

# Chiffres clés et tendances **la générosité des Français**



# France générosités et son réseau

# En quelques chiffres

- ▶ **Le syndicat professionnel des organisations qui font appel à la générosité du public**
- ▶ **26** ans d'existence
- ▶ **10** salariés
- ▶ **151** associations et fondations membres
- ▶ **8,8 milliards €** de ressources dont **3,2 milliards €** de générosité du public\*
- ▶ **87 000** salariés
- ▶ **393 000** bénévoles

*Source : Etude CROD 2022 de 111 membres de France générosités, France générosités, février 2024*



# 2 750

## Collaborateurs

des organisations membres  
avec lesquels France générosités  
interagit

# Les organisations membres de France générosités



# Nos 3 missions



## Défendre

**les droits et les intérêts**  
du secteur de la  
générosité auprès des  
pouvoirs publics



## Accompagner

**la montée en connaissance**  
**et compétences de nos**  
**membres** (veille, outils,  
conseil, groupes de travail,  
webinaires,...)



## Développer

les générosités par la  
**production et diffusion de**  
**connaissances** et la  
**promotion** auprès du grand  
public

# Nos expertises



## Juridique

- ▶ Libéralités et assurances vie
- ▶ Réformes juridiques et fiscales
- ▶ RGPD
- ▶ Réformes financières, en France et à l'international
- ▶ ...



## Digital & innovation

- ▶ Webmarketing
- ▶ Social media
- ▶ Community management
- ▶ Espace donateur en ligne
- ▶ Don et cryptoactifs
- ▶ ...

## Pilotage d'études

- ▶ Dons des particuliers
- ▶ Libéralités et assurances vie
- ▶ Profil et comportement donateurs
- ▶ Don par SMS
- ▶ Modes de paiement en ligne
- ▶ ...



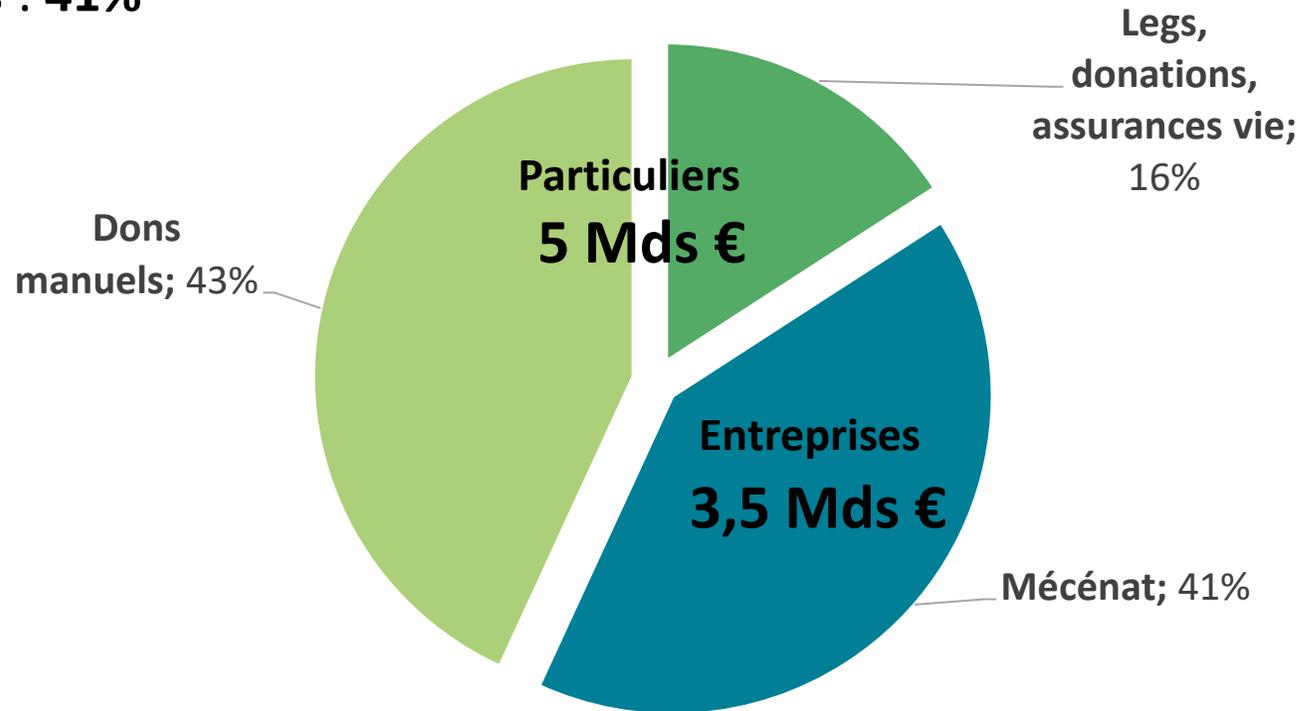


# La générosité en France

# 8,5 milliards € de générosité des Français en 2019

▶ Particuliers : **59%**

▶ Entreprises : **41%**



**Fin 2024 !**  
**Panorama national des générosités - 3<sup>ème</sup> édition**

> Estimation montant de la générosité en 2022

Sources : Panorama national des générosités, Observatoire de la philanthropie de la Fondation de France, 2021

Evolution des dons des  
particuliers

# Baromètre de la générosité 2023

*Etude réalisée par Novos  
pour France générosités*



# Une étude *mutualisée* annuelle comprenant 2 visions

## ÉVOLUTION DES DONNS DES PARTICULIERS DEPUIS 2004



*Une souscription à différentes formules incluant ou non la vision donateur et version personnalisée.*

# 6 séquences d'analyse, plus de 60 indicateurs



## Evolution de la collecte

*Indicateurs globaux depuis 2004, DP/PA, saisonnalité, ...  
Zoom collecte sur urgences médiatisées*



## Acquisition des donateurs

*En volume, en valeur, DP/PA, saisonnalité, recrutement  
PA direct/indirect, création et arrêt PA...*



## Axe de la valeur

*Collecte par tranche de montant des dons, évolution  
dans le temps – Zoom inflation (2022 et 2023)*



## Collecte par cause

*Analyse sur les indicateurs globaux et spécifiques par  
cause*



## Médias de la collecte

*Collecte On et Offline, en valeur et volume, canaux de  
recrutement...*



## La collecte des dons IFI

*Analyse sur codes IFI et extrapolés*

# Baromètre de la générosité 2023

## 56 associations et fondations participantes



56 organisations  
membres de France  
générosités

cumulant plus d'1  
milliard € de dons  
des particuliers en 2023

# Périmètre de l'étude

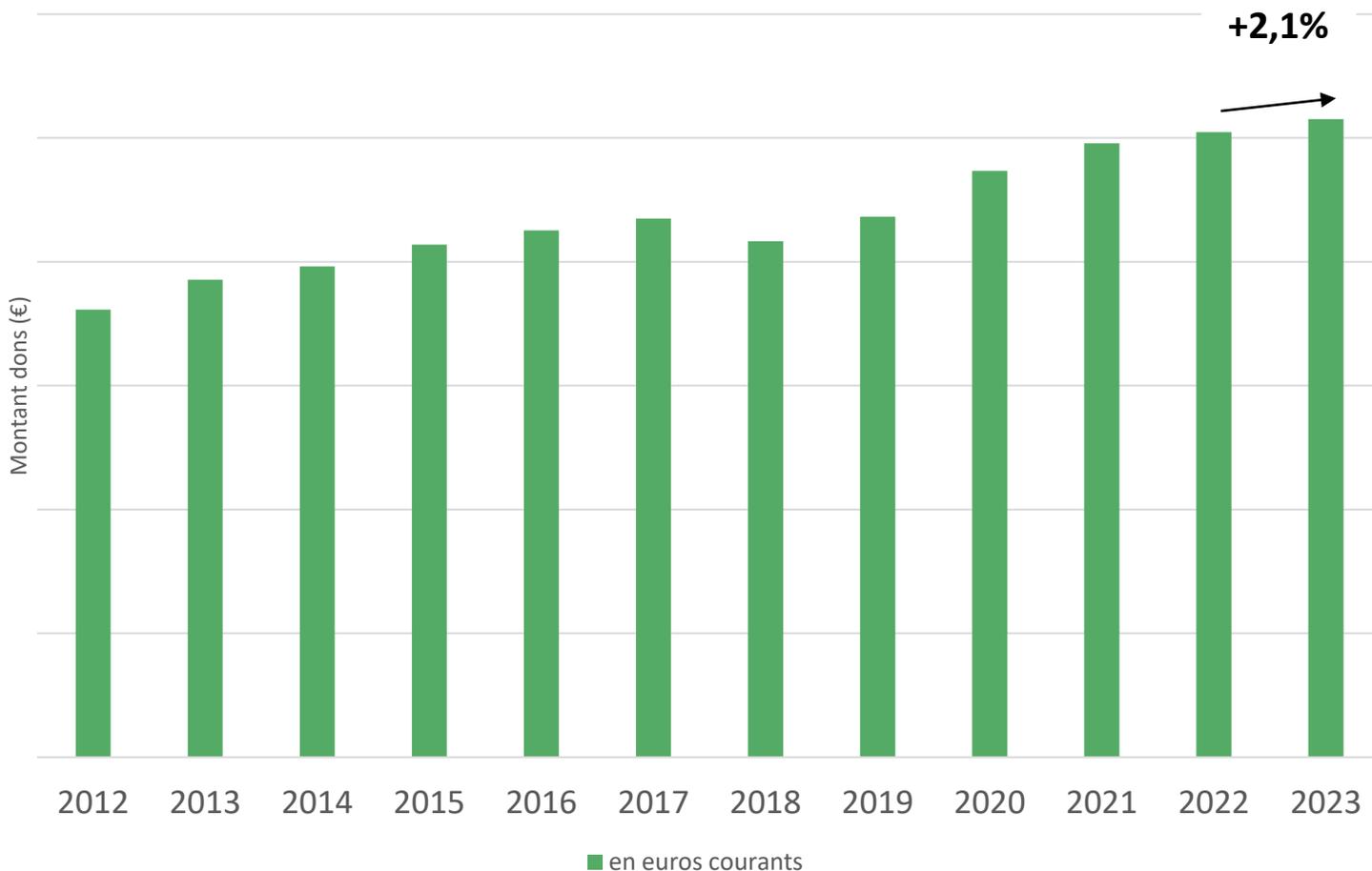
- ▶ **56 associations et fondations** participantes
- ▶ **20 ans d'historique de données** : l'intégralité de leurs dons ou prélèvements automatiques depuis le 01/01/2004 jusqu'au 31/12/2023
- ▶ **Plus de 41 millions de donateurs non dédupliqués** sur la période étudiée
- ▶ **Etude réalisée en euros courants** (sauf session spécifique)
- ▶ **Dons des particuliers HORS** legs, dons exceptionnels > 250k€
- ▶ **La référence** : hors dons sur urgence médiatisée (sauf session spécifique)

Etude réalisée par



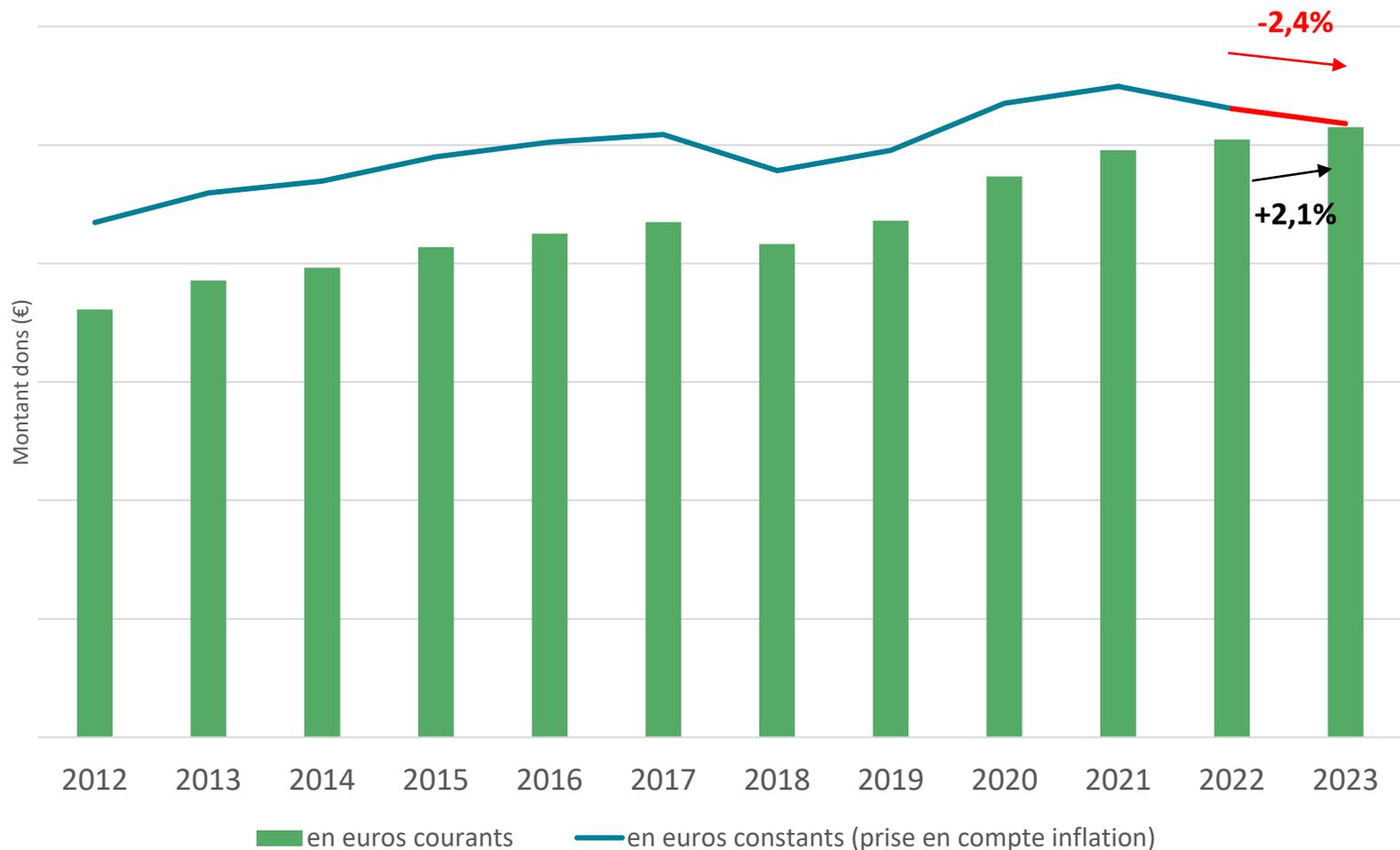
Un périmètre  
**sans urgence**  
**médiatisée**  
afin de mesurer les  
**évolutions structurelles**  
de la collecte

# Evolution de la collecte en 2023



- ▶ Les dons progressent de **2,1%** en 2023 par rapport à 2022 en euros courants
- ▶ Elle reste cependant parmi les plus faibles progressions par rapport aux 20 dernières années...

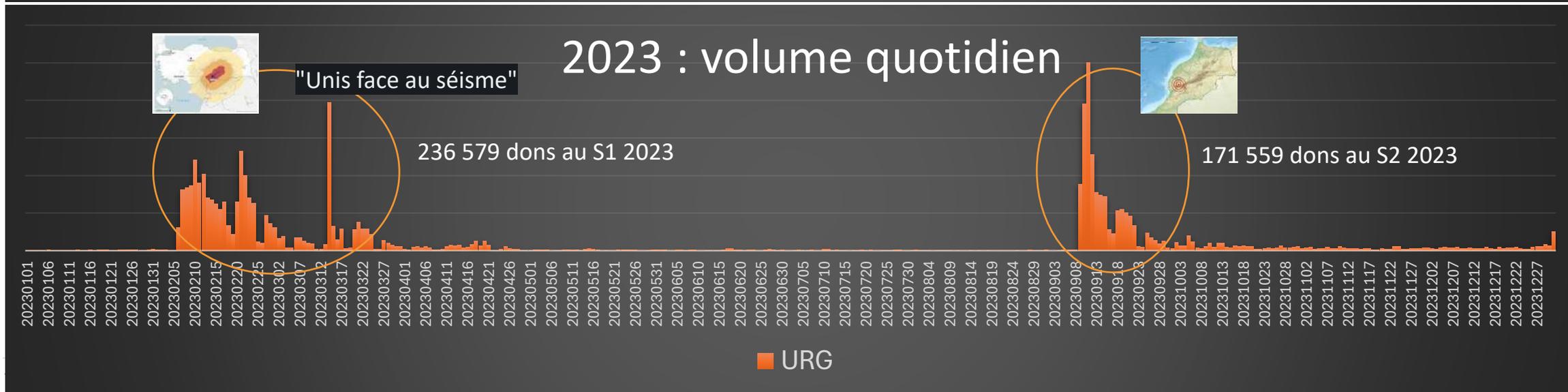
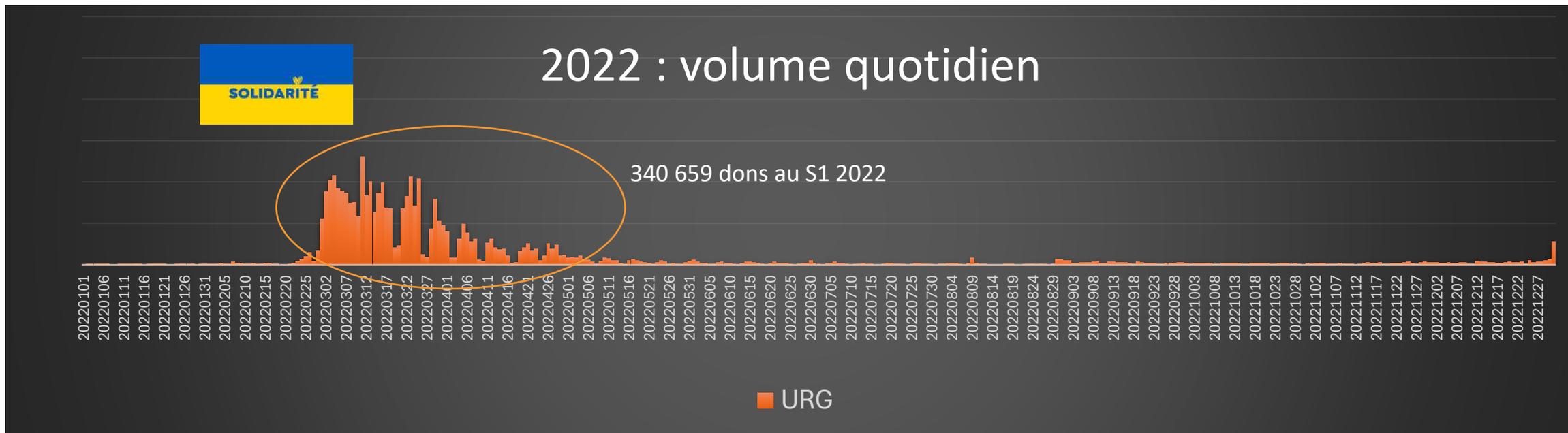
# Effet de l'inflation sur la collecte en 2023



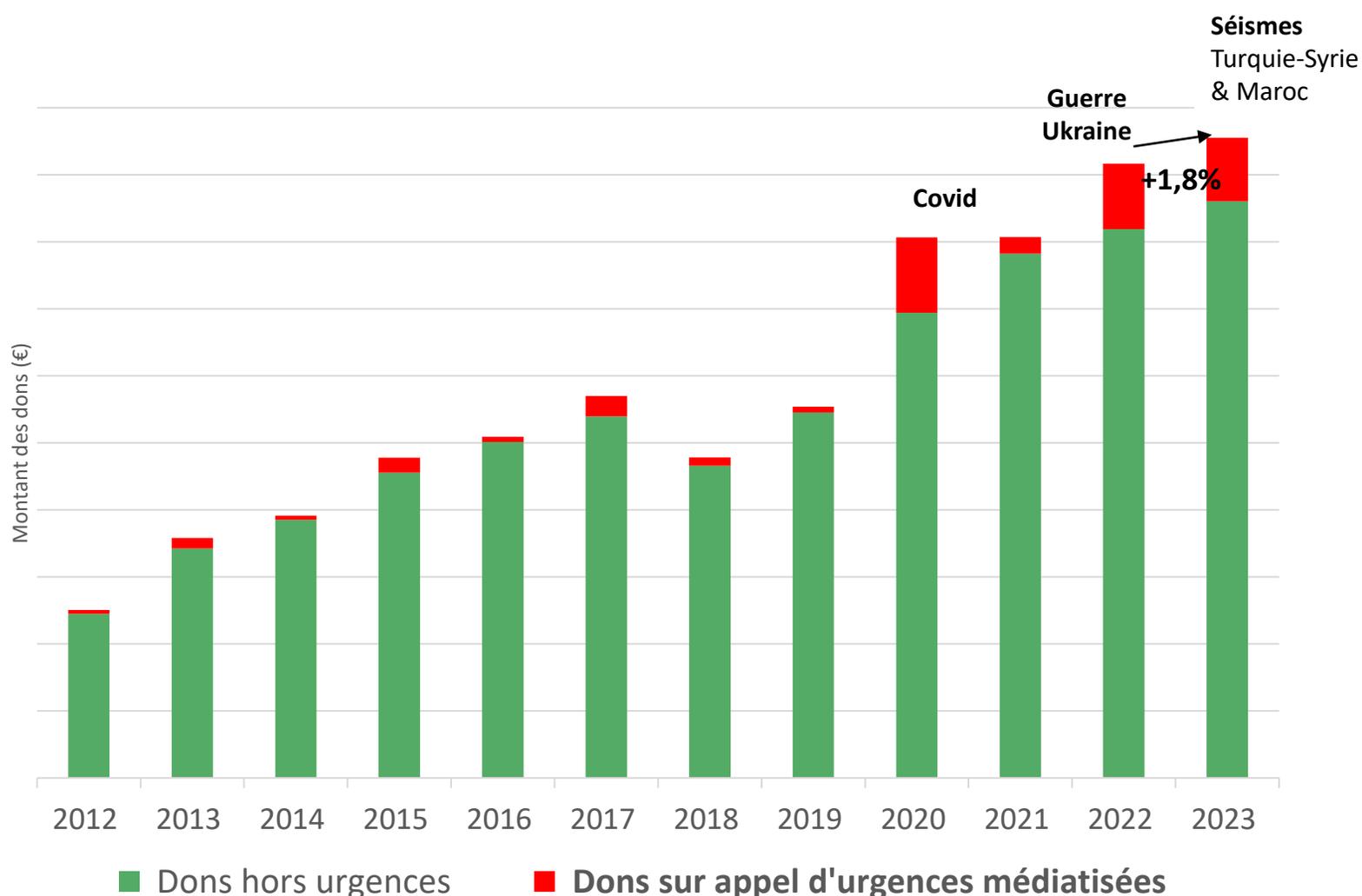
- ▶ Les dons baissent de **2,4%** en 2023 par rapport à 2022 en **euros constants\***
- ▶ L'augmentation de la collecte ne compense pas l'effet de l'inflation

*\* En prenant comme référence le coût de la vie en décembre 2023 et en réévaluant les montants à l'aide de l'indice des prix de l'INSEE.*

# Les dons « urgences » médiatisées 2022 et 2023 : Ukraine, séismes...



# Effet des urgences médiatisées sur la collecte

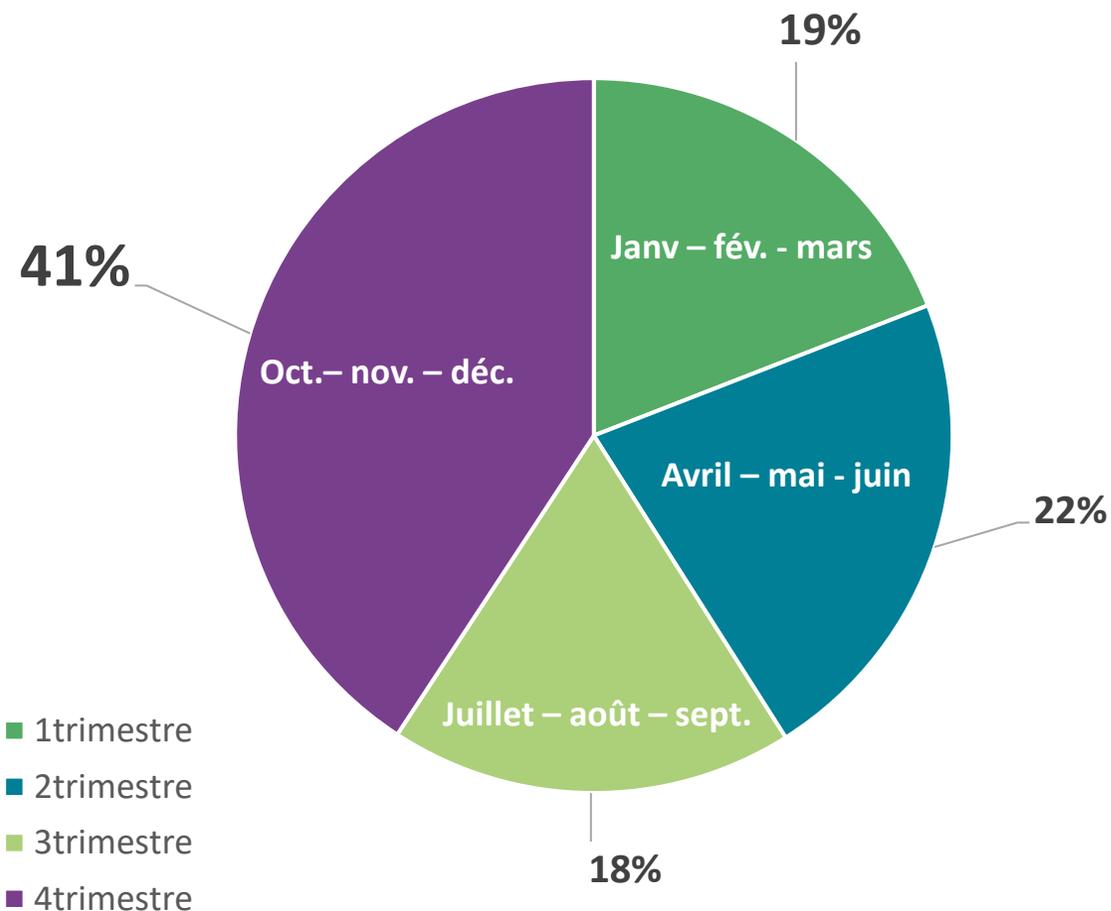


- ▶ En prenant en compte tous les dons « urgences », la collecte connaît une progression légèrement plus faible : **+ 1,8%**
- ▶ La prise en compte des urgences (*ou non*) modifie sensiblement les perspectives : en 2022, avec les urgences, la collecte avait progressé de +5,4%

## PART DES DONNS « URGENCE »

- ▶ **4,4%** > Part des dons Urgences « séismes Turquie-Syrie & Maroc » dans la collecte 2023
- ▶ **4,6%** > Part des dons Urgence « Ukraine » dans la collecte 2022
- ▶ **5,6%** > Part des dons Urgence « COVID » dans la collecte 2020

# Répartition trimestrielle de la collecte en 2023



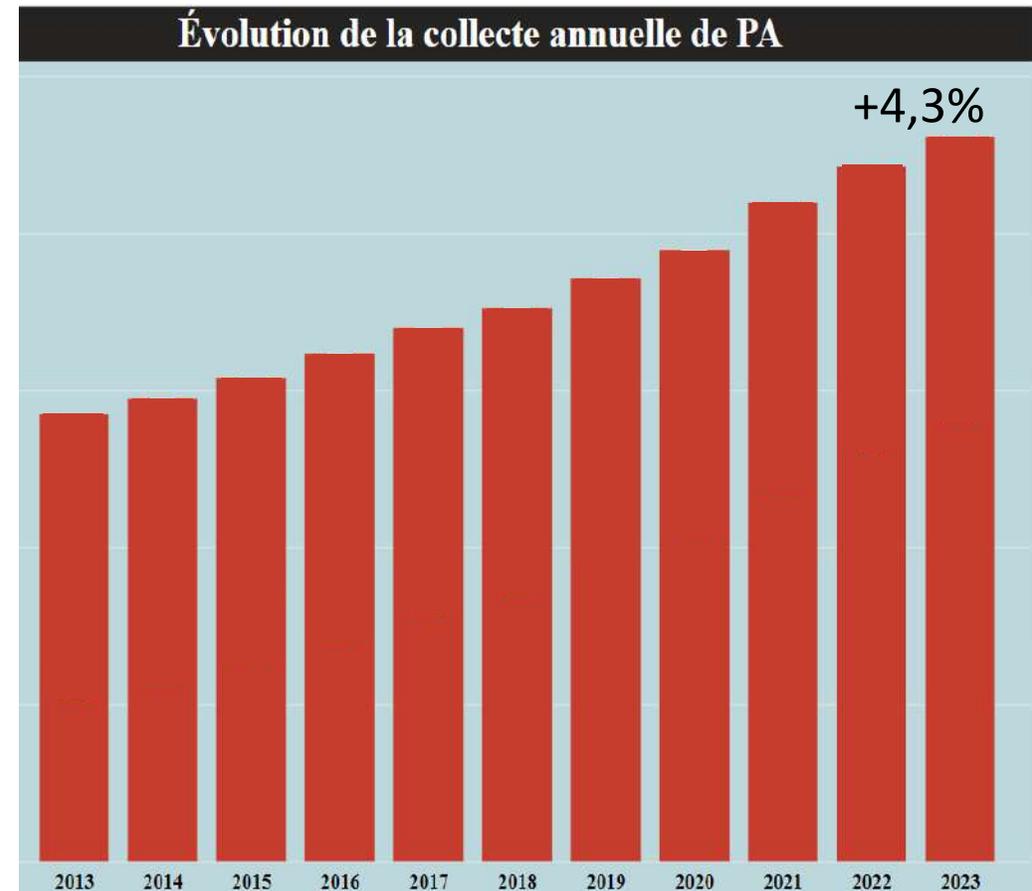
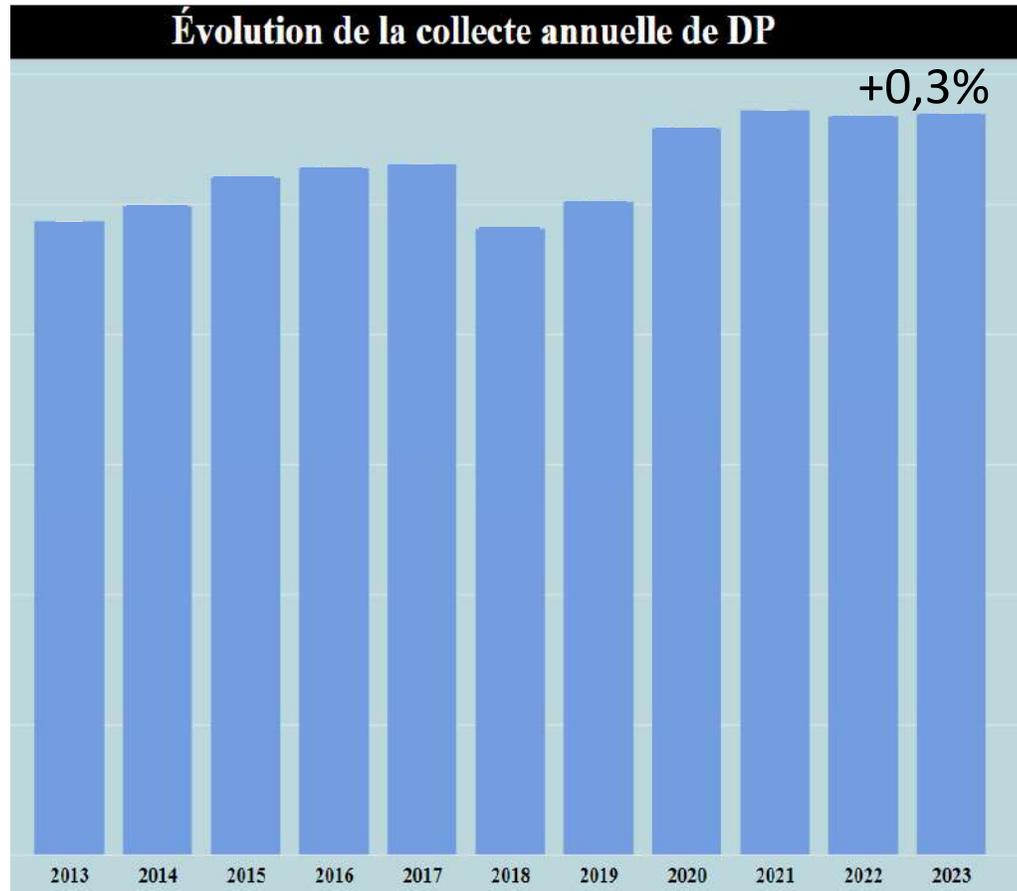
- ▶ **En 2023, le dernier trimestre concentre 41% de la collecte, avec un mois de décembre qui enregistre plus de la moitié de la collecte du dernier trimestre**
- ▶ **Même saisonnalité trimestrielle qu'en 2022**
- ▶ D'année en année, la saisonnalité de la collecte reste la même avec une forte concentration au dernier trimestre

# Evolution mensuelle de la collecte 2023 / 2022



- ▶ **Février 2023** : mois qui a connu la plus forte progression et qui coïncide avec l'urgence séisme Turquie – Syrie (effets de bord ?)
- ▶ **Mars 2023** est en baisse (en 2022 : effet de bord /urgence Ukraine)
- ▶ **Mai et juin 2023** (les mois d'IFI) et la fin d'année sont en progression

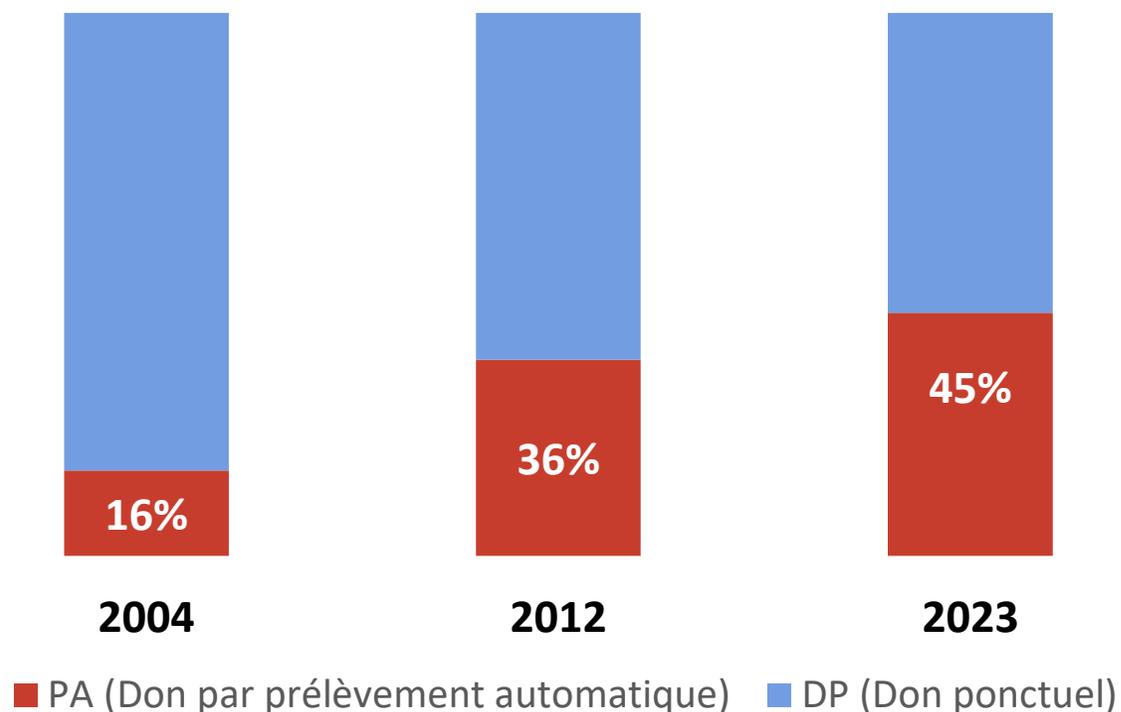
# Evolution par type de soutien : don ponctuel (DP) x prélèvement automatique (PA)



- ▶ Le DP confirme en 2023 la difficulté à développer ce type de soutien **+0,3%**
- ▶ Le PA est jusqu'à présent épargné et poursuit sa croissance à **+4,3%**

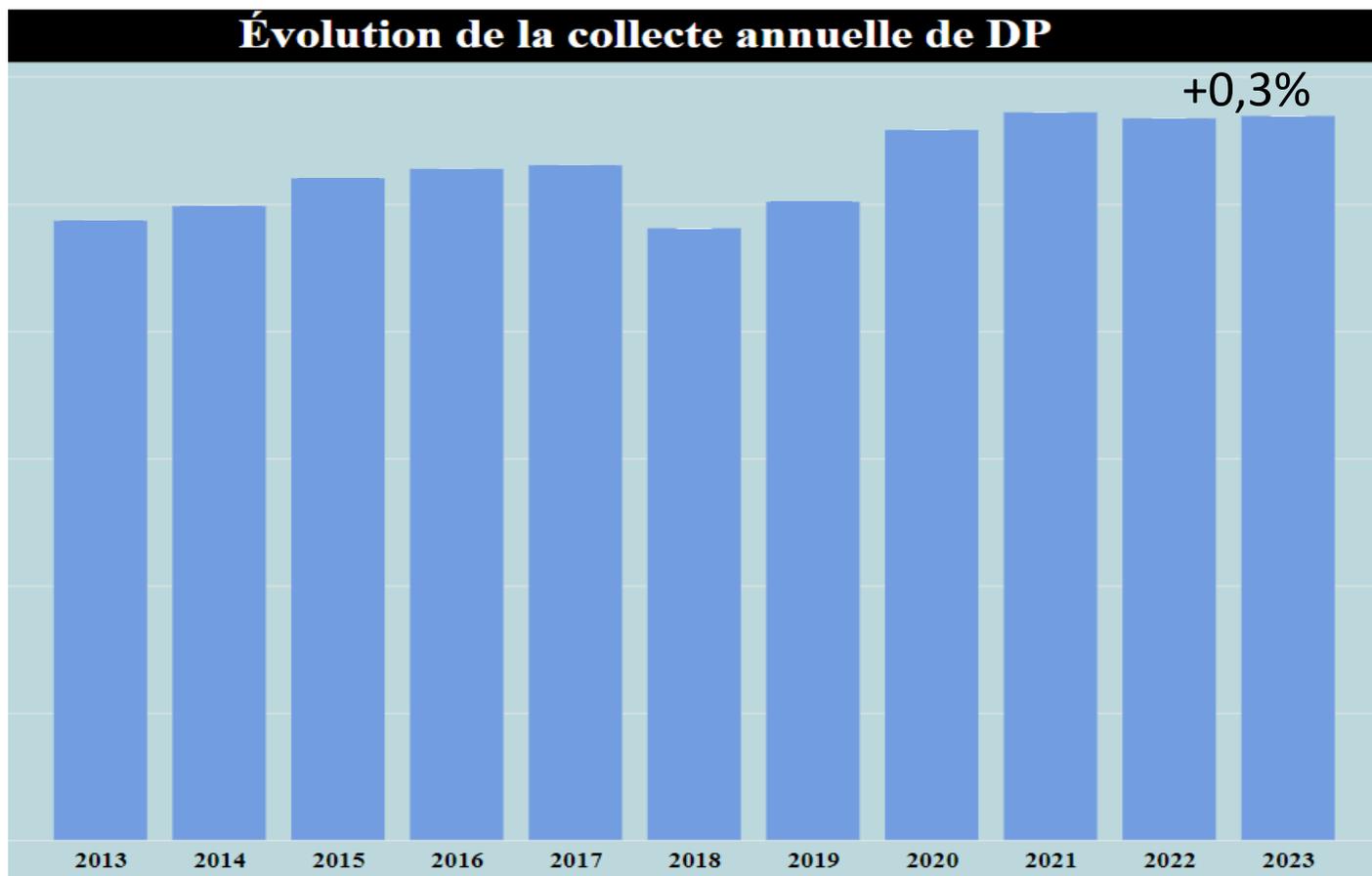
# Progression des dons par prélèvement automatique sur 20 ans

Répartition DP et PA dans collecte annuelle (en valeur)



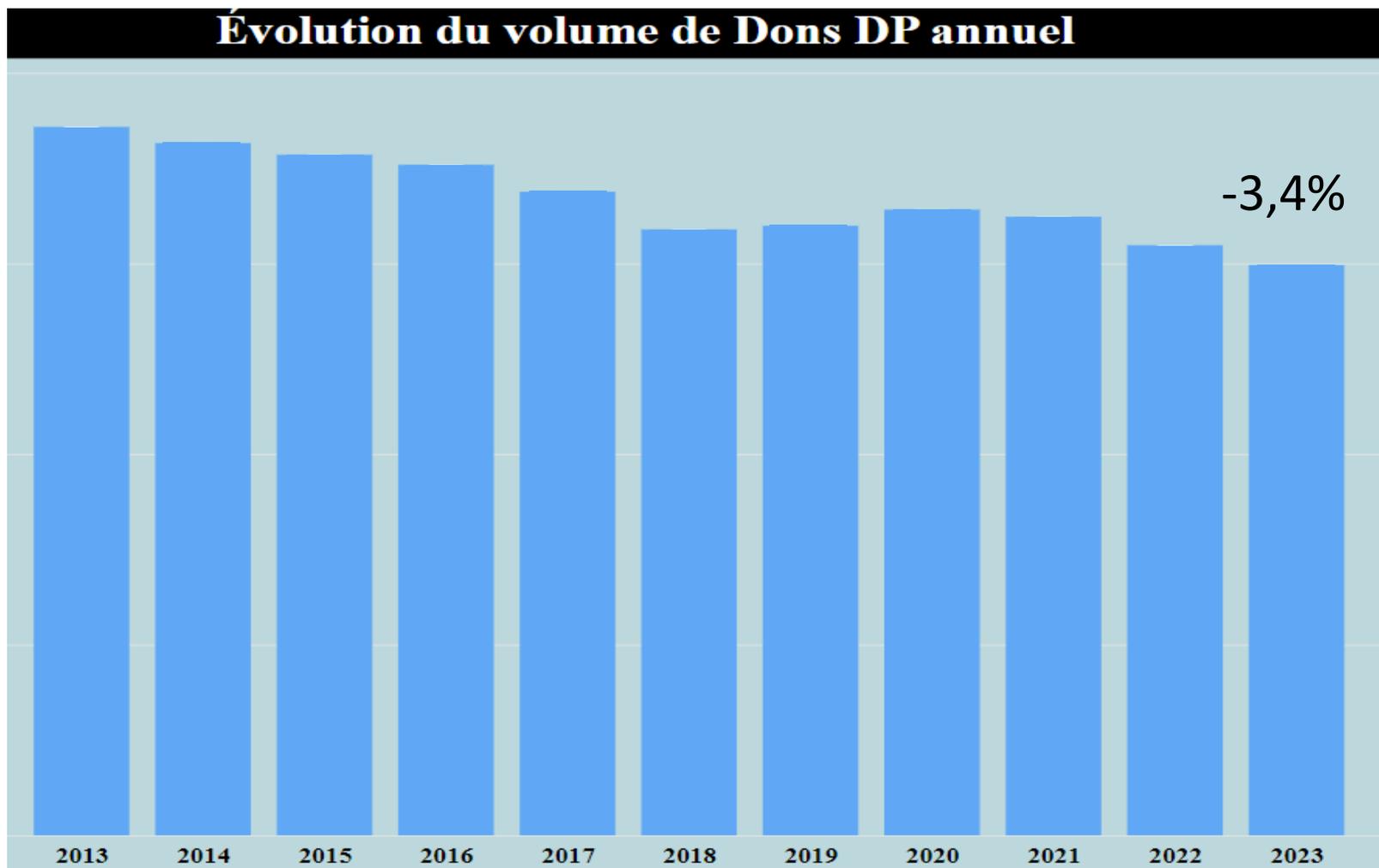
- ▶ **45%** : Part des PA dans la collecte en 2023 (*44% en 2022*)
- ▶ **Année après année**, la part des dons par prélèvement automatique (PA) devient de plus en plus importante

# Evolution de la collecte en don ponctuel (DP)



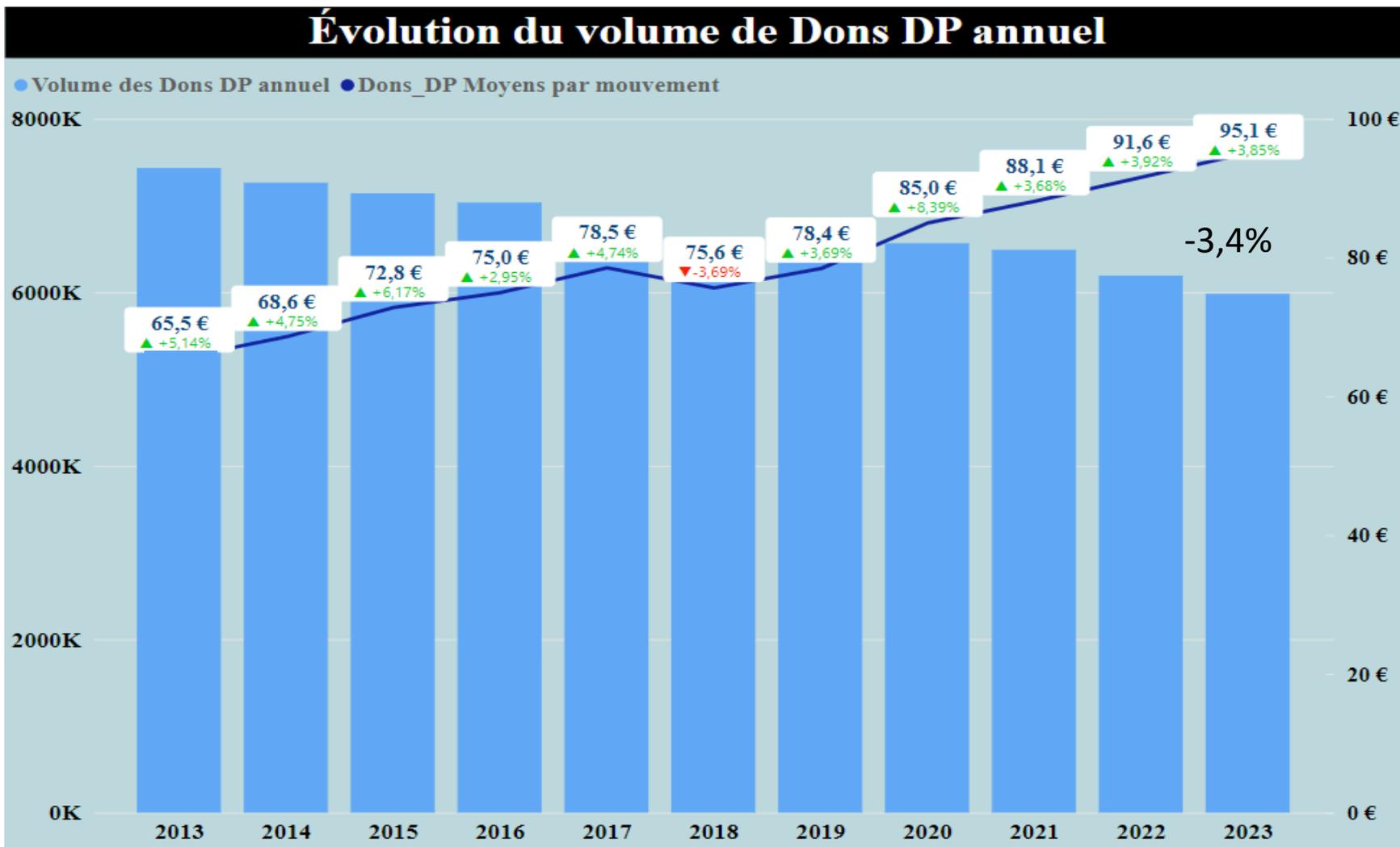
- ▶ En 2023, une stagnation de la collecte DP par rapport à 2022 : +0,3%
- ▶ Timide croissance de la collecte DP sur 10 ans (hors 2020 : effet Covid)

# Evolution du nombre de dons ponctuels



- ▶ Baisse du nombre de DP en 2023 : **-3,4%**
- ▶ **2023 s'inscrit dans la même tendance que 2022**
- ▶ **Les volumes DP ne cessent de baisser chaque année - la seule exception véritable étant 2020 (période Covid)**

# Evolution du montant moyen en don ponctuel



- ▶ Le montant moyen DP a encore progressé en 2023 : près de 4 € supplémentaires
- ▶ Signe encourageant, dans un contexte encore marqué par un fort taux d'inflation !
- ▶ En 2023 : la baisse du nombre de dons DP est tout juste compensée par la hausse du montant moyen

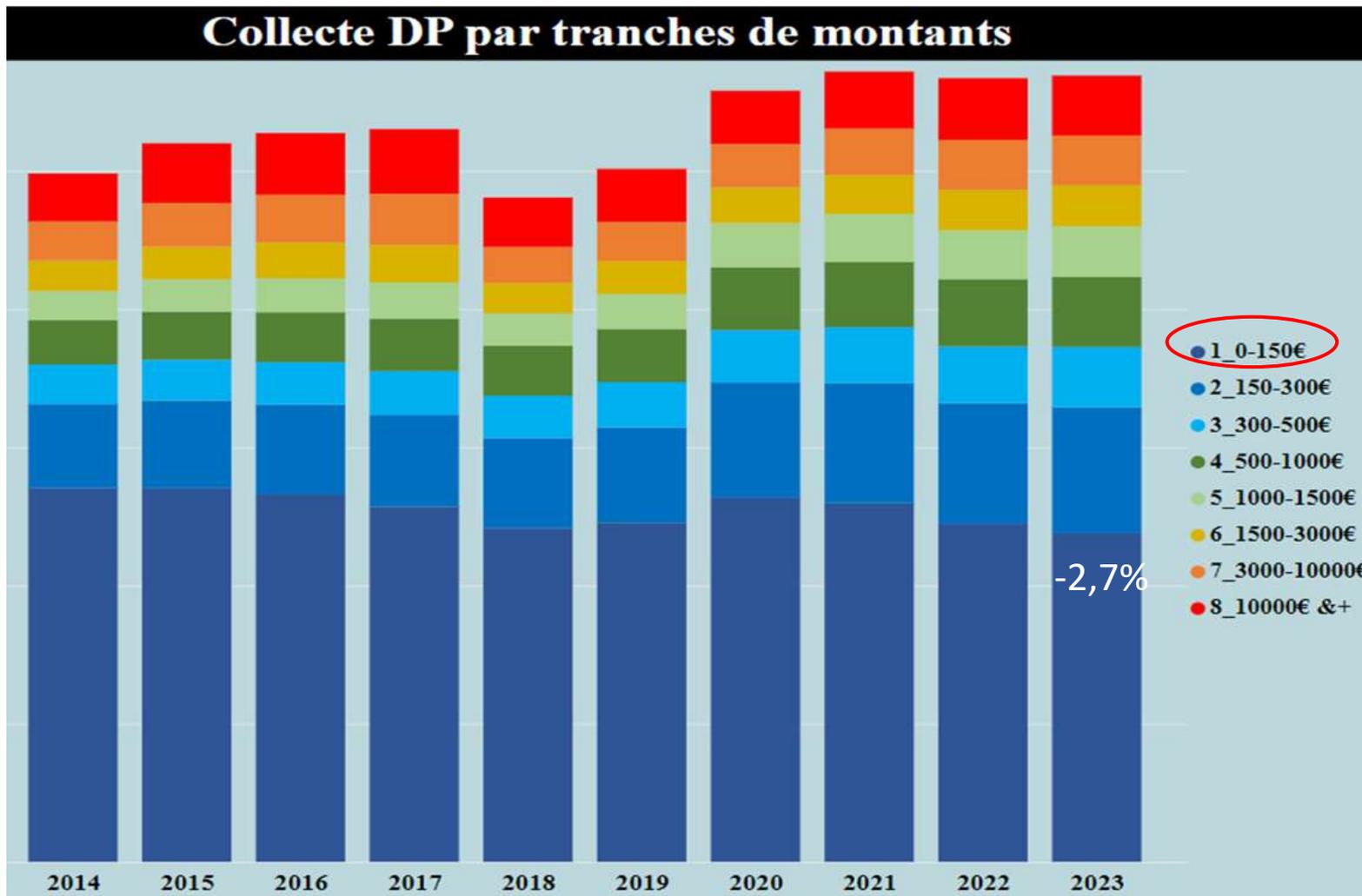
# En 2023 : montant moyen des dons ponctuels par mode de paiement

<b>Dons ponctuels</b>	<b>95 €</b>
• <b>Dons ponctuels par chèque et autres (offline)</b>	<b>84 €</b>
• <b>Dons ponctuels en ligne (online)</b>	<b>137 €</b>

## NOTE

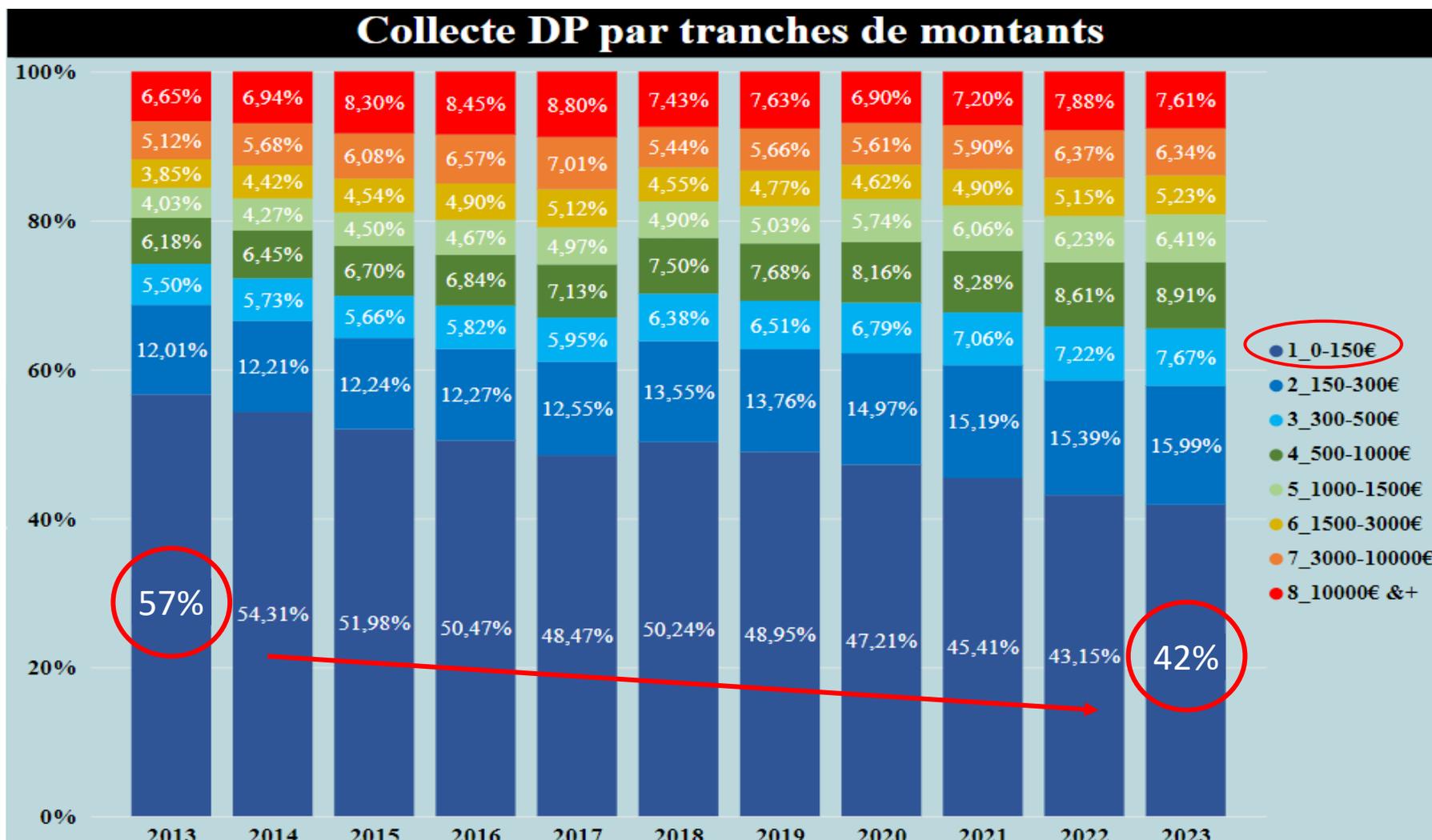
Ces montants moyens sont calculés en divisant le montant des dons / nombre de dons, par mode de paiement. Ce ne sont pas les montants moyens de don par donateur.

# Evolution de la collecte DP par tranche de montant de don



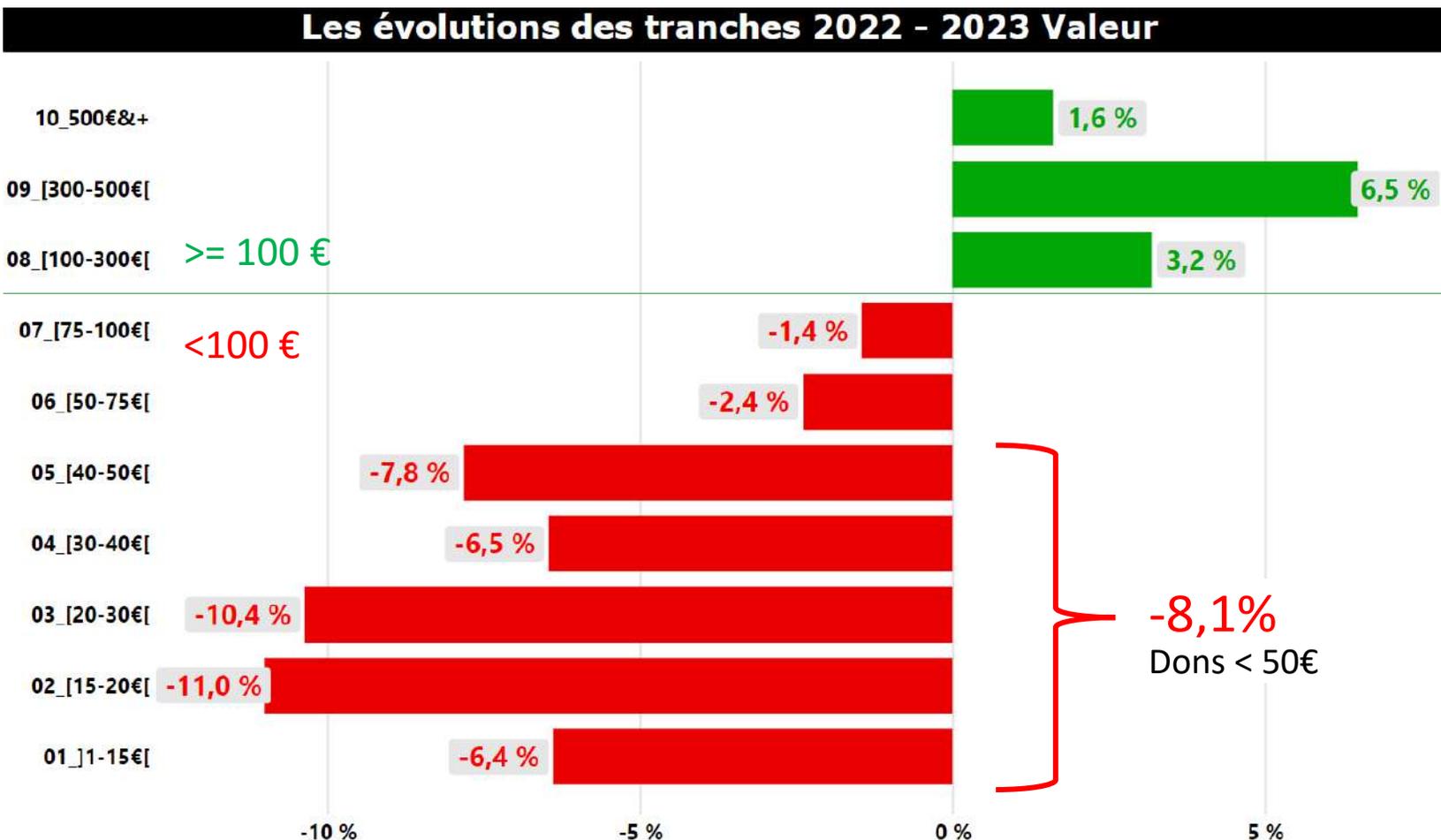
- ▶ **Entre 2023 et 2022 :**  
baisse des dons <150€ :  
-2,7%
- ▶ La croissance de la collecte DP a été alimentée ces 15 dernières années par la progression des plus gros dons au détriment des dons les plus faibles (moins de 150 €)

# Evolution de la collecte DP par tranche de montant de don



- ▶ 2023 confirme une tendance historique de la baisse des dons <150€
- ▶ En 2023, ce sont essentiellement les tranches intermédiaires qui se renforcent
- ▶ **Les petits dons ne cessent de diminuer d'année en année :** en 2004, ils représentaient 72% de la collecte annuelle

# Entre 2023 et 2022 : zoom sur les dons <100€

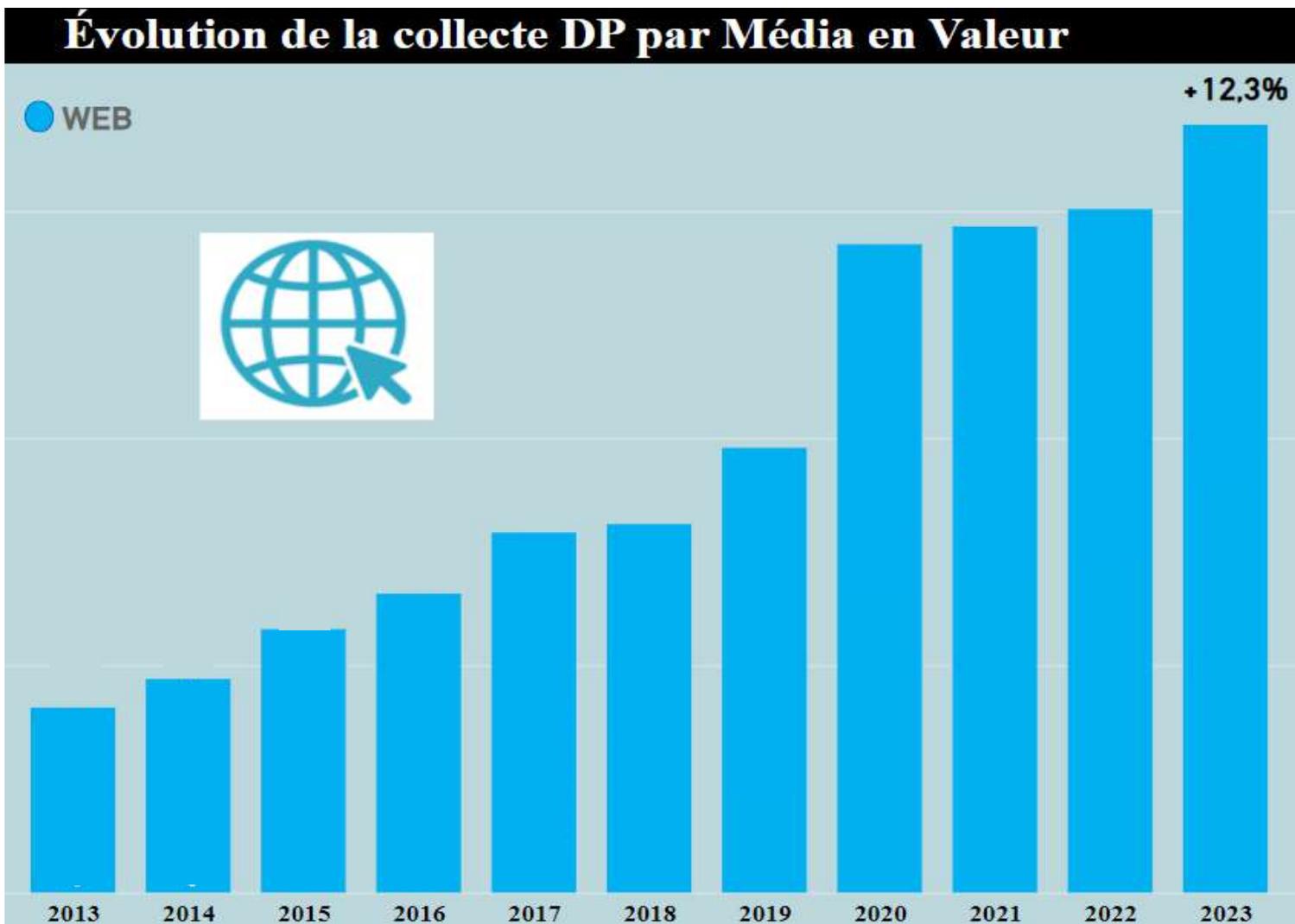


▶ Entre 2023 et 2022, toutes les tranches en dessous de 100 € reculent

▶ Les très petits dons étant les plus en recul : baisse des dons <50 € : -8,1%

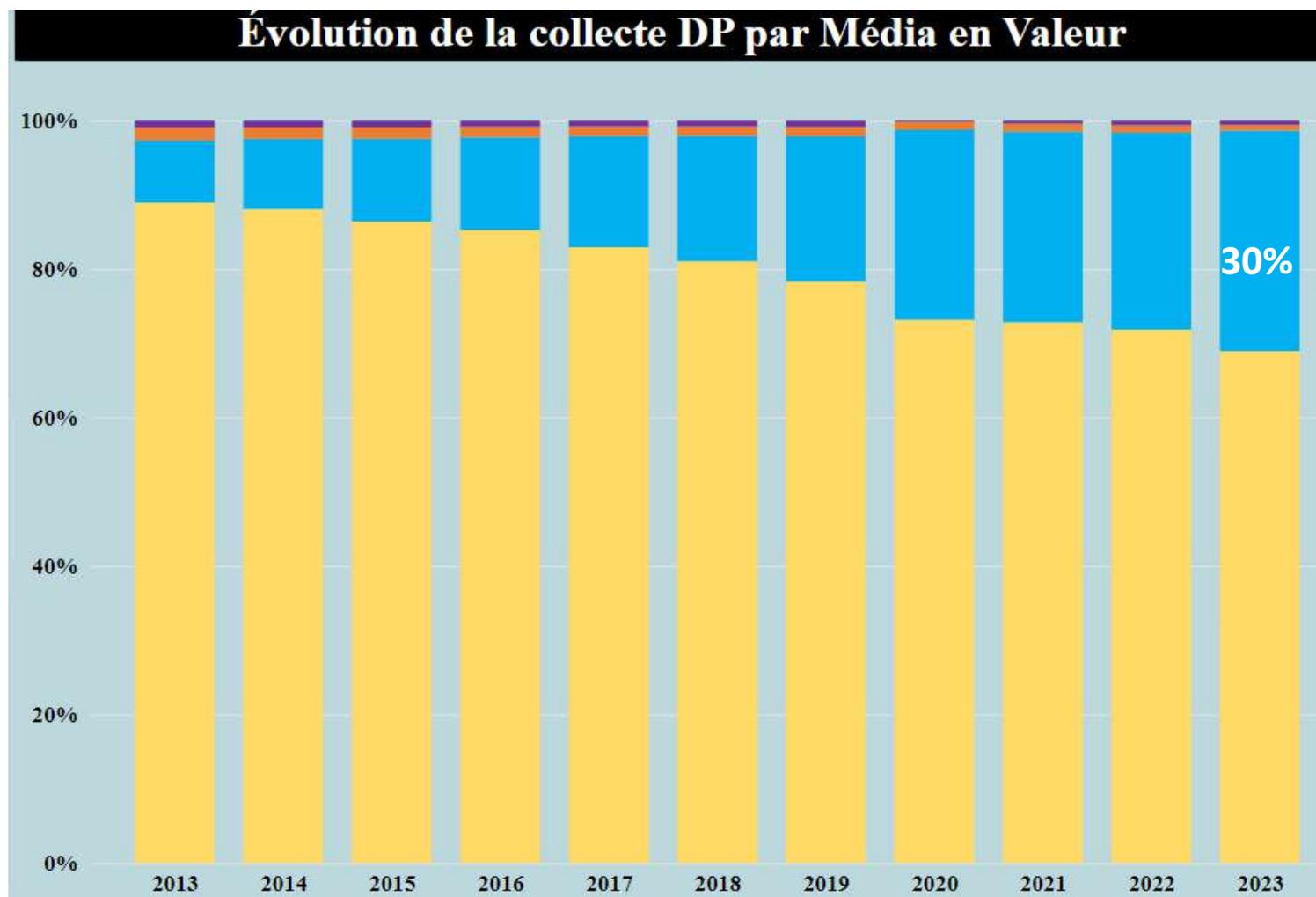
▶ Hypothèse d'explication : le contexte économique (inflation), mais aussi la plus grande proportion de dons ponctuels online

# 2023 : L'essor du digital s'accélère en DP



- ▶ En 2023, la croissance du web repart « à 2 chiffres » (+12,3%), après le « faux-plat » de 2022

# La distribution de la collecte DP par media

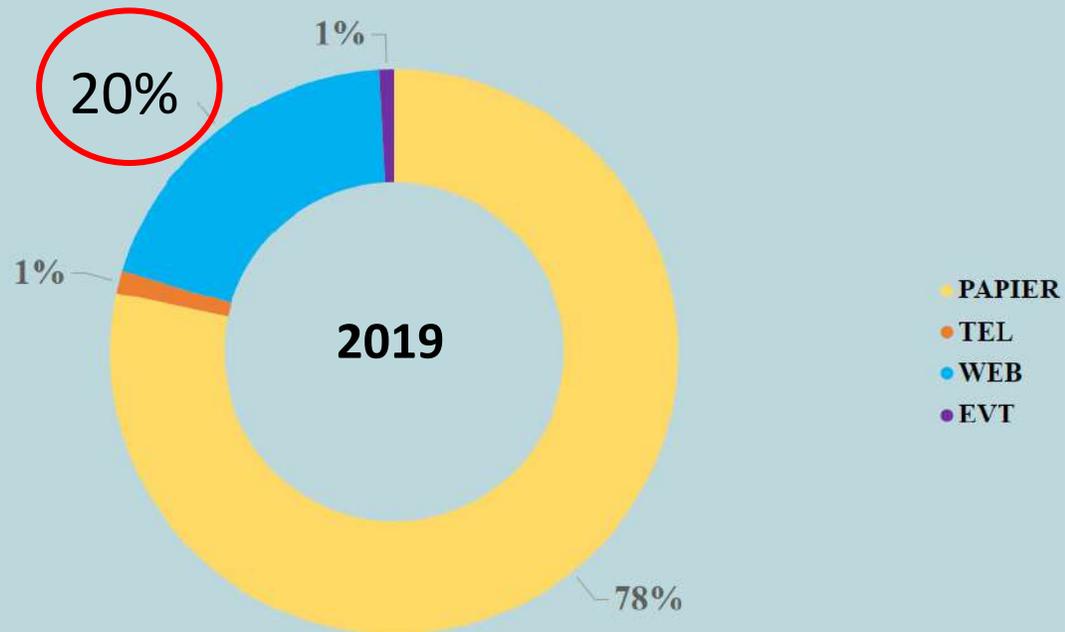


- ▶ En 2023, la stabilité de la collecte en don ponctuel (+0,3%) est assurée par la **croissance du digital qui représente désormais près de 30% de la collecte totale.**

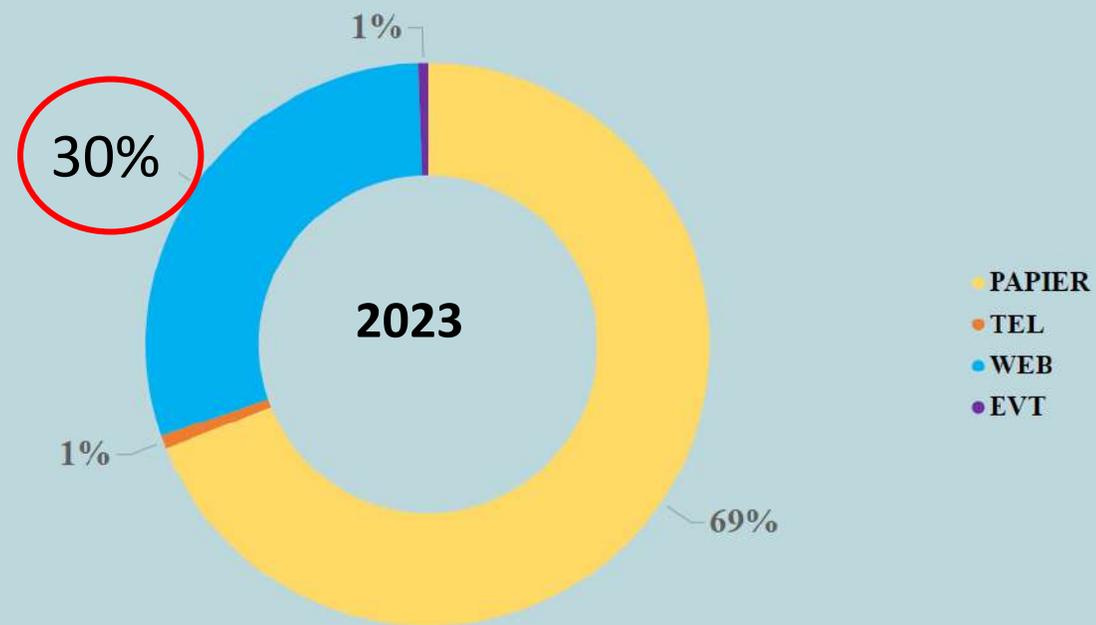
\* PAPIER : Tous les dons DP hors Téléphone et Internet

# Don ponctuel online : +10 points en 4 ans !

Poids des Médias en 2019

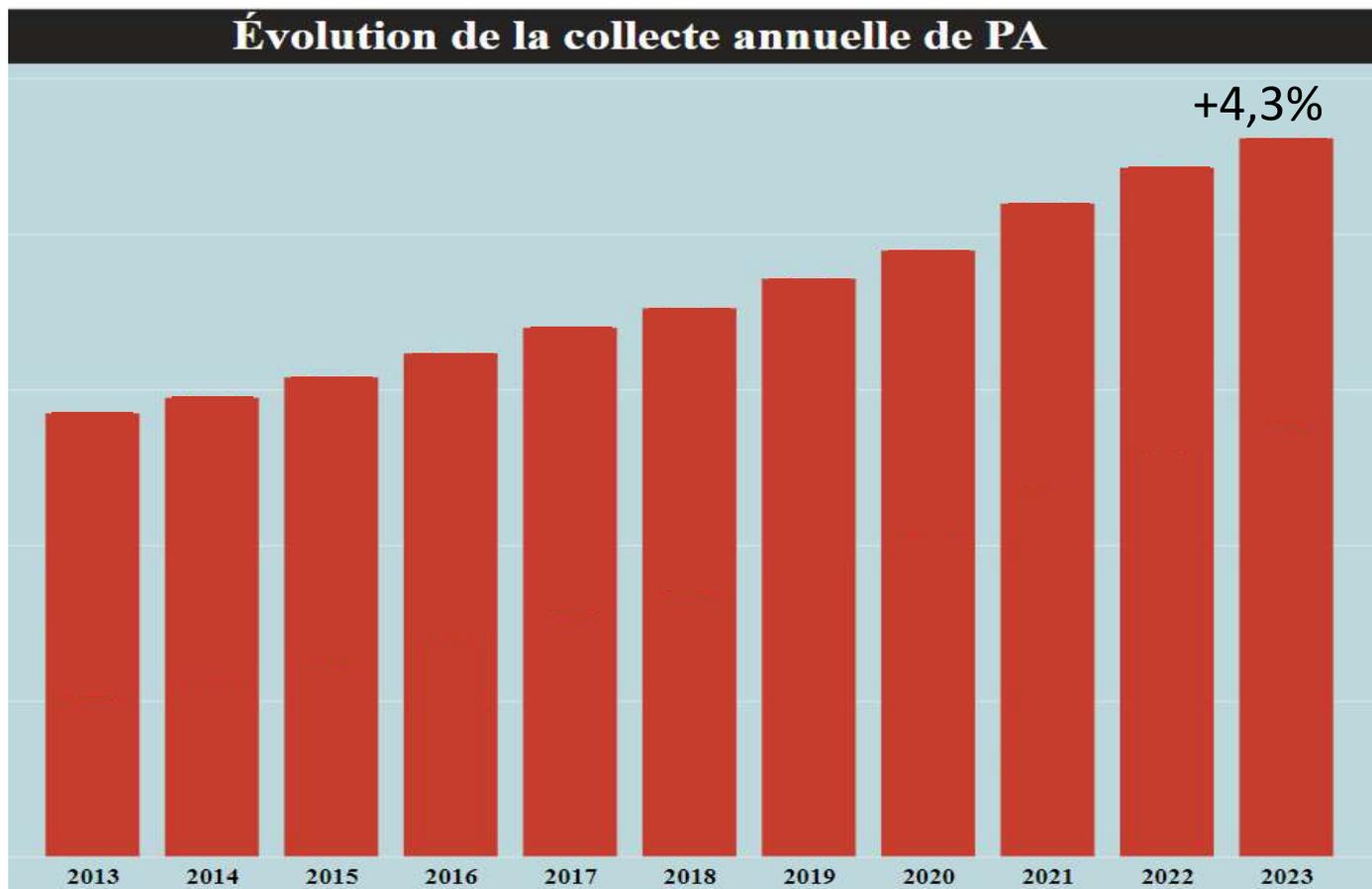


Poids des Médias en 2023



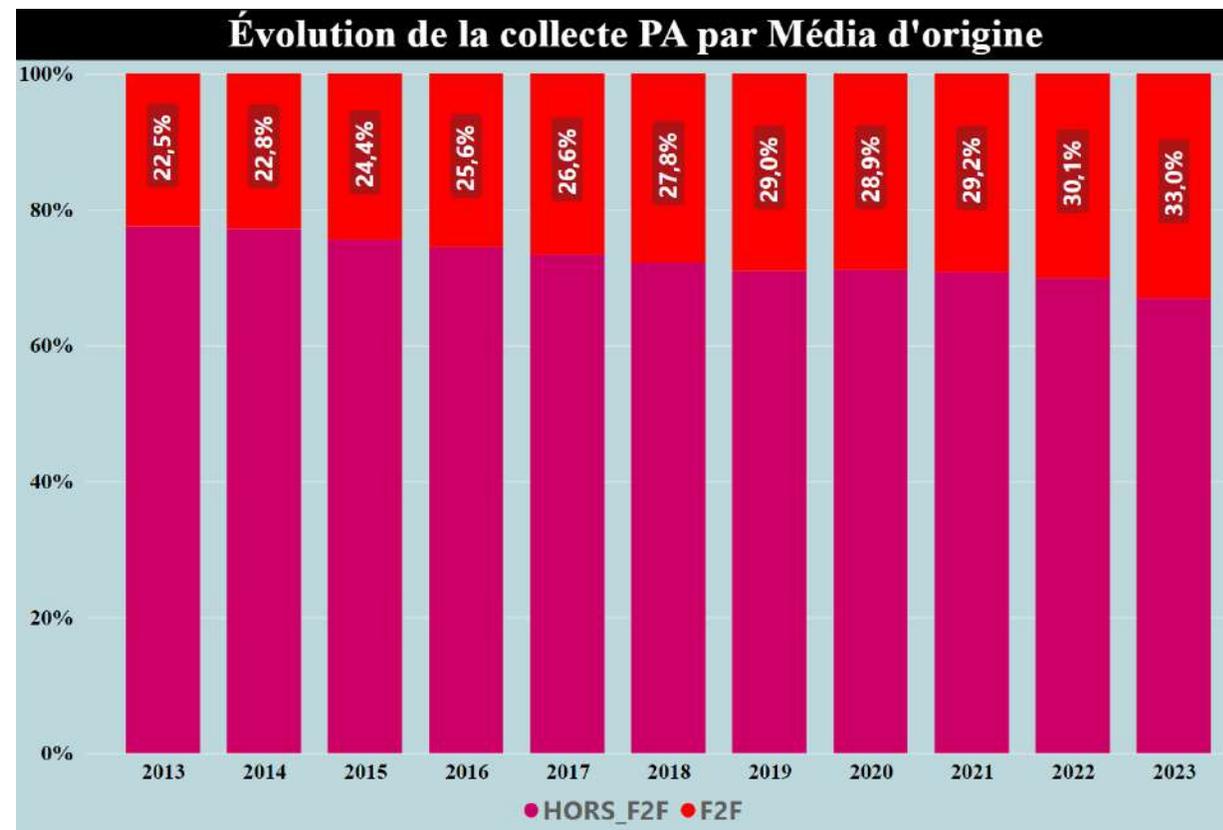
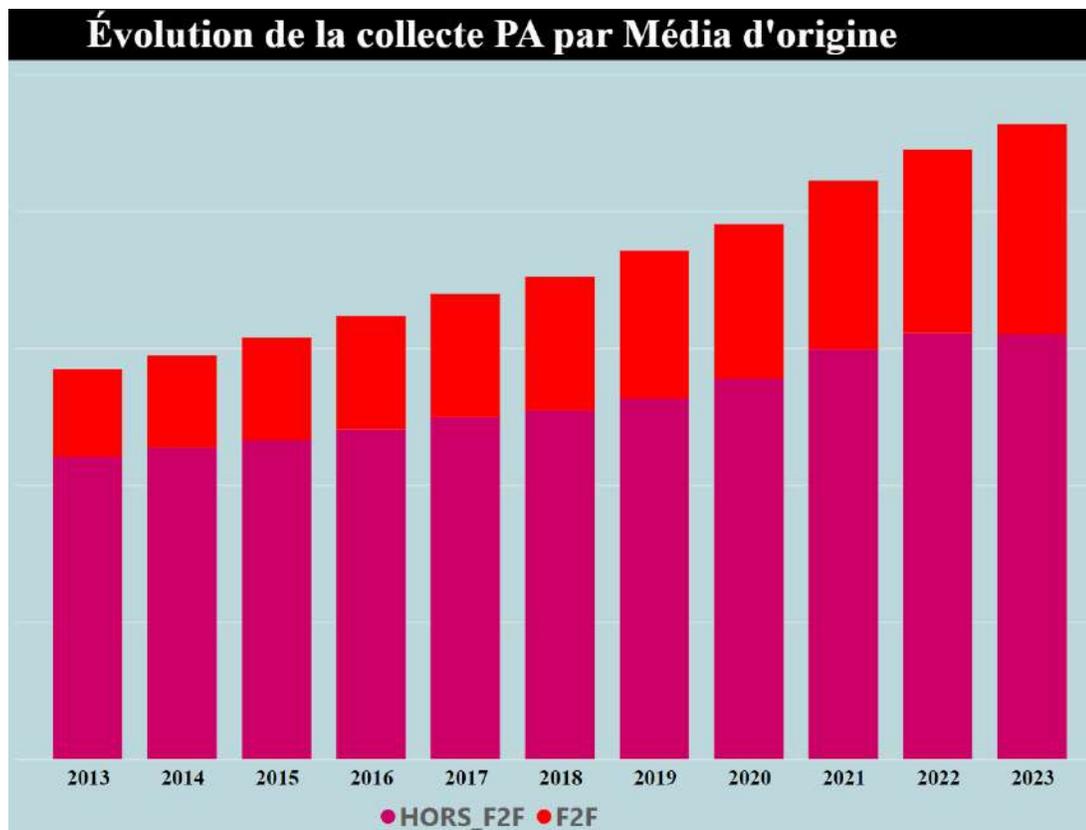
▶ En 4 ans, la part du web est passée de 20 à 30%

# Evolution de la collecte par prélèvement automatique (PA)



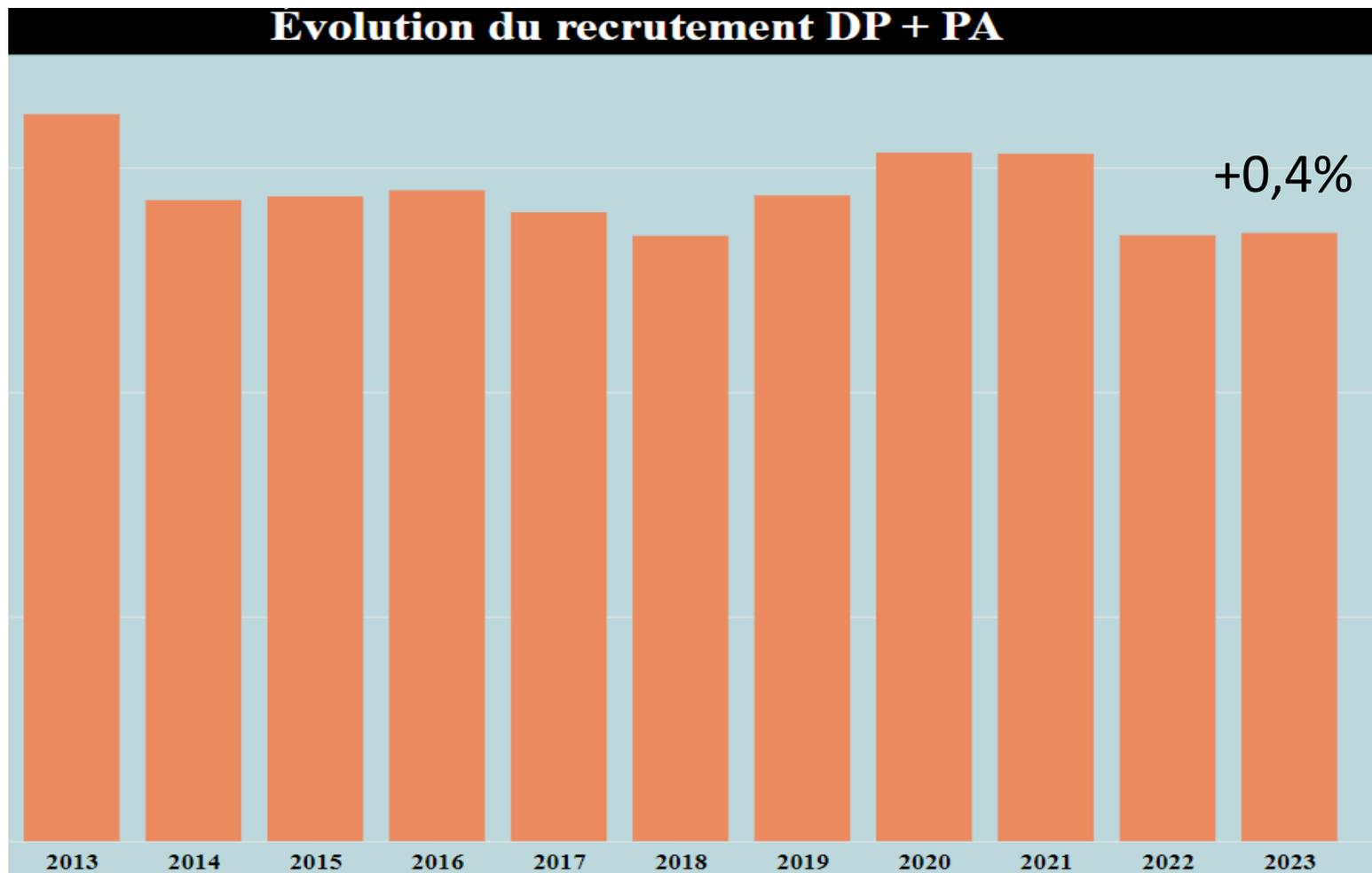
- ▶ Année après année, la collecte par PA est en croissance, avec une **progression de +4,3% en 2023/ 2022**

# La collecte PA par media d'origine



- ▶ La collecte PA analysée par l'origine met en évidence une part en hausse de l'origine Face à Face (F2F) en 2023
- ▶ **En 2023, un tiers de la collecte en PA provient du F2F**

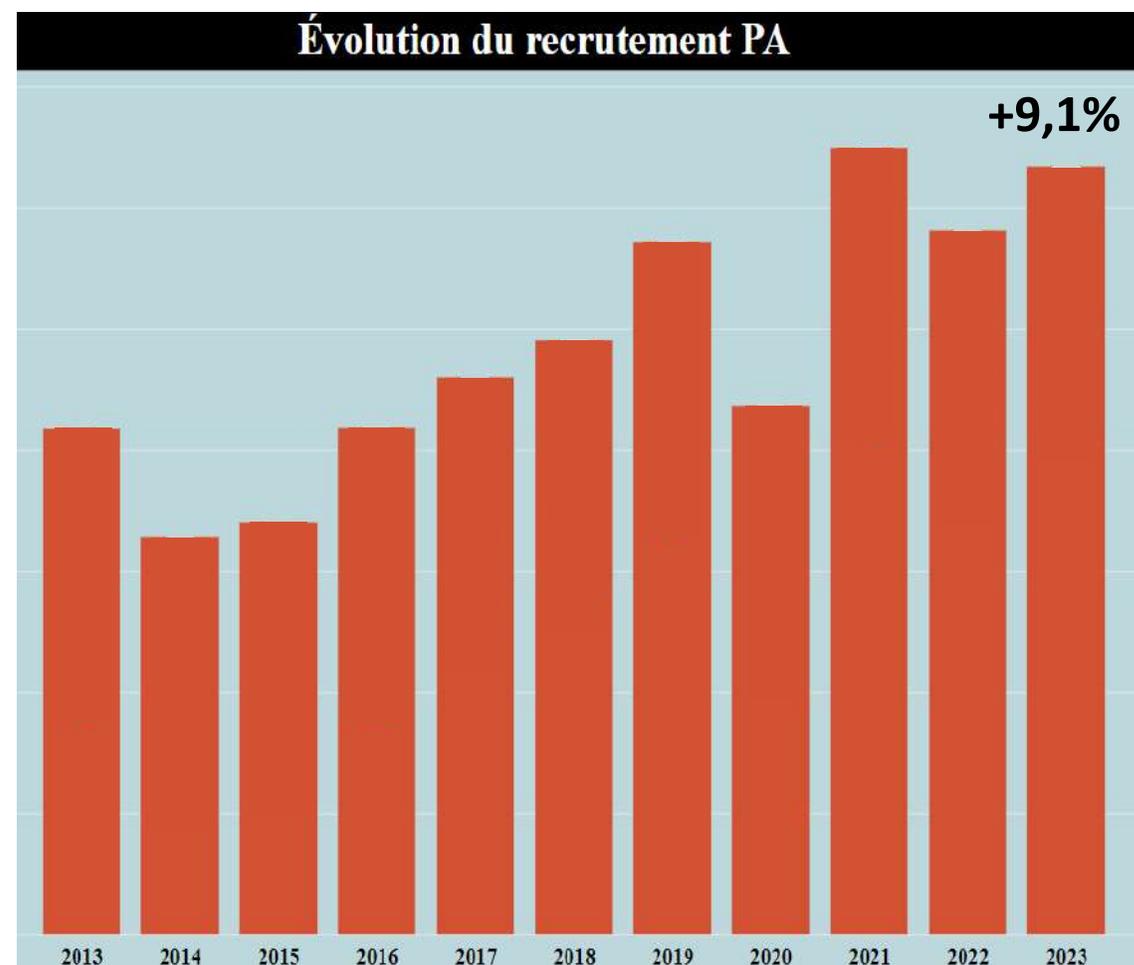
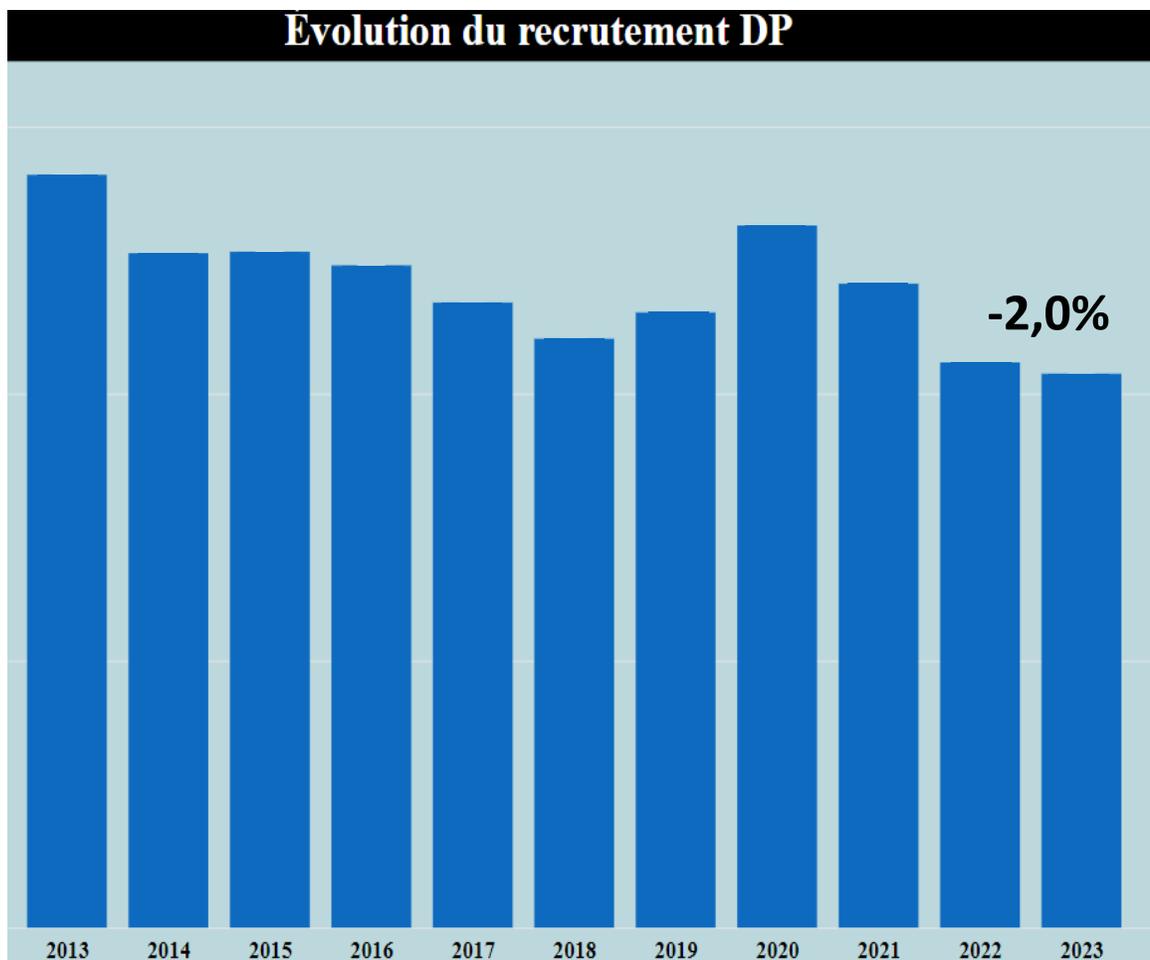
# L'acquisition de nouveaux donateurs par organisation – en volume



- ▶ **Stabilisation de la baisse :** avec +0,4% en 2023 par rapport à 2022
- ▶ Mais le volume du nombre de recrutés est stabilisé au niveau du « point bas » de 2018
- ▶ **Sur 10 ans, on constate la plus grande difficulté à recruter**

Note : On caractérise chaque année le volume de nouveaux donateurs en DP ou PA au sein de chaque organisation (donateurs n'ayant jamais donné à l'organisation auparavant...), et on le cumule à l'échelle du baromètre.

# L'acquisition DP et PA – en valeur



▶ **La stagnation du recrutement en 2023 cache une disparité** : entre l'acquisition DP au plus bas (encore en baisse de -2% en 2023), et l'acquisition PA qui gagne 9% par rapport à 2022

# Chiffres clés 2023\*

**+2,1%**

Légère croissance de la collecte en 2023 en euros courants

**+3,9%**

La croissance du montant moyen en DP qui permet de compenser la baisse du volume

**-2,4%**

Baisse de la collecte en 2023, si on redresse en euros constants

**30%**

La part du digital dans la collecte DP (20% en 2019)

**+4,3%**

Croissance du PA en 2023 alors que celle du DP est de +0,3% (en valeur)

**+12,3%**

Le rebond de la collecte DP digitale en 2023

**45%**

La part du PA dans la collecte 2023 (en valeur)

**+0,4%**

Le léger rebond du nombre de recrutés – MAIS, -2% pour le DP vs +9,1% pour l'acquisition PA

\* Périmètre de référence : Dons manuels des particuliers, HORS dons urgences médiatisées et dons >250 k€



## Défis pour les organisations faisant appel à la générosité

# Les défis pour les organisations faisant appel à la générosité

## RENOUVELER LES DONATEURS « HISTORIQUES » DANS UN CONTEXTE D'ÉVOLUTION DU RAPPORT AU DON

- ▶ - **11% de foyers fiscaux donateurs** entre 2013 et 2020 <sup>(1)</sup>
- ▶ **62 ans** : c'est l'âge médian du donateur <sup>(2)</sup>
- ▶ **50% des donateurs multiples** (dons à 3 orga. et +) ont plus de **75 ans** <sup>(2)</sup>
- ▶ **1%** des plus généreux représentent **22%** de la collecte annuelle <sup>(2)</sup>
- ▶ **Baisse continue des « petits » dons** : les dons inférieurs à 150€ représentaient 72% de la collecte en 2004, contre 42% en 2023 <sup>(4)</sup>
- ▶ **17% des donateurs ont entre 35 et 54 ans**, alors qu'ils représentent 32% de la population française <sup>(3)</sup>

## Leviers

## INVESTIR LES CANAUX STRATÉGIQUES : DIGITAL, FACE À FACE (F2F) & LEGS

- ▶ **30% dons en ligne** dans collecte dons ponctuels en 2023 (contre 20% en 2020) <sup>(4)</sup>
- ▶ **Meilleure progression** de la collecte des organisations **WEB+**, fortement positionnées sur le digital entre 2020 et 2023 (contre les organisations WEB-) <sup>(4)</sup>
- ▶ **Meilleure progression** de la collecte des organisations **F2F+**, s'appuyant sur le levier F2F entre 2020 et 2023 (contre les organisations F2F-) <sup>(4)</sup>
- ▶ **+48% de progression des libéralités et assurances-vie** entre 2013 et 2022, avec 5% de croissance moyenne annuelle sur cette période <sup>(5)</sup>

Sources :

(1) La générosité des Français, Recherches et Solidarités, 2020

(2) Baromètre de la générosité-vision donateur 2022, France générosités-Novos, 2023

(3) Etude Le Don des 35-54 ans, France générosités-Novos, 2023

(4) Baromètre de la générosité 2023, France générosités-Novos, 2024

(5) Panorama des libéralités et assurances vie, France générosités, 2024



Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

[francegenerosites.org](http://francegenerosites.org)

