



## Note technique du Baromètre de la générosité 2015

### Evolution des dons des particuliers aux grandes associations et fondations en 2015

#### Source

Le Baromètre de la générosité de France générosités

#### Méthodologie et panel

Le Baromètre de la générosité de France générosités est un outil qui permet de mesurer les tendances de la collecte et de la générosité en France de façon continue et régulière. Notre panel est constitué de 22 associations et fondations membres de notre syndicat, qui fournissent chaque trimestre le nombre de dons et le montant des dons (en euros courants) qu'elles ont reçus. Ces 22 organisations cumulent 64% des ressources privées collectées par l'ensemble des membres du syndicat et 58 % des dons (Source : données CER 2014).

Ces données sont ventilées par type de don (premiers don ou fidélisation) et par moyen de paiement (prélèvement automatique ou chèques et autres).

Prélèvement automatique = dons reçus via ce mode de paiement

Chèques et autres = dons reçus par tous les moyens de paiement exceptés ceux en prélèvement automatique.

Sont donc compris les dons reçus via les cartes bancaires, virements ou tout autre type de paiement.

Sont exclus de ce baromètre les dons dont le montant est supérieur à 1500€ (afin d'exclure les dons exceptionnels) et les dons faits en cas d'urgence (afin qu'ils ne viennent pas perturber les tendances habituelles). Toutefois il n'est pas exclu qu'il y ait un impact indirect; en effet la médiatisation importante entourant une urgence humanitaire favorise un contexte propice à la générosité au global et a un impact sur les montants des dons à cet instant.

#### Les grandes conclusions du Baromètre de la générosité

- Les dons aux associations et fondations d'intérêt général ont progressé de 1,7% en 2015 contre 2,4% en 2014.
- La générosité des français reste saisonnière et très concentrée sur la fin de l'année : **41 %** des dons sont faits sur le dernier trimestre de l'année (octobre/novembre/décembre) dont la moitié sur le mois de décembre
- L'augmentation de la générosité des français en 2014 est portée des donateurs qui ont été plus généreux **en augmentant leur don moyen** :
  - Chèques et autres : un don moyen de **63 €** en 2015 contre **60,6 €** en 2014 et 57,9€ en 2013
  - Le don en ligne qui se maintient à **104€** en 2015.
  - Prélèvement automatique mensuel : maintien à 12,8 €
- Les donateurs français sont des donateurs fidèles : 93% des dons sont faits par des donateurs ayant déjà soutenu financièrement l'organisation. Il est de plus en plus difficile de convaincre de nouveaux donateurs : en 2015, les nouveaux donateurs représentent 7% des montants versés contre 9% en 2011.
- La façon de donner des français évolue : en 2015, 43% des dons provenaient de prélèvements automatiques (contre 37% en 2011) et 57% des dons sont faits par chèques et autres.
- Les volumes collectés par internet continuent leur progression : +4% en 2014 mais une part encore limité : 6% de la collecte globale.

## Les grands chiffres de la générosité

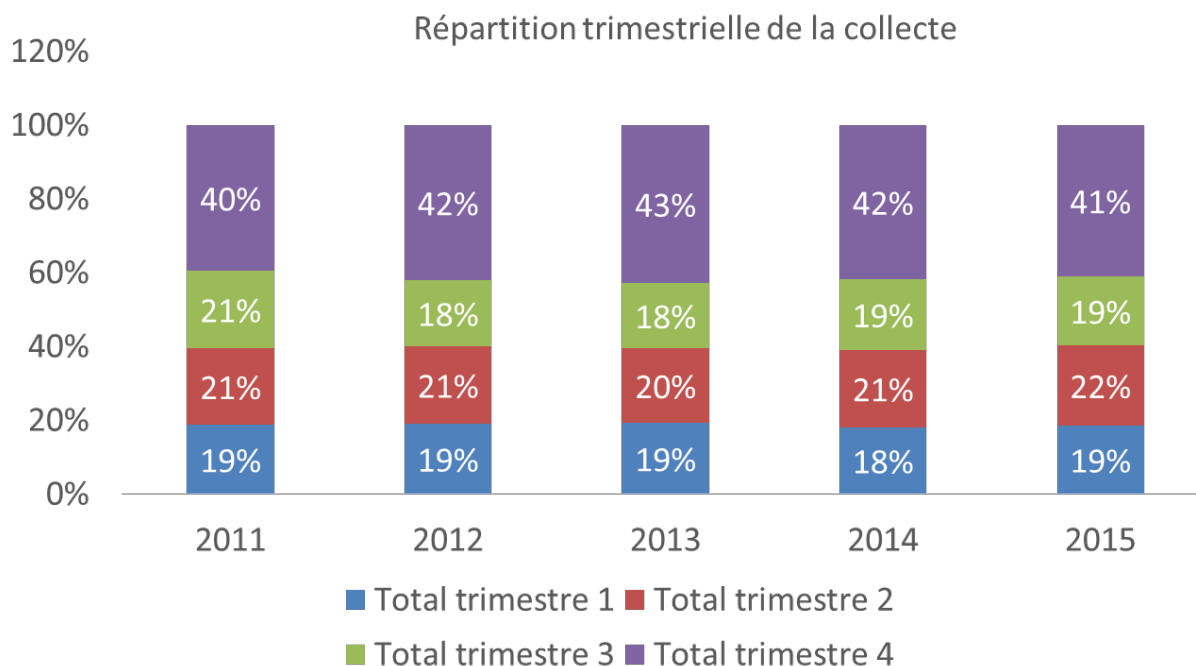
| TOTAL 2014                | Part dans l'ensemble des dons | Evolution des montants des dons entre 2013 et 2014 | Don moyen |
|---------------------------|-------------------------------|--|-----------|
| Total des dons            | 100%                          | <b>+ 1,7%</b>                                      | -         |
| Prélèvements automatiques | 43%                           | <b>+ 5%</b>  | 12,8 €    |
| Chèques et autres         | 57%                           | <b>-1%</b>   | 63€       |
| Premiers dons             | 7%                            | <b>+4,5%</b>                                       | -         |
| Fidélisation              | 93%                           | <b>+1,4%</b>                                       | -         |

### Focus don en ligne

Les dons en ligne ont progressé de 4% en 2015 et représentent 6% du volume total des dons effectués en 2015.

### Répartition par trimestre de la collecte globale

En 2015, 41 % des dons aux associations et fondations ont été faits sur le dernier trimestre dont la moitié sur le mois de décembre.



## Note technique Les français et le don : leurs intentions et leurs habitudes

Source : Baromètre TNS Sofres – France générosités

Données extraites du Baromètre Image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public, réalisée par TNS Sofres, à la demande de France générosités.

### Méthodologie

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 2087 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus interrogés en face à face du 23 au 30 mars 2016.

### Objectifs

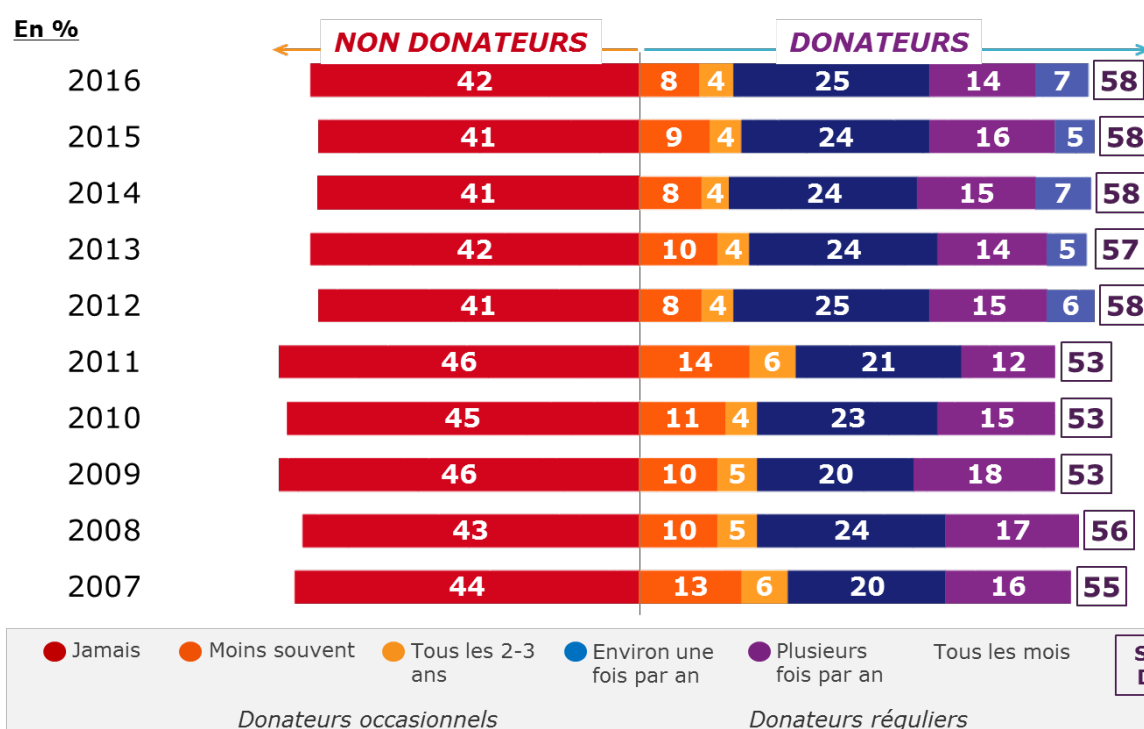
Mesurer les intentions et habitudes des Français en termes de don.

### Les grandes conclusions

- 58 % des français déclarent avoir fait un don à une association ou une fondation dans les trois dernières années.
- Les causes les plus plébiscitées par les français sont des causes de proximité et la hiérarchie des causes les plus plébiscitées reste stable d'une année à l'autre
- Le profil du donateur reste stable

#### 1. Fréquence du don

En 2015, 58 % des français déclarent avoir déjà fait un don à une association ou une fondation faisant appel à la générosité du public : 12 % de façon occasionnelle, c'est-à-dire tous les 2-3 ans ou moins, et 46 % de façon régulière, c'est-à-dire une fois ou plus par an. Cette proportion de donateur reste stable depuis 2012.



Base : Ensemble - n = 2087

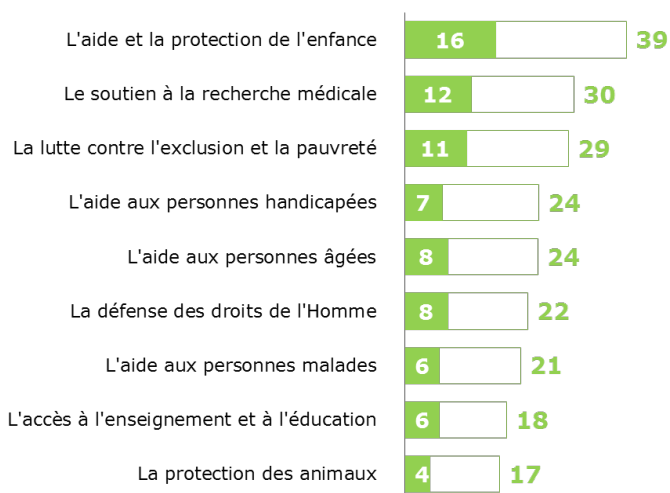
Vous-même vous arrive-t-il de donner de l'argent à des associations ou fondations faisant appel à la générosité du public ?

## 2. Les causes prioritaires des français

Une diversité de causes suscite l'intérêt et la mobilisation de français. Les causes les plus plébiscitées chez les français sont des causes de proximité. Les premières causes citées par les français sont l'aide et la protection de l'enfance, la recherche médicale et la lutte contre l'exclusion, citée respectivement par 39 %, 30 % et 29 % des français. Viennent ensuite l'aide aux personnes âgées (24%), l'aide aux personnes handicapées (citée par 24% des sondés), et la défense des droits de l'homme (22%).

### Priorité perçue des **causes** – Evolution (1/2)

En %



■ Cité en 1<sup>er</sup> □ Cité en 2<sup>ème</sup> ou en 3<sup>ème</sup> Total Citations

Base : Ensemble – n = 2087

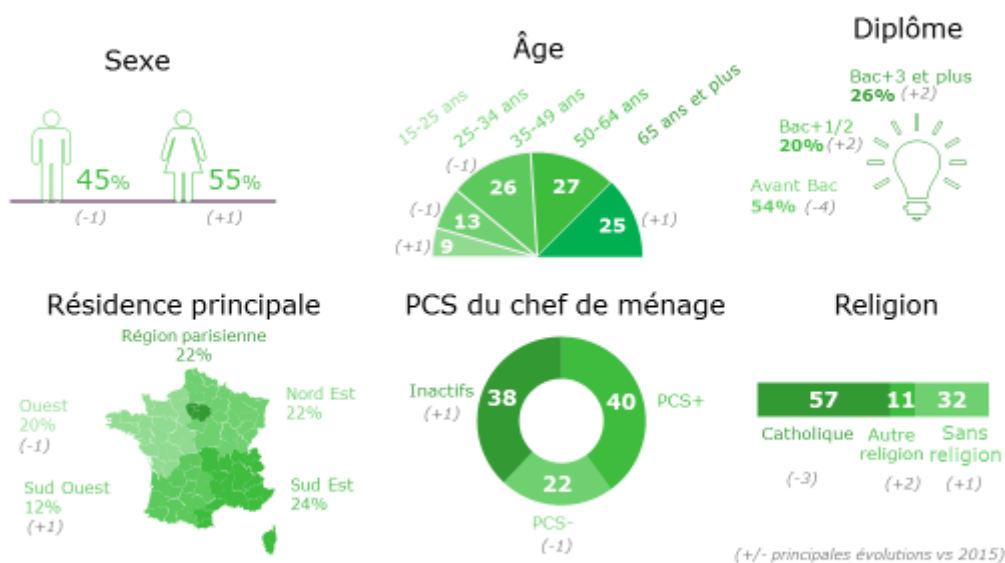
Parmi les causes suivantes, quelles sont les trois qui vous paraissent prioritaires ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

### 3. Le profil du donateur

En termes de profil, il s'agit plutôt d'une femme : 55 % de ceux qui se déclarent donateurs sont des femmes. 52% des sondés se déclarant donateurs ont plus de 50 ans alors qu'ils ne représentent que 47 % de la population française.

Les personnes diplômées du supérieur sont également plus sensibles à l'acte de don : 26% des donateurs ont Bac+3 alors qu'ils représentent 19% de la population. La religion est également un facteur favorisant le don : 68% des donateurs se déclarent d'une pratique religieuse. En termes de revenus du ménage, 45% des donateurs déclarent avoir au moins 2 300 euros de revenu mensuel, 22 % des revenus entre 1500 € et 2300€, et 26% des revenus inférieurs à 1500 € (15% ne souhaitent pas répondre à la question de leurs revenus).

Le profil des donateurs est stable depuis 4 ans



### Profil des donateurs 2016

| En % verticaux<br>(*Note de lecture : parmi les Donateurs, il y a 45% d'hommes et 55% de femmes) | Structure Population d'ensemble | Donateurs | Dont : Donateurs réguliers (au moins une fois par an) | Dont : Donateurs mensuels * |
|--|---------------------------------|-----------|---|-----------------------------|
| <b>SEXE</b>  |                                 |           |   |                             |
| - Homme  | 48                              | 45*       | 45  | 43                          |
| - Femme  | 52                              | 55*       | 55  | 57                          |
| <b>AGE</b>   |                                 |           |   |                             |
| - Moins de 25 ans  | 14                              | 9         | 8   | 7                           |
| - 25-34 ans  | 15                              | 14        | 13  | 13                          |
| - 35-49 ans  | 24                              | 26        | 25  | 32 ↗                        |
| - 50-64 ans  | 24                              | 27        | 27  | 23                          |
| - 65 ans et plus   | 23                              | 25        | 27  | 25                          |
| <b>PCS du CHEF DE MENAGE</b>   |                                 |           |   |                             |
| - PCS +  | 35                              | 40        | 40  | 51 ↗                        |
| - PCS -  | 29                              | 22        | 20  | 15                          |
| - Inactifs   | 36                              | 38        | 40  | 34                          |
| <b>REGION</b>  |                                 |           |   |                             |
| - Région parisienne  | 19                              | 22        | 22  | 35 ↗                        |
| - Province   | 81                              | 78        | 78  | 65 ↘                        |

NB : On ne constate pas d'évolution majeure (≥ 5 points) dans le profil des Donateurs et Donateurs réguliers comparé à 2015

↗ Evolution de +/- 8 points  
\* NB : Profil approximatif du fait de la relative faiblesse de la base (<150 personnes)

Base : Ensemble - n = 2087

Les scores significativement supérieurs par rapport à l'ensemble sont signalés en gras

## Profil des donateurs 2016



| <b>En % verticaux</b>          | <b>Structure Population d'ensemble</b> | <b>Donateurs</b> | <b>Dont : Donateurs réguliers (au moins une fois par an)</b> | <b>Dont : Donateurs mensuels *</b> |
|--------------------------------|--|------------------|--|------------------------------------|
| <b>DIPLÔME</b>                 |  |                  |  |                                    |
| - ST Primaire, secondaire, Bac | <b>64</b>                              | 54               | 53   | 33                                 |
| - ST Bac +1 ou +2              | <b>17</b>                              | <b>20</b>        | 19   | 16                                 |
| - ST Bac + 3 / Grandes écoles  | <b>19</b>                              | <b>26</b>        | <b>28</b>  | <b>50</b>                          |
| <b>RELIGION</b>                |  |                  |  |                                    |
| ST Catholique                  | <b>54</b>                              | 57               | 59   | 44                                 |
| ST Autres religions            | <b>11</b>                              | 11               | 10   | 18                                 |
| Sans religion                  | <b>35</b>                              | 32               | 31   | 38                                 |
| <b>REVENU DU MENAGE*</b>       |  |                  |  |                                    |
| - Moins de 1500 euros          | <b>26</b>                              | 20               | 17   | 9                                  |
| - 1500 à 2300 euros            | <b>22</b>                              | 24               | 24   | 22                                 |
| - 2300 euros et plus           | <b>37</b>                              | <b>45</b>        | <b>47</b>  | <b>57</b>                          |

\* Le total des % n'est pas égal à 100 du fait des non réponses

NB : On ne constate pas d'évolution majeure ( $\geq 5$  points) dans le profil des Donateurs et Donateurs réguliers comparé à 2015

↗ Evolution de +/- 8 points  
 ° NB : Profil approximatif du fait de la relative faiblesse de la base (<150 personnes)

Base : Ensemble - n = 2087

Les scores supérieurs de 5 points ou plus par rapport à l'ensemble sont signalés en gras

