



## Quels leviers pour la générosité en 2019 ? Constats et perspectives

Colloque annuel du syndicat professionnel  
des organismes faisant appel à la générosité du public.

Jeudi 15 novembre 2018  
De 9h à 14 h

### Programme

9 h	Accueil café
9 h 15	Ouverture par Pierre Siquier, Président de France générosités
9 h 30	Restitution de l'étude Kantar sur les comportements donateurs face à la hausse de la CSG et la mise en place du PAS par Emmanuel Rivière
9 h 50	Vidéo Osons Causer - France générosités
10 h > 11 h	Table ronde : Le comportement-donateur dans les périodes de changements fiscaux : un enjeu d'information et de communication ?
11 h	Pause café
11 h 30	Restitution de l'étude sur l'impact de la générosité au sein des membres de France générosités par Daniel Bruneau
12 h > 13 h	Table ronde sur l'utilité sociale de la générosité : quelle stratégie de communication adopter ?
13 h	Conclusion par Pierre Siquier et cocktail déjeunatoire



#ColloqueFG  
@generosites

# Table ronde

## Le comportement-donateur dans les périodes de changements fiscaux : un enjeu d'information et de communication ?

Les français sont généreux mais nous savons qu'ils le sont d'autant plus que le cadre fiscal est encourageant et compréhensible. Dans un climat 2018 marqué par la hausse de la CSG, la transformation de l'ISF en IFI et la mise en œuvre prochaine du prélèvement à la source, France générosités a donc souhaité revenir sur les leviers du don et sur l'incidence des changements fiscaux sur le comportement des donateurs.

Le colloque de France générosités sera l'occasion de comprendre quelle pédagogie nous pouvons faire auprès de nos donateurs autour des changements fiscaux. Nous reviendrons sur le comportement des donateurs-retraités et leurs réactions face à la hausse de la CSG. Nous regarderons aussi quelle compréhension ont les donateurs du Prélèvement à la source et quelles sont leurs intentions concernant leurs dons en 2019.

## L'animateur



**Xavier du Crest de Villeneuve, directeur France de Handicap International**

Xavier du Crest de Villeneuve, publicitaire-entrepreneur, a créé plusieurs entreprises, développant des grands comptes tant au niveau national qu'international. Avec ses agences, il a travaillé pro bono pendant 19 ans pour Handicap International et 2 ans pour Aide et Action International. Il a décidé de se tourner vers la

solidarité internationale en 2012, acceptant de rejoindre l'équipe de direction d'Aide et Action International pour créer le poste de directeur international de la communication et de l'influence à Genève lors de la structuration internationale de cette ONG de développement. Il rejoint Handicap International France en mars 2016 en tant que chargé de mission, avant d'en prendre la direction en janvier 2017. Depuis avril 2017, il est administrateur de France générosités.

## Les intervenants



**Emmanuel Rivière, CEO Kantar Public France**

Diplômé de Sciences-Po Paris, Emmanuel débute sa carrière au CSA en 1992. Après un passage à Louis Harris, il devient en 1999 responsable du Département études et sondages du Service d'Information du Gouvernement puis intègre TNS Sofres en 2005 comme Directeur du pôle politique. Depuis 2016, il est CEO de Kantar Public France et Préside le Centre Kantar sur le Futur de l'Europe. Il enseigne au Master Communication politique et Sociale de Paris I (Panthéon-Sorbonne), ainsi qu'à Science Po.



**Arthur Gautier, directeur exécutif de la chaire Philanthropie et Chercheur à l'ESSEC Business School**

Arthur Gautier enseigne à la Grande Ecole et à l'ESSEC Executive Education. Depuis 2016, il est Responsable pédagogique du Certificat Français du Fundraising (AFF). Ses recherches portent principalement sur la philanthropie, les fondations et le mécénat d'entreprise, dans une perspective institutionnelle et historique. Il est l'auteur de plusieurs publications en la matière (Journal of Business Ethics, Revue Française de Gestion...).



**Dominique Wolton, sociologue, directeur de recherche au CNRS en sciences de la communication.**

Docteur en sociologie et spécialiste de la communication, Dominique Wolton a fondé en 2007, l'Institut des sciences de la communication du Centre national de la recherche scientifique (ISCC/CNRS). Il a également créé et dirige la Revue internationale Hermès depuis 1988 (CNRS Éditions). Il est aussi l'auteur de nombreux ouvrages dont *Politique et société - Entretiens avec le pape François* (Editions de l'Observatoire, 2017), *Communiquer c'est vivre - Entretiens avec Arnaud Benedetti* (Cherche-Midi, 2016), *Création et autorégulation* (collectif, Cherche-Midi, 2015). Depuis 2005, il préside le Conseil de l'éthique publicitaire (CEP), instance associée à l'ARPP de réflexion et d'anticipation sur les valeurs de la société et ses attentes par rapport à la publicité.

# Table ronde

## Quelles solutions pour reconquérir le donateur et le convaincre de l'impact de sa générosité sur les causes défendues par nos organisations ?

Face aux difficultés rencontrées par notre secteur, France générosités souhaite lors de ce colloque entamer une réflexion pour trouver ensemble des façons de mieux communiquer auprès des donateurs, du grand public et des pouvoirs publics sur nos missions et notre impact. Nous pensons qu'il est nécessaire de redonner du sens à la générosité en dévoilant beaucoup plus profondément ses nombreuses réalisations et leurs impacts concrets sur la société.

### L'animateur



#### **Jean-François Riffaud, directeur de la communication d'Action contre la faim (ACF)**

Jean-François Riffaud est un expert du secteur non profit, des générosités et de l'intérêt général. Ancien directeur de la communication, de la collecte et de l'innovation à la Croix Rouge française, il est actuellement directeur de la communication et du développement d'Action contre la faim. Jean-François Riffaud est membre du Conseil Syndical de France générosités et administrateur de l'Institut des Dirigeants d'Associations et des Fondations (IDAF).

### Les intervenants



#### **Daniel Bruneau, professionnel de la générosité.**

Daniel Bruneau a été délégué général de REMPART de 1975 à 1988, puis directeur du développement des ressources de l'Association des paralysés de France de 1988 à 2000. De 2005 à 2015, il est directeur de la recherche de fonds et de la communication des petits frères des Pauvres. Il a été co-fondateur de l'association française du fundraising, du Comité de la charte du don en confiance (et son directeur de 2000 à 2005) et de l'UNOGEP-France-Générosités (qu'il a présidé de 1998 à 2003). Aujourd'hui en retraite, il appuie bénévolement de nombreuses structures à but non lucratif et est membre de Conseils d'administration d'associations (dont actuellement Admical) et de fondations. Il a dirigé la rédaction du *Panorama des générosités* publié par la Fondation de France en mai 2018.



#### **Eve Durquety, Responsable du développement, secteur Economie sociale et solidaire KPMG et co-auteur du baromètre de la mesure d'impact social.**

Eve Durquety, consultante au sein de la Direction nationale Economie sociale et solidaire de KPMG depuis 2007 est responsable nationale du développement de l'offre de services « Evaluation et mesure de l'impact ». De 2003 à 2007, Eve rejoint le mouvement coopératif en devenant Déléguée régionale au sein de l'Union Régionale des SCOP d'Île-de-France. Engagée sur le plan associatif, Eve fut administratrice d'un plan local pour l'insertion par l'économie. Vice-Présidente du Centre des jeunes dirigeants de l'économie sociale jusqu'en 2014, elle accompagne depuis 2008 des jeunes en lycée professionnel pour faciliter leur insertion professionnelle.



#### **Laurent Habib, Président de l'Association des agences conseils en communication.**

Ancien directeur général de Havas en France et spécialiste reconnu de la stratégie et de la communication des marques, Laurent Habib a créé, en juin 2012 sa propre agence : Babel. Ancien Président de l'Observatoire de l'Immatériel, Laurent Habib est l'auteur de deux ouvrages de référence sur les mutations des métiers de la communication et de l'économie : *La Communication Transformative* (PUF, 2010) et *La Force de l'Immatériel* (PUF, 2011). Il y mène une réflexion approfondie sur la valeur immatérielle des marques et sur la manière dont la communication peut contribuer à renforcer et valoriser ce capital, gisement de richesse pour l'entreprise. En juin 2017, Laurent Habib est nommé à la présidence de l'Association des Agences-conseils en Communication (l'AACC), après avoir été Vice-Président Exécutif et Président de la Commission « Valeurs ».



## Le Syndicat des associations et fondations qui font appel à la générosité

### Associations et fondations adhérentes

Action contre la Faim · Action des Chrétiens pour l'Abolition de la Torture · Action Enfance · AFM - Téléthon · Aide et Action · AIDES · Amnesty International · Apprentis d'Auteuil · ASMAE - Association sœur Emmanuelle · Association des paralysés de France · Association France Alzheimer · Association Petits Princes · ATD Quart Monde · Aviation Sans Frontières · Bureau International Catholique de l'Enfance · CARE France · CCFD - Terre Solidaire · CFRT - Le Jour du Seigneur · Croix-Rouge française · Delta7 · Eclaireuses et Eclaireurs Unionistes de France · Enfance et Partage · Fédération Française de Cardiologie · Fédération Française des Associations de Chiens guides d'aveugles · Fonds Adie · Fondation Abbé Pierre · Fondation ARC pour la recherche sur le cancer · Fondation ARSEP · Fondation de France · Fondation de l'Armée du Salut · Fondation de l'Avenir · Fondation des Monastères · Fondation du Souffle · Fondation Française de l'Ordre de Malte · Fondation HEC · Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France · Fondation Jérôme Lejeune · Fondation les amis de l'Arche · Fondation Notre Dame · Fondation Perce-Neige · Fondation pour la Nature et l'Homme · Fondation pour la Recherche Médicale · Fondation pour le Logement Social · Fondation Raoul Follereau · Fondation Terre de Liens · Fondation Voir & Entendre · Fonds Social Juif Unifié · FRC - Neurodon · Frères des Hommes · GEFLUC · Greenpeace France · Habitat et Humanisme · Handicap International · Institut Curie · Institut du Cerveau et de la Moelle épinière · Institut Gustave Roussy · Institut Pasteur · La Chaîne de l'Espoir · La Cimade · La Jeunesse au Plein Air · La Mie de Pain · Laurette Fugain · Le Rire Médecin · Les petits frères des Pauvres · Ligue contre le cancer · LPO · Maisons d'accueil l'Îlot · Mécénat Chirurgie Cardiaque · Médecins du Monde · Médecins Sans Frontières · Nos petits frères et sœurs · Œuvre de Secours aux Enfants · Œuvre des Pupilles Orphelins et Fonds d'Entraide des sapeurs-pompiers de France · Œuvre Falret · Ordre de Malte France · Orphéopolis · Oxfam France · Partage · Plan International France · Première Urgence Internationale · Scouts et Guides de France · Secours Catholique – Caritas France · Secours Islamique France · Secours populaire français · Sidaction · Société de Saint-Vincent-de-Paul · Société Protectrice des Animaux · Solidarité Laïque · Solidarités International · SOS Villages d'Enfants · Toutes à l'école · Un Enfant par la Main · UNICEF France · Vaincre la Mucoviscidose · Vaincre le cancer – NRB · WELFARM · WWF France



#ColloqueFG  
@generosites