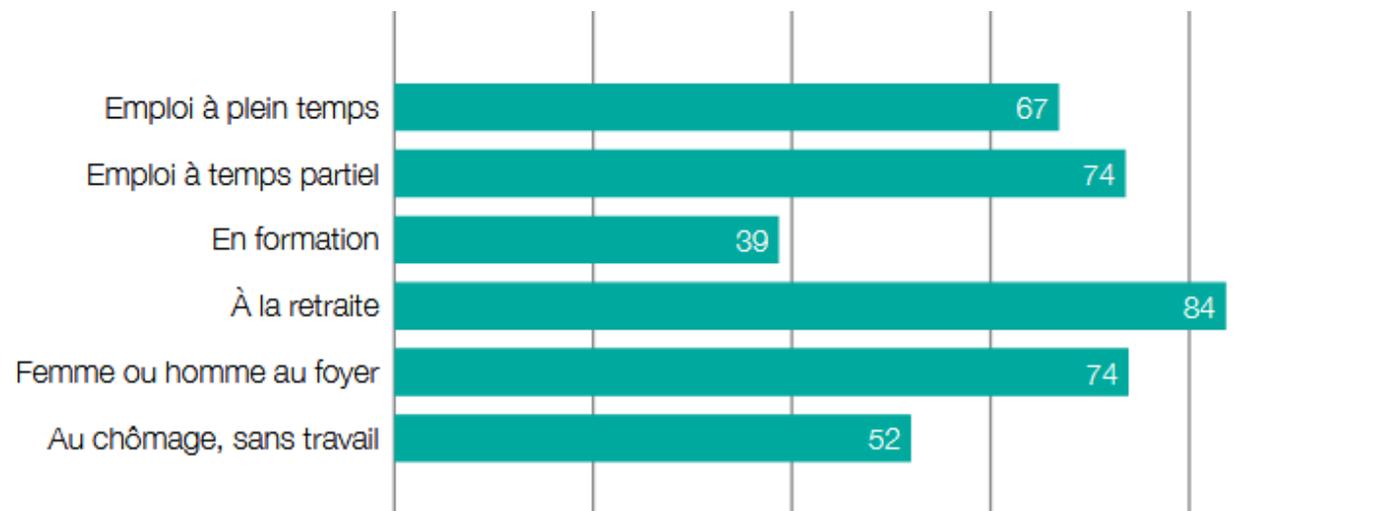


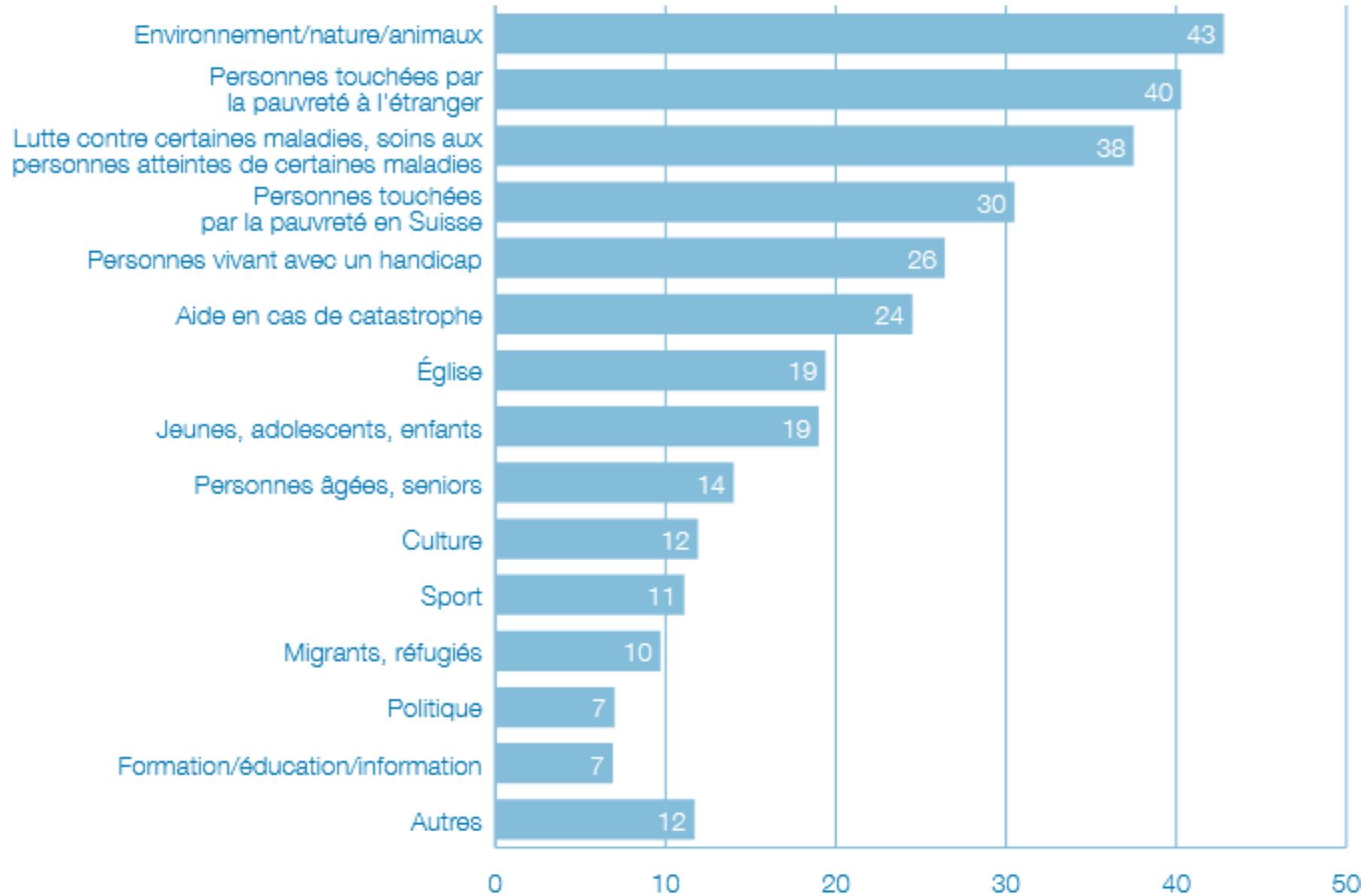
Le profil social des donateurs

Le revenu du ménage

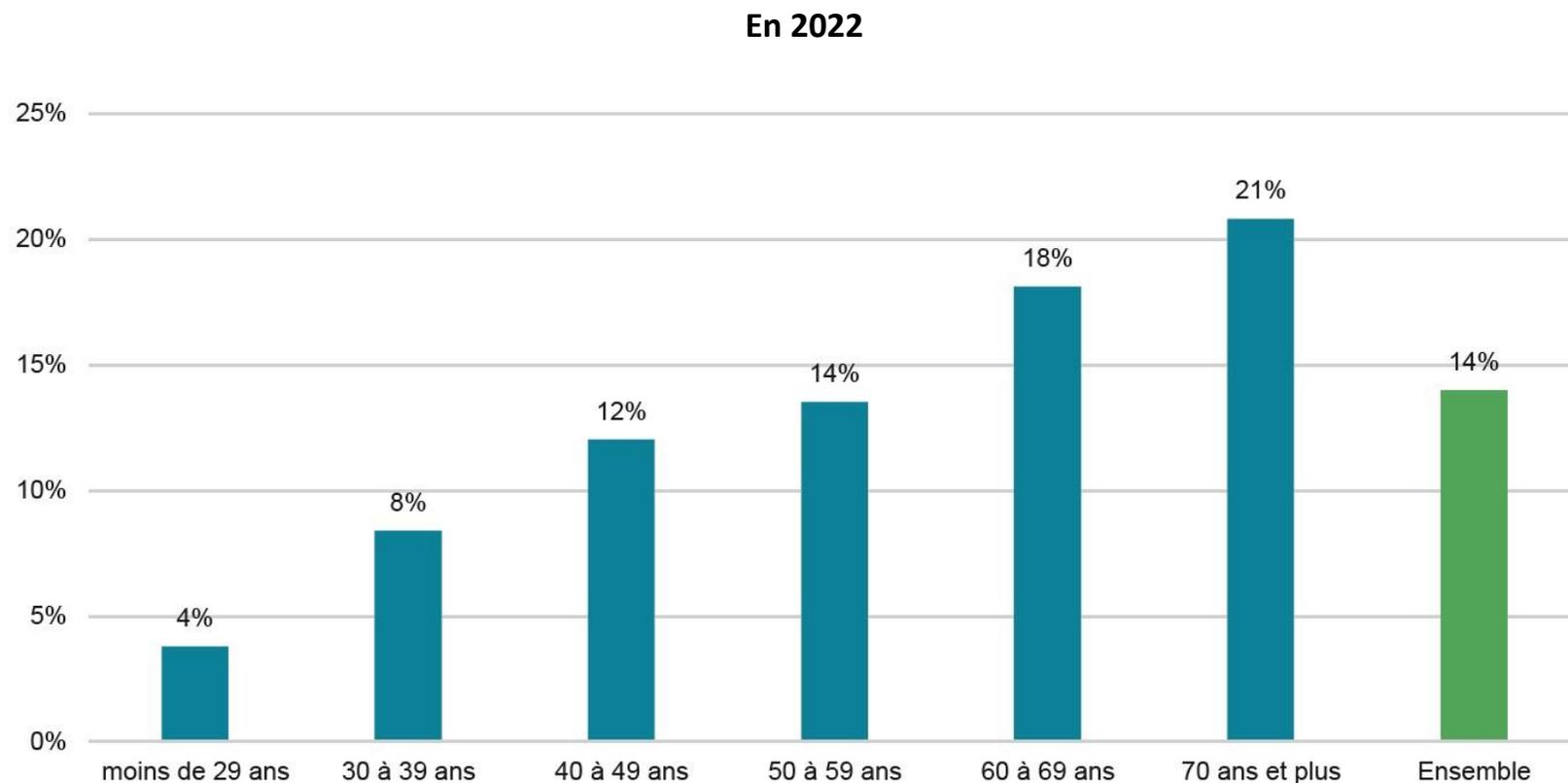


La situation professionnelle





Part des donateurs IR, selon l'âge



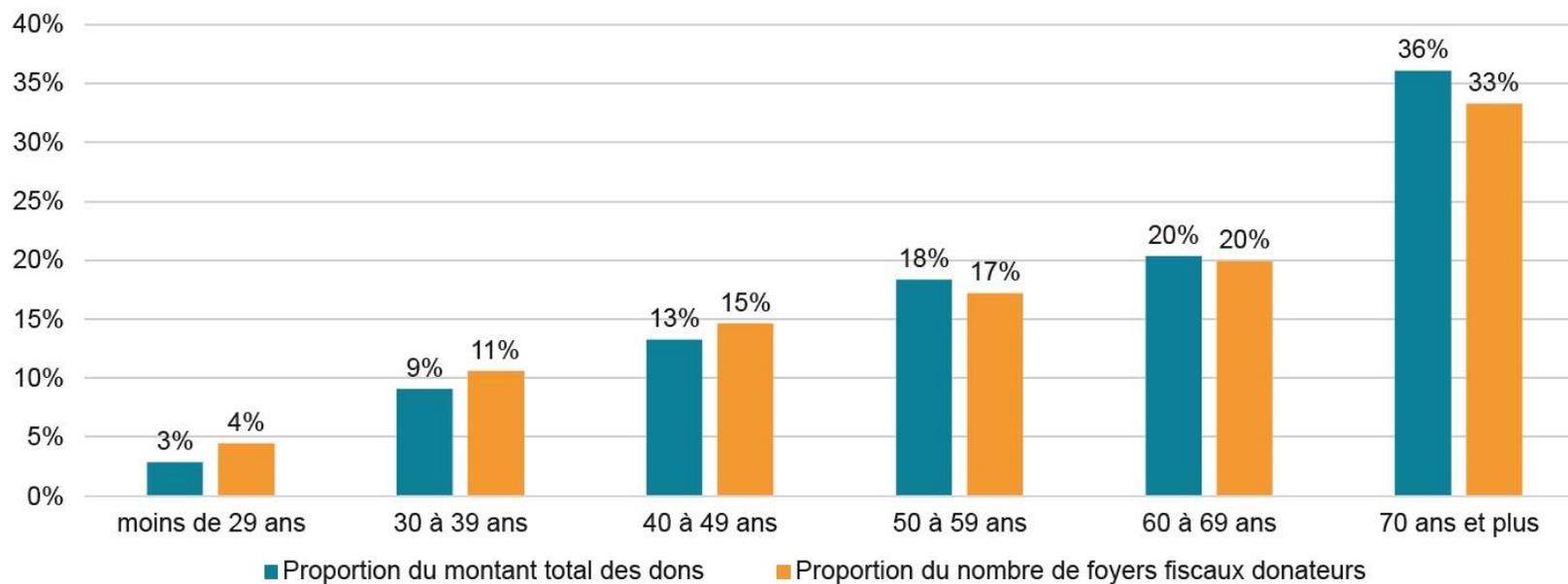
21%

des 70 ans et plus sont donateurs

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

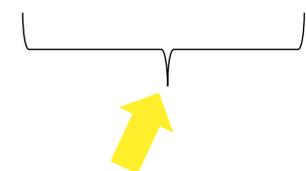
Répartition des donateurs IR, selon l'âge

En 2022



53%

des donateurs
ont plus de
60 ans



Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Définition de la notion de décile de revenus

Revenu fiscal de référence (RFR)
par unité de consommation (UC)
et décile de RFR par UC

Déciles	RFR par UC
D1	2 364 euros
D2	8 209 euros
D3	11 890 euros
D4	14 960 euros
D5	17 757 euros
D6	20 549 euros
D7	24 000 euros
D8	29 175 euros
D9	38 747 euros

EXEMPLE

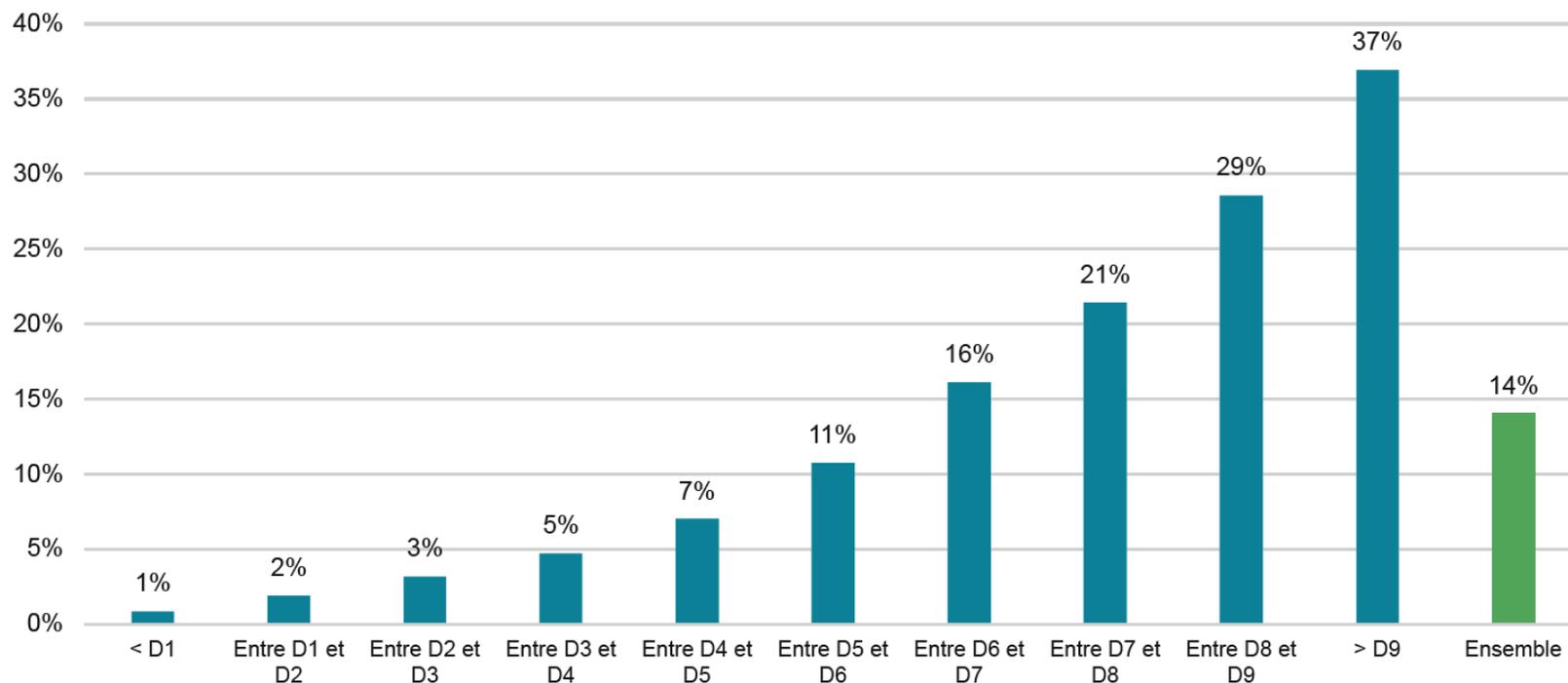
Monsieur et Madame Dupont ont un fils de 15 ans et leur Revenu Fiscal de Référence est de 80 000 euros par an.

> ce foyer a donc un RFR par UC supérieur à D9

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Profils des donateurs IR, selon les revenus

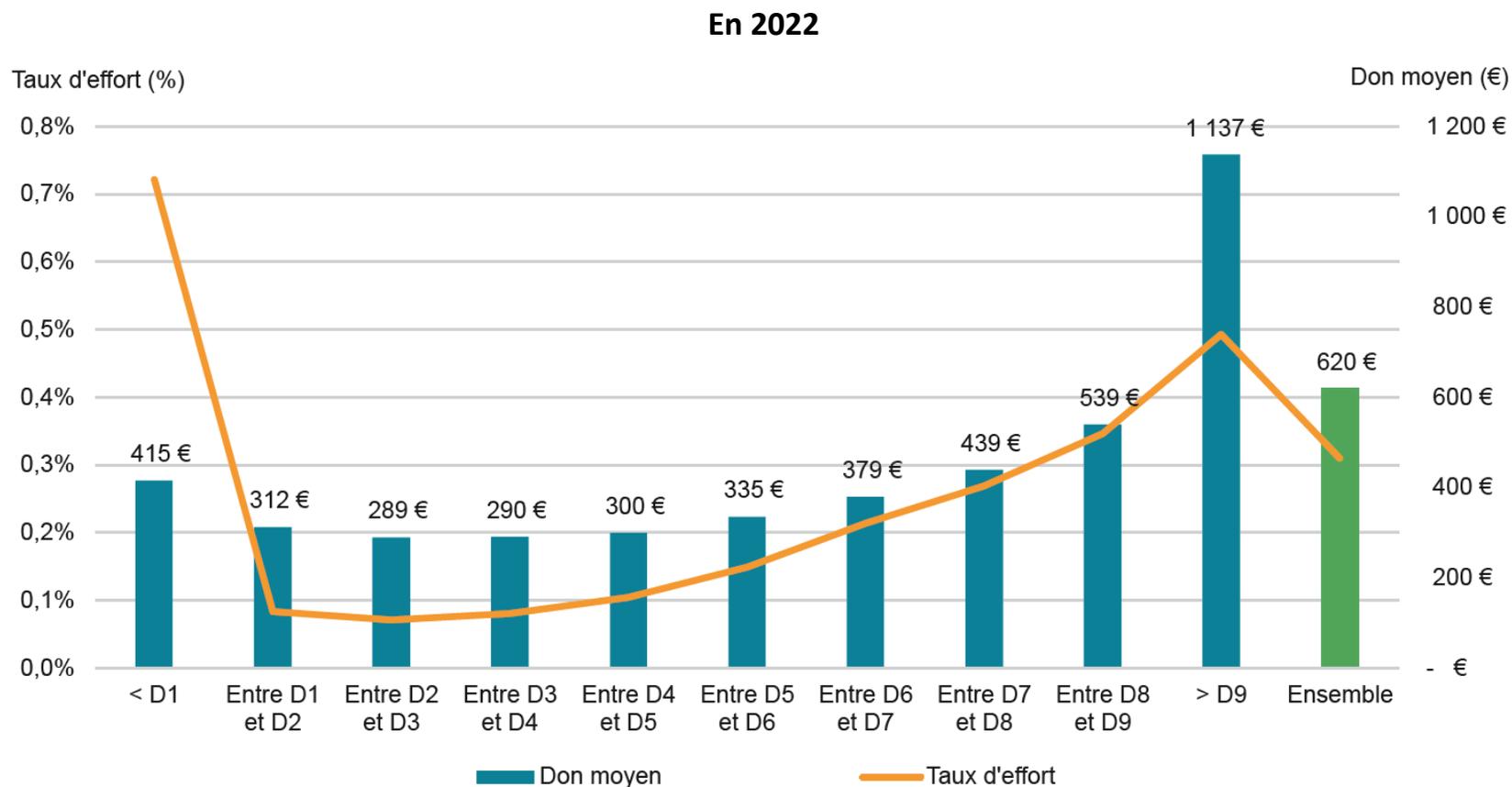
En 2022



37%
des plus aisés
sont donateurs

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

L'effort de don, selon les revenus



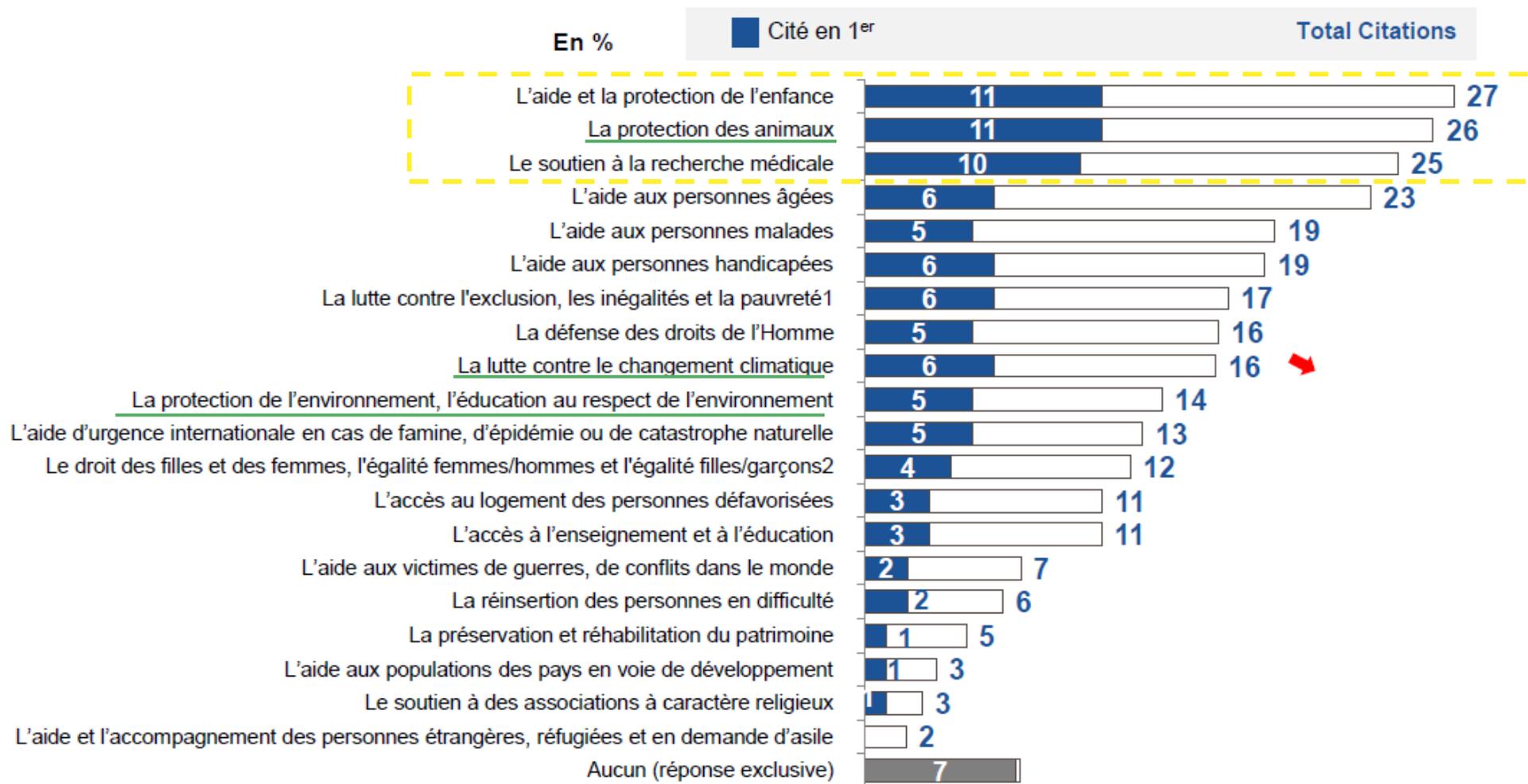
X1,4

le taux d'effort des plus modestes par rapport à celui des plus aisés

Source : Panorama national des générosités, 3^e édition, France générosités, 2024

Priorité perçue des causes (1/2)

Question : Parmi les causes suivantes, quelles sont les trois qui vous paraissent prioritaires ?
En premier ? En second ? En troisième ?



Total des citations (%)

2024	2023	2022
29	29	27
26	26	27
24	23	22
22	21	24
19	17	16
19	17	18
19	18	25
15	16	16
20	21	NP
15	16	19
12	13	17
12	14	14
11	10	11
13	11	11
9	7	14
6	6	6
4	4	NP
3	3	3
3	2	2
2	3	4
5	8	7

Source : Baromètre image et notoriété 2025, Ifop pour FG (Enquête en ligne auprès de 4 000 personnes âgées de 15 ans et plus représentatives de la population française en mars 2025.)

Evolutions marquantes des dernières années

Suisse et France

Evolution marquant en Suisse



- **La poursuite de la croissance est possible**
 - Urgences des thèmes sociaux
 - Passage en douceur à l'impact investing
- **Rapidité des thèmes et dépendance vis-à-vis de la couverture médiatique**
 - Comment les organisations peuvent-elles survivre en dehors des projecteurs ?
- **Changement de génération et comportement en matière de dons**
- **Relation entre les dons nationaux et internationaux**

Evolutions marquantes en France

UN CONTEXTE TENDU

- ▶ **Baisse des financements publics**, pression sur la générosité pour financer missions sociales
- ▶ **De plus en plus d'organisations collectrices** : il faut se démarquer !
- ▶ **Augmentation de la fréquence et ampleur des urgences médiatisées** : risque pour des causes moins « visibles » ?

DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS

- ▶ **64% des Français ont confiance** dans les associations en 2024 (+4pts /2023)⁽¹⁾
- ▶ **DONS : des jeunes générations de plus en plus engagées**, mais de façon différente que leurs aînés
- ▶ **LIBERALITES : conjonctures démographique et patrimoniale favorables**
- ▶ **MECENAT D'ENTREPRISE** : de plus en plus de **mécènes parmi les TPE et PME**

DES JEUNES ENGAGÉS

- ▶ **84% des 25-34 ans déclarent avoir fait un don** à une association ou fondation (*vs 73% en général*)⁽¹⁾
- ▶ **41% des 15-30 ans disent avoir signé une pétition** ou défendu une cause en ligne en 2024 (*+3 pts /2023*)⁽²⁾
- ▶ **30% des 15-30 ans déclarent être bénévoles** au moins une fois par mois en 2024 (*+5pts /2023*)⁽²⁾



(1) Baromètre image et notoriété 2024, Ifop pour France générosités (Sondage en ligne auprès de 4 000 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population française)

(2) Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

(1) Baromètre de la confiance 2024, Don en Confiance, septembre 2024

QUESTIONS



2

Evolution de la collecte en 2024 : que retenir ?

Baromètre de la générosité 2024

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

- ▶ **57 associations et fondations** participantes
- ▶ **20 ans d'historique de données** : l'intégralité de leurs dons ou prélèvements automatiques depuis le 01/01/2004 jusqu'au 31/12/2024
- ▶ **Plus de 40 millions de donateurs non dédupliqués** sur la période étudiée
- ▶ **Etude réalisée en euros courants** (sauf session spécifique)
- ▶ **Dons des particuliers HORS** legs, dons exceptionnels > 250k€
- ▶ **La référence** : hors dons sur urgence médiatisée (sauf session spécifique)

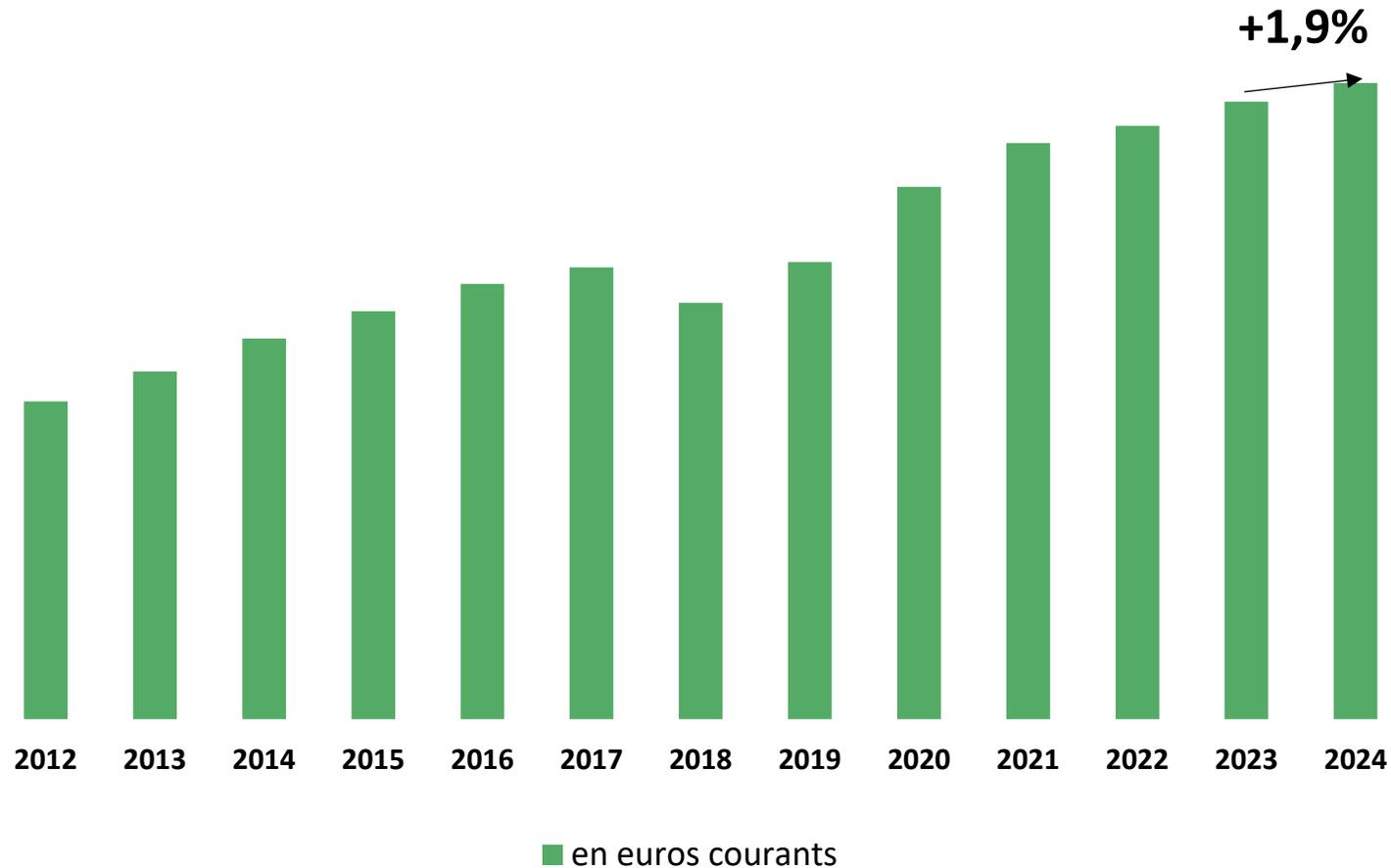
Panel de
57 organisations
cumulant
**plus 1 Md€ de
dons** en 2024

Etude réalisée par : 

Les 57 organisations du Baromètre



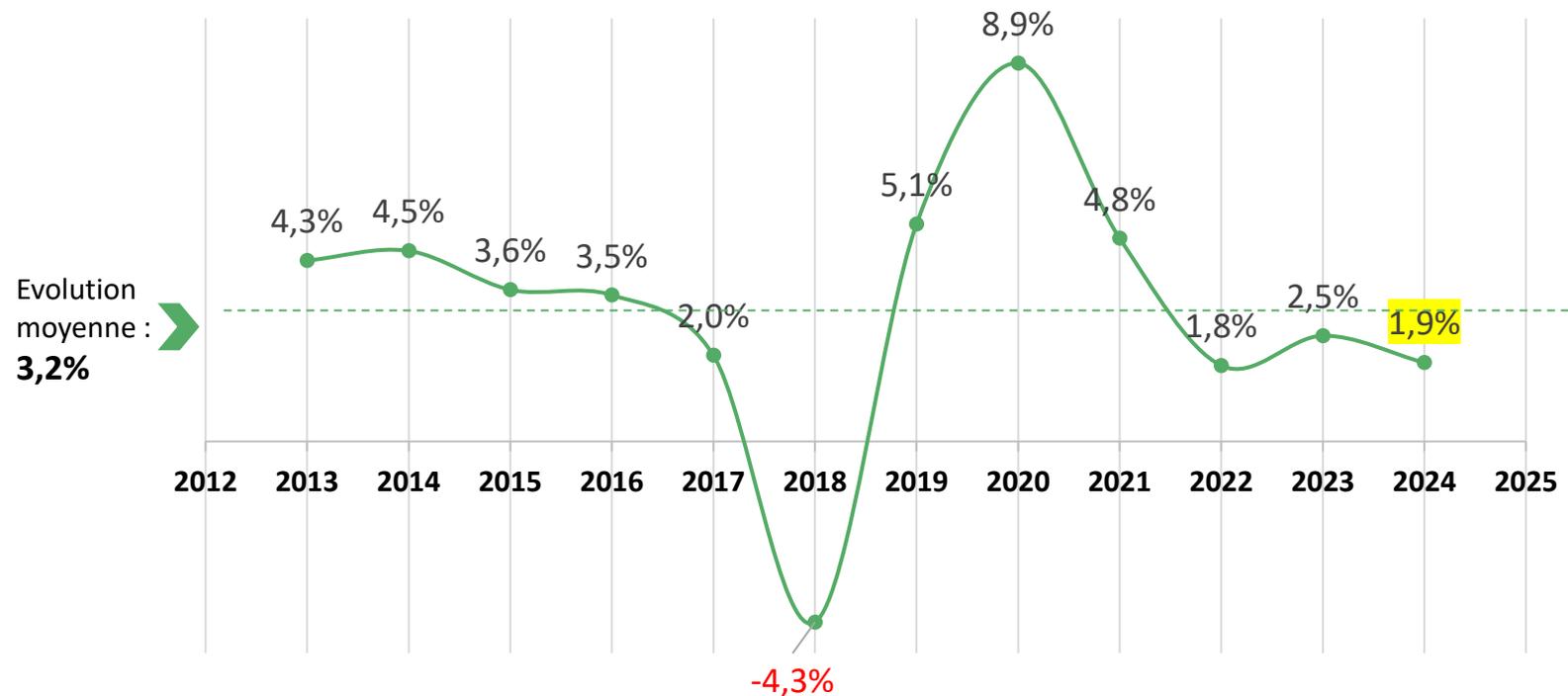
Timide évolution de la collecte en 2024



- ▶ Les dons progressent de **1,9%** en 2024 par rapport à 2023 en euros courants

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Une des plus faibles progressions depuis 10 ans

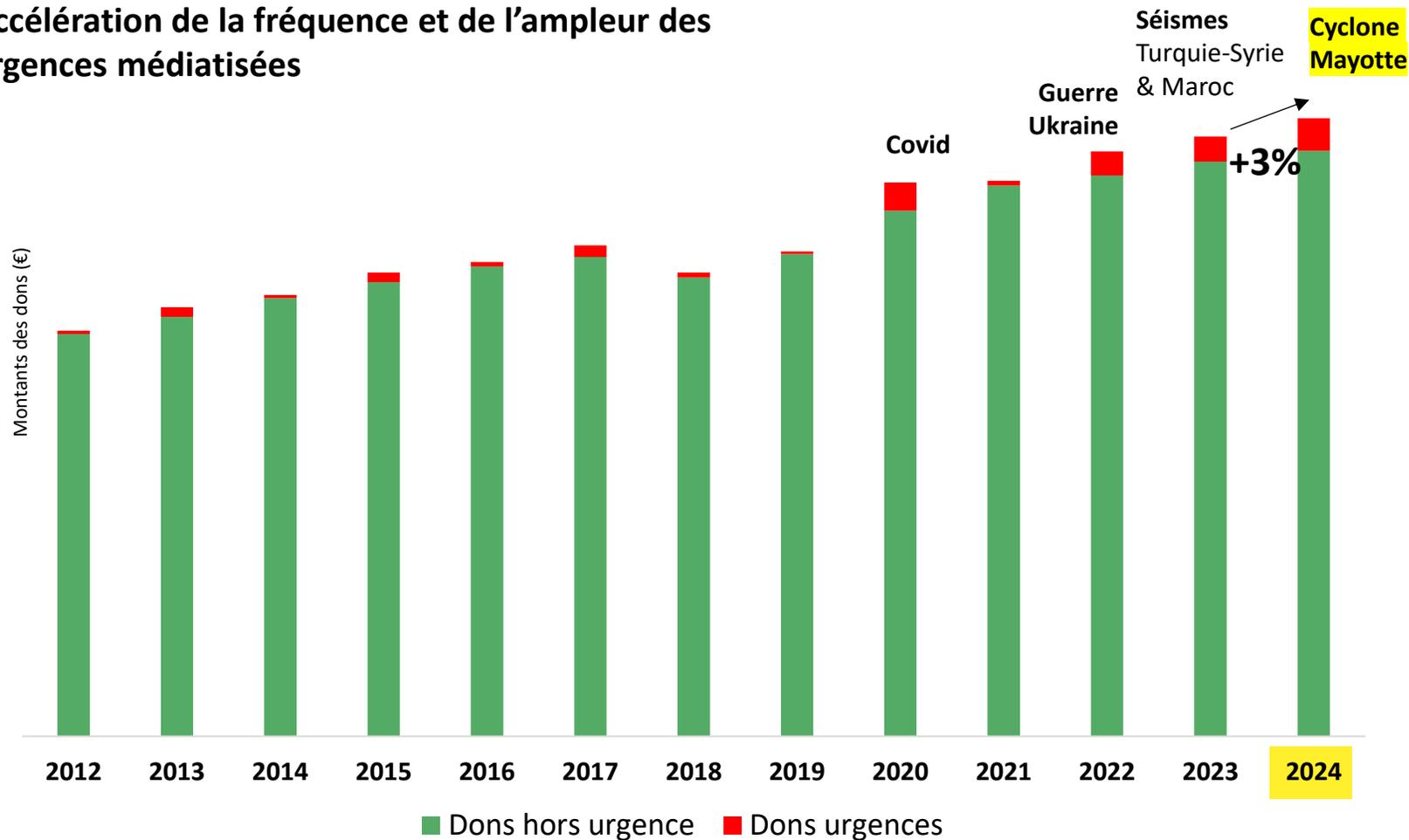


▶ En 2024, la progression de la collecte est parmi les plus faibles des 10 dernières années...

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Effet des urgences médiatisées sur la collecte

Accélération de la fréquence et de l'ampleur des urgences médiatisées



▶ En prenant en compte tous les dons « urgences », la collecte 2024 progression de +3% par rapport à 2023

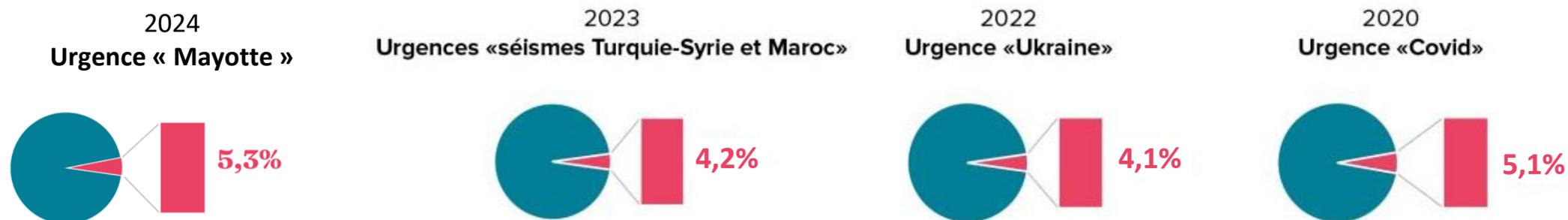
Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Effet des urgences médiatisées sur la collecte

▶ Les « dons urgences » représentent en moyenne **près de 5% de la collecte annuelle**

➔ Quel impact pour des causes moins visibles ?

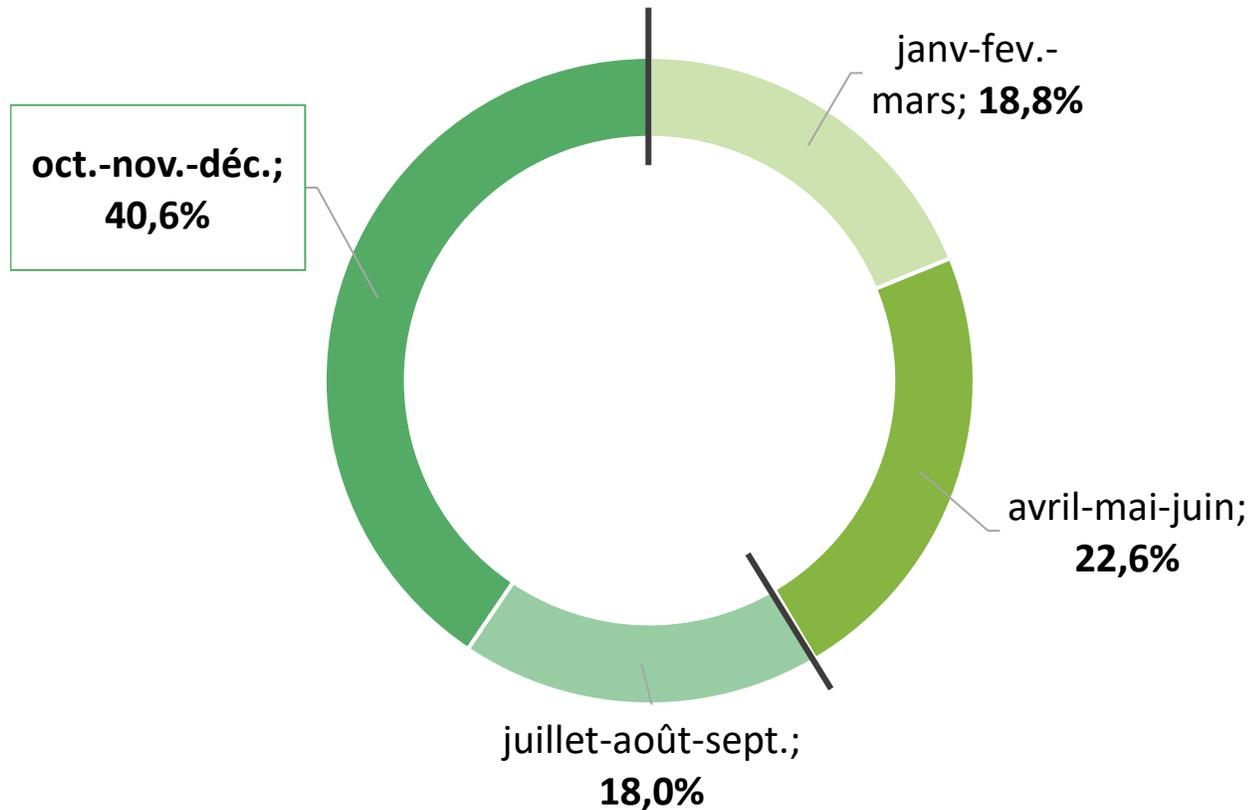
▶ Par ailleurs, 7% des donateurs déclarent donner uniquement en situation d'urgence⁽¹⁾



(1) Dons financiers et matériels, Analyses & synthèses, Injep, 2024

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

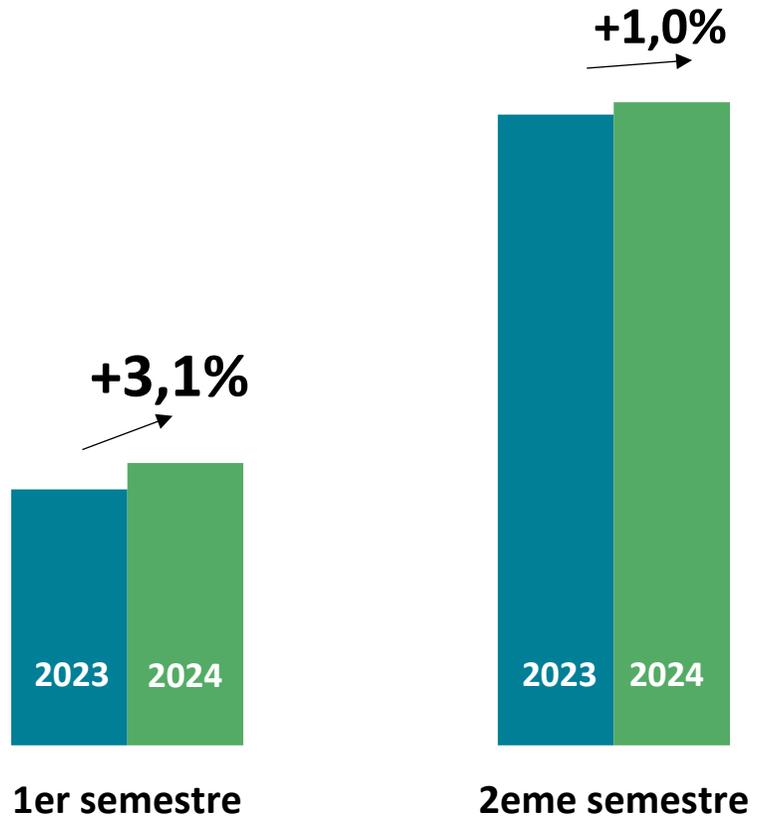
Saisonnalité de la collecte en 2024



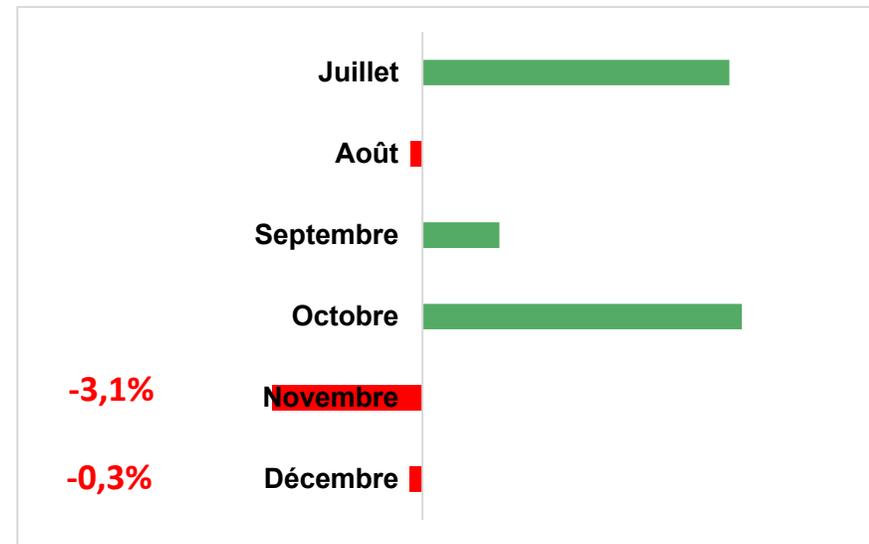
- ▶ Le dernier trimestre reste toujours le moment fort de la collecte annuelle
- ▶ **En 2024, le dernier trimestre représente 40,6% du montant total de la collecte annuelle (41,2% en 2023)**

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Fort ralentissement de la collecte en fin d'année 2024

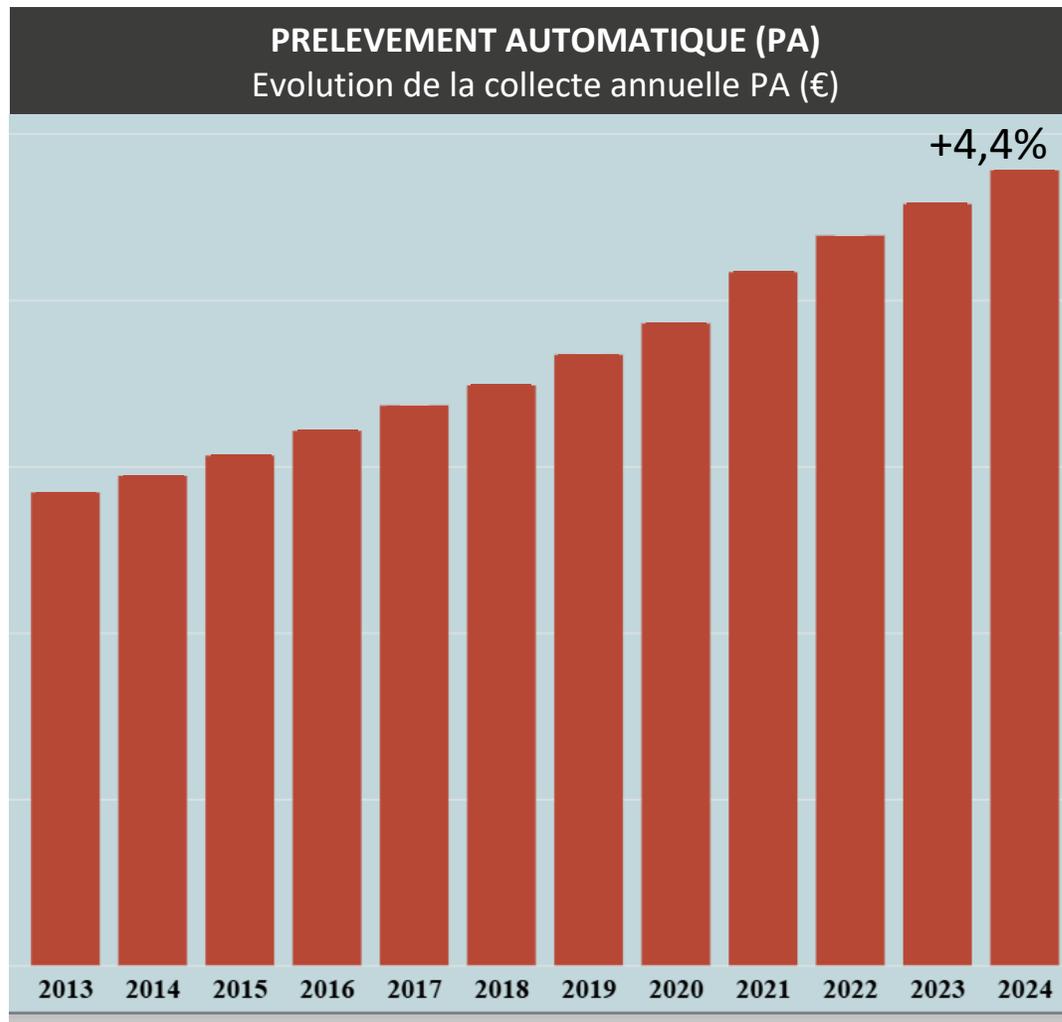
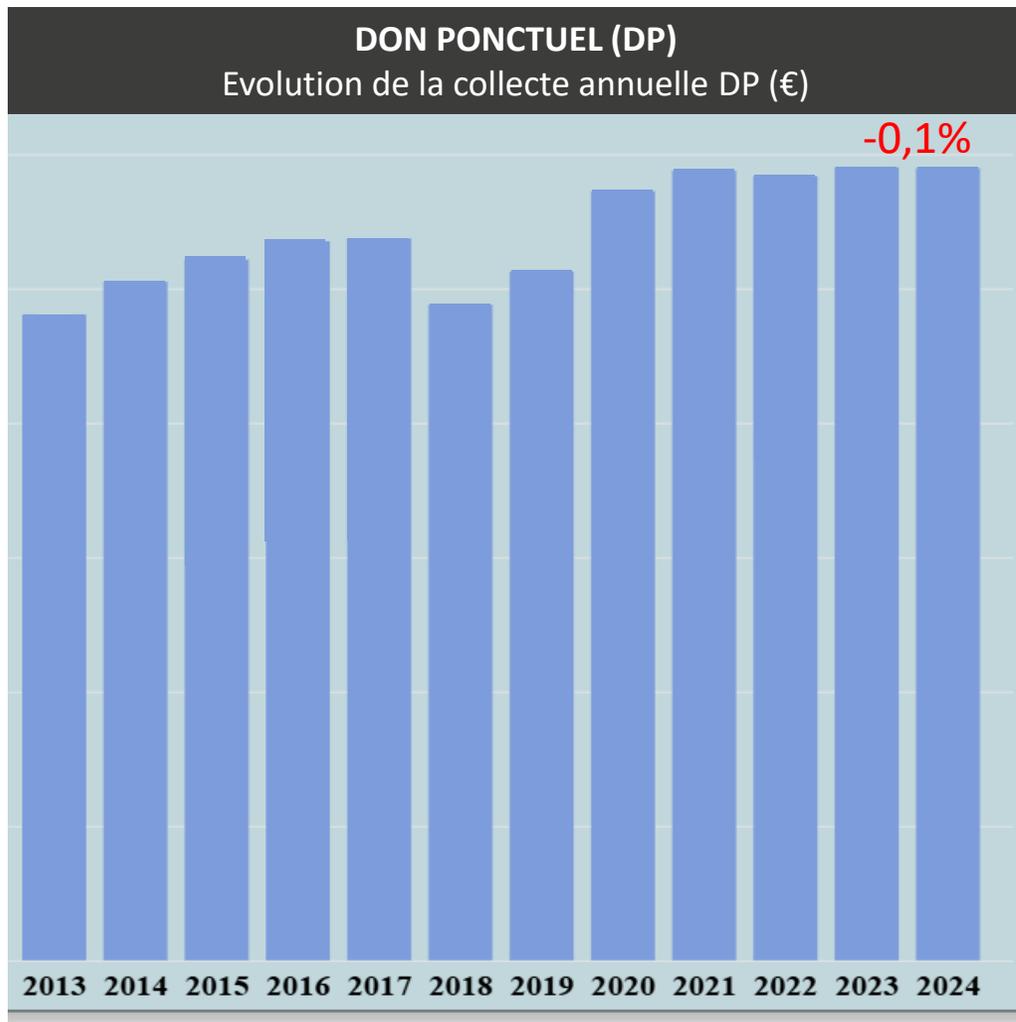


▶ Ralentissement du 2eme semestre est dû à la **baisse du mois de novembre et dans une moindre mesure à celle de décembre** (ces deux mois représentent 1/3 de la collecte annuelle en 2024)



Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Evolution par type de soutien : don ponctuel / don régulier



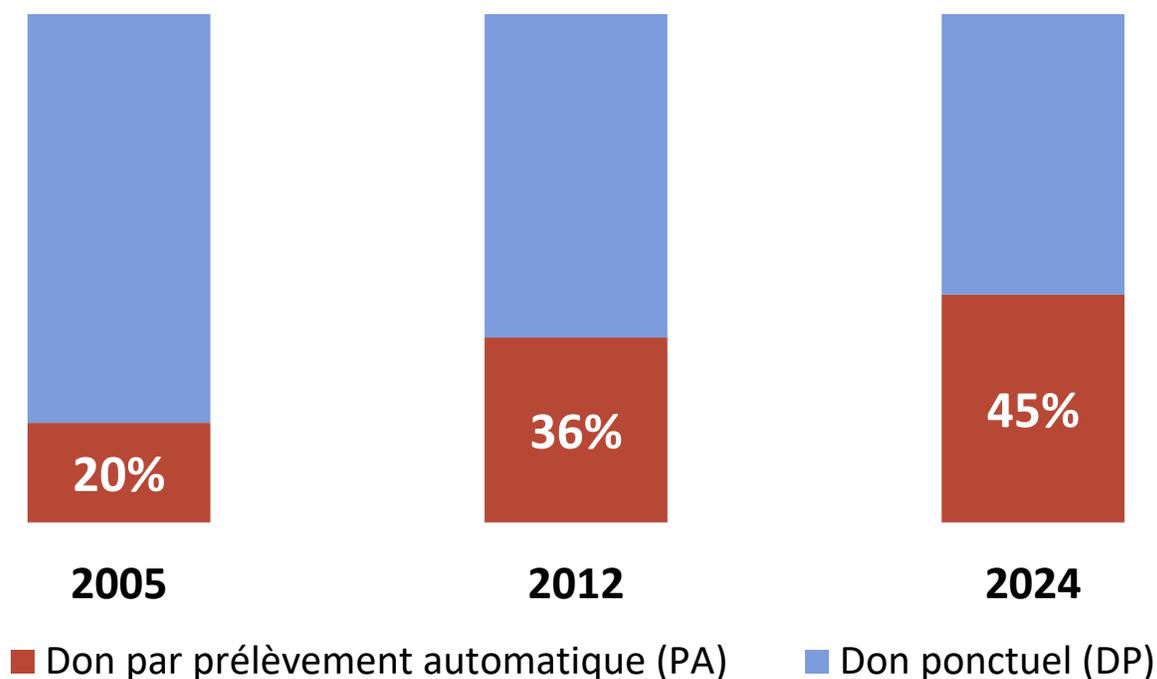
En 2024

- ▶ le DP confirme la difficulté à développer ce type de soutien
- ▶ Le PA poursuit sa croissance

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Progression des dons par prélèvement automatique (PA)

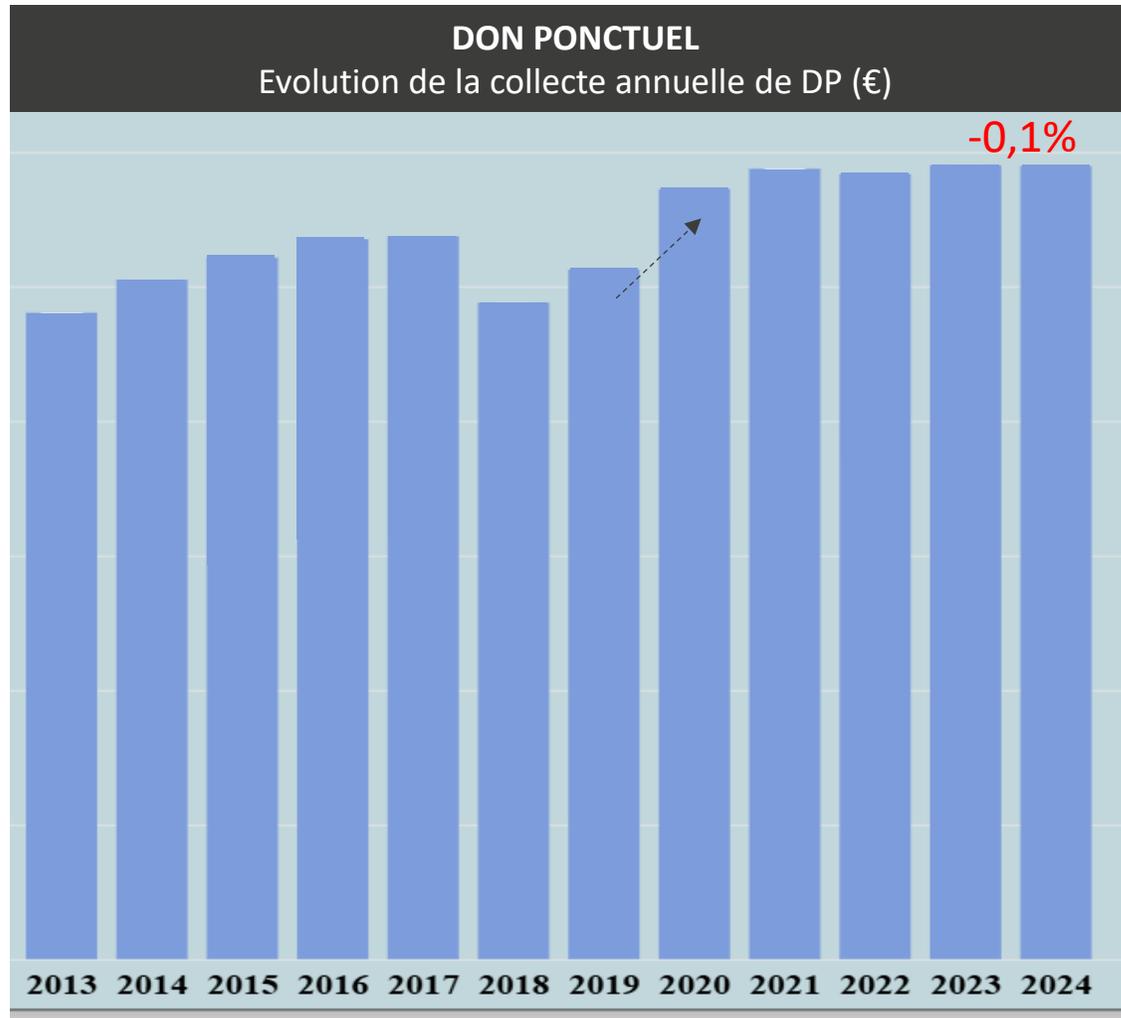
Part des PA dans collecte annuelle



- ▶ En 2024, la part des PA représente 45% du montant de la collecte annuelle (44% en 2023)
- ▶ Année après année, la part des dons par prélèvement automatique (PA) devient de plus en plus importante

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

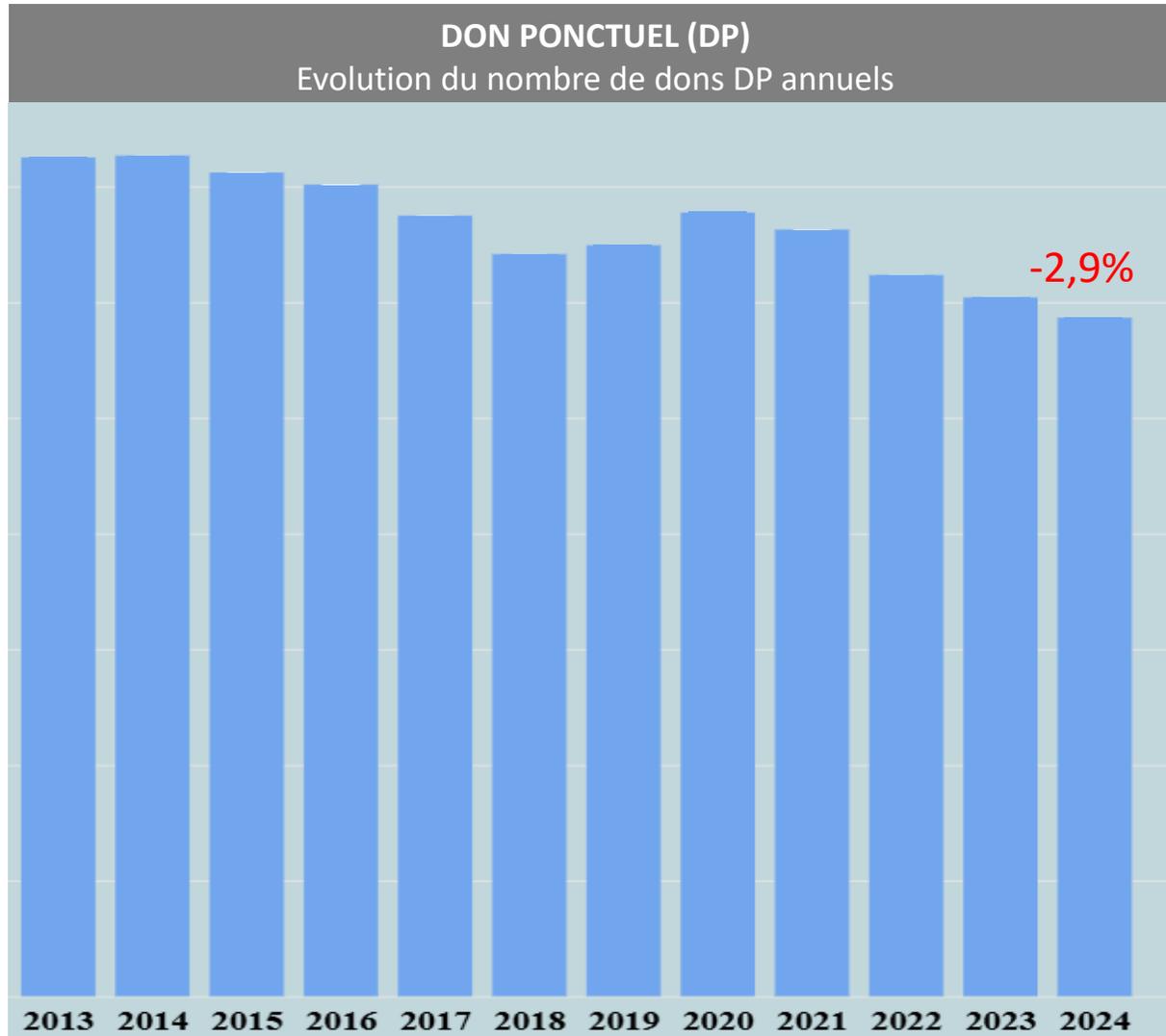
Evolution de la collecte en don ponctuel (DP)



- ▶ En 2024, une stagnation de la collecte DP par rapport à 2023 : -0,1%
- ▶ Timide croissance de la collecte DP sur 10 ans (*hors 2020 : effet de bord collecte Covid*)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

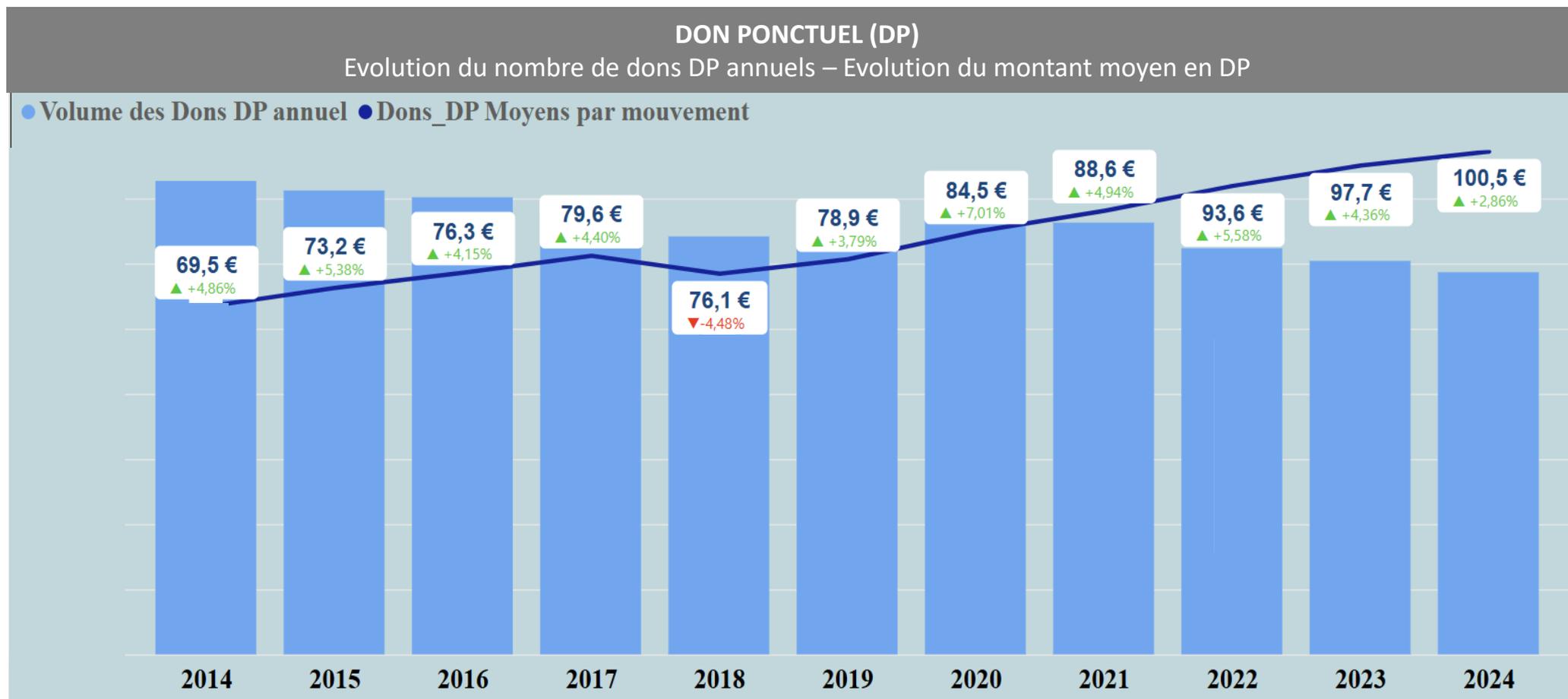
Evolution du nombre de dons ponctuels (DP)



- ▶ En 2024, baisse du nombre de DP : -2,9% (proche de celle de 2023 -3,1%)
- ▶ Le volume DP a perdu 20% en 10 ans (par rapport à 2014)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Evolution du montant moyen en don ponctuel

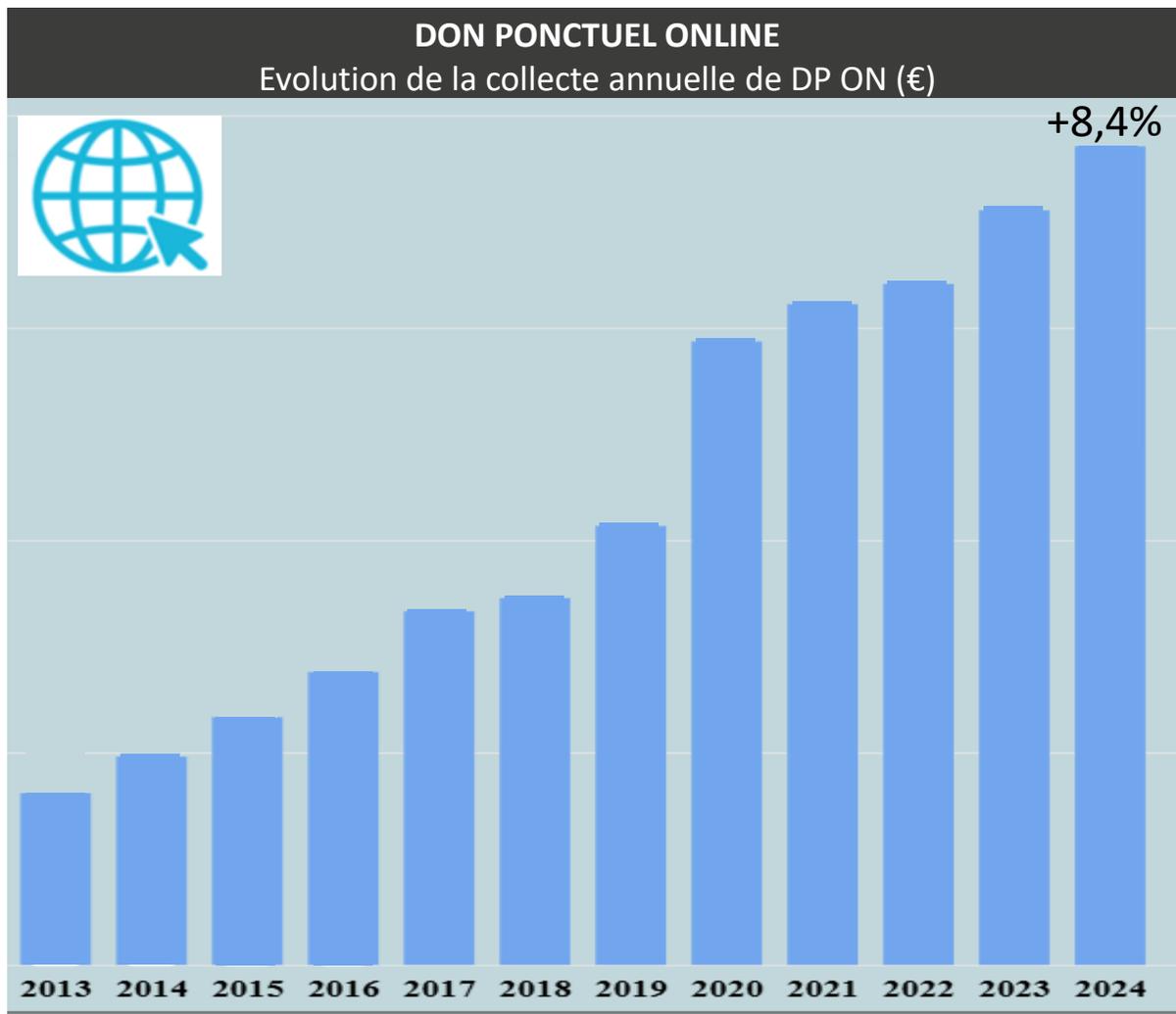


► **En 2024** : la baisse du nombre de dons DP est tout juste compensée par la hausse du montant moyen

► **Historique** : le don moyen atteint 100 € en 2024

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

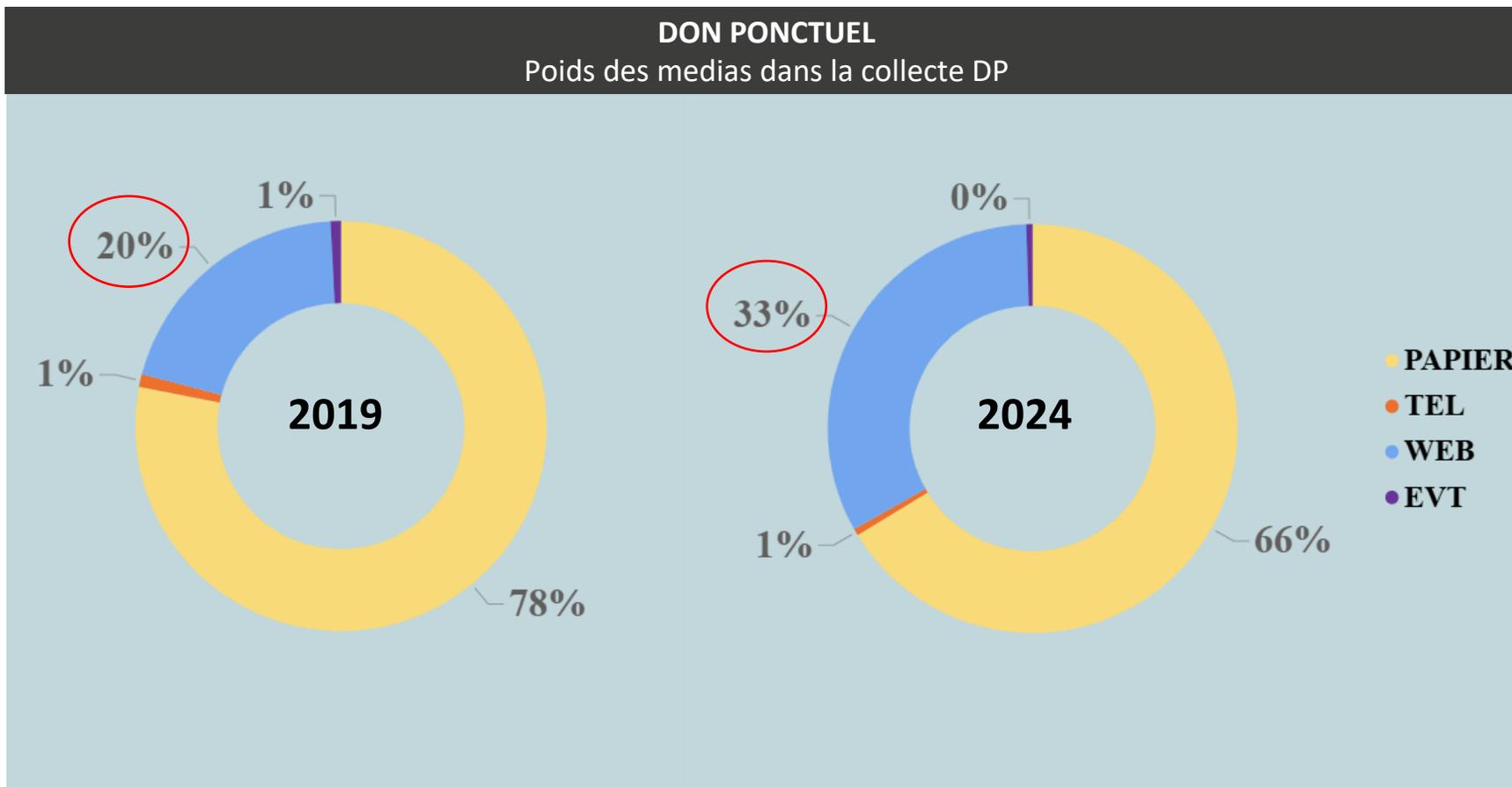
L'essor du digital se poursuit en 2024



- ▶ En 2024, la collecte web en don ponctuel a continué sa forte progression : +8,4%
- ▶ Toutefois un peu moins qu'en 2023 (+10,8%)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Poids du digital dans la collecte en don ponctuel

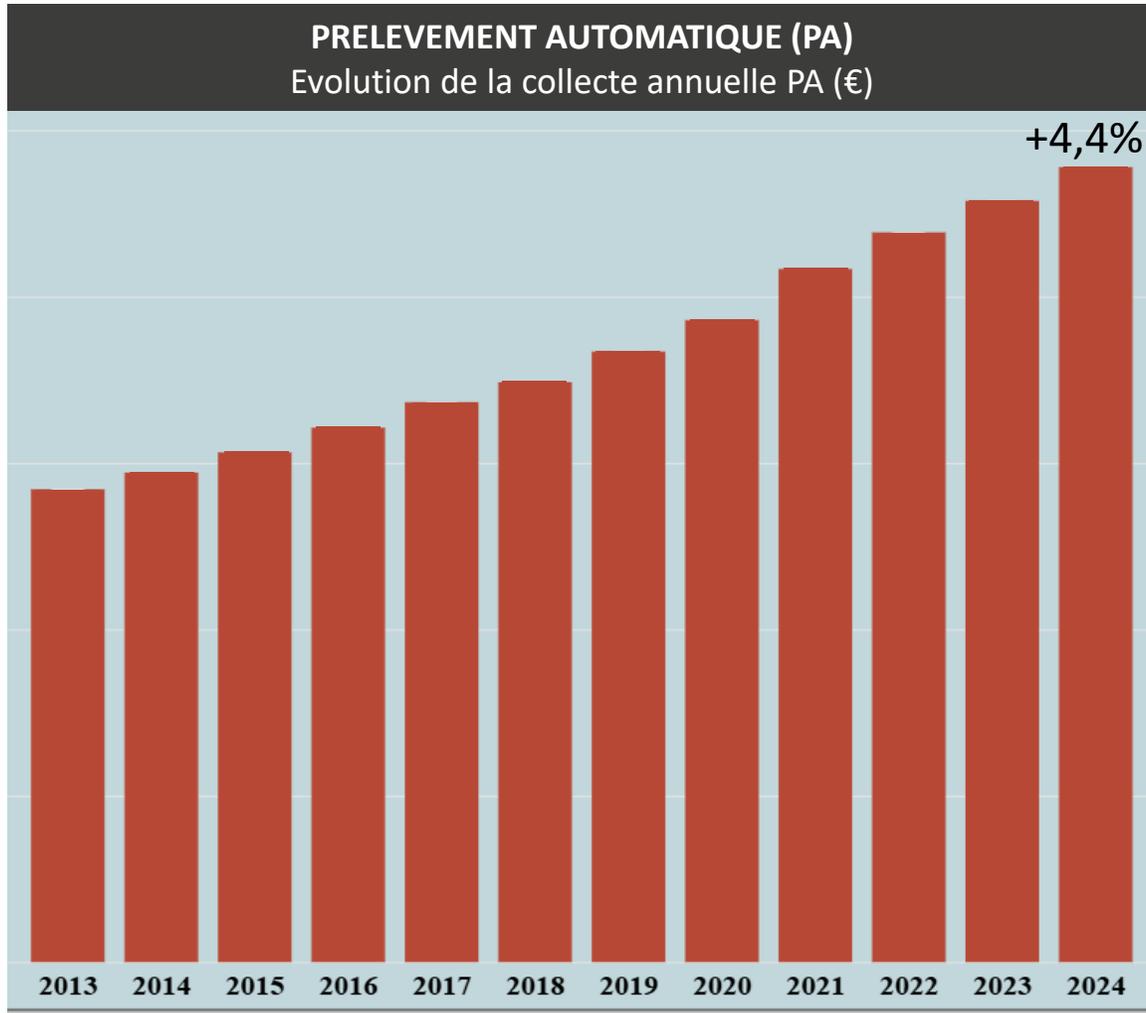


▶ En 5 ans la collecte DP online est passée de 20% à 33%

▶ Mais les 2/3 de la valeur provient toujours du papier

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

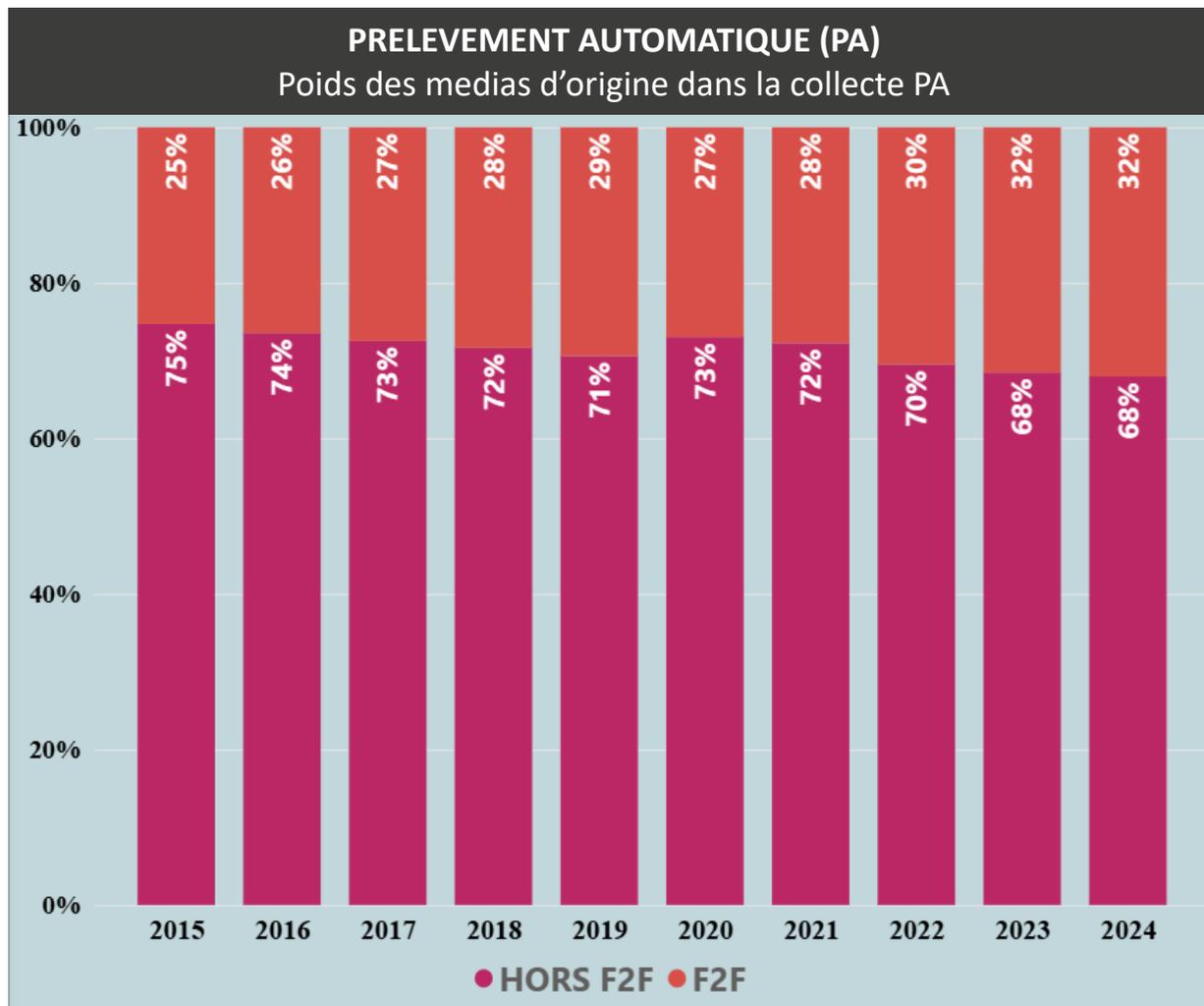
Evolution de la collecte par prélèvement automatique (PA)



- ▶ En 2024, le PA poursuit sa progression régulière (+4,4%)
- ▶ Une évolution quasi similaire aux deux dernières années (+4,3% en 2023 et +5,3% en 2022)

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

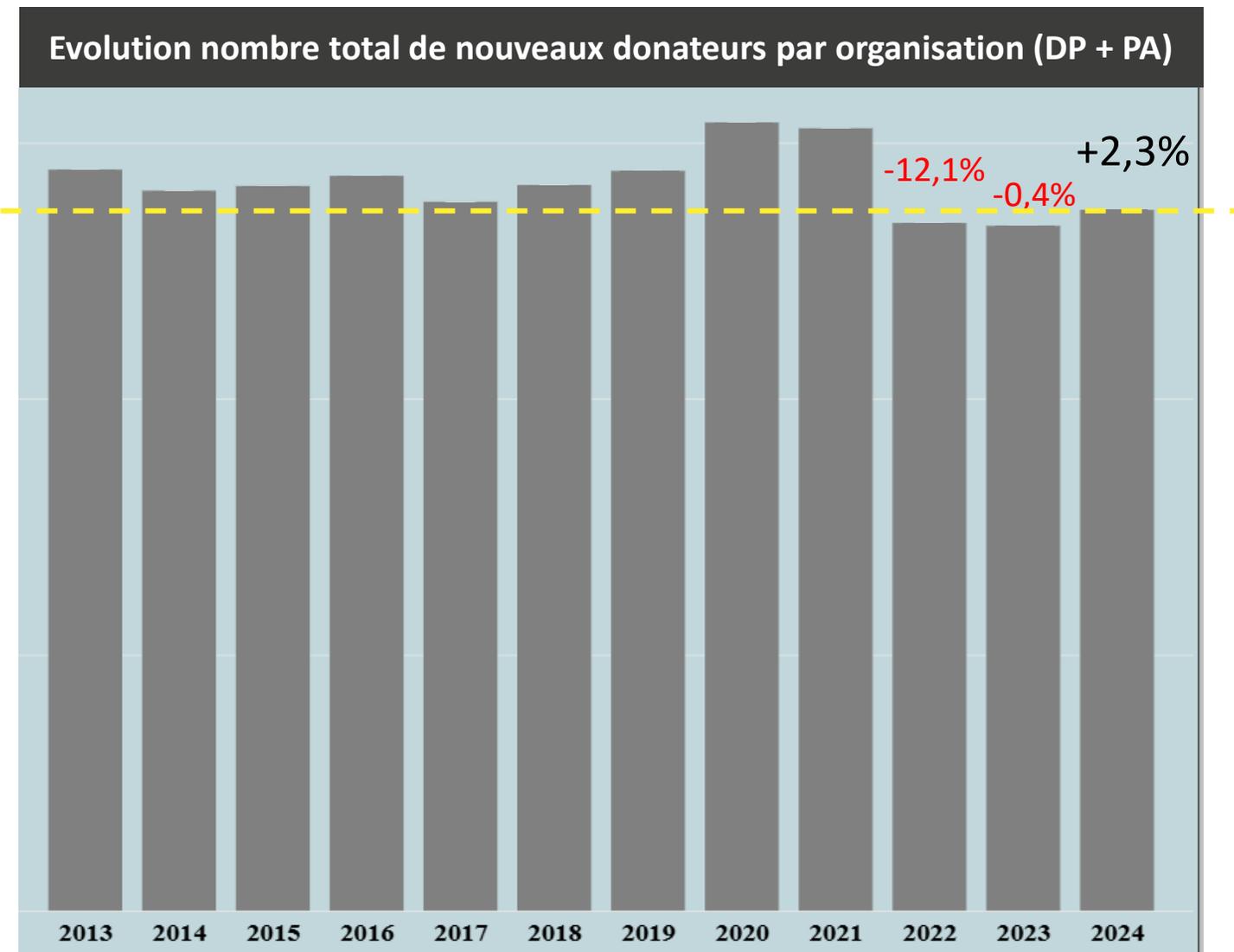
La collecte PA par media d'origine



- ▶ La collecte PA analysée par l'origine met en évidence une part en **hausse constante de l'origine Face à Face (F2F) depuis 10 ans**
- ▶ En 2024, près d'un tiers de la collecte en PA provient du F2F

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

L'acquisition de nouveaux donateurs par organisation



- ▶ En 2024, le recrutement global DP ou PA rebondit légèrement, après la chute de 2022
- ▶ Mais le volume du nombre de recrutés bien en deçà de 2020 et 2021

Sur 10 ans, on constate une difficulté à recruter

L'acquisition : Sont considérés nouveaux donateurs, tous les donateurs n'ayant jamais réalisé de dons à l'organisation, même lors d'une urgence (depuis 2004). Ils peuvent par contre avoir été donateurs à une autre organisation.

Source : Baromètre de la générosité 2024, Novos pour France générosités, juin 2025

Chiffres clés 2024*

+1,9%

Très légère croissance de la collecte, une des plus faibles depuis 10 ans

+4,4%

Poursuite de la croissance de la collecte PA annuelle

-0,1%

Poursuite de la stagnation, voire du recul de la collecte DP

45%

Part du PA dans la collecte annuelle (20% en 2005)

+8,4%

Poursuite de la croissance de la collecte DP ON (DP OFF -3,7%)

33%

Part du digital dans la collecte DP annuelle (20% en 2019)

+2,3%

Léger rebond du nombre de recrutés, mais le volume reste bien en deçà de 2020 et 2021

* Périmètre de référence : Dons manuels des particuliers, HORS dons urgences médiatisées et dons >250 k€



Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

francegenerosites.org

