

FRANCE GÉNÉROSITÉS

**Le syndicat des organisations
qui font appel aux dons**

CHIFFRES CLÉS

25 ans d'existence

140 organisations membres

7,8 milliards d'euros de ressources en 2021, dont **2,8** milliards d'euros de générosité du public

87 000 salariés



NOS 3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



1.

Vers une générosité
en réseau

2.

Vers une générosité
influyente

3.

Vers une générosité
ouverte



NOS INTERLOCUTEURS AU SEIN DES STRUCTURES MEMBRES



NOS 3 MISSIONS



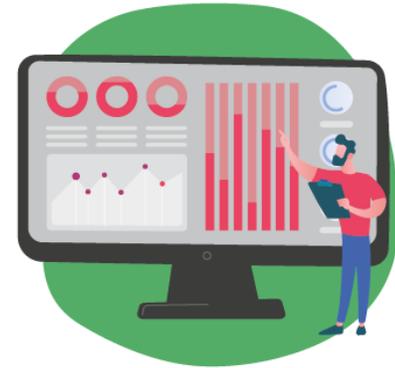
DÉFENDRE

les **droits et les intérêts**
du secteur de la
générosité



ACCOMPAGNER

nos membres avec la mise
à disposition de
ressources, conseils,
services et de cadres
d'échanges



DÉVELOPPER

la **générosité du public** en
faveur des organismes et des
causes d'intérêt général et la
diffusion de connaissances
sur les générosités

NOS EXPERTISES

PILOTAGE D'ÉTUDES



- ▶ Libéralités
- ▶ Dons des particuliers
- ▶ Mécénat
- ▶ Profil et habitudes des donateurs
- ▶ Collecte digitale
- ▶ ...

JURIDIQUE



- ▶ Libéralités
- ▶ Réformes juridiques et fiscales
- ▶ RGPD
- ▶ Réformes financières, en France et à l'international
- ▶ ...

INNOVATION ET DIGITAL

- ▶ Webmarketing
 - ▶ Cryptomonnaies
 - ▶ Modes de paiement
 - ▶ Don par sms
 - ▶ Réseaux sociaux
 - ▶ Cybersécurité
 - ▶ ...
- 

#1 : DÉFENDRE

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT
DES CANAUX DE COLLECTE

ORGANISATION DU DIALOGUE POLITIQUE
ENTRE LE SECTEUR ET L'ETAT

DÉFENDRE LA SPÉCIFICITÉ DU MODÈLE A
GESTION DÉSINTÉRESSÉE FRANÇAIS

Suivi des évolutions réglementaires et leurs conséquences sur nos pratiques pour sécuriser la collecte digitale

Contribution à l'émergence de nouveaux canaux (RCS, blockchain, don vocal)

Animation de partenariat avec les prescripteurs



#1 DÉFENDRE

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT
DES CANAUX DE COLLECTE

ORGANISATION DU DIALOGUE POLITIQUE
ENTRE LE SECTEUR ET L'ETAT

DÉFENDRE LA SPÉCIFICITÉ DU MODÈLE A
GESTION DÉSINTÉRESSÉE FRANÇAIS

Rédaction de **notes de plaidoyer**

Mise en œuvre de **programmes de lobbying**

Organisation de la **conférence de la générosité
annuelle**



#1 DÉFENDRE

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT
DES CANAUX DE COLLECTE

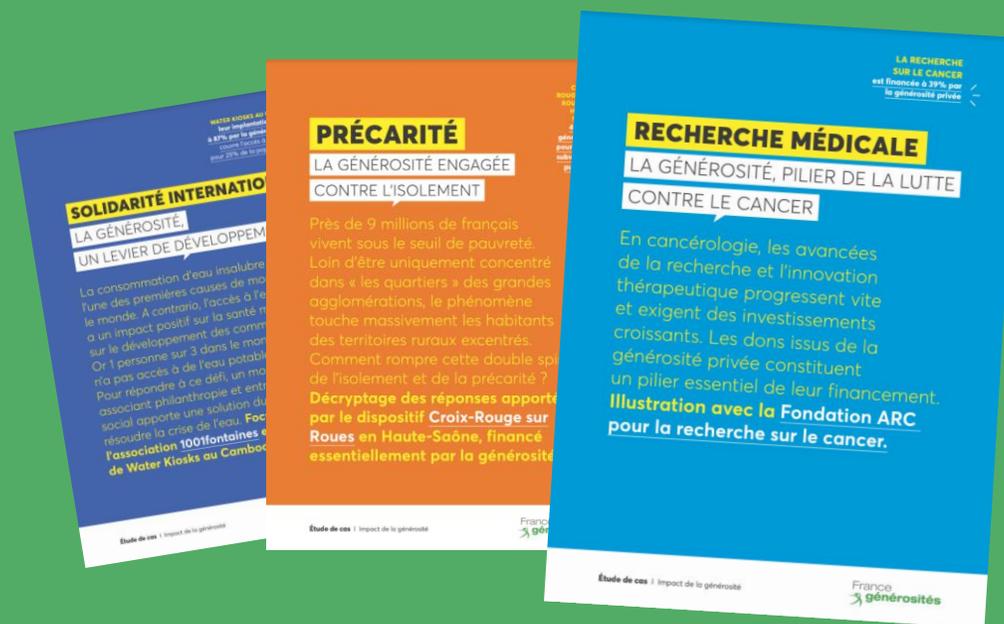
ORGANISATION DU DIALOGUE POLITIQUE
ENTRE LE SECTEUR ET L'ETAT

DÉFENDRE LA SPÉCIFICITÉ DU MODÈLE A
GESTION DÉSINTÉRESSÉE FRANÇAIS

Au sein de **ESS France**

Au sein de **réseaux européens**

Démontrer **l'impact socio-économique de la
générosité**



#2 ACCOMPAGNER

DÉCRYPTAGES ET OUTILS

TEMPS DE RENCONTRE ET CONSTRUCTION

CONSEIL JURIDIQUE

Centre de ressources

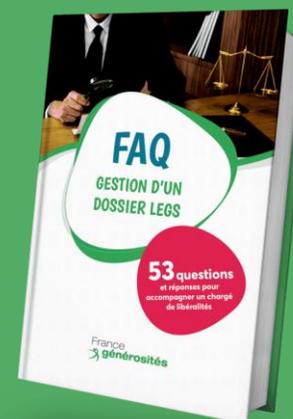
Publications

Webinaires thématiques

Veille juridique

Podcasts juridiques

Services mutualisés



#2 ACCOMPAGNER

DÉCRYPTAGES ET OUTILS

TEMPS DE RENCONTRE ET CONSTRUCTION

CONSEIL JURIDIQUE

Groupes de travail thématiques

Journée des adhérents

Colloque annuel

Petit déjeuner de bienvenue



#2 ACCOMPAGNER

DÉCRYPTAGES ET OUTILS

TEMPS DE RENCONTRE ET CONSTRUCTION

CONSEIL JURIDIQUE

Conseil individuel par mail ou téléphone sur des questions relatives à toutes les formes de générosité



Sarah Bertail
Directrice juridique et fiscal

sbertail@francegenerosites.org
01.53.36.35.43 / 06.74.26.55.81



Anouk Marchaland
Collaboratrice juridique

amarchaland@francegenerosites.org
01.53.36.35.43

#3 DÉVELOPPER

CENTRE DE RESSOURCES

INFODON.FR

EDUCATION À LA GÉNÉROSITÉ

Analyse des **tendances de la collecte** en France grâce à des études de référence :

- Baromètre de la générosité
- Baromètre Image et notoriété

Développer la connaissance sur la **dimension sociétale** de la générosité en **partenariat avec le monde académique**

Une accentuation de la baisse des nouveaux donateurs par organisation

France
générosités

Nombre de nouveaux donateurs par organisation

- 11,2%



Source : Baromètre de la générosité 2022, France générosités

Mai 2023

#3 DÉVELOPPER

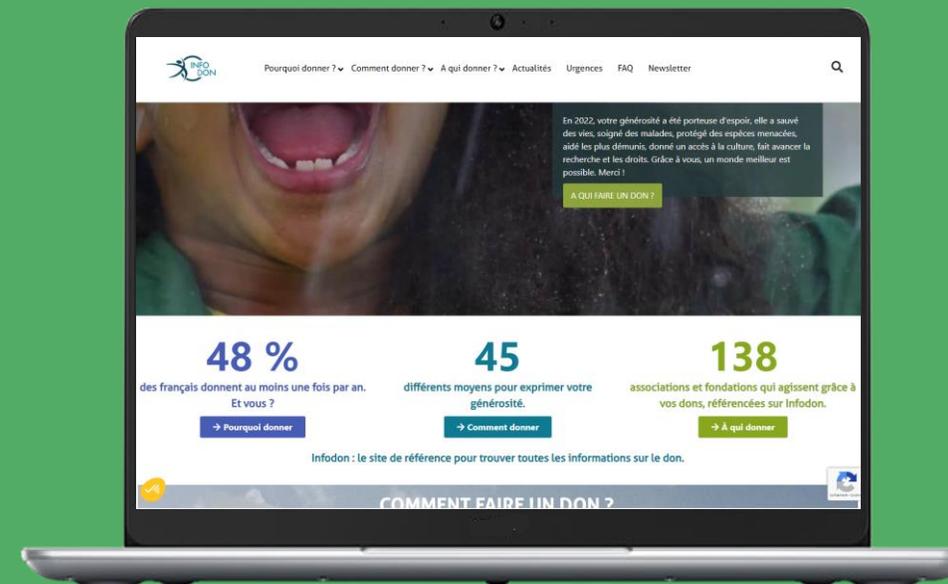
CENTRE DE RESSOURCES

INFODON.FR

EDUCATION À LA GÉNÉROSITÉ

Plateforme incontournable de sensibilisation et d'information sur les générosités

Campagne d'engagement annuelle auprès du grand public



#3 DÉVELOPPER

CENTRE DE RESSOURCES

INFODON.FR

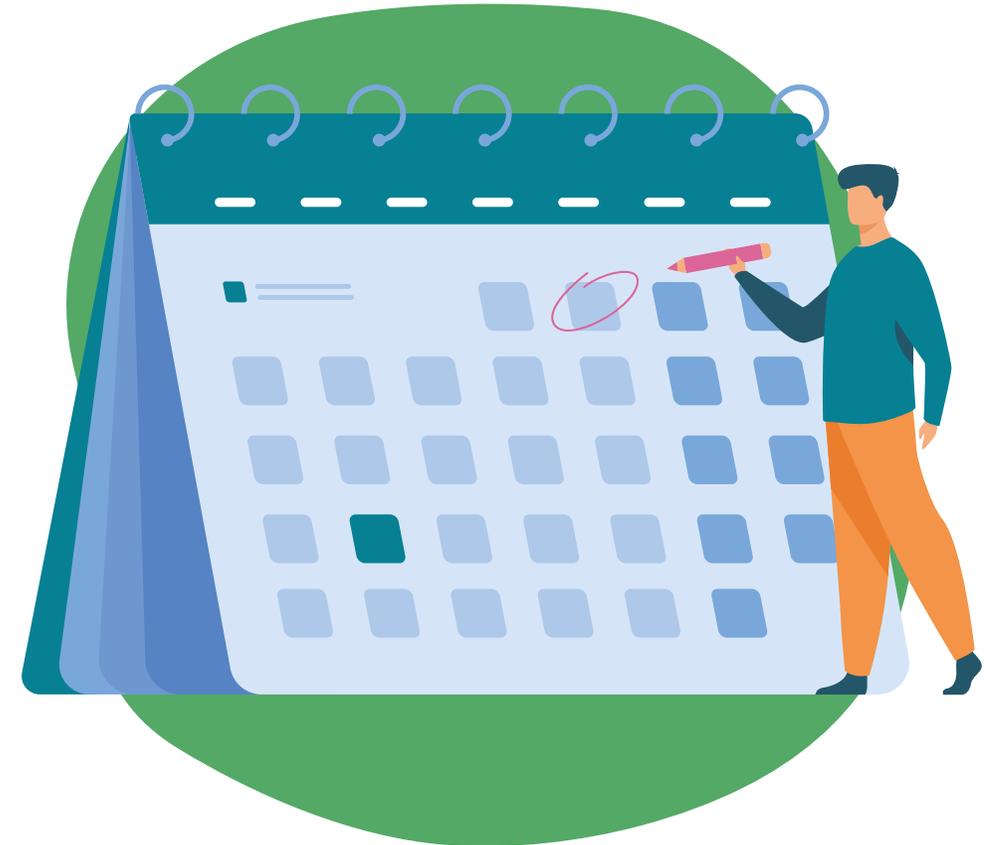
ÉDUCATION À LA GÉNÉROSITÉ

Développer l'éducation à la générosité en
primaire, collège et lycée



AGENDA

- ▶ **20 juin** : Webinaire sur la collecte internationale
- ▶ **22 juin** : petit déjeuner de bienvenue
- ▶ **4 juillet** : Webinaire sur les chiffres clés du baromètre de la générosité
- ▶ **12 septembre** : Matinale digitale – restitution d’une étude sur les modes de paiements
- ▶ **19 septembre, 10 octobre, 28 novembre** : Webinaires sur la cryptomonnaie
- ▶ **21 novembre** : Colloque France générosités



RESTONS CONNECTÉS !



► **SITE INTERNET**

francegenerosites.org

► **ESPACE MEMBRES**

francegenerosites.org/espace-membres

► **NEWSLETTER**

francegenerosites.org/newsletter

► **RÉSEAUX SOCIAUX**

Facebook : Infodon et France générosités

Twitter : @generosites

LinkedIn : France générosités

Youtube : infodon

Instagram : infodon

L'ÉQUIPE FRANCE GÉNÉROSITÉS

Présidence et direction



Pierre Siquier
Président



Laurence Lepetit
Déléguée générale



Olga Leguede
Chargée de gestion financière

Pôle études et communication



Nadège Rodrigues
Directrice études et communication



Corentin Hue
Chargé de projet digital



Claire Bourdon
Chargée d'animation du réseau



Lucy Pfliger
Ingénieure d'études



Ipek Aykut
Chargée de communication junior

Pôle juridique et fiscal



Sarah Bertail
Directrice juridique et fiscal



Anouk Marchaland
Collaboratrice juridique



Nicolas Flam
Chargé de mission plaidoyer