



Baromètre Image Notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public 2008

Méthodologie :

Etude réalisée pour : **France générosités et les 31 organismes souscripteurs**

Echantillon : Échantillon de **2011** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu en face à face au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain : Du 10 au 23 avril 2008

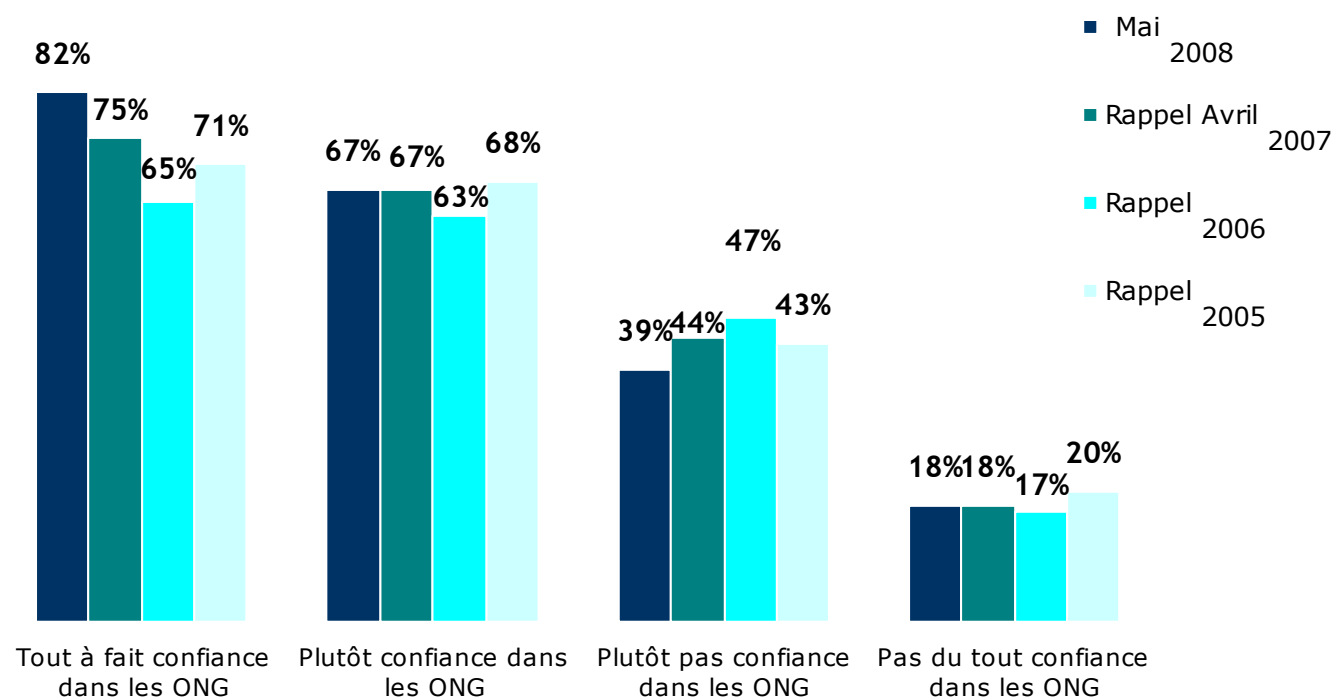
Donateurs

56% des personnes se déclarent donateurs en 2008, parmi eux 41% sont des donateurs réguliers, soit 7 points de plus qu'en 2007. Cette augmentation se fait au détriment des donateurs occasionnels.

Confiance

Une pratique du don de plus en plus corrélée avec le niveau de confiance dans les ONG...

Nombre de donateurs dans l'ensemble de la population : **56%**



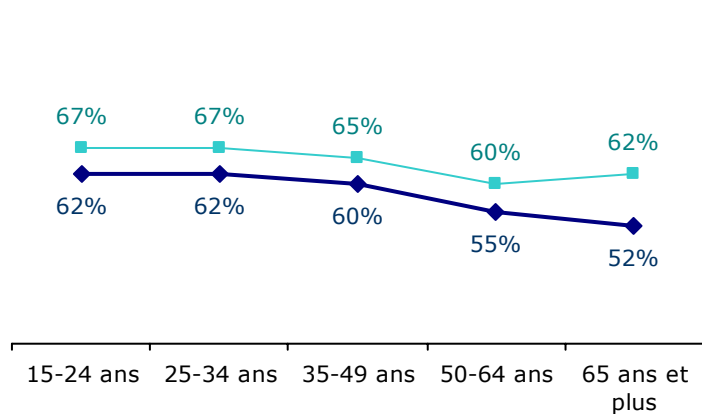
Evolution de la confiance

	Mai 2005	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2008
Ensemble de la population	57%	59%	58%	63%

Confiance en 2008 selon la fréquence du don

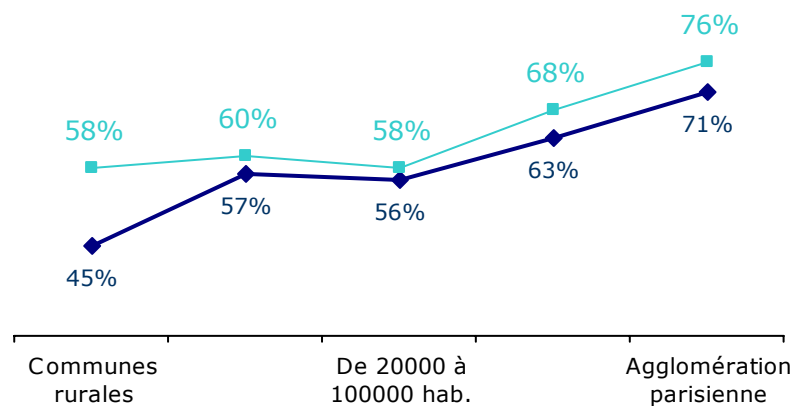
	2008
Ensemble de la population	63%
Donateurs réguliers (plusieurs fois par an + une fois par an)	82%
Donateurs donnant plusieurs fois par an	89%
Non donateurs	43%

Evolution de la confiance selon l'âge



◆ 2007 ■ 2008

Evolution de la confiance selon la catégorie d'agglomération



◆ 2007 ■ 2008

Impact de la fiscalité

Question : Choisissez-vous le montant de votre don en fonction de la déduction fiscale ? Des cadres de plus en plus sensibles

