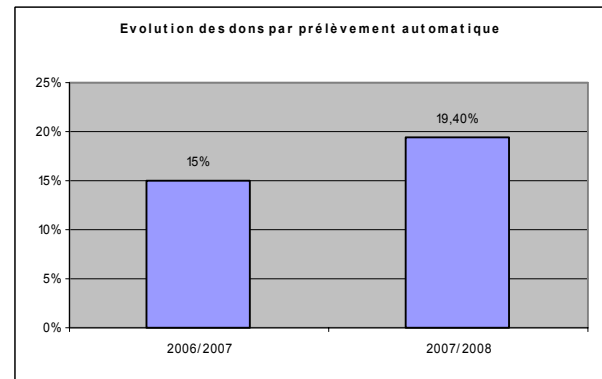
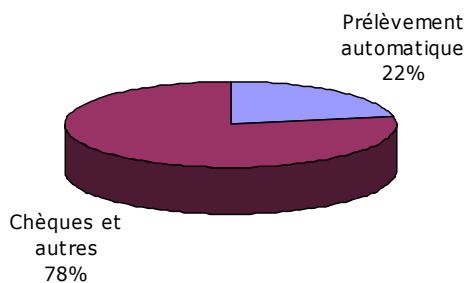


Note technique  
**Quels sont les comportements des français  
vis-à-vis des associations et fondations en temps de crise?**

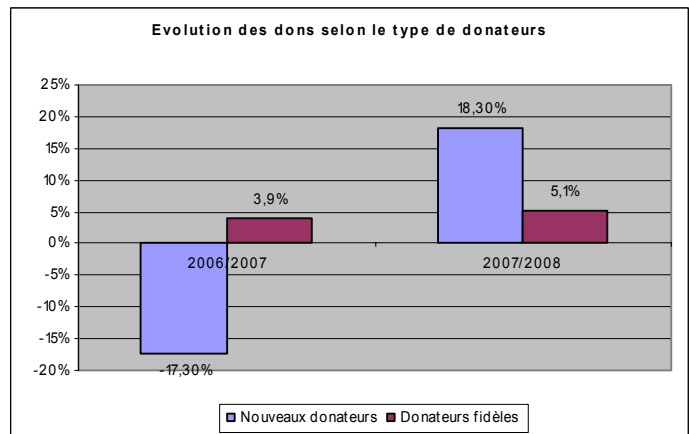
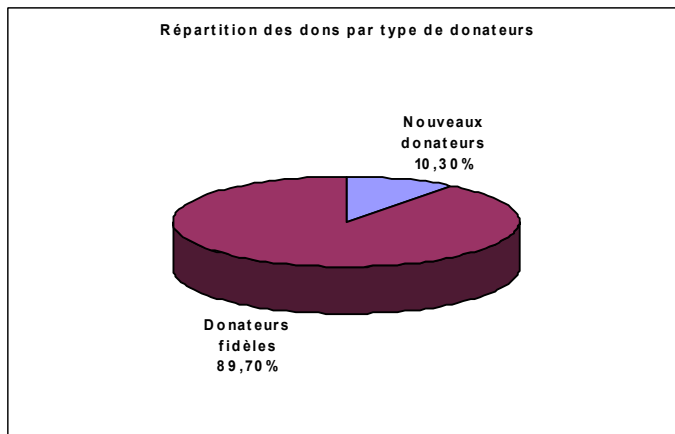
1 - Quelles évolutions de la générosité en 2008?<sup>1</sup>

- Les dons reçus en 2008 ont progressé de 6.3% contre 4.5% en 2007.
- En octobre et novembre, la collecte des dons a diminué de 1% : elle a connu une forte progression en décembre de 12.5%.
- Une grande majorité des dons sont reçus au cours du dernier trimestre: 44% en 2008
- Les moyens de paiement :

**Répartition des moyens de paiement en 2008**

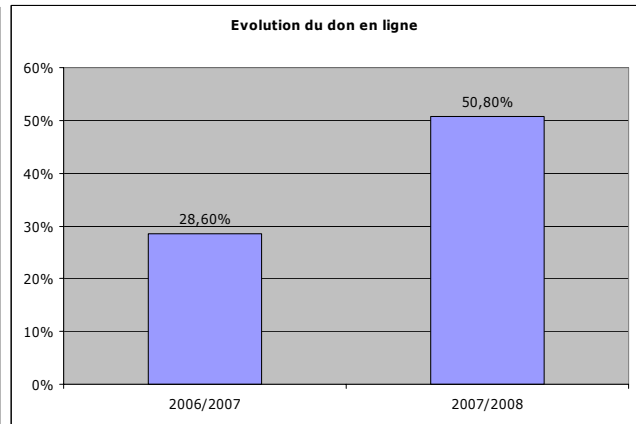
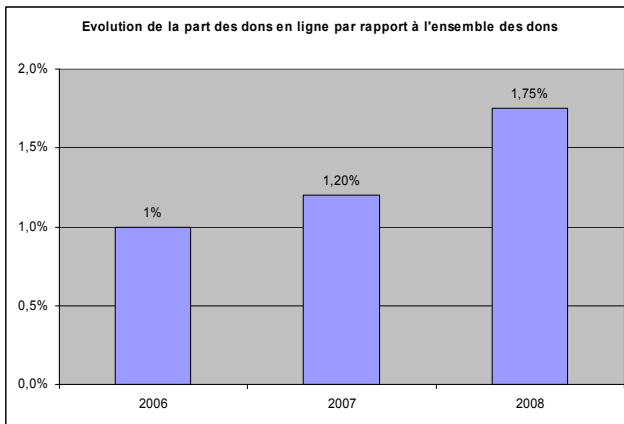


- Nouveaux donateurs/ donateurs fidèles :



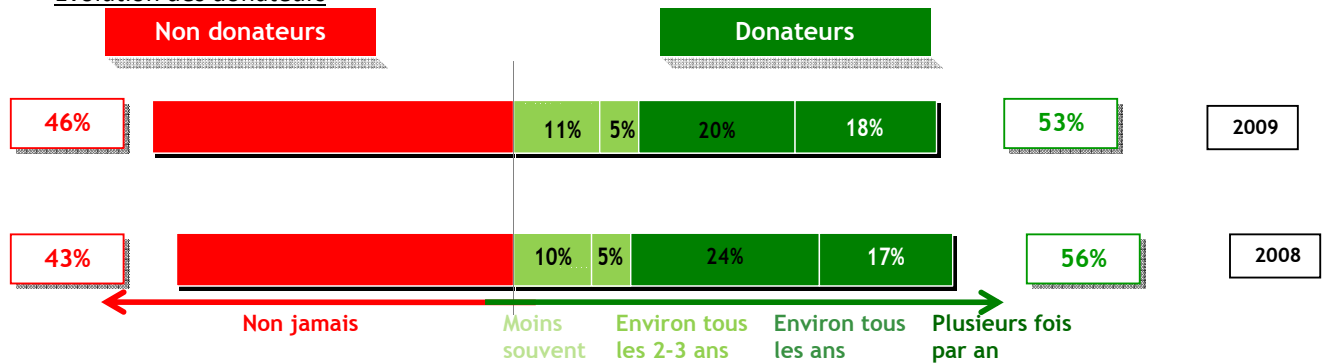
<sup>1</sup> Source: Baromètre de la générosité (panel qui suit les tendances de l'évolution des dons de 23 associations et fondations, représentant un quart des dons reçus par les membres de France générosités)

- Le don en ligne: . Le don moyen en ligne est presque 3 fois supérieur au don moyen global et affiche un montant de 100€

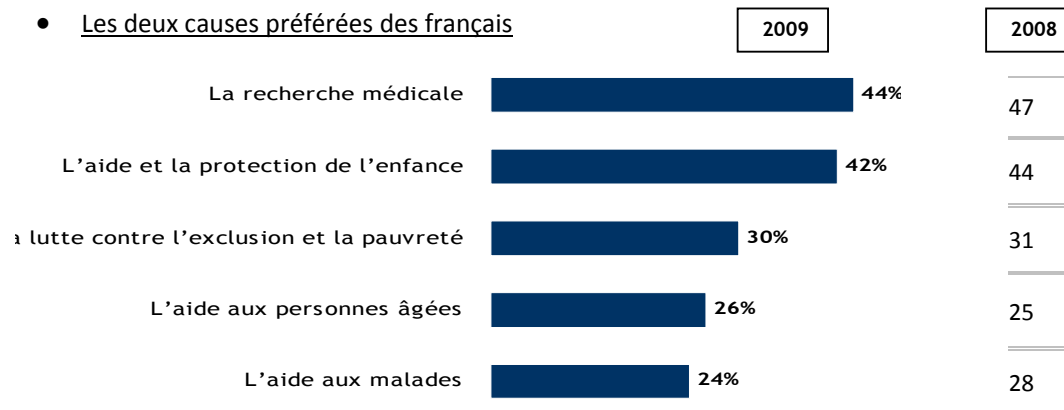


## 2 - Quelle générosité en 2009?<sup>2</sup>

- Evolution des donateurs

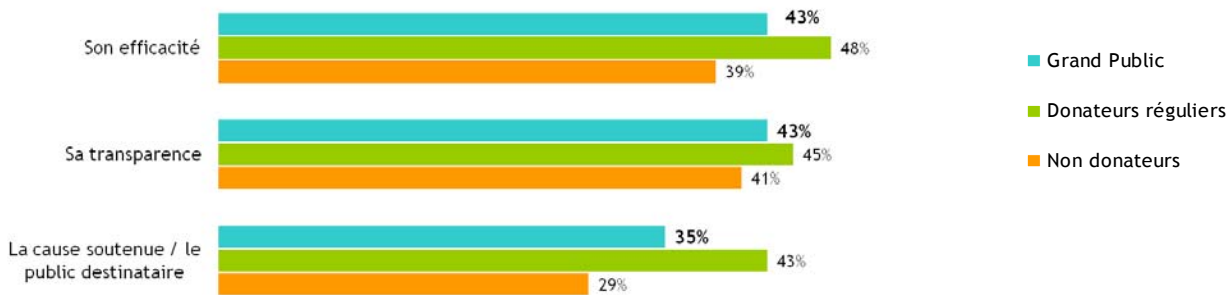


- Les deux causes préférées des français



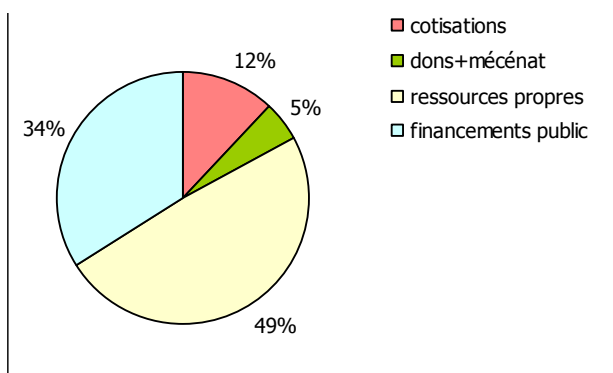
<sup>2</sup> Source: Baromètre image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public réalisé en avril par l'IFOP auprès de 2000 individus âgés de 15 et plus représentatifs de la population française.

• Les critères incitant au don

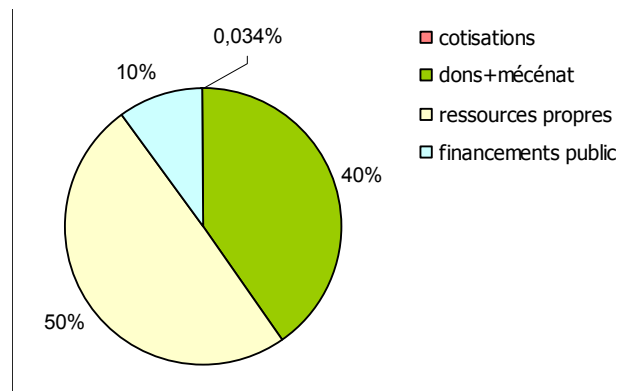


Pour rappel : Comparaison de l'origine des ressources en 2005 du secteur associatif<sup>3</sup> et des membres de France générosités<sup>4</sup>

Ensemble du secteur associatif



Membres de France générosités



<sup>3</sup> Source : Etude les associations en France, poids, profils et évolutions, Viviane Tchernonog – CNRS, 2005

<sup>4</sup> Source : Etude de l'évolution des ressources des associations et fondations, France générosités, 2005