



Ipsos Public Affairs



# Baromètre du don ISF-IFI Vague 5 – De l'ISF à l'IFI Quelles conséquences sur les dons?

Préparé pour Apprentis d'Auteuil

Par Amandine Lama & Etienne Mercier

Février 2018

GAME CHANGERS



# Fiche technique



## ÉCHANTILLON

**300** personnes dont le foyer fiscal était assujetti à l'Impôt de solidarité sur la Fortune (ISF) en 2017.



## DATES DE TERRAIN

Du **22 au 26** janvier 2018.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via notre panel online.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».



## Les dons effectués par les assujettis ISF en 2017

GAME CHANGERS

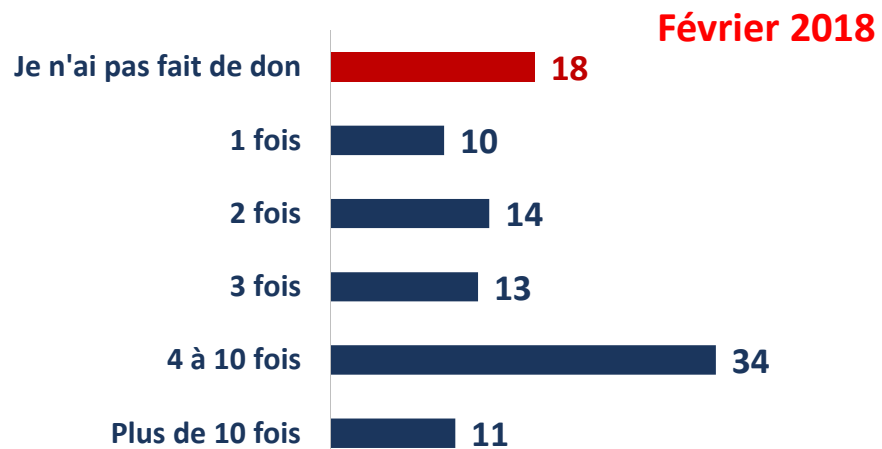


## En 2017, la fréquence de don s'est légèrement accrue

Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de faire un don d'argent à une fondation ou à un organisme caritatif ?

Base: A tous

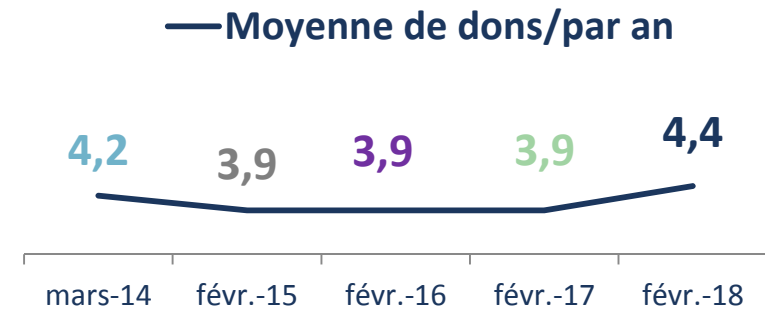
82% (=) ont donné au cours de la dernière année  
72% (+4) ont donné plusieurs fois



Fréquence de don moyenne en 2017:

Ensemble = 4,4

Assujettis IFI en 2018\* = 4,8

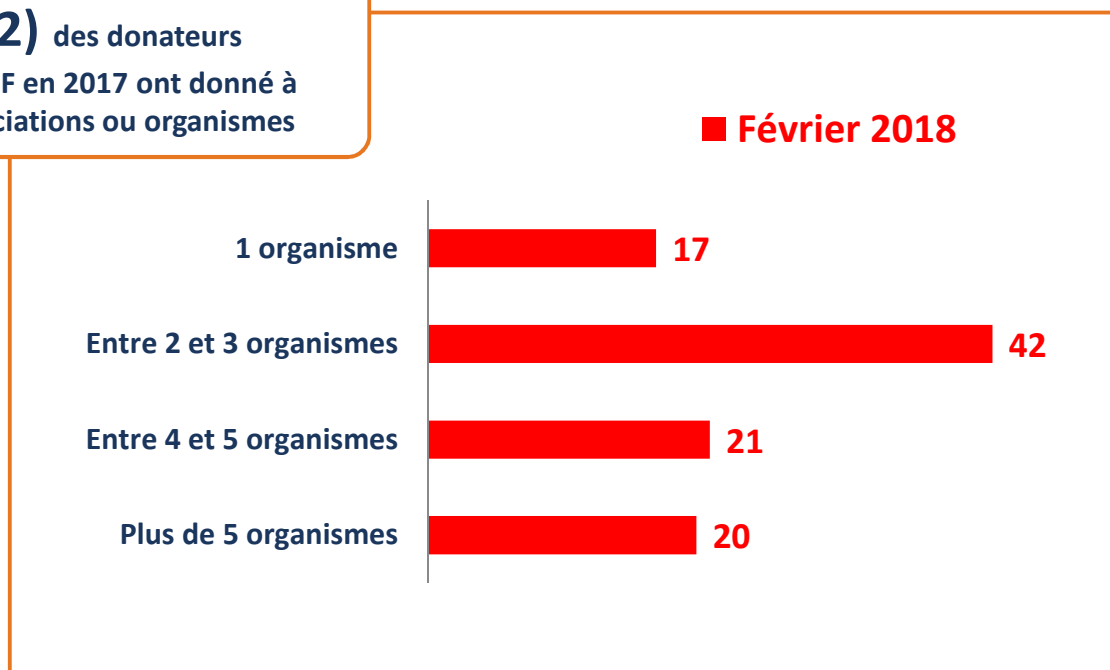


## Les donateurs ont dans leur grande majorité donné à plusieurs organismes

Au cours de la dernière année, à combien de fondations ou d'organismes caritatifs avez-vous fait des dons ?

Base : A ceux qui ont fait au moins un don au cours de la dernière année (82% de l'échantillon)

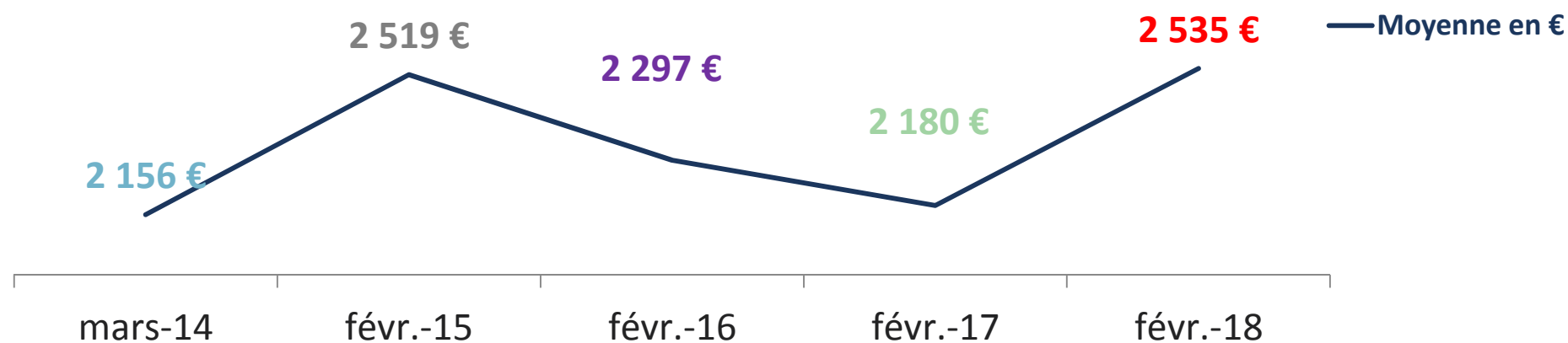
**83% (7+2)** des donateurs assujettis à l'ISF en 2017 ont donné à plusieurs associations ou organismes



## 2 535 € en moyenne: un montant de dons record

Quel est le montant global de l'ensemble des dons que vous avez fait au cours de l'année à une ou plusieurs associations, fondations ou organismes caritatifs ? Prenez en compte l'ensemble des dons que vous avez réalisés au cours de l'année.

Base : A ceux qui ont fait au moins un don au cours de la dernière année (82% de l'échantillon)



## Un niveau de don inférieur chez les donateurs qui ne seront pas assujettis à l'IFI

Quel est le montant global de l'ensemble des dons que vous ayez fait au cours de l'année à une ou plusieurs associations, fondations ou organismes caritatifs ? Prenez en compte l'ensemble des dons que vous avez réalisés au cours de l'année.

Base : A ceux qui ont fait au moins un don au cours de la dernière année (82% de l'échantillon)

**ENSEMBLE**  
**2 535 € en moyenne**



Dont assujettis à l'IFI en 2018

3 508 € en moyenne



Dont non assujettis à l'IFI en 2018

1 814 € en moyenne





## La suppression de l'ISF au profit de l'IFI

GAME CHANGERS

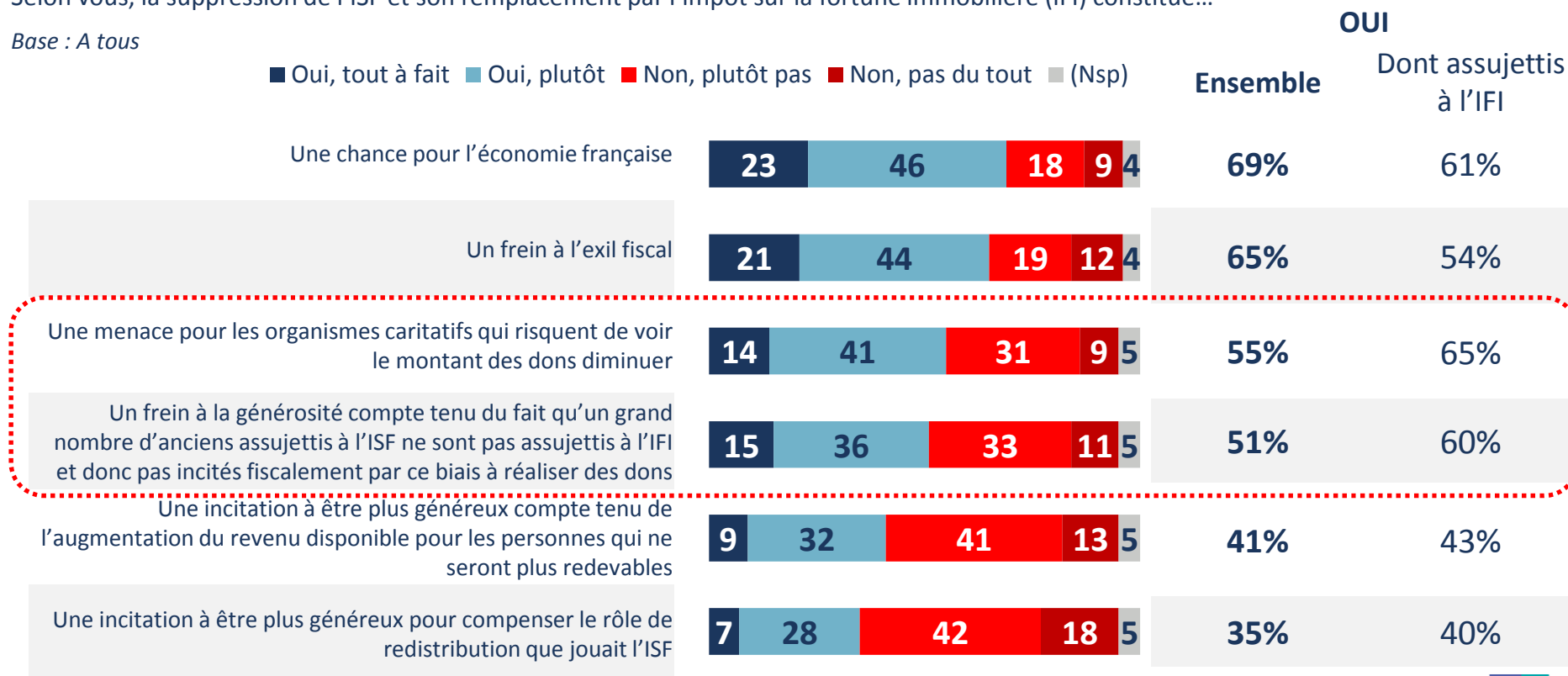




## La suppression de l'ISF et la mise en place de l'IFI sont perçus comme un frein à la générosité

Selon vous, la suppression de l'ISF et son remplacement par l'impôt sur la fortune immobilière (IFI) constitue...

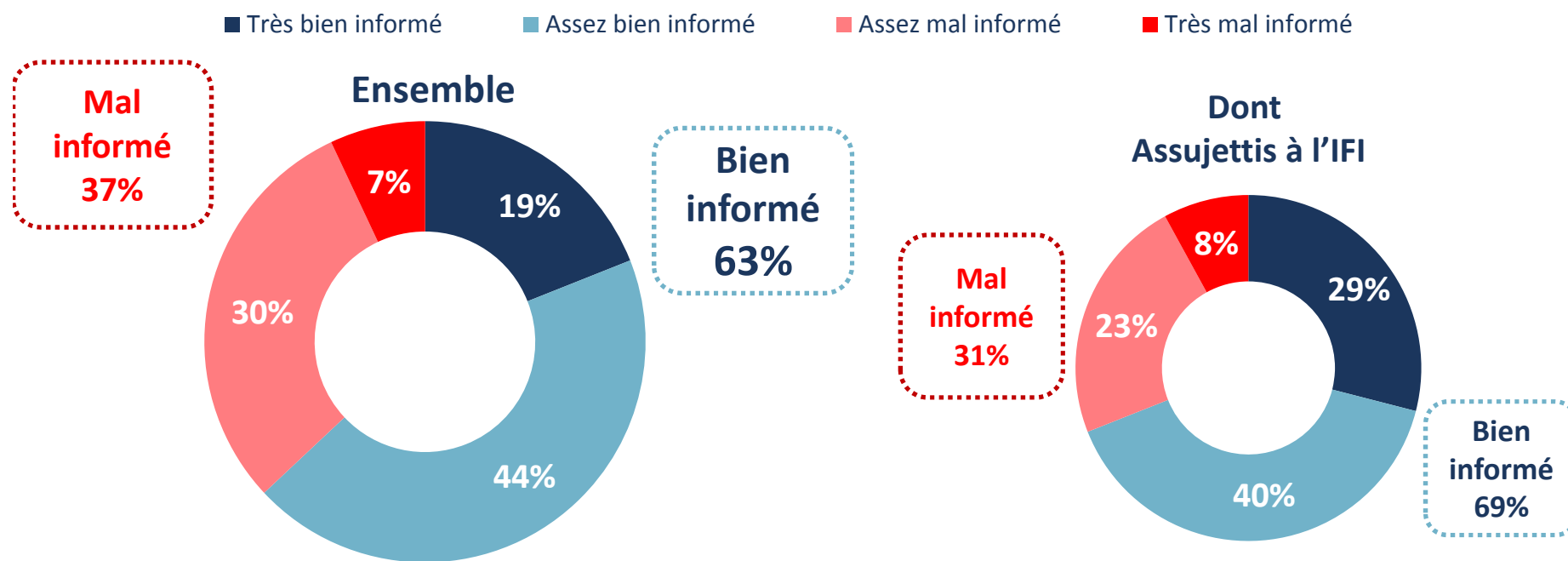
Base : A tous



## Près d'un tiers des assujettis IFI est mal informé sur le nouvel impôt sur la fortune immobilière

Et globalement, vous sentez-vous aujourd'hui bien ou mal informé sur le nouvel Impôt sur la Fortune Immobilière (règles d'imposition, placements exonérés, date d'entrée en vigueur, dispositions concernant les dons...)?

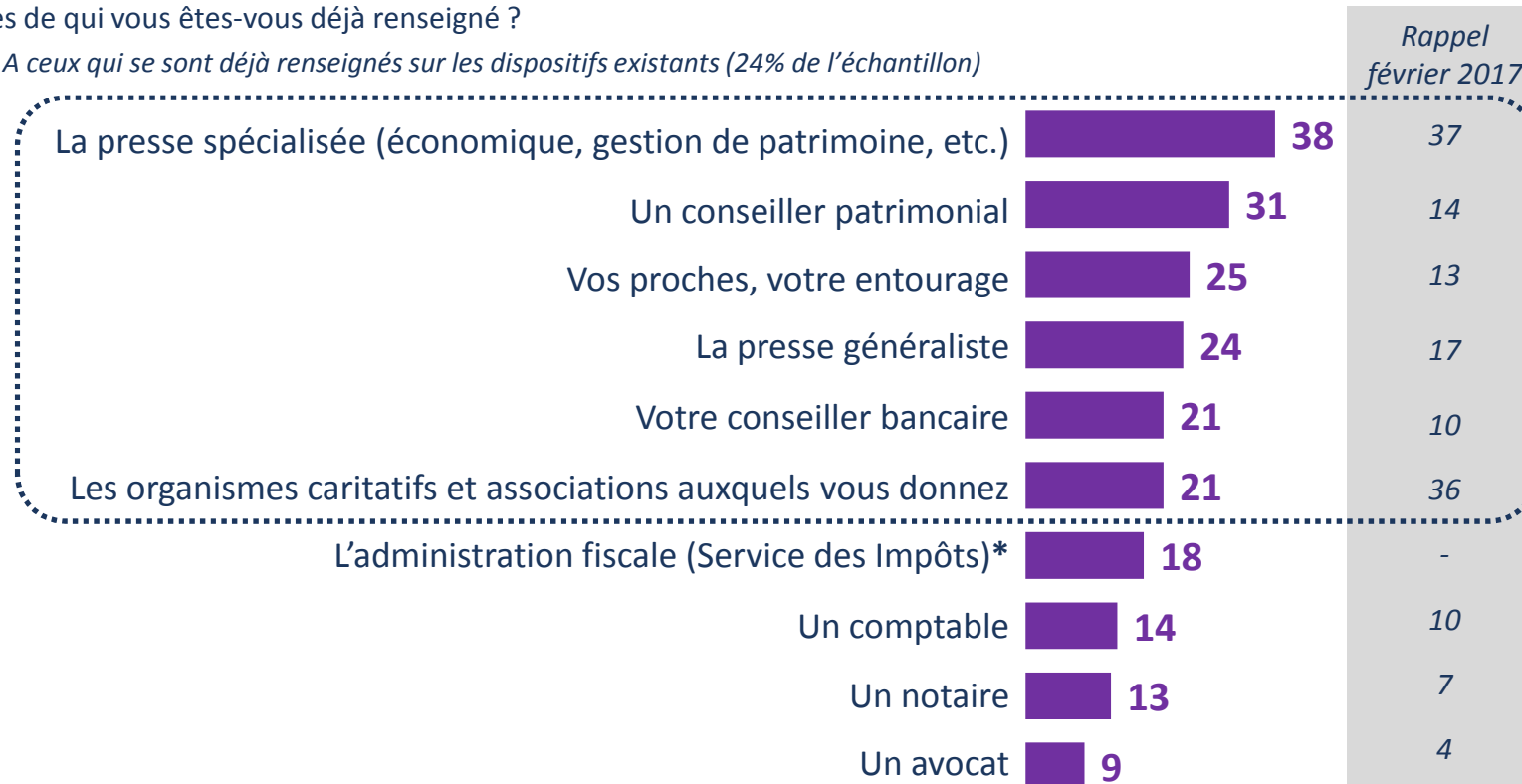
Base : A ceux qui ont fait au moins un don au cours de la dernière année (82% de l'échantillon)



## La presse spécialisée, principale source d'information de ceux qui cherchent à s'informer sur la réforme

Auprès de qui vous êtes-vous déjà renseigné ?

Base : A ceux qui se sont déjà renseignés sur les dispositifs existants (24% de l'échantillon)



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

\*Nouvel item

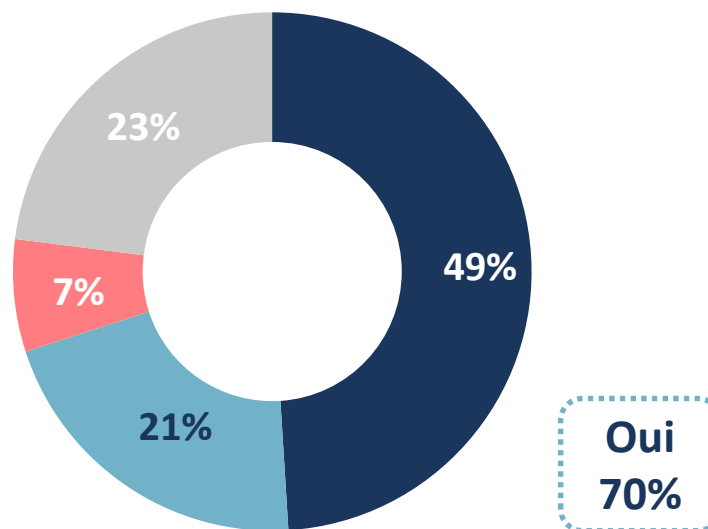
## Moins d'1 assujetti IFI sur 2 sait qu'il pourra déduire autant qu'auparavant les dons faits à des organismes caritatifs de son impôt sur la fortune immobilière

D'après ce que vous en savez, sera-t-il toujours possible pour les personnes assujetties à l'Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI) de déduire de cet impôt les dons faits à des organismes caritatifs ?

Base : Personnes estimant être assujetties à l'IFI en 2018

■ Oui, autant qu'auparavant ■ Oui mais moins qu'auparavant ■ Non, ce ne sera plus possible ■ Je ne sais pas

### Assujettis à l'IFI



## Les connaissances sur les avantages fiscaux liés aux dons se limitent le plus souvent aux modalités de réduction d'impôt sur le revenu

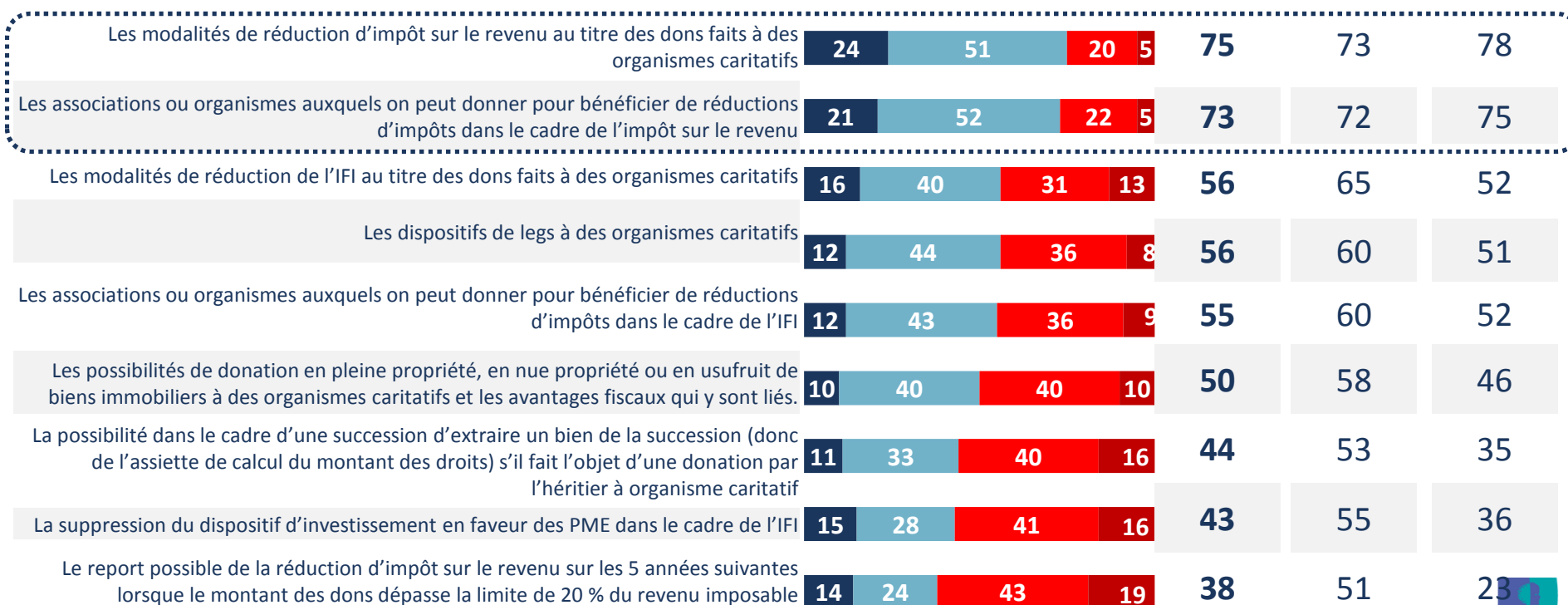
Et avez-vous le sentiment d'être **bien** ou **mal** informé sur chacun des sujets suivants ?

Base : A tous

■ Très bien informé      ■ Assez bien informé  
■ Assez mal informé      ■ Très mal informé

ST INFORME %

Ensemble    Assujettis IFI    Non assujettis IFI



13

© Ipsos – Baromètre du don ISF-IFI Vague 5 - Pour Apprentis d'Auteuil - Février 2018

GAME CHANGERS





## Quelles perspectives pour 2018 ?

GAME CHANGERS

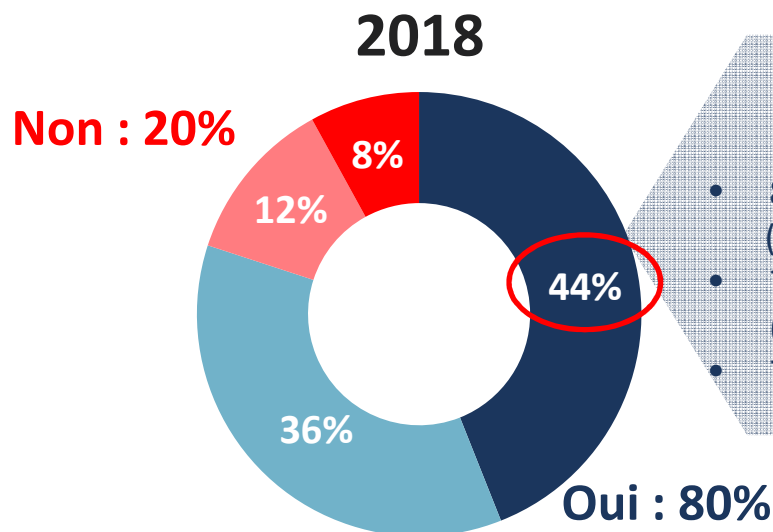


## Une très large majorité d'assujettis ISF a l'intention de faire un don en 2018 mais en sont moins certains qu'en 2017

Avez-vous l'intention de faire des dons à des associations ou organismes caritatifs en 2018 ?

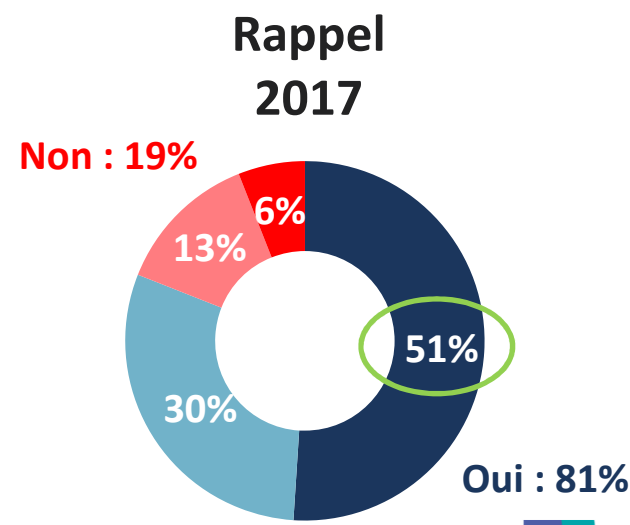
Base : A tous

■ Oui certainement    ■ Oui probablement    ■ Non probablement pas    ■ Non certainement pas



### OUI

- 82% des assujettis IFI (dont 45% certainement)
- 74% des non assujettis IFI (dont 45% certainement)
- 78% des plus de 60 ans



## Les personnes non assujetties à l'IFI consacreront les économies réalisées grâce à la suppression de l'ISF à des dépenses de consommation

Avec la suppression de l'ISF, à quoi pourriez-vous consacrer les sommes que vous payiez auparavant en ISF ?

Base : A ceux qui déclarent ne pas être redevables de l'IFI (45% de l'échantillon)



Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

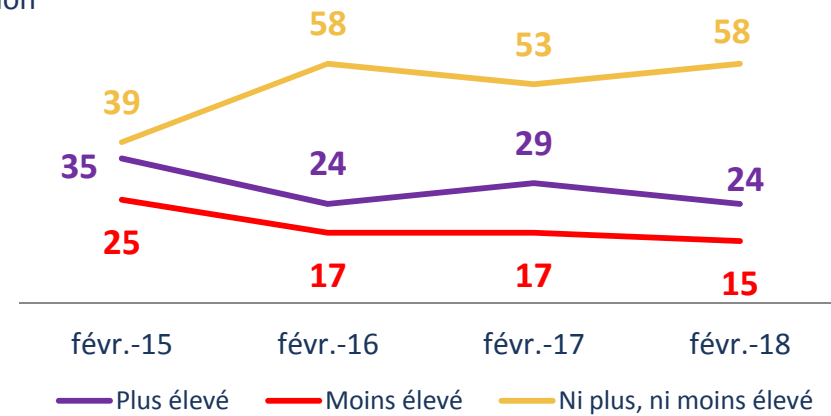
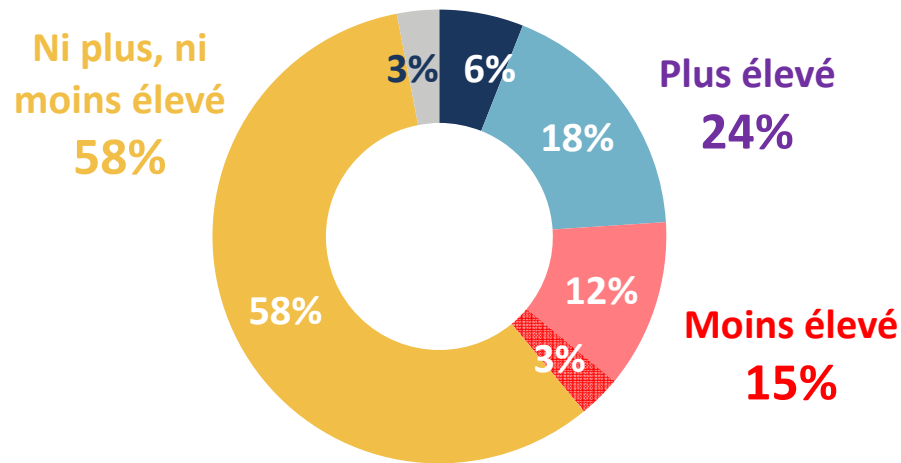


## Les donateurs sont moins nombreux que l'année dernière à envisager une augmentation du montant de leurs dons

Et en pensant à l'année qui vient, pensez-vous que, par rapport à l'année dernière, le montant que vous donnerez à des organismes caritatifs sera...

Base : A ceux qui ont fait au moins un don au cours de la dernière année (82% de l'échantillon)

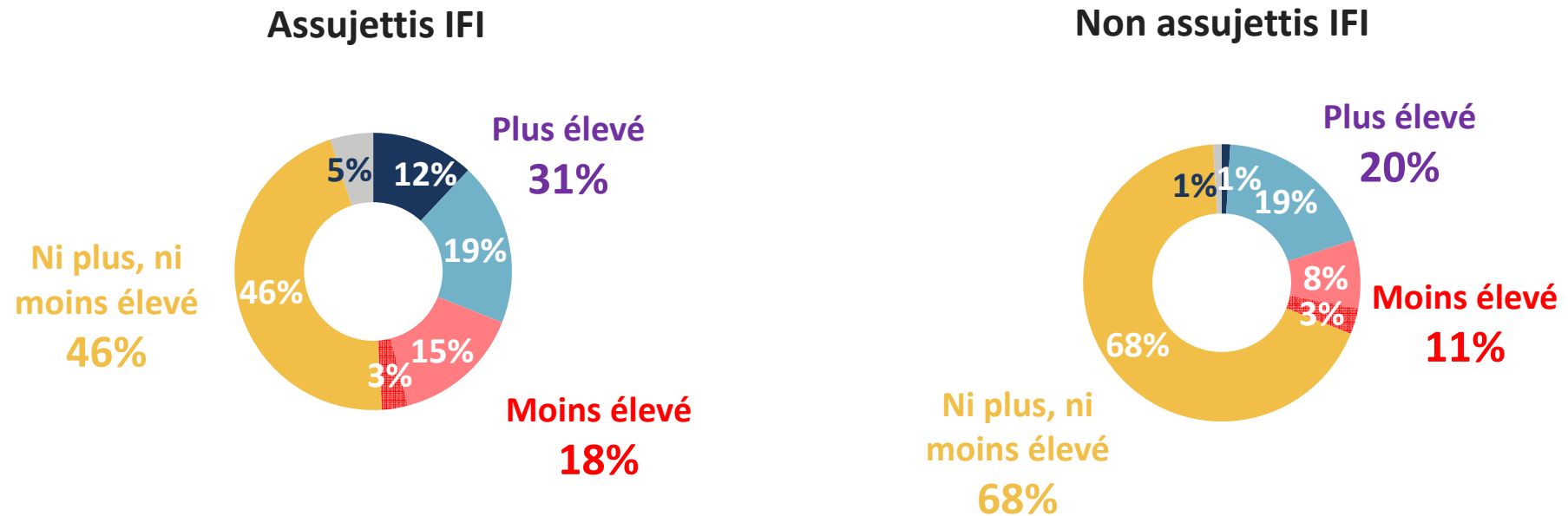
- Beaucoup plus élevé
- Un peu plus élevé
- Un peu moins élevé
- Beaucoup moins élevé
- Ni plus, ni moins élevé
- Vous ne pensez pas refaire un don



## Les non assujettis à l'IFI sont encore moins nombreux à envisager une progression du montant de leurs dons

Et en pensant à l'année qui vient, pensez-vous que, par rapport à l'année dernière, le montant que vous donnerez à des organismes caritatifs sera...

Base : A ceux qui ont donné au moins une fois

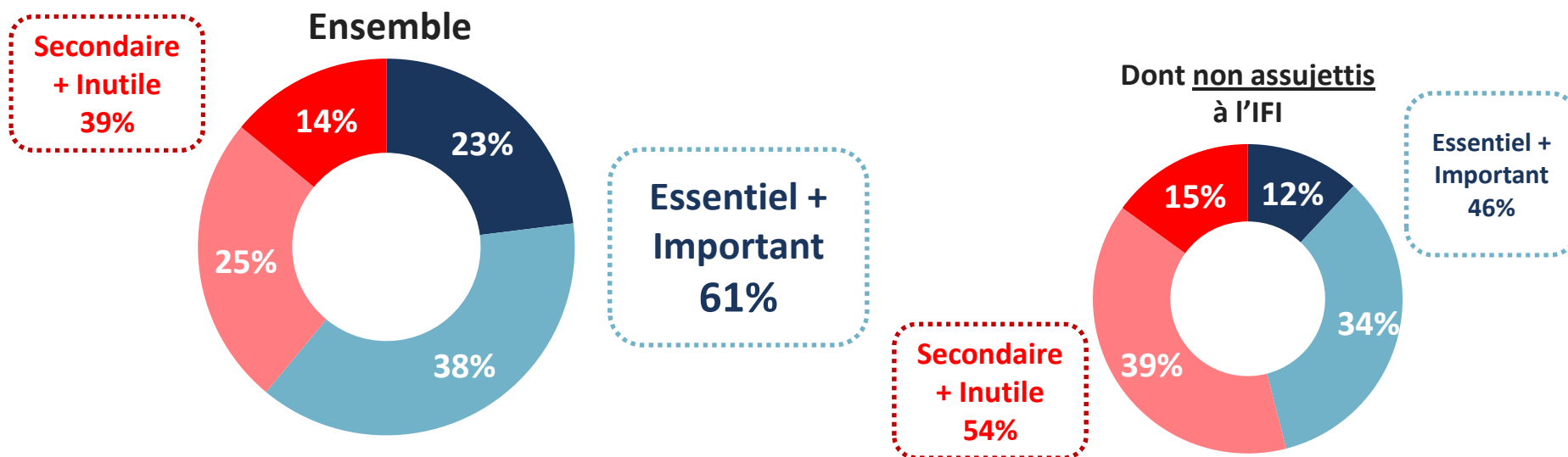


## Près d'1 non assujetti IFI sur 2 souhaiterait la mise en place d'un nouveau dispositif compensatoire permettant de déduire leurs dons de leurs impôts

Personnellement, pensez-vous qu'il faudrait mettre en place un nouveau dispositif compensatoire permettant de déduire une partie de ces dons de vos impôts à la place de celui qui existait pour l'ISF pour que vous continuiez à donner autant ou plus que l'année dernière ?

Base : A tous

■ Ce serait essentiel ■ Ce serait important mais pas essentiel ■ Ce serait secondaire ■ Ce serait inutile





# ANNEXES

GAME CHANGERS





## FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

### ☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

### ☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

### ☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

21

*Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.*

**GAME CHANGERS**





## NOS ENGAGEMENTS :

# Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont, à moins d'un engagement contractuel spécifique, et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

