



Baromètre du don par SMS, édition 2025

France générosités x AF2M
Etude complète – Juillet 2025

Méthodologie et périmètre de l'étude



PANEL

- ▶ Données transmises par les 4 opérateurs : **SFR, Orange, Bouygues et Free** (sauf pour le récurrent où Free n'a pas de solution proposée)
- ▶ Collectées par l'**AF2M** et analysées par **France générosités**



DONNÉES ANALYSÉES

- ▶ Montants collectés et nombre de dons / an depuis 2018
- ▶ Montants collectés / mois depuis 2021
- ▶ Nombre de dons / mois depuis 2022

(Seules les données complètes entre les 4 opérateurs sont analysées. En effet, nous n'avons pas pu, par exemple, analyser les données des donateurs uniques puisque nous ne l'avons uniquement que pour 3 des 4 opérateurs)



PÉRIMÈTRE

- ▶ Les dons par SMS ponctuel
- ▶ Les dons récurrents sur facture opérateur
- ▶ De 2018 à 2024

74

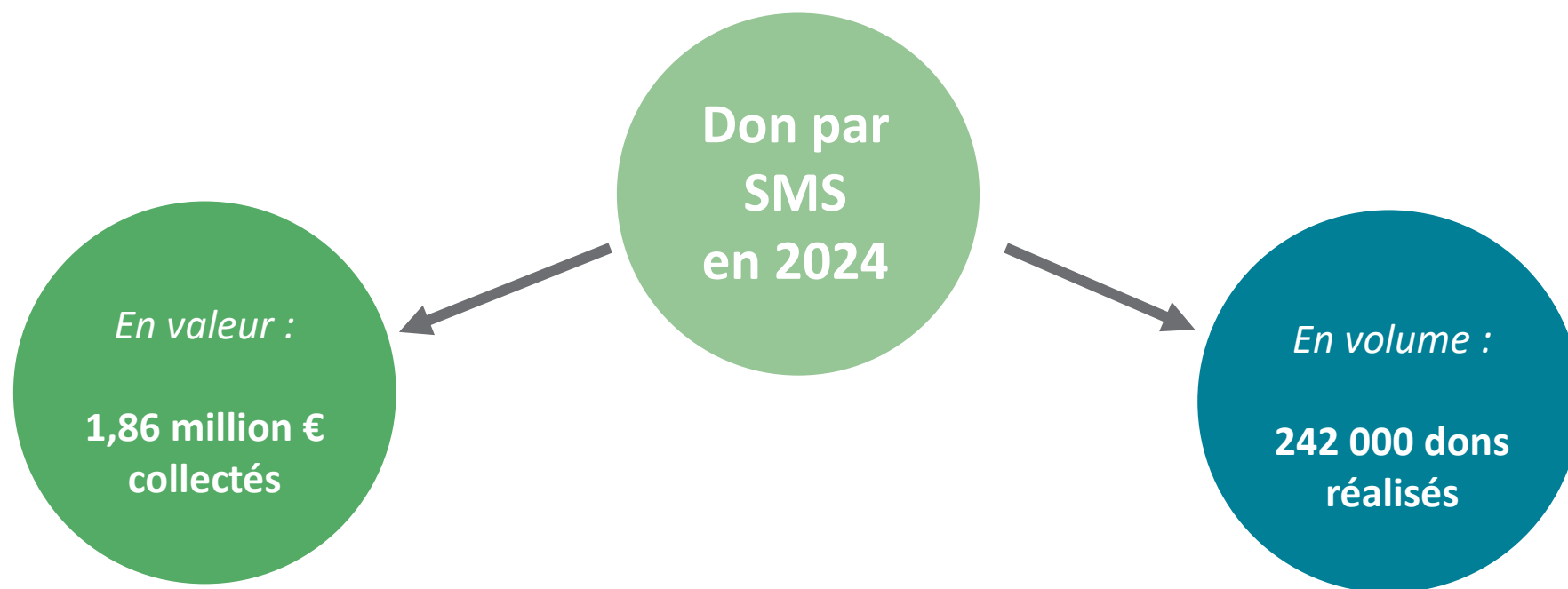
Nombre
d'organisations ayant
un numéro de don par
SMS ponctuels actifs
au mois de décembre
2024.





Analyses sur les **dons ponctuels par SMS** de 2018 à 2024

Les chiffres clés du don par SMS en 2024

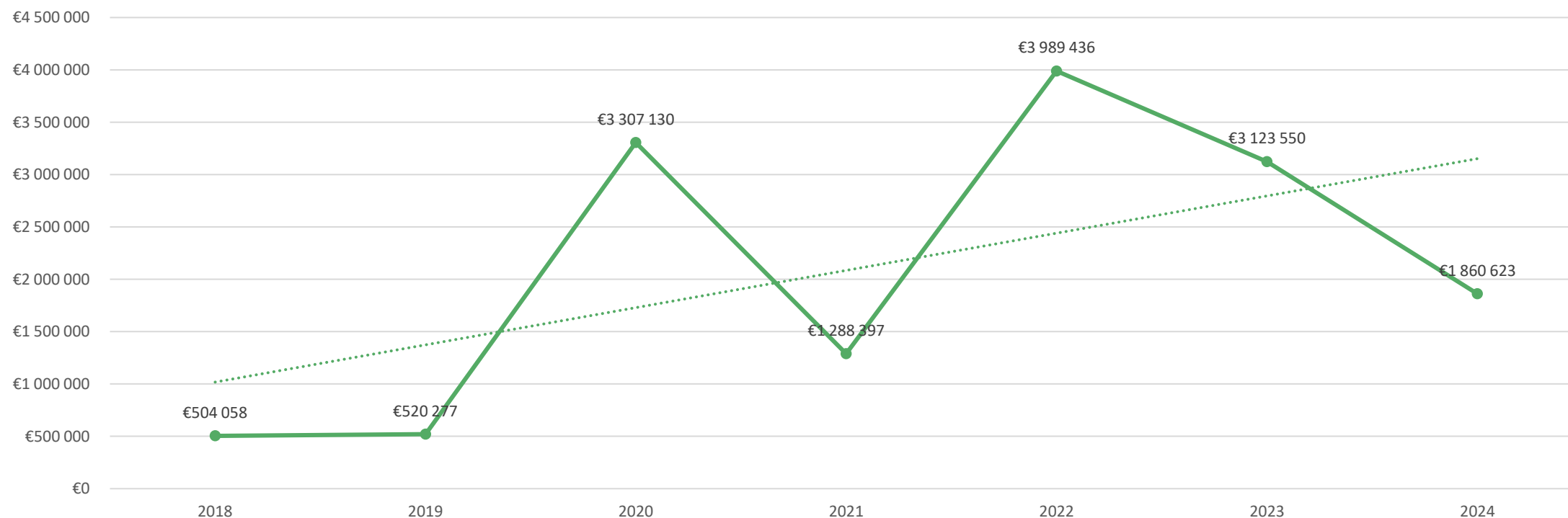


Plus de 14 millions d'euros collectés par SMS en 7 ans

Le don par SMS continue sa progression en France. Le montant collecté annuellement a été multiplié par 3,7 entre 2018 et 2024. Au total, **durant ces 7 années mesurées, c'est plus de 14,6 millions d'euros collectés.**

C'est un canal lié à la médiatisation des urgences humanitaires (ex. Covid en 2020 et Ukraine en 2022) et aux stratégies de sollicitations des associations et fondations.

Montants collectés sur le don par SMS de 2018 à 2024



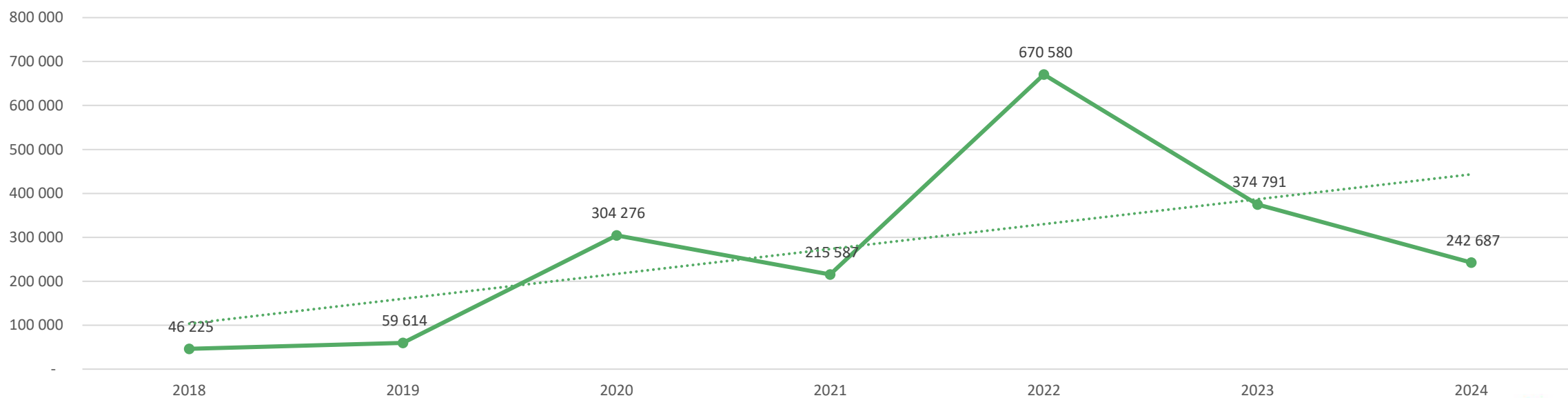
Un développement du nombre de dons par SMS de 2018 à 2024

Nous pouvons observer **une croissance du nombre de don par SMS de 2018 à 2024**. Le nombre de dons collecté annuellement a été multiplié par 5,2 entre 2018 et 2024. En total, ce fut plus de **1,9 million de dons réalisés en 7 ans**.

DES PHÉNOMÈNES DIVERGENTS

Les **années 2020 et 2022 sont également marquées par les crises**, comme nous avons pu le voir sur les montants collectés. Cela étant, là où nous étions sur les mêmes ordres de grandeur pour les montants collectés sur ces deux années, **2022 représente plus du double du nombre de dons collectés en 2020**, cela s'explique **en raison des stratégies de montants de dons proposés**. Explication slide suivante.

Nombre de don par SMS de 2018 à 2024



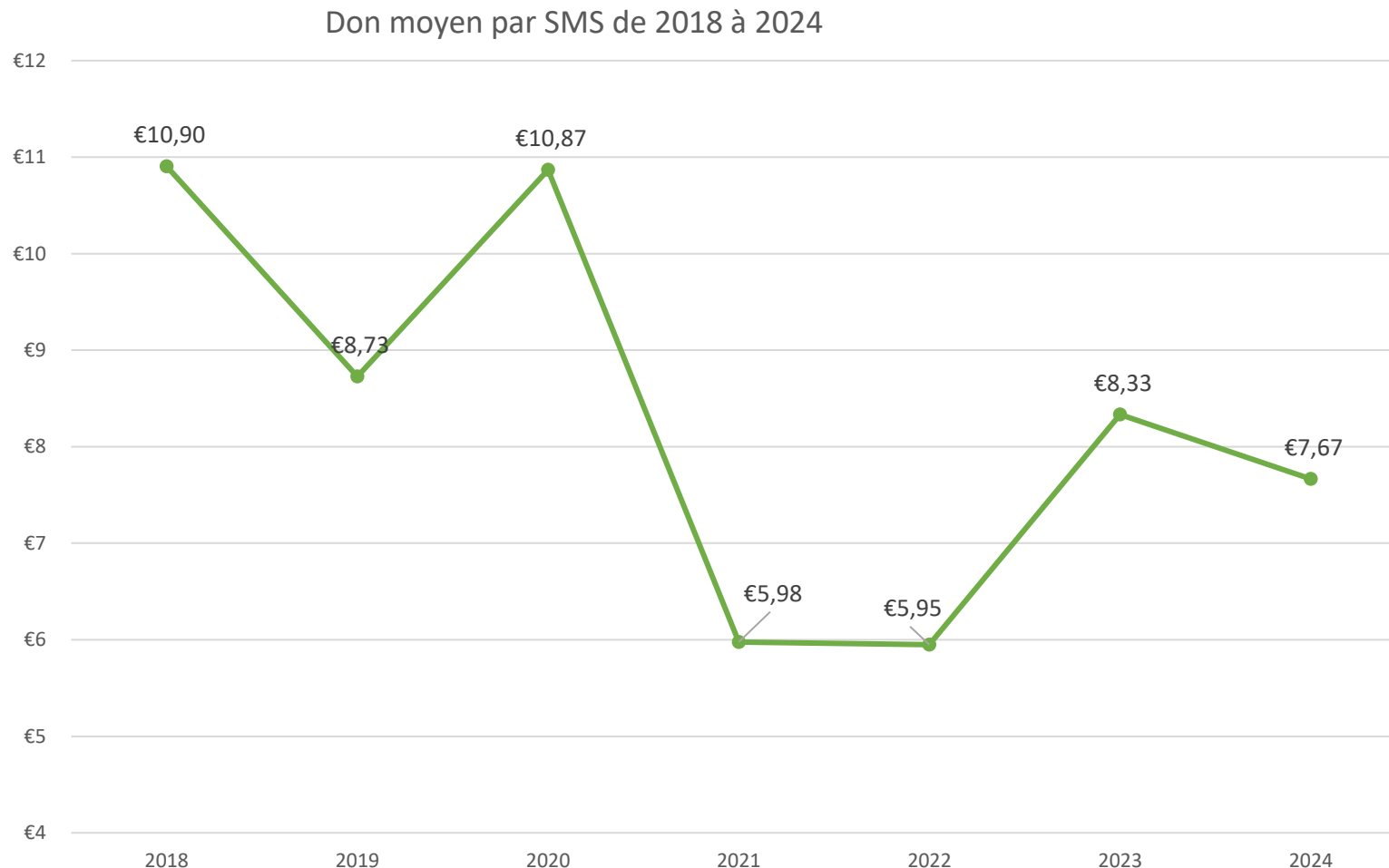
Don moyen par SMS de 2018 à 2024

UN DON MOYEN LIÉ AUX STRATÉGIES DES OSBL

Les années **2021 et 2022** ont donc été marquées par un don moyen aux alentours des 5 € avec plusieurs raisons :

- ▶ La prudence des associations dans leurs push auprès grand public
- ▶ En 2022, des volumes importants mais une grande campagne Ukraine poussant le 5€
- ▶ L'arrivée de petites associations sur le canal

En 2024, nous observons **un don moyen à 7,67 €.**

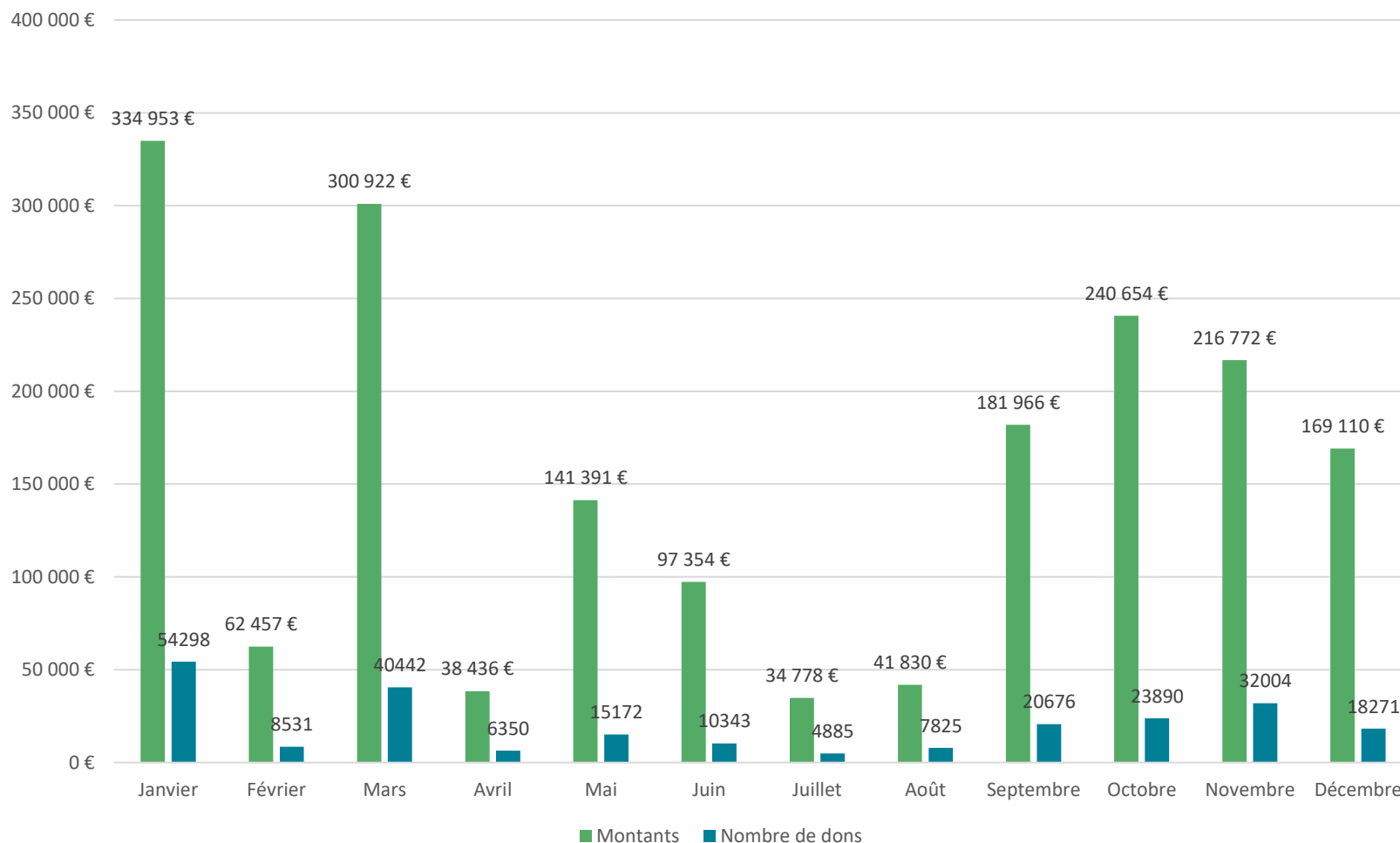


Montants collectés VS nombre de dons / mois en 2024

PICS DE 2024 :

- ▶ Janvier 2024 : **Pièces jaunes (184 k€)** + Urgence grand froid de la Croix-Rouge
- ▶ Mars 2024 : Sidaction (20 k€) et les « **Jonquille** » de l'Institut Curie (75 k€)
- ▶ Juin 2024 : **Mobilisation Cancer (80 k€)** : Fondation ARC et Institut Gustave Roussy, 1shortcode (80 k€)
- ▶ Novembre 2024 : **Prime FRM (200 k€)** + Fondation des Femmes (22 k€) + émission Amour est dans le pré pour l'Institut Curie (67 k€)
- ▶ Décembre 2024 : **Urgence Mayotte de la Croix-Rouge**

Montants collectés vs nombre de dons / mois en 2024



Un canal de dons lié aux événements médiatiques

évolution des répartitions de 2021 à 2024

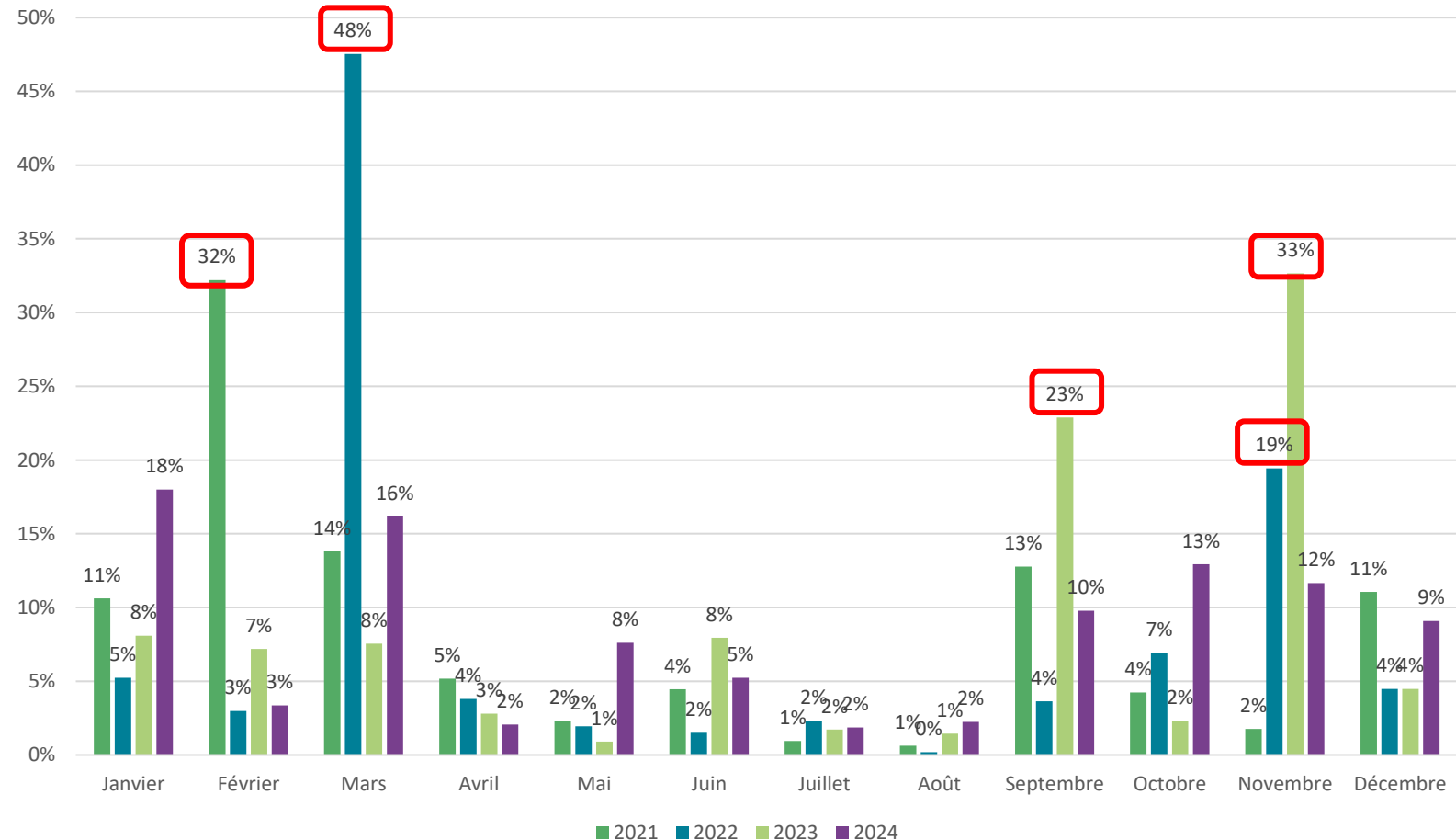
UN CANAL DE DONNS 100 % LIÉ AUX STRATÉGIES DE COLLECTE

Nous voyons bien par ce graphique **la part des différentes urgences** (et émissions TV) au sein de la collecte annuelle du don par SMS, toutes associations et fondations confondues.

- ▶ **Février 2021** (Urgence Secours Populaire + Pièces jaunes) : 32 % de la collecte annuelle
- ▶ **Mars 2022** (Ukraine) : 48 % de la collecte annuelle
- ▶ **Septembre 2023** (Séisme Libye, Maroc) : 23 % de la collecte annuelle
- ▶ **Emission FNE** : 19 % de la collecte de 2022 et 33 % de la collecte 2023

En 2024, peu de nouvelles urgences médiatisées mais des mois importants avec les Pièces Jaunes en janvier, Jonquille de Curie en mars ou encore le Prime TV de la FRM en novembre.

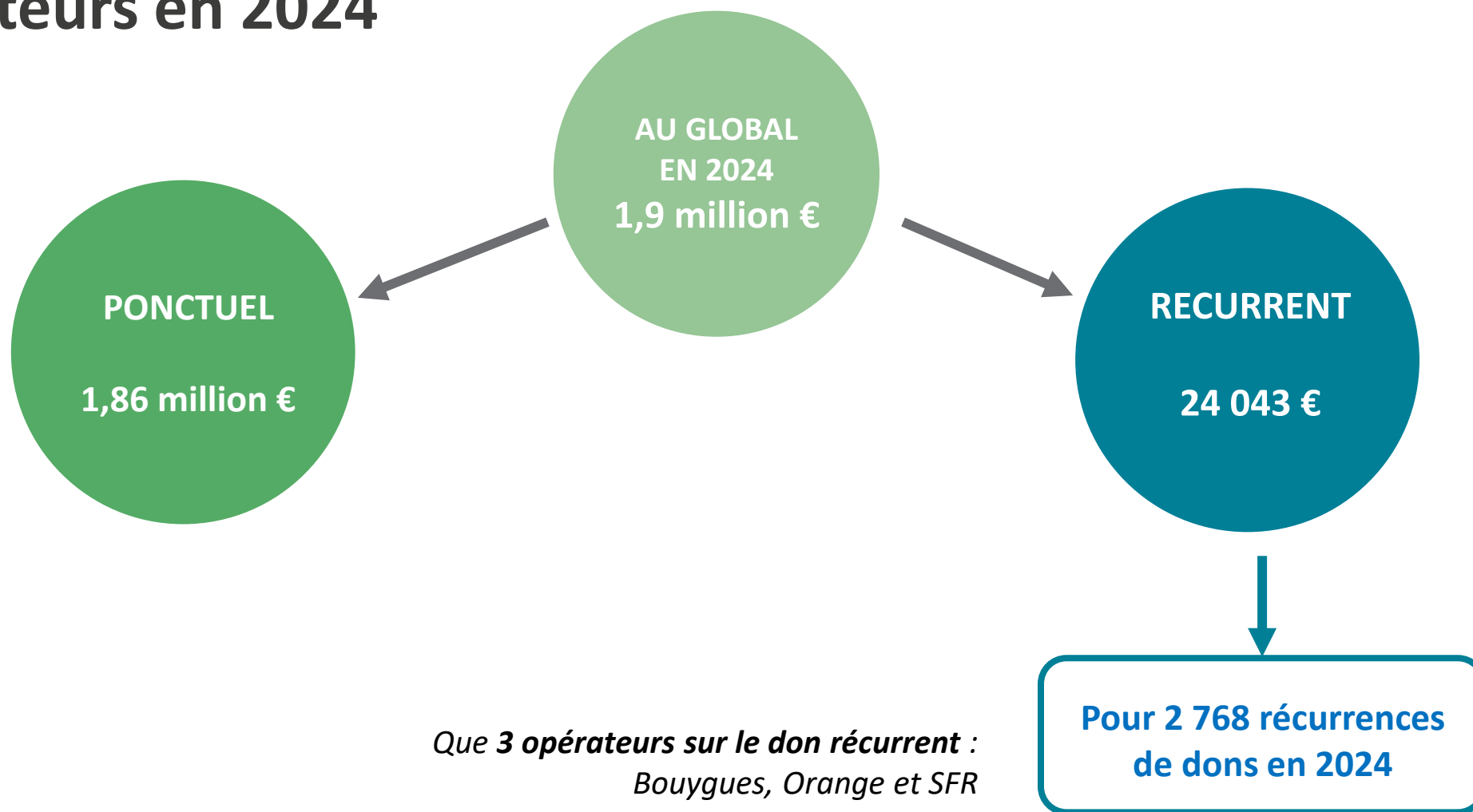
Répartition mensuel des montants collectés en 2021, 2022, 2023 et 2024





Analyses sur les dons récurrents sur facture opérateurs de 2020 à 2024

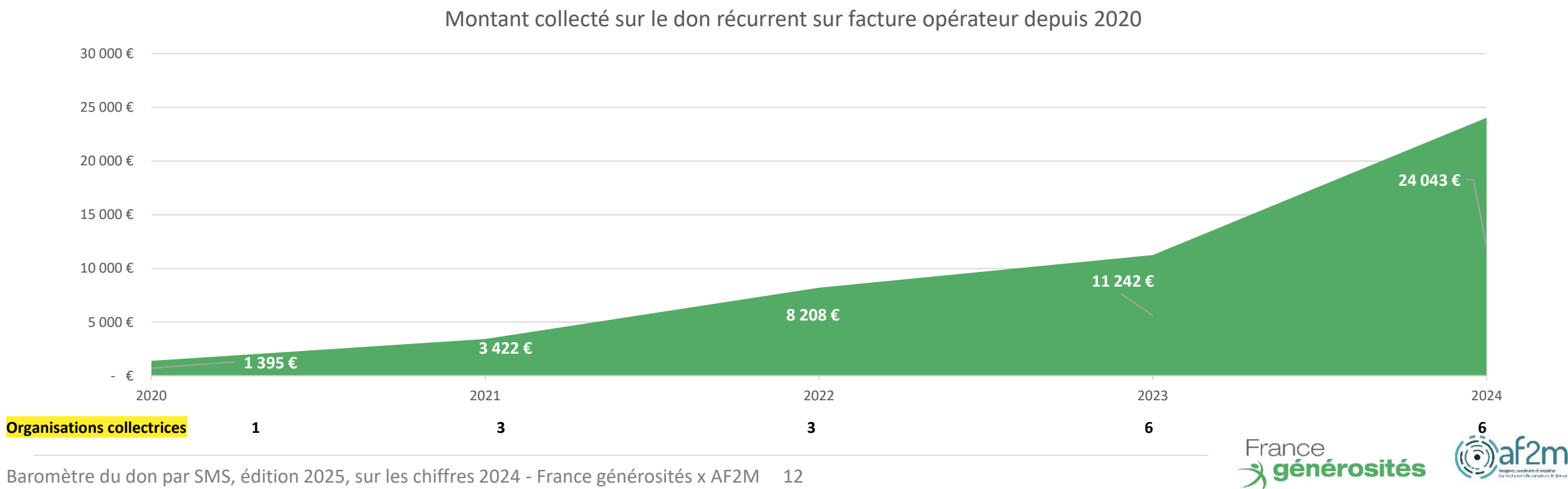
Montant total de générosité collecté en don par SMS par les opérateurs en 2024



Montant collecté sur le don récurrent sur facture opérateur

De 2020 à 2024

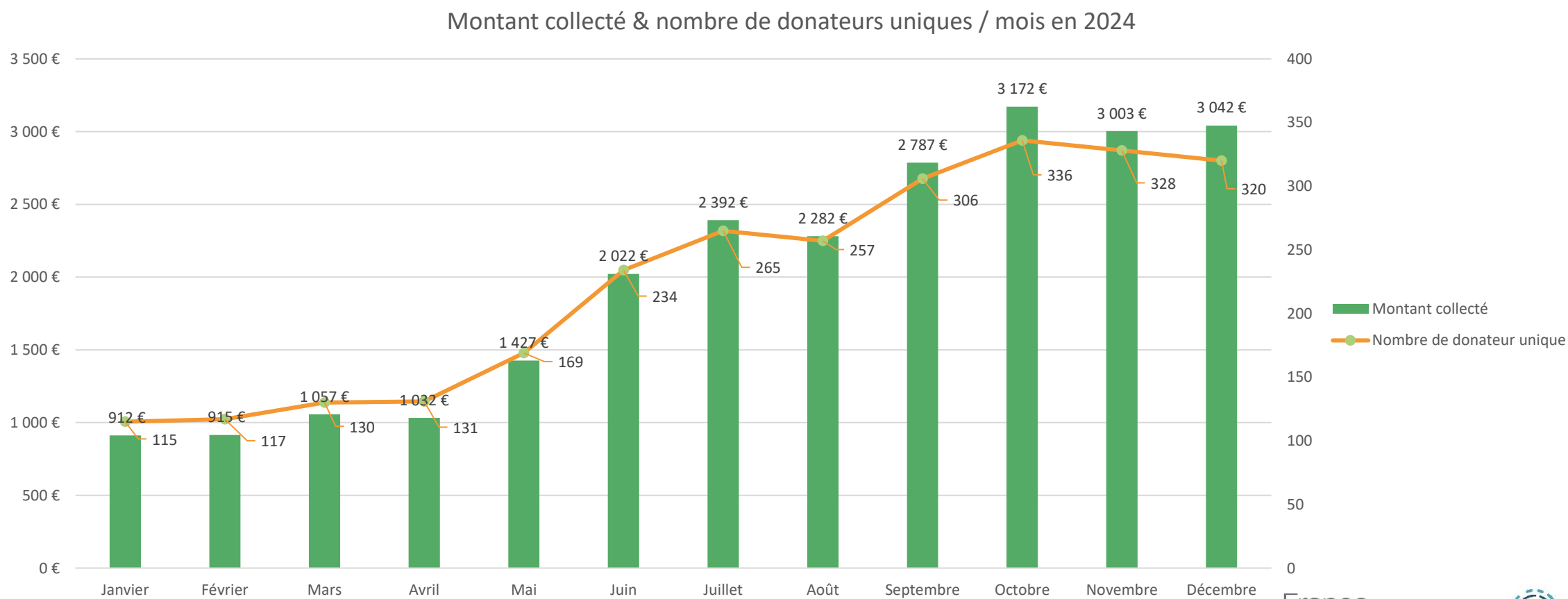
- **Un nombre d'acteur limité**, 6 OSBL depuis 2023, en raison d'**un parcours moins fluide**, passant par un formulaire en ligne. L'utilisation actuelle réside dans un moyen alternatif de paiement proposé sur les sites des associations ou en conversion des donateurs ponctuels SMS en récurrents avec du push sur alias.
- Une croissance constante des montants collectés. Nous pouvons observer **une légère accélération sur 2024**, passant de **37 % de croissance entre 2022 et 2023, à 114 % de croissance entre 2023 et 2024.**



Montant collecté & nombre de donateurs uniques sur le don récurrent sur facture opérateur / mois en 2024

► En 2024, nous pouvons observer **370 donateurs uniques récurrent sur facture opérateurs**

► En décembre 2024, 320 donateurs sont encore actifs.



A retenir du Baromètre du don par SMS 2025

- ▶ **Une constante progression du canal** du don ponctuel par SMS avec 14,6 millions d'euros collecté durant les 7 années d'analyse de l'étude.
- ▶ **Un canal toujours marqué par les urgences médiatiques** avec des années exceptionnelles 2020 pour le Covid et 2022 pour l'Ukraine, mais également maintenant par **des émissions TV incontournables dans la collecte SMS** comme chaque année en novembre pour la Fondation pour la Recherche Médicale.
- ▶ L'année 2024 a surtout vu la croissance de la collecte de dons par SMS pour les **grandes campagnes emblématiques des associations et fondations** : Pièces Jaunes de la Fondation des Hôpitaux, Jonquilles de l'Institut Curie, Mobilisation Cancer de la Fondation ARC et de l'Institut Gustave Roussy.
- ▶ Un **don moyen en 2024 de 7,67 €** corrélé aux stratégies « mots clés » proposées par les associations et fondations pour inciter à donner des montants plus élevés.
- ▶ **Le don récurrent sur facture opérateur** : un parcours peu fluide, peu développé (6 acteurs), qui montre une légère accélération en 2024 (+114 %) mais qui représente toujours un montant faible (24 k € en 2024) pour **320 donateurs uniques récurrents actifs en décembre 2024.**



Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

francegenerosites.org

