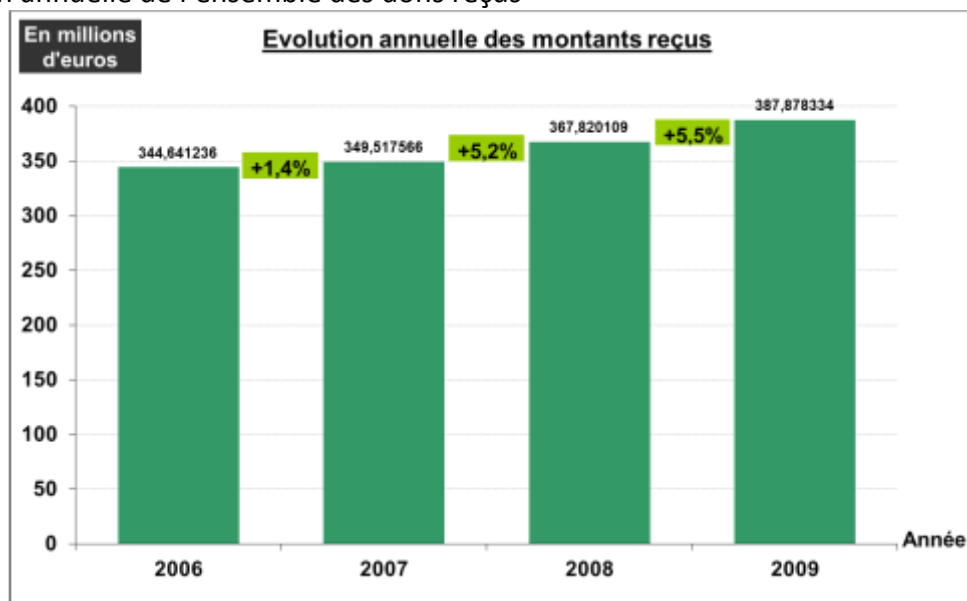


Note technique
Conférence de presse

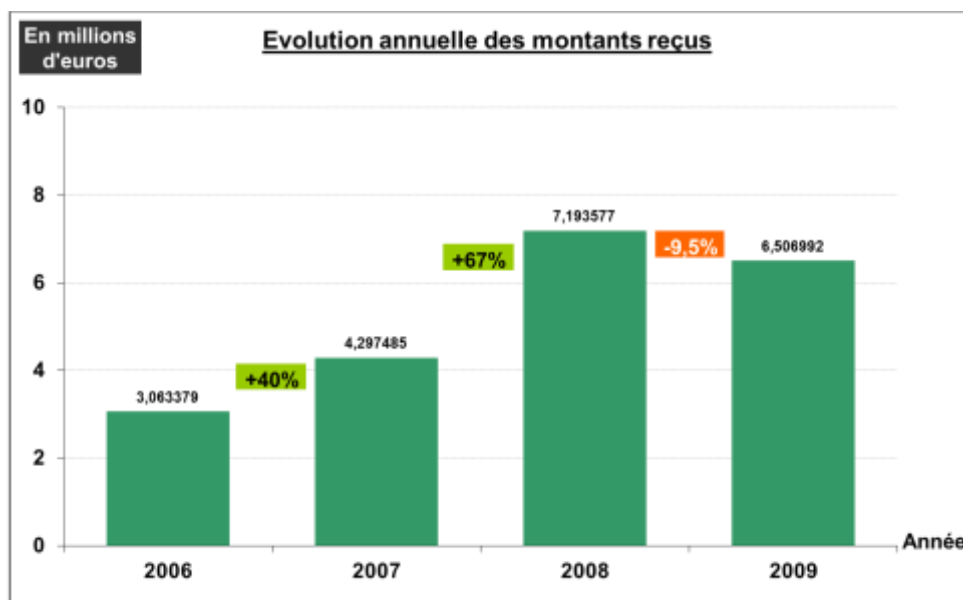
1 – Baromètre de la générosité – Evolution des dons en 2009 – France générosités/ Cerphi ¹

a) Evolution annuelle de l'ensemble des dons reçus



b) Evolution annuelle des dons en ligne

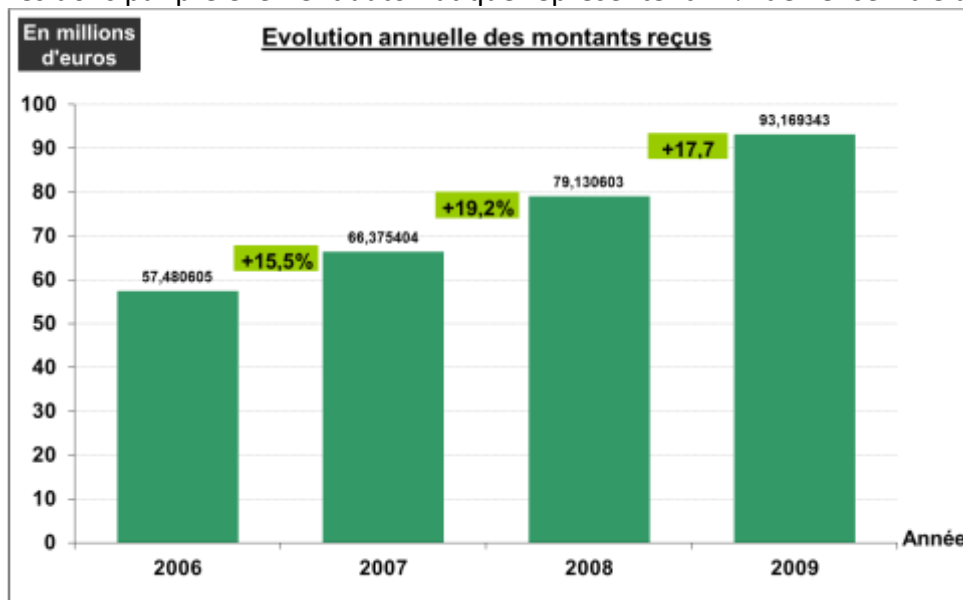
- Les dons en ligne représentent 1,6% de l'ensemble des dons
- Le don moyen en ligne baisse de 5,6% affichant une valeur 99,4€



¹ Source: Baromètre de la générosité (panel qui suit les tendances de l'évolution des dons de 23 associations et fondations, représentant un quart des dons reçus par les membres de France générosités). Analyse réalisée par le Cerphi

c) Evolution des dons par prélèvement automatique

- Les dons par prélèvement automatique représentent 24% de l'ensemble des dons



2 – Comportements des donateurs : Baromètre image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public 2010 – France générosités/ IFOP²

a) Répartition des donateurs réguliers selon les tranches d'âges

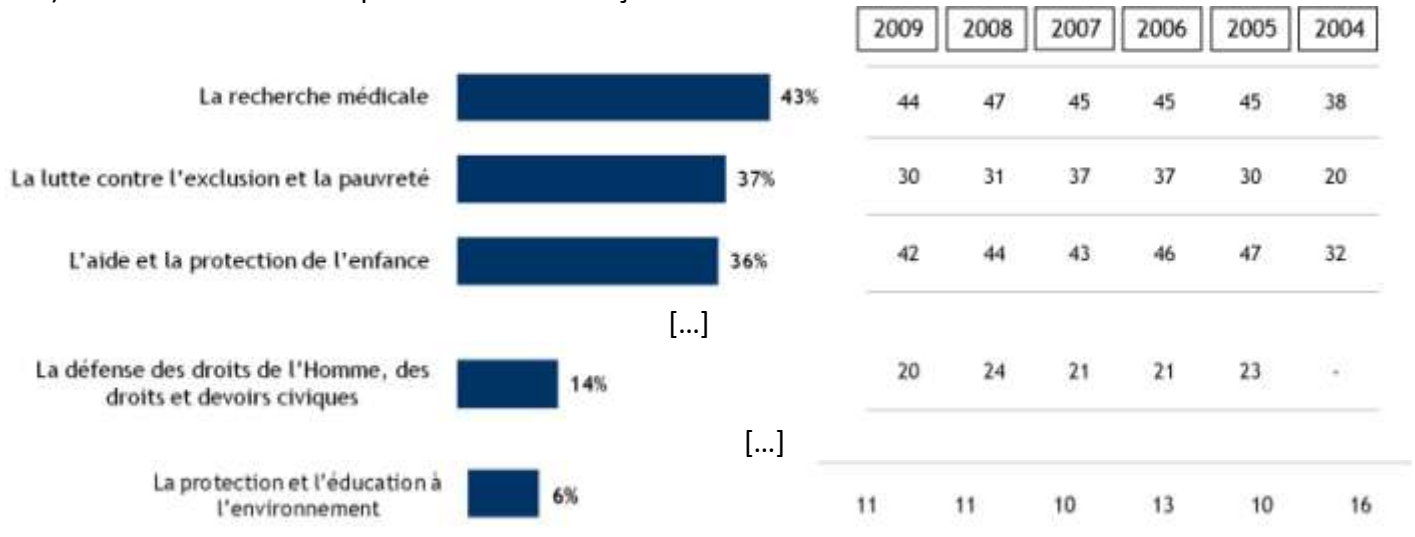
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Évolution 2005- 2010
35 à 49 ans	10	14	18	17	19	11	+1
50 à 64 ans	15	19	19	24	20	20	+5
65 ans et plus	15	24	22	24	25	23	+8

b) Répartition des donateurs réguliers selon les catégories socioprofessionnelles

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Évolution 2005- 2010
Artisan, chef d'entreprise	11	11	12	12	19	8	-3
Cadre sup.	22	23	25	25	26	22	=
Profession int.	12	14	17	17	17	16	+4
Employé	9	9	10	11	16	7	-2
Ouvrier	7	9	9	9	9	6	-1
Retraité	14	21	21	25	22	21	+7
Autre, inactif	3	12	6	6	8	8	+5

² Source: Baromètre image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public réalisé en avril par l'IFOP auprès de 2000 individus âgés de 15 et plus représentatifs de la population française.

c) Evolution des causes prioritaires des français



d) Evolution de l'influence de la fiscalité sur le montant du don

